



# En 2010...

se mostrará el futuro.  
Y será un hecho.

Benefíciense como expositor  
en el evento tecnológico  
más importante del mundo.

Wolfgang Pech, director de la división HANNOVER MESSE

## HANNOVER MESSE 2010

NUEVOS MERCADOS  
NUEVOS CONTACTOS  
NUEVOS CLIENTES  
NUEVAS REDES



**SEA EL PRIMERO EN UTILIZAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**  
8 ferias internacionales clave en un solo lugar · 19-23 abril 2010

HANNOVER MESSE 2010 / PAÍS ASOCIADO

**ITALIA**



**HANNOVER  
MESSE**

# En 2010...



...se acelerará el cambio. Solo quien participe en las ideas globales y en la transmisión de conocimientos sabrá aprovechar las oportunidades y resolver problemas. En HANNOVER MESSE encontrará todo su sector a escala internacional: máximos responsables decisorios de los ámbitos de la economía, la investigación y la política. Conozca aquí y ahora qué es lo que importará el día de mañana y prepare el terreno para conducir su empresa al éxito en el futuro.

Dr. Wolfram v. Fritsch  
Presidente de la junta directiva de Deutsche Messe



...la diversidad generará sinergias: HANNOVER MESSE 2010 acoge 8 ferias clave en un solo lugar. Las fronteras entre las áreas de especialidad se entrecruzan en numerosos lugares ofreciendo una visión de varios sectores al mismo tiempo, cuya interacción hace posible el progreso. Participe en esta plataforma de intercambio de ideas entre las diversas disciplinas y aproveche los impulsos de Italia, nuestro país asociado. No deje pasar esta oportunidad y traiga su empresa a la bolsa de contactos de la industria global. ¡Le esperamos!

Wolfgang Pech  
Director de la división HANNOVER MESSE





## Retrospectiva de HANNOVER MESSE 2009

HANNOVER MESSE 2009 se ha revelado una vez más como el instrumento de marketing más efectivo del mundo para los expositores de todos los sectores. Un recinto ferial de primera clase con 224.800 m<sup>2</sup> de superficie de exposición y las excepcionales presentaciones que realizaron las empresas, con más de 6.150 expositores procedentes de 61 países, hicieron que la feria fuera nuevamente la cita más importante para los líderes de la innovación y de opinión del sector.

Expositores y visitantes pudieron sacar gran provecho de los congresos, foros y eventos especiales de alto nivel, y recibieron impulsos adicionales para sus negocios a través de los actos más destacados, como el WORLD ENERGY DIALOGUE, el congreso especializado WoMenPower o el Global Business Forum. Fuera de la rutina normal de la feria, los numerosos eventos especiales, como por ejemplo "Night of Innovations" o la inauguración con la concesión de los premios HERMES AWARDS, brindaron la oportunidad perfecta para la transmisión efectiva de conocimientos y la creación de una red de contactos intersectorial. El tema de la eficiencia energética en los procesos industriales fue el plato fuerte, tanto en las presentaciones de las empresas como en las exposiciones especiales de toda la HANNOVER MESSE. Con este objetivo, se presentaron los productos y procesos más novedosos que descubren un enorme potencial de ahorro de energía y, por consiguiente, también de costes.

El próspero mercado mundial de la energía eólica ofreció un exitoso estreno de la nueva feria clave: **WIND**. Aquí se pudo presentar por primera vez la industria eólica local e internacional en toda su amplitud (desde la industria de los proveedores hasta los productores) como industria en sí misma. Gracias a los grandes efectos sinérgicos que se generaron con las demás ferias clave, fue una de las ferias especializadas en el sector energético con mayor número de visitantes y volverá a celebrarse en 2011. **Corea**, país asociado de 2009, se presentó como socio comercial con más de 200 empresas pertenecientes a casi todos los sectores de la feria. En los cerca de 7.000 m<sup>2</sup> de superficie de exposición, los visitantes especializados extranjeros tuvieron multitud de ocasiones para establecer relaciones comerciales permanentes con uno de los mercados más interesantes de la región asiática. De esta manera, HANNOVER MESSE 2009 dejó plenamente satisfechos a los expositores y a los cerca de 206.500 visitantes.



