



2010 sera

Propice aux changements.
Propice aux innovations.

Exposez sur le premier événement mondial des technologies industrielles pour en tirer le meilleur parti.

Wolfgang Pech, Commissaire Général de la HANNOVER MESSE

HANNOVER MESSE 2010

NOUVEAUX MARCHÉS
NOUVEAUX CONTACTS
NOUVEAUX CLIENTS
NOUVEAUX RÉSEAUX



GET NEW TECHNOLOGY FIRST

8 salons internationaux phares en un seul lieu · 19-23 avril 2010

HANNOVER MESSE 2010 / PARTNER COUNTRY

ITALIA



**HANNOVER
MESSE**

2010 sera...



...l'année du changement. Prendre part au courant global des idées et des échanges technologiques est l'unique moyen de surmonter les obstacles et de saisir de nouvelles opportunités. Les grands décideurs de l'industrie, de la recherche et de la politique se donnent rendez-vous à la HANNOVER MESSE, premier forum technologique mondial. Venez découvrir aujourd'hui les innovations qui détermineront les évolutions de demain et contribueront aux succès futurs de votre entreprise.

Dr. Wolfram v. Fritsch
Président du Directoire, Deutsche Messe



...annonciatrice de synergies grâce à la diversité. La HANNOVER MESSE 2010 réunira 8 salons en un unique endroit, permettant ainsi de dépasser les frontières entre différentes branches de l'industrie et d'obtenir une vue d'ensemble des solutions sectorielles dont la convergence est génératrice de progrès. Prenez part à cette plate-forme d'échanges interdisciplinaires et venez découvrir le savoir-faire technologique de l'Italie, notre pays partenaire. Ne manquez pas cette opportunité unique de valoriser votre entreprise sur le premier forum mondial de l'industrie. Au plaisir de vous accueillir à Hanovre !

Wolfgang Pech
Commissaire Général de la HANNOVER MESSE





Retour sur la HANNOVER MESSE 2009

Pour tous les exposants, l'édition 2009 de la HANNOVER MESSE a été une nouvelle fois le levier de développement le plus efficace au niveau mondial pour tous les secteurs de l'industrie. Des infrastructures de premier ordre : une surface d'exposition de 224 800 m² et des présentations d'exception de plus de 6 150 exposants originaires de 61 pays ont fait de cette édition 2009 le 1er rendez-vous des décideurs et leaders d'opinion de l'industrie.

Un programme ambitieux de conférences, d'animations et de présentations spéciales de haut niveau, à l'instar du WORLD ENERGY DIALOGUE, du congrès spécialisé WoMenPower ou du Global Business Forum, ont également permis aux participants de trouver de nouvelles inspirations pour leur business. Organisées en parallèle de l'exposition, la soirée Night of Innovations et la remise des HERMES AWARDS lors du gala d'ouverture du salon ont été des événements propices au transfert de connaissances et au networking sectoriel. L'efficacité énergétique dans les procédés industriels a été le thème phare servant de fil conducteur aux entreprises lors de leurs présentations ainsi que lors d'événements thématiques multisectoriels sur l'ensemble de la HANNOVER MESSE. Autant d'occasions de découvrir de nouveaux produits et procédés innovants permettant de concilier économies substantielles d'énergie et réduction des coûts.

La demande exponentielle pour l'énergie éolienne au niveau mondial a contribué au succès de la première édition du salon WIND, qui, pour la première fois, a permis à l'ensemble de la branche de l'industrie éolienne, sous-traitants et constructeurs, de mettre en avant au niveau mondial ses technologies et son savoir-faire à l'occasion d'un événement dédié. Les fortes synergies avec les autres salons de la HANNOVER MESSE ont fait de **WIND** l'évènement spécialisé le plus visité du secteur de l'énergie et sera de nouveau organisé en 2011. Représentée par près de 200 entreprises exposantes, la **Corée**, pays partenaire de la HANNOVER MESSE 2009, a su valoriser avec succès son savoir-faire et ses atouts commerciaux sur l'ensemble des secteurs du salon. Les visiteurs internationaux ont eu de nombreuses opportunités de nouer des relations commerciales durables avec l'un des marchés les plus dynamiques du continent asiatique, présent sur près de 7000 m² de surface d'exposition. La HANNOVER MESSE 2009 a pleinement satisfait les exposants et les 206 500 visiteurs.