# En 2010, la feria volverá a ser punto de referencia

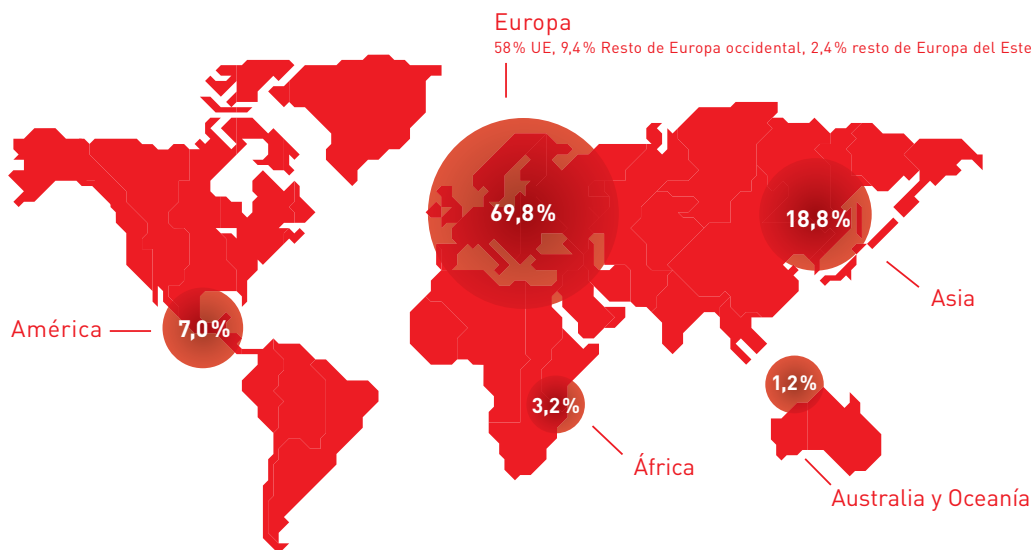
## La base de su éxito

HANNOVER MESSE 2009 ofreció un ambiente ferial de primera categoría, generando así una potente fuerza de atracción a escala internacional. Los **4,9 millones de contactos comerciales** hablan por sí solos:

- Aproximadamente **206.500 visitantes** en total
- procedentes de **84 países**
- **95 %** fueron **visitantes especializados**
- cerca del **30 %** de los visitantes declaró que **HANNOVER MESSE** es la **única** feria que **visitarán** en 2009
- **alrededor del 70 %** ya está planificando su **visita** para **2010**

## Visitantes extranjeros por lugar de origen

HANNOVER MESSE es el mercado internacional para los responsables decisorios de todo el mundo:



## Visitantes por sector

HANNOVER MESSE ofrece a los especialistas un completo espectro de los sectores que se encuentran a lo largo de la cadena industrial de creación de valor:

Industria de transformación	86.600
Industria de bienes de equipo	62.000
Industria básica y de bienes e producción	27.300
Servicios de empresa/profesiones liberales	23.400
Industria energética	22.400
Comercio	11.300
Institutos de investigación/Investigación industrial	8.000
Administraciones e instituciones públicas	7.200

## Visitantes por empresa

En HANNOVER MESSE se reúnen las grandes empresas de todo el mundo. La presencia de los líderes de los mercados de todos los sectores industriales hace que la feria sea el evento tecnológico más importante para los proveedores de todo el mundo. A continuación se incluye un extracto de la lista de las empresas visitantes:

ABB · Abbott Laboratories · Airbus · ALMIG · Arcelor Mittal · Audi · Bahlsen · BASF · Bayer · Beckhoff · Beiersdorf · BMW · Boehringer Ingelheim · Bosch Rexroth · BP · British American Tobacco · Cisco Systems · Coca-Cola · Continental · Contitech · DaimlerChrysler · Deutsche Bahn · Deutsche Post · Deutsche Telekom · Dow Chemical · DuPont · EADS · E.ON · Endress+Hauser · Enel · ENERCON · Eurocopter · ExxonMobil · Festo · Ford Motor · Fresenius · Gazprom · GDF Suez · General Electric · GlaxoSmithKline · Hansa-Flex · Harting · HAWK · Henkel · Hewlett-Packard · Hitachi · Honda Motor · Hyundai Motor · IBM · InBev · Intel · Johnson & Johnson · Kaeser Kompressoren · Kraft Foods · Linde · Lufthansa · MAN · Merck · Metro · Microsoft · Miele · MTU Aero Engines · Nestlé · Nokia · Novartis · Oracle · Panasonic Corporation · Parker Hannifin · Pfizer · Philip Morris International · Phoenix Contact · POSCO · Procter & Gamble · PSA Peugeot Citroën · Rheinmetall · Rittal · RWE · Salzgitter · Samsung Electronics · Sanofi-aventis · Schaeffler · Shell · Siemens · Sony · StatoilHydro · ThyssenKrupp · Toshiba · Total · Toyota Motor · Unilever · Vodafone · Volkswagen · WAGO

## Visitantes por competencia decisoria

Las innovaciones se convierten en inversiones: en HANNOVER MESSE llegan a los máximos responsables decisivos y dan a su empresa el impulso decisivo para el futuro. En el año 2009, el **70%** de los visitantes **especializados** tenía un papel determinante en las **decisiones acerca de la inversión**.



## Plan de inversión

El **23% de los visitantes especializados** de la economía y del sector público llegan a Hannover con la **firme intención de invertir**. Como expositor, puede aprovechar esta magnífica oportunidad para su empresa y sorprender a los inversores con sus soluciones y su modelo de negocio.

## Impacto mediático

No deje escapar esta oportunidad de atraer la atención de los medios de comunicación. HANNOVER MESSE y sus expositores son noticia. El evento tecnológico más importante del mundo fue todo un acontecimiento tanto a escala nacional como internacional. Alrededor de **2.600 periodistas procedentes de 42 países** informaron sobre las innovaciones más punteras en la prensa, la radio y la televisión.

En HANNOVER MESSE se garantiza la máxima atención y el eco en los medios de comunicación específicos del sector para las empresas e innovaciones. La tecnología y las innovaciones más recientes estuvieron en el punto de mira de los medios de comunicación en 2009.

### Información emitida en televisión:

- Un total de **439** reportajes televisados
- Más de **40** horas de información en televisión
- **120,22** millones de espectadores

### Información emitida en la radio:

- Un total de **466** reportajes difundidos por radio
- Una duración total de más de **16** horas de todas las transmisiones radiofónicas
- **275,7** millones de oyentes
- Información transmitida en **48** emisoras

Encontrará cifras, datos y hechos adicionales acerca de HANNOVER MESSE en: [hannovermesse.com](http://hannovermesse.com)

# En 2010 se concentrará el conocimiento especializado

En 2010, HANNOVER MESSE volverá a ofrecerle la plataforma perfecta para el éxito de su empresa. Aprovechese de esta eficaz herramienta de marketing para presentar sus productos y servicios como expositor de HANNOVER MESSE. Con una única representación en la feria conseguirá socios comerciales de todo el mundo y de todos los mercados y sectores de importancia, y todo esto personalmente sobre el terreno. Como plataforma de innovación con la actualidad más puntera, HANNOVER MESSE marcará tendencias una vez más y será pionera en la transmisión de la tecnología más allá de los sectores individuales. Un aliciente más para los visitantes es el nuevo país asociado: **Italia**. La ingeniería industrial y la industria energética generan una gran demanda del conocimiento de los italianos. Asegúrese el interés focalizado tanto de los visitantes especializados como de los medios de comunicación.

## Sinergias prometedoras

Las innovaciones se producen colectiva e interdisciplinariamente. Con ocho ferias clave, HANNOVER MESSE reúne los sectores fundamentales para las tecnologías industriales en un abanico temático sin parangón. De esta manera, las innovaciones se generan directamente en las interfaces tecnológicas. También puede encontrar nuevos socios para sus ideas y productos. Aproveche el potencial intersectorial del mayor evento tecnológico del mundo.



# Industrial Automation

# Energy

## Presenten sus innovaciones en la feria de automatización de procesos, de producción y de edificios más grande del mundo

Industrial Automation ofrece una visión general, única en el mundo por su amplitud, de todos los sectores de la automatización industrial y, por ello, constituye el escenario ideal para la presentación de novedades mundiales y de productos innovadores. Aproveche este ambiente exclusivo con los temas fundamentales de la exposición: **automatización de la producción, automatización de procesos (INTERKAMA\*) y automatización de edificios industriales.**

Adicionalmente se celebrarán numerosos cursos especializados, los sectores se reunirán en centros de competencia, se establecerán valiosos contactos con expertos internacionales y se mantendrán animados debates.

Lo más destacado en 2010 será:

- **Robótica:** Application Park, Robotation Academy, robots móviles y sistemas autónomos
- **Procesamiento de imágenes:** Sensores, Industrial Identification & Vision, Procesamiento industrial de imágenes
- **Tecnología motriz:** técnica lineal, control de motores, tecnología de propulsión eléctrica, neumáticos
- **Comunicación inalámbrica:** con el nuevo tema clave M2M sobre redes públicas inalámbricas

Planifique ahora su participación en la feria: [hannovermesse.de/industrial\\_automation\\_e](http://hannovermesse.de/industrial_automation_e)

## Exhiba sus productos en la feria clave internacional de la producción, el suministro, el transporte y la distribución de energías renovables y convencionales

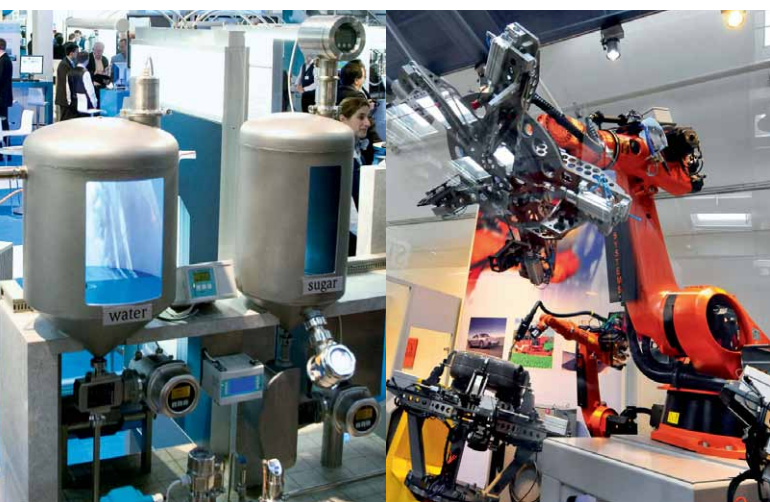
Energy es un foro internacional único sobre la combinación de energías del futuro. Aproveche esta plataforma de presentación, cuyos temas principales serán: **transporte, distribución, transformación y almacenamiento de energía, obtención y suministro de energías convencionales, obtención y suministro de energías renovables, pilas de combustible y de hidrógeno y técnica de control de redes.**