2010 sera une édition de référence

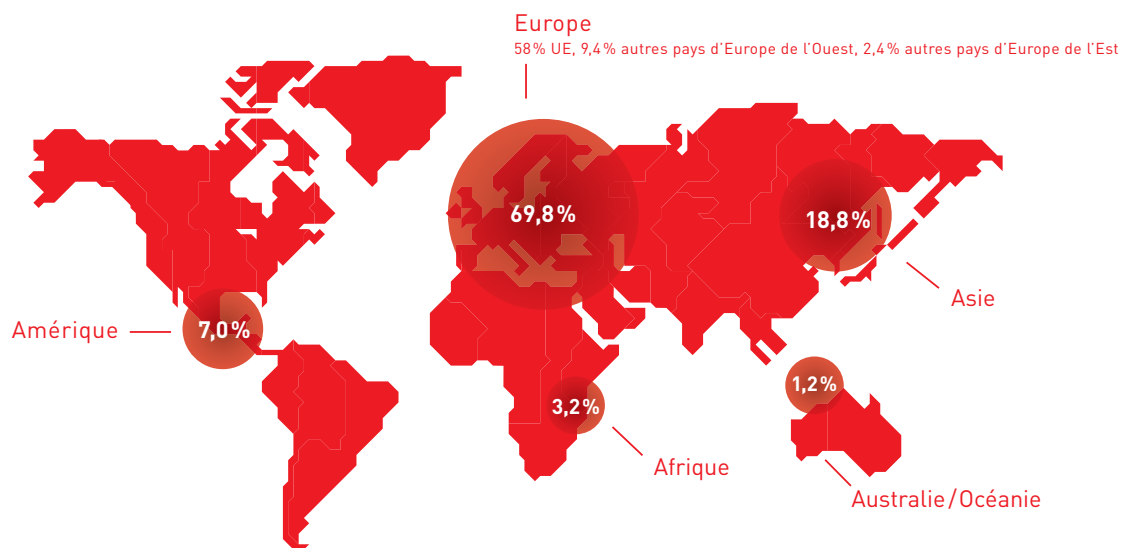
La base de votre succès

Grâce à ses infrastructures de référence, la HANNOVER MESSE 2009 a de nouveau suscité l'intérêt d'une audience internationale. Les **4,9 millions de contacts d'affaires** sur le salon parlent d'eux mêmes :

- **206 500 visiteurs**
- originaires de **84 pays**
- **95% de visiteurs professionnels**
- **30% des visiteurs n'ont visité que la HANNOVER MESSE en 2009**
- **70% préparent déjà leur visite pour l'édition 2010**

Visiteurs internationaux par origine

La HANNOVER MESSE est le forum commercial mondial pour les décideurs du monde entier



Visiteurs par secteur d'activité

La HANNOVER MESSE offre aux professionnels internationaux de l'industrie une vision complète des techniques et solutions pour l'ensemble des procédés industriels

Secteur manufacturier	86.600
Secteur des biens d'investissement	62.000
Fournisseurs de matières premières et biens de production	27.300
Prestataires de services / professions libérales	23.400
Secteur de l'énergie	22.400
Commerce	11.300
Instituts de recherche / recherche industrielle	8.000
Institutions et organismes publics	7.200

Visiteurs professionnels

Tous les acteurs mondiaux se donnent rendez-vous à la HANNOVER MESSE. La présence des leaders mondiaux de l'ensemble des segments de l'industrie renforce l'intérêt des fournisseurs pour le premier événement technologique mondial. Ci-après un extrait des entreprises venues visiter :