Además se celebrarán debates, conferencias y encuentros sectoriales acerca de los diversos temas de la energía.

Lo más destacado en 2010 será:

- **Energías renovables**
- **WORLD ENERGY DIALOGUE**
- **Congreso PV XXL**
- **Foro energético: "Life Needs Power"**
- **Foro de energías renovables**
- **Hidrógeno + Pilas de combustible**
- **Foro ESCO y acoplamiento termomotor**
- **Superconducting City**

Planifique ahora su participación en la feria: [hannovermesse.de/energy\\_e](http://hannovermesse.de/energy_e)



# Power Plant Technology

# MobiliTec

Inauguración en 2010

**Su alta tecnología le sitúa a usted en la feria internacional clave sobre planificación, construcción, funcionamiento y mantenimiento de centrales eléctricas**

Power Plant Technology es una de las plataformas más importantes en las que presentar las tecnologías y conceptos más innovadores para las centrales eléctricas de carbón, gas, petróleo, agua y vapor, en el entorno directo de la feria acreditada principal Energy. Aproveche la demanda mundial de tecnologías y procesos nuevos que tengan como objetivo proteger el medio ambiente, reducir el CO<sub>2</sub> e incrementar el grado de eficiencia. No deje pasar los temas principales de la exposición: **Centrales Eléctricas, Centrales Termoeléctricas, Componentes de la Central Eléctrica** y, vinculado con ellos, **Ingeneering & Services**, que garantizará el éxito de su negocio.

Además, los expositores, los responsables decisorios y los delegados se reunirán en diversos eventos especializados.

Lo más destacado de 2010 será:

- **Foro de usuarios sobre construcción de centrales eléctricas**
- **Stand para asociaciones y confederaciones**
- **Fiesta de la central eléctrica**

Planifique ahora su participación en la feria: [hannovermesse.de/power\\_plant\\_technology\\_e](http://hannovermesse.de/power_plant_technology_e)

**Traiga sus productos al centro de atención de los sectores en la nueva feria clave internacional de las tecnologías motrices híbridas y eléctricas, de los acumuladores móviles de energía y de las soluciones de movilidad alternativas**

En la nueva feria clave MobiliTec, HANNOVER MESSE reúne todas las ofertas de movilidad existentes hasta el momento en la feria en una única zona de exposición central. Los temas principales de la presentación son las tecnologías y las aplicaciones que podrían contribuir a mejorar la eficacia de las **soluciones de movilidad**.

En relación con la exitosa muestra especial E-Motive, también se organizará una exposición, un foro y una pista de pruebas al aire libre, que serán un aliciente muy atractivo para los visitantes.

Los temas fundamentales de MobiliTec serán:

- **Electromovilidad:** transmisión, acumuladores eléctricos móviles, infraestructura eléctrica
- **Carburantes y combustibles alternativos**
- **Tecnologías clave para la producción de bocetos de vehículos y máquinas**

Planifique ahora su participación en la feria: [hannovermesse.de/mobilitec\\_e](http://hannovermesse.de/mobilitec_e)



# Digital Factory

# Industrial Supply

antes Subcontracting

## Sorprenda con sus innovaciones en la feria clave internacional de procesos integrados y soluciones TI

Digital Factory es la feria de soluciones informáticas con reconocimiento mundial, en cuyo primer plano se encuentran especialmente las soluciones para la producción y el desarrollo productos y su integración en los procesos de la empresa. Aproveche las sinergias que se generarán por la proximidad de las demás ferias. Los temas principales de la exposición serán: **desarrollo de productos (PLM/CAD), planificación de la producción y de procesos (ERP/PPS), visualización/simulación, fabricación/automatización (MES), integración de procesos, ejecución de pedidos, distribución técnica y servicio (CRM).**

Adicionalmente, el sector se reunirá en las conferencias y presentaciones especiales y discutirá sobre los temas y tendencias de la actualidad.

Lo más destacado de 2010 será:

- **RapidX**
- **Visitas guiadas**
- **CRM para empresas del sector**
- **Digital Factory – Start up**
- **Simulación**

Planifique ahora su participación en la feria: [hannovermesse.de/digital\\_factory\\_e](http://hannovermesse.de/digital_factory_e)

## Preséntese con sus productos en la feria líder internacional sobre soluciones de subcontratación industrial y construcción ligera

Industrial Supply es la plataforma líder para la presentación y debate del mercado de subcontratación. Precisamente gracias a su internacionalidad y su orientación hacia los diferentes sectores, la feria Industrial Supply contribuye de manera decisiva a fortalecer su posición entre la competencia. Desde el material hasta el producto final, pasando por el proceso de fabricación, se presentan soluciones de subcontratación con un amplio abanico de posibilidades de aplicación en la industria. Los temas principales, como **la construcción ligera** o la **subcontratación de sistemas**, reflejan clara-mente la gran importancia del mercado de la subcontratación.

Además, se celebrarán eventos y foros de expertos en los que el sector se reunirá con un objetivo y debatirá temas actuales con los usuarios.

Lo más destacado en 2010 será:

- **“Tecnología de fundición”**
- **Parque temático “Transformación masiva**
- **Parque temático “Cerámica tecnológica”**
- **Socios de sistema:** el parque temático para la subcontratación de sistemas
- **Parque temático sobre construcción ligera**
- **Centro de innovación Materiales de ingeniería y Foro de materiales**
- **Tendencias de materiales**
- **WeP** (Socio en la creación de valor ContiTech)
- **Congreso de proveedores**

Planifique ahora su participación en la feria: [hannovermesse.de/industrial\\_supply\\_e](http://hannovermesse.de/industrial_supply_e)



# Micro Technology

## Muestre sus innovaciones en la feria puntera internacional de microtecnología, nanotecnología y láser en el tratamiento del micromaterial

MicroTechnology es la única feria del mundo especializada en el ámbito de las tecnologías aplicadas de microsistemas, nanotecnología y tecnología láser, ofreciendo el marco perfecto para presentar temas del futuro como Printed Intelligence o Energy Harvesting. Aproveche el ambiente internacional y su perfecta integración en todas las áreas de HANNOVER MESSE, que le permitirá encontrar productos y tecnologías presentados en las ferias Industrial Automation, Energy o Industrial Supply.

Adicionalmente se realizarán diversos eventos, se conseguirán contactos y se iniciarán e impulsarán proyectos comunes.

Lo más destacado en 2010 será:

- Foro “Innovations for Industry”
- Mercado de productos IVAM “Micro y nanomateriales”
- Exposición especial “El láser para el tratamiento de micromateriales
- Exposición especial “Nano for Industry”
- Escenario NANO
- Exposición especial “Producción ultraprecisa”

Planifique ahora su participación en la feria: [hannovermesse.de/microtechnology\\_e](http://hannovermesse.de/microtechnology_e)

# Research & Technology

## Aproveche la importancia del mercado revolucionario de la investigación y el desarrollo

La feria Research & Technology es el mercado internacional centrado en la transmisión de tecnologías entre la ciencia y la industria para los resultados fruto de la investigación y para los desarrollos industriales del futuro. Aproveche los efectos de las sinergias que le ofrece HANNOVER MESSE. Sus innovaciones encontrarán aquí usuarios y socios colaboradores en potencia de los sectores industriales más importantes.

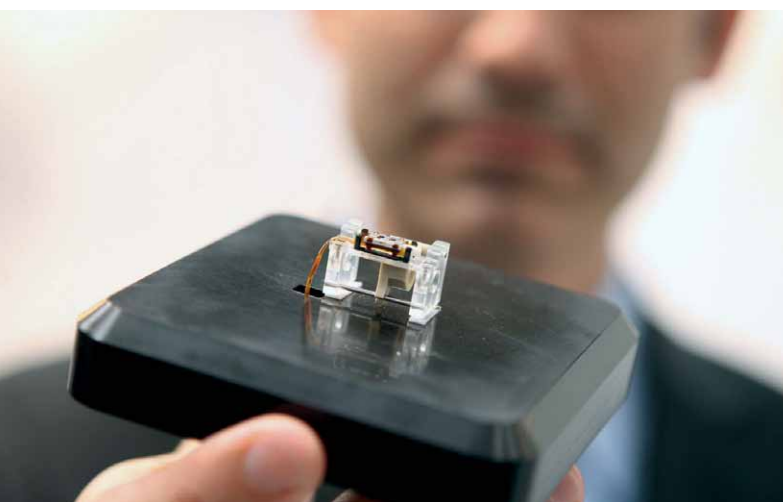
Los temas principales de la exposición son: **investigación básica, investigación práctica, tecnologías del futuro, servicios para la investigación y transmisión de tecnologías.**

Además, aproveche para asistir a los eventos específicamente orientados y a los foros para charlar con los usuarios industriales.