ABB · Abbott Laboratories · Airbus · ALMIG · Arcelor Mittal · Audi · Bahlsen · BASF · Bayer · Beckhoff · Beiersdorf · BMW · Boehringer Ingelheim · Bosch Rexroth · BP · British American Tobacco · Cisco Systems · Coca-Cola · Continental · Contitech · DaimlerChrysler · Deutsche Bahn · Deutsche Post · Deutsche Telekom · Dow Chemical · DuPont · EADS · E.ON · Endress+Hauser · Enel · ENERCON · Eurocopter · ExxonMobil · Festo · Ford Motor · Fresenius · Gazprom · GDF Suez · General Electric · GlaxoSmithKline · Hansa-Flex · Harting · HAWK · Henkel · Hewlett-Packard · Hitachi · Honda Motor · Hyundai Motor · IBM · InBev · Intel · Johnson & Johnson · Kaeser Kompressoren · Kraft Foods · Linde · Lufthansa · MAN · Merck · Metro · Microsoft · Miele · MTU Aero Engines · Nestlé · Nokia · Novartis · Oracle · Panasonic Corporation · Parker Hannifin · Pfizer · Philip Morris International · Phoenix Contact · POSCO · Procter & Gamble · PSA Peugeot Citroën · Rheinmetall · Rittal · RWE · Salzgitter · Samsung Electronics · Sanofi-aventis · Schaeffler · Shell · Siemens · Sony · StatoilHydro · ThyssenKrupp · Toshiba · Total · Toyota Motor · Unilever · Vodafone · Volkswagen · WAGO

Visiteurs par fonction

Innovations et investissements vont de pair : la HANNOVER MESSE vous permet de rentrer en contact direct avec des décideurs internationaux et de générer les impulsions déterminantes pour le futur de votre entreprise. Près de **70% des visiteurs qualifiés** ont un pouvoir de **décision sur les projets d'investissement**.



Intentions d'investissement

23% des visiteurs qualifiés issus de l'industrie ou du secteur public se rendent à Hanovre en ayant des **projets fermes d'investissement**. Participer à l'exposition fournira à votre entreprise une chance unique de convaincre les investisseurs grâce à vos solutions et procédés innovants.

Couverture médiatique

Ne laissez pas cette opportunité vous échapper. La HANNOVER MESSE et ses exposants font les gros titres. Le premier salon mondial des technologies industrielles est chaque année un événement qui suscite un intérêt médiatique incomparable dans le monde entier. Près de **2 600 journalistes accrédités** originaires de **42 pays** ont rendu compte des dernières innovations par moyens de presse, de radio et de télévision.

Participer à la HANNOVER MESSE, c'est tirer parti de cet intérêt sans cesse renouvelé des médias généralistes et spécialisés pour la manifestation. Les dernières technologies et innovations ont suscité en 2009 un intérêt exceptionnel des médias au niveau international.

Reportages TV

- Un total de **493** contenus télévisés
- Plus de **40** heures de reportages
- Une audience de **120,22** millions de téléspectateurs

Reportages radio

- Un total de **466** contenus diffusés
- Plus de **16** heures d'émission toutes radios confondues
- Une audience de **275,7** millions d'auditeurs
- Reportages sur plus de **48** stations de radio

Retrouvez toutes les informations sur la HANNOVER MESSE à l'adresse :

www.globalfairs.fr/-Hannover-Messe

2010 sera l'échange des savoir-faire

La HANNOVER MESSE vous offre une plate-forme idéale pour garantir la réussite de votre entreprise. Profitez de cet outil exceptionnel de communication qu'est la HANNOVER MESSE pour mettre en valeur vos produits et services. En participant à cet événement, vous rencontrerez en direct des partenaires commerciaux du monde entier et vous aurez accès à de nouveaux marchés et secteurs d'activité. La HANNOVER MESSE est la vitrine des dernières innovations et tendances de l'industrie et ouvre la voie au transfert des technologies dans chaque secteur industriel. L'expertise des entreprises italiennes est déjà fortement reconnue dans les domaines du génie mécanique et de l'énergie. En tant que **pays partenaire 2010, l'Italie** est une attraction supplémentaire. Assurez à votre entreprise et à vos innovations une visibilité maximale auprès des médias et visiteurs professionnels internationaux.