Lo más destacado en 2010 será:

- tech transfer – Gateway2Innovation
- Spacetransfer
- Biónica
- Adaptrónica
- Tejidos tecnológicos
- Night of Innovations
- HERMES AWARD
- VISION 2050
- Electrónica orgánica

Planifique ahora su participación en la feria: [hannovermesse.de/research\\_technology\\_e](http://hannovermesse.de/research_technology_e)



# En 2010 no quedará ninguna pregunta sin respuesta

El equipo de HANNOVER MESSE se complacerá en atender todas sus solicitudes y preguntas. Solo tiene que llamar:

## Industrial Automation

### Process Automation

#### Wireless Automation

Emanuel Marra  
Tel. +49 511 89-31146  
emanuel.marra@messe.de

### Factory Automation

#### Electrotecnia

Markus H. Schorak  
Tel. +49 511 89-31312  
markus.schorak@messe.de

### Ingeniería industrial

Heinz Bösch  
Tel. +49 511 89-31132  
heinz.boesch@messe.de

### Industrial Identification & Vision/Mobile Roboter & Autonome Systeme

Susanne Schütz  
Tel. +49 511 89-31169  
susanne.schuetz@messe.de

### Industrial Building Automation

Markus H. Schorak  
Tel. +49 511 89-31312  
markus.schorak@messe.de

## Energy

Hubertus von Monschaw  
Tel. +49 511 89-31303  
hubertus.vonmonschaw@messe.de

Peter Helms-Lundborg  
Tel. +49 511 89-31314  
peter.helms-lundborg@messe.de

Thomas Pinkowski  
Tel. +49 511 89-32427  
thomas.pinkowski@messe.de

## Power Plant Technology

Hubertus von Monschaw  
Tel. +49 511 89-31303  
hubertus.vonmonschaw@messe.de

## MobiliTec

Oliver Frese  
Tel. +49 511 89-31310  
oliver.frese@messe.de

## Digital Factory

Weert-Ellen de Riese  
Tel. +49 511 89-31135  
weert-ellen.deRiese@messe.de

## Industrial Supply

Berit Gödecke  
Tel. +49 511 89-31115  
berit.goedecke@messe.de

Kerstin Hirche  
Tel. +49 511 89-31114  
kerstin.hirche@messe.de

## MicroTechnology

Christian Geier  
Tel. +49 511 89-31134  
christian.geier@messe.de

## Research & Technology

Angela Gehrke  
Tel. +49 511 89-31319  
angela.gehrke@messe.de



# En 2010 la interconexión conducirá al éxito

El conocimiento surge de la información. Las numerosas conferencias y actos especiales convierten HANNOVER MESSE en el simposio tecnológico internacional. En los congresos interdisciplinarios tiene lugar una transferencia de los conocimientos de todo el mundo entre los máximos responsables de las decisiones de la industria, la economía y la política. También hay sitio para las nuevas generaciones: aquí se presentan muchas empresas industriales con sus campos de actividad y ofrecen orientación laboral a los jóvenes. La plataforma de reclutamiento brinda oportunidades de hacer carrera mediante algunas ofertas de trabajo de los mayores empresarios de toda la industria. Lo más destacado de HANNOVER MESSE 2010 será:

- **Global Business Forum**

Aquí se reúnen los responsables decisorios de los más diversos sectores industriales con el objetivo de intercambiar experiencias y establecer relaciones comerciales.

[hannovermesse.de/gbf\\_e](http://hannovermesse.de/gbf_e)

- **HERMES AWARD**

El galardón tecnológico internacional con la mayor dotación para las innovaciones técnicas más destacadas. Exclusivamente para los expositores de HANNOVER MESSE.

[hannovermesse.de/hermesaward\\_e](http://hannovermesse.de/hermesaward_e)

- **Job & Career Market**

Aquí se les brinda una oportunidad única de entrar en contacto tanto con especialistas y directivos como con licenciados.

[hannovermesse.de/jcm\\_e](http://hannovermesse.de/jcm_e)

- **WORLD ENERGY DIALOGUE**

Discuta con representantes de todos los sectores acerca de las cuestiones actuales relativas a sostenibilidad, eficacia, seguridad y competitividad del suministro de energía del futuro.

[hannovermesse.de/wed\\_e](http://hannovermesse.de/wed_e)

- **TectoYou**

La juventud necesita futuro. Y orientación. El programa para las nuevas generaciones constituye la plataforma central con las posibilidades de formación en el ámbito de la tecnología.

[tectoyou.de](http://tectoyou.de)

- **Night of Innovations**

Los máximos representantes de la política, la investigación y la economía celebran las innovaciones revolucionarias en una atmósfera extraordinaria con los expositores de la feria Research & Technology.

[hannovermesse.de/night\\_e](http://hannovermesse.de/night_e)



# 2010 será satisfactorio

## Cuota de inscripción

La inscripción de cada expositor principal corresponde a una cuota de 300 euros.

## Alquileres de stand

### → Reserva anticipada:

Ahora merece aún más la pena reservar con antelación. Pueden inscribirse para obtener el precio de reserva anticipada hasta el 15-9-2009:

**178 euros/m<sup>2</sup>** en los pabellones

**68 euros/m<sup>2</sup>** en el recinto descubierto

### → Precio estándar\*

184 euros/m<sup>2</sup> en los pabellones

71 euros/m<sup>2</sup> el recinto descubierto

### → Stands ampliados

En los stands con varios lados abiertos, el alquiler básico por superficie de exposición en stands de hasta de 120 m<sup>2</sup> asciende a:

- un 25% por dos lados abiertos (stand de esquina)
- un 40% por tres lados abiertos (stand de cabecera)
- un 60% por 4 lados abiertos (stand independiente)

La superficie que supere 120 m<sup>2</sup> queda libre de recargos.

### → Stands de dos pisos

75 euros/m<sup>2</sup> neto (por la superficie que se habilite en la planta alta).

### → Cuota por coexpositor

Los coexpositores pagan 750 euros independientemente del tamaño del stand.

\*Se aplicará un suplemento del 5% sobre el precio estándar a las inscripciones efectuadas a partir del 1-2-2010.

## fair-packages

Facilidades para el éxito de la feria: nuestras soluciones integrales en tres interesantes niveles de servicio. Además de la superficie de exposición y la construcción del stand, los paquetes feriales contienen servicios adicionales como, por ejemplo, limpieza diaria, servicios de prensa y marketing (incluidas las entradas para visitantes especializados y la presencia en Internet durante todo el año).

Paquete ferial	"Clásico"	"Comfort"	"Premium"
	Stand adosado de 15 m <sup>2</sup>	Stand de esquina de 20 m <sup>2</sup>	Stand de esquina de 25 m <sup>2</sup>
Construcción del stand	Tipo A	Tipo B	Tipo D
Precio por reserva anticipada	5.080 €*	7.875 €*	10.392,50 €*
Precio estándar	5.170 €*	8.025 €*	10.580 €*

Información más detallada en:  
[hannovermesse.de/fairpackage\\_e](http://hannovermesse.de/fairpackage_e)

\*Precios por contrato anual.  
Cuota de inscripción incluida.



## Cuota de marketing

Nuestros servicios de marketing incluidos en su plusvalía son:

- Presencia más eficaz y durante todo el año en Internet para contactar con grupos de destinatarios adicionales
- Captación y fidelización de clientes mediante las entradas para visitantes especializados: impresas y electrónicas
- Actualización de su base de datos de clientes con los datos de registro de sus invitados a la feria
- Publicidad profesional para visitantes a través de campañas de comunicación en los diferentes medios
- Los resultados de los análisis de mercado de los visitantes están a su disposición

### → Las prestaciones:

Entradas para visitantes especializados: impresas y electrónicas

Su amplia presencia en Internet:

- Presentación detallada de la empresa
- 5 descripciones de productos, incluida la entrada y el mantenimiento con servicio de redacción gratuito
- Número ilimitado de descripciones de productos adicionales introducidas por su propia cuenta
- Hasta cuatro listados de grupos de productos por descripción de producto

→ Cuota en función de la superficie del stand  
29 euros/m<sup>2</sup> de superficie (Precio hasta 1000 m<sup>2</sup>).

Por cada coexpositor se cobra una cuota fija de marketing de 300 euros.

### → Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)

A todos los precios hay que añadirles el IVA estipulado por la ley.

# En 2010 no les faltará de nada

## SERVICIOS DE INVITACIÓN

Explote un nuevo potencial de visitantes para su stand: las entradas para visitantes especializados de su cuota de marketing puede facilitar la entrada gratuita a HANNOVER MESSE a los invitados elegidos por usted. Además de las entradas electrónicas, podrá descargar todos los datos de cliente de sus invitados. También existe el Premium Pass de HANNOVER MESSE y sus exclusivas prestaciones para sus clientes y socios más importantes.

## SERVICIOS DE GESTIÓN DE CONTACTOS

Encontrar y ser encontrado: los revolucionarios servicios de gestión de contactos de HANNOVER MESSE le ofrecen cómodas posibilidades de entrar en contacto con visitantes especializados y entablar relaciones comerciales con éxito antes, durante y después de la feria. La búsqueda en línea de expositores y productos aseguran su presencia durante todo el año en los medios de comunicación de masas de Internet. LeadSuccess le facilita la tarea de archivar sus contactos en el stand.

## PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

Establecer una marca mediante la publicidad exterior: dentro de la feria, HANNOVER MESSE pone a su disposición paneles, torres de publicidad y multitud de posibilidades publicitarias individuales in situ bajo reserva. En la feria, la publicidad exterior está especialmente centrada en los grupos diana. De esta forma, se minimizan las pérdidas por dispersión y puede atraer la atención sobre sus productos. También obtendrá la máxima atención en el apartado de publicidad en línea en [hannovermesse.com](http://hannovermesse.com).