Des synergies efficaces

La coopération et le dialogue entre les disciplines est vecteur de découvertes et d'innovations. La HANNOVER MESSE fait converger l'ensemble des secteurs des technologies industrielles grâce à ses huit salons phares et offre ainsi une vue d'ensemble unique sur le marché. C'est de ces points de convergence que naissent les innovations. Vous y rencontrerez de nouveaux partenaires pour concrétiser vos projets et présenter vos produits. Quelque soit votre secteur, vous exploiterez le potentiel du plus grand événement technologique au niveau mondial.



Industrial Automation

Energy

Venez présenter vos innovations sur le premier salon mondial de l'automatisation des processus, de l'automatisation industrielle et de l'automatisation de la production et des bâtiments

Cette année, le salon Industrial Automation vous offre, dans une configuration exclusive au niveau mondial, un aperçu complet de toutes les applications de l'automatisation industrielle, ainsi qu'une vitrine idéale pour présenter et découvrir de nouveaux produits et solutions innovantes venant du monde entier. Profitez de cette offre unique rassemblant les secteurs d'exposition : **automatisation de la production, automatisation des procédés (INTERKAMA⁺) et automatisation des bâtiments industriels.**

Les nombreux ateliers et forums, où se rencontrent les experts du secteur sont une occasion supplémentaire de s'entretenir des évolutions du secteur et de générer des contacts qualifiés à l'international.

Les événements phares de 2010 :

- **Robotique** : Application Park, Robotation Academy, robots mobiles et systèmes autonomes
- **Travail de l'image** : capteurs et mesures, Industrial Automation & Vision, traitement de l'image en milieu industriel
- **Techniques d'entraînement** : technologies pour les chaînes de montage, Motion Control, systèmes électriques d'entraînement, systèmes pneumatiques
- **Communication sans-fil** : avec un nouveau thème, M2M par liaison sans fil et réseaux ouverts

Préparez dès maintenant votre exposition : www.globalfairs.fr/Automatisation-industrielle

Présentez vos solutions sur le premier salon international de la production, de la distribution, du transfert et de la répartition des énergies conventionnelles et renouvelables.

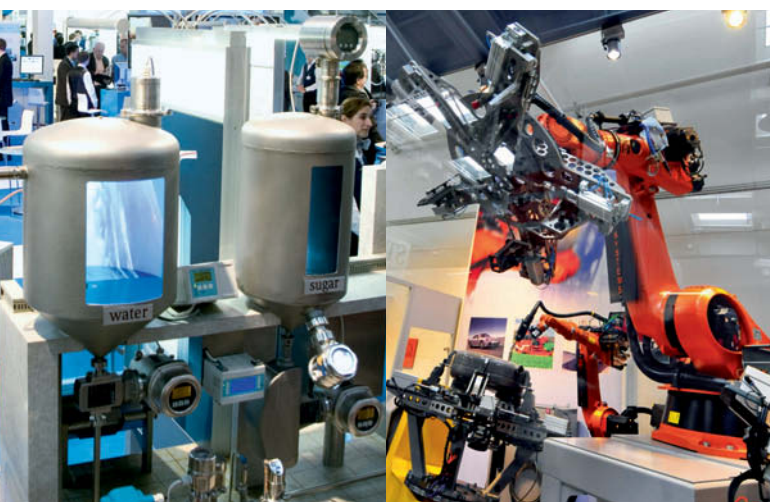
Le salon Energy est un forum unique dédié au mix énergétique de demain. Exploitez cette plate-forme exceptionnelle pour développer votre activité grâce aux thèmes d'exposition : **transfert et répartition de l'énergie, transformation et stockage, production et distribution d'énergie conventionnelle, production et distribution des énergies renouvelables, électricité hydraulique, combustible et systèmes de répartition.**

Des forums, présentations et rencontres sont organisés en complément de l'exposition sur les différentes thématiques du salon.