## SERVICIOS DE PRENSA

Sitúe a su empresa en el centro de interés del sector: es muy sencillo con los servicios de prensa de HANNOVER MESSE. Utilice los buzones de prensa en línea y en el centro de prensa. O sírvase de nuestra ayuda profesional en la preparación de ruedas de prensa. Así, garantizamos que su empresa se abrirá camino en los medios de comunicación importantes.

## SERVICIOS TÉCNICOS

Desde la toma de corriente, pasando por el videoprojector hasta la máquina de café: el equipo de Deutsche Messe le suministra todas las conexiones para su comunicación o para aplicaciones multimedia, le provee electricidad y agua o aparatos técnicos. Este servicio se extiende a la planificación u organización de algunos elementos o bien a todo su stand.

En Internet encontrará información más detallada sobre estas y otras herramientas de marketing: [hannovermesse.de/exhibitorservice](http://hannovermesse.de/exhibitorservice).

### Nuestro servicio en línea

Rápido, directo y siempre actualizado: en [hannovermesse.de/registration](http://hannovermesse.de/registration) puede solicitar en línea toda la información importante, así como los formularios de inscripción y las condiciones de participación.

### Díganos su opinión en [2010willbe.com](http://2010willbe.com)

¿Cómo será 2010? ¿Se recuperará la economía? ¿Aparecerán más innovaciones? ¿Qué opina usted? Díganoslo y conozca lo que dicen los demás sobre 2010. En [2010willbe.com](http://2010willbe.com).

# Join the Markets

## HANNOVER MESSE WORLDWIDE

Traiga su empresa a los mercados del futuro. Las ferias en el extranjero le ofrecen multitud de oportunidades para presentar sus productos y servicios en todo el mundo.

### SHANGHAI, CHINA

26–29 de octubre de 2009 · 25–28 de octubre de 2010



International Trade Fair for Power Transmission and Control  
[www.ptc-asia.com](http://www.ptc-asia.com)



International Trade Fair for Materials Handling, Automation Technology, Transport Systems and Logistics  
[www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)

3–7 de noviembre de 2009 · 2–6 de noviembre de 2010



International Exhibition for Factory and Process Automation, Electrical Systems, Robotics and Industrial Automation IT & Software  
[www.industrial-automation-show.com](http://www.industrial-automation-show.com)



International Exhibition on Electrical Technology, Power Generation and Distribution Technology  
[www.energyshow.com.cn](http://www.energyshow.com.cn)



International Exhibition for Metal Working and CNC Machine Tools  
[www.metallworkingchina.com](http://www.metallworkingchina.com)

### ESTAMBUL, TURQUÍA

5–8 de noviembre de 2009 · noviembre de 2011



Renewable Energy Resources, Energy Efficiency, Water, Water Treatment, Environmental and Fluid Control Technologies Exhibition  
[www.renex-expo.com](http://www.renex-expo.com)

4–7 de febrero de 2010 · febrero de 2011



World of Industry Part I Machinery, Welding, Surface Treatment, Materials Handling  
[www.win-fair.com](http://www.win-fair.com)

25–28 de febrero de 2010 · febrero de 2011



World of Industry Part II Automation, Electrotechnology, Hydraulic & Pneumatics  
[www.win-fair.com](http://www.win-fair.com)

### BOMBAY, INDIA

10–13 de diciembre de 2009 · diciembre de 2010



International Trade Fair for Motion, Drive and Automation  
[www.mda-india.com](http://www.mda-india.com)



International Trade Fair for Process and Production Automation and Industrial Building Automation  
[www.ia-india.com](http://www.ia-india.com)



Solutions for Energy Efficiency and Captive Power Plants  
[www.energy-india.org](http://www.energy-india.org)



International Trade Fair for Materials Handling and Logistics  
[www.cemat-india.com](http://www.cemat-india.com)

### HO CHI MINH CITY, VIETNAM

15–17 de octubre de 2009 · octubre de 2010



Industrial Automation, Motion, Drive, Automation, Energy & Electricity, Machine Tool, H<sub>2</sub>O & Environmental Protection  
[www.epmlinkage.com](http://www.epmlinkage.com)

### DUBAI, ORIENTE MEDIO

9–11 de febrero de 2010 · febrero de 2011



International Trade Fair for Motion, Drive and Automation  
[www.mda-me.com](http://www.mda-me.com)



International Trade Fair for Factory, Process and Industrial Building Automation  
[www.ia-me.com](http://www.ia-me.com)



International Trade Fair for Materials Handling and Intralogistics  
[www.cemat-me.com](http://www.cemat-me.com)



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Alemania  
Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
hannovermesse@messe.de  
hannovermesse.com

Cerca de usted también hay un interlocutor competente que habla su idioma.  
Diríjase sin más a la representación de Deutsche Messe en su país.  
Encontrará las direcciones en: [www.messe.de](http://www.messe.de)