Les événements phares de 2010 :

- **Renewables**
- **WORLD ENERGY DIALOGUE**
- **Congrès PV XXL**
- **Forum de l'énergie, « Life Needs Power »**
- **Forum des énergies renouvelables**
- **Hydrogen + Fuel Cells**
- **ESCO Forum et combinaison puissance/chaleur**
- **SuperConducting City**

Préparez dès maintenant votre exposition : www.globalfairs.fr/Energy



Power Plant Technology

MobiliTec

Première mondiale en 2010

Venez présenter vos technologies de pointe sur le premier salon mondial pour la planification, la construction, l'exploitation et la maintenance des centrales électriques

Organisé parallèlement avec « Energy », le salon Power Plant Technology est l'un des événements majeurs pour la présentation des technologies et concepts à haute valeur ajoutée dans le domaine des centrales électriques utilisant les ressources fossiles, gazières et hydrauliques. Tirez parti de la forte demande mondiale pour les nouvelles technologies et procédés conciliant impératif de rentabilité, préservation du climat et réduction des émissions de carbone. Les thèmes d'exposition : **centrales électriques, centrales thermiques, composants, Engineering & Services** vous permettront de présenter vos innovations à des contacts ciblés.

C'est l'occasion de rencontrer les exposants, les décideurs internationaux et les organismes publics et de générer des contacts lors de manifestations spéciales.

Les événements phares de 2010 :

- **Forum des constructeurs de centrales électriques**
- **Pavillon collectif des syndicats professionnels**
- **Soirée « Kraftwerk »**

Préparez dès maintenant votre exposition : www.globalfairs.fr/Power-Plant-Technology

Profitez du nouveau salon mondial des systèmes de propulsions électriques et hybrides, du stockage mobile de l'énergie et des solutions alternatives de transport pour valoriser vos innovations.

La HANNOVER MESSE réunit à présent l'ensemble de ses offres relatives à la mobilité autour d'un nouveau salon de référence. Les présentations mettent en avant les applications et technologies qui permettent l'amélioration des **solutions de mobilité** dans une perspective de développement durable.

Organisés dans le cadre de la présentation spéciale E-Motive, les animations à haute valeur ajoutée, les forums et les « Test Tracks » situés en extérieur, sont un pôle très attractif pour les visiteurs.

Les événements phares de 2010 :

- **Mobilité électrique** : chaîne de propulsion, capacités mobiles de stockage de l'énergie, infrastructures électriques
- **Energies électriques et fossiles alternatives**
- **Automatisation mobile et systèmes autonomes**
- **Technologies clés pour la production de concepts globaux de machines et de véhicules**

Préparez dès maintenant votre exposition : www.globalfairs.fr/MobiliTec



Digital Factory

Industrial Supply

Anciennement Subcontracting

Mettez en avant vos innovations sur le salon international phare des procédés informatiques et solutions IT

Digital Factory est le salon international dédié aux solutions informatiques pour l'industrie. Il offre une vitrine incomparable de produits innovants en matière de production et de développement de produits, ainsi que d'outils d'optimisation des procédés industriels. La complémentarité de Digital Factory avec les autres salons de la HANNOVER MESSE est un réel vecteur de promotion de vos produits dans les secteurs suivants : **Développement de produits (PLM/CAD), Planification et gestion de la production et des procédés (ERP/PPS), Virtualisation/simulation, Finition/automatisation (MES), Intégration de procédés, Administration des ventes, Service technique et SAV (CRM).**

Les manifestations sectorielles sont autant d'opportunités de vous informer des évolutions du marché et de générer des contacts fructueux avec les experts du secteur.

Les événements phares de 2010 :

- **RapidX**
- **Guided Tours**
- **CRM pour les entreprises industrielles**
- **Digital Factory – Start Up**
- **Simulation**

Préparez dès maintenant votre exposition : www.globalfairs.fr/Digital-Factory

Valorisez votre entreprise et vos produits au premier salon international de la sous-traitance industrielle et de la construction légère

Industrial Supply est la première plate-forme mondiale pour l'exposition et le transfert de technologies dans le secteur de la sous-traitance industrielle. L'orientation internationale et multi-sectorielle d'Industrial Supply est un réel atout pour renforcer votre position sur le marché de la sous-traitance. Ce salon présente des solutions optimales pour de larges applications industrielles, allant de la fourniture de matières premières aux procédés de finition en passant par les produits finis. Les grandes thématiques, telles que la **construction légère** et la **sous-traitance de systèmes** soulignent l'importance capitale du marché de la sous-traitance.

Les forums et événements sectoriels du salon donnent l'occasion aux acteurs de se rencontrer et de discuter des tendances et thèmes forts du secteur.

Les événements phares de 2010 :

- **« Gegossene Technik »**, procédés et techniques pour la fonderie
- **« Massivumformung »**, usinage et transformation à grande échelle
- **« Technische Keramik »**, la céramique technique
- **« System-Partner »**, espace de démonstration
- **« Leichtbau »**, construction légère
- **Centre d'innovations « Ingenieurwerkstoffe » & Forum « Werkstoff »** (matière première)
- **Material-Trends**
- **WeP** (avec ContiTech, partenaire privilégié)
- **Suppliers Convention**

Préparez dès maintenant votre exposition : www.globalfairs.fr/Industrial-Supply



Valorisez vos innovations sur le premier salon mondial de la microtechnique, des nanotechnologies et des applications laser pour le micro-usinage des matériaux

MicroNanoTec est un salon unique au niveau mondial pour les applications micro- et nanotechniques et les technologies laser. Cet événement est la vitrine incomparable pour les sujets d'avenir que sont les nanomatériaux intelligents et la récupération d'énergie. Vous profiterez de l'internationalité et du positionnement du salon situé au coeur de la HANNOVER MESSE. Les produits et technologies présentés à MicroNanoTec peuvent apporter des solutions aux exposants des autres salons Industrial Automation, Energy et Industrial Supply.

Profitez du rayonnement des différentes manifestations pour attirer de nouveaux contacts sur votre stand et développer de nouveaux projets.

Les événements phares de 2010 :

- Forum « Innovation for Industry »
- IVAM Produkt Market « Mikro, Nano, Materials »
- Présentation spéciale « Lasers for Micromachining »
- Présentation spéciale « Nano for Industry »
- Forum NANO
- Présentation spéciale « Ultraprecision Manufacturing »

Préparez dès maintenant votre exposition : www.globalfairs.fr/MicroNanoTec

Tirez profit de la croissance du marché de la recherche et développement

En tant que première plate-forme mondiale de l'innovation et des procédés industriels de demain, Research & Technology établit une convergence unique entre recherche et entreprise. Ce salon profite des synergies de la HANNOVER MESSE qui est un véritable vecteur d'échanges et de transferts technologiques. Vos innovations susciteront l'intérêt des utilisateurs et des partenaires technologiques issus de tous les secteurs de l'industrie.

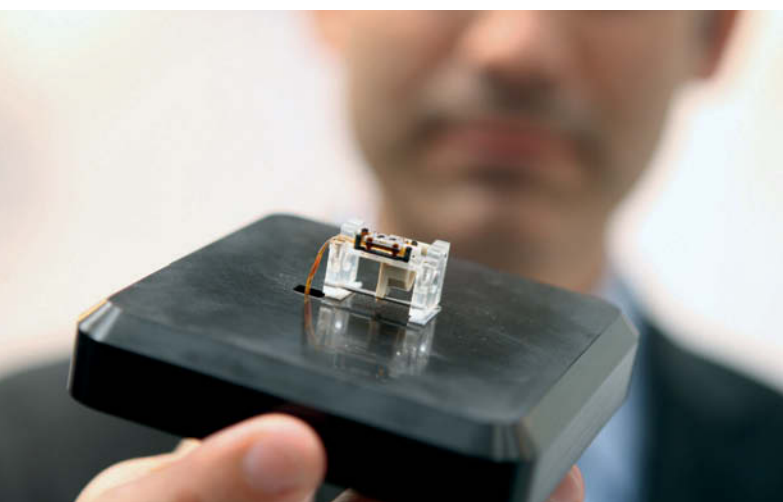
Cette année, les thématiques de l'exposition mettront à l'honneur **la recherche fondamentale et appliquée, les technologies de demain, les prestations de services pour la recherche ainsi que le transfert technologique.**

Les différents événements ciblés qui sont organisés conjointement sont autant d'opportunités à ne pas manquer pour rentrer en contact et échanger avec les utilisateurs et décideurs de l'industrie.

Les événements phares de 2010 :

- Tech transfer – Gateway2Innovation
- SpaceTransfer
- Bionik
- Adaptronik
- Technical Textiles
- Night of Innovations
- HERMES AWARD
- VISION 2050
- Organic Electronics

Préparez dès maintenant votre exposition : www.globalfairs.fr/Research-Technology



2010 sera la réponse à vos questions

L'équipe de la HANNOVER MESSE se fera un plaisir de vous renseigner.
N'hésitez pas à nous contacter !

Industrial Automation

Process Automation

Wireless Automation

Emanuel Marra
Tél. +49 511 89-31146
emanuel.marra@messe.de

Factory Automation

Elektrotechnik

Markus H. Schorak
Tél. +49 511 89-31312
markus.schorak@messe.de

Maschinenbau

Heinz Bösch
Tél. +49 511 89-31132
heinz.boesch@messe.de

Industrial Identification & Vision/Mobile Roboter & Autonome Systeme

Susanne Schütz
Tél. +49 511 89-31169
susanne.schuetz@messe.de

Industrial Building Automation

Markus H. Schorak
Tél. +49 511 89-31312
markus.schorak@messe.de

Energy

Hubertus von Monschaw
Tél. +49 511 89-31303
hubertus.vonmonschaw@messe.de

Peter Helms-Lundborg
Tél. +49 511 89-31314
peter.helms-lundborg@messe.de

Thomas Pinkowski
Tél. +49 511 89-32427
thomas.pinkowski@messe.de

Power Plant Technology

Hubertus von Monschaw
Tél. +49 511 89-31303
hubertus.vonmonschaw@messe.de

MobiliTec

Oliver Frese
Tél. +49 511 89-31310
oliver.frese@messe.de

Digital Factory

Weert-Ellen de Riese
Tél. +49 511 89-31135
weert-ellen.deRiese@messe.de

Industrial Supply

Berit Gödecke
Tél. +49 511 89-31115
berit.goedecke@messe.de

Kerstin Hirche
Tél. +49 511 89-31114
kerstin.hirche@messe.de

MicroNanoTec

Christian Geier
Tél. +49 511 89-31134
christian.geier@messe.de

Research & Technology

Angela Gehrke
Tél. +49 511 89-31319
angela.gehrke@messe.de



2010 sera un succès grâce au networking

Savoir et information vont de pair. Les nombreuses conférences et présentations spéciales organisées dans le cadre du salon font de la HANNOVER MESSE un vaste colloque technologique international. Les différents congrès sont des lieux d'échanges inédits entre décideurs de l'industrie, de la recherche et de la politique. La HANNOVER MESSE sert l'intérêt et l'orientation professionnelle de la jeune génération et permet aux entreprises de l'industrie de présenter leur branche d'activité. Les podiums de recrutement offrent des opportunités de carrière au sein des plus grands acteurs du monde industriel. Les événements phares de la HANNOVER MESSE 2010 sont :

- **Global Business Forum**

Lieu de rencontre privilégié des décideurs de tous les secteurs industriels favorisant l'échange d'expérience et les opportunités de coopération.

Hannovermesse.de/gbf

- **HERMES AWARD**

Le grand prix international de l'innovation technologique récompense les solutions industrielles pionnières des exposants de la HANNOVER MESSE.

Hannovermesse.de/hermesaward_d

- **Job & Career Market**

Vous aurez une opportunité unique de rencontrer cadres qualifiés et jeunes diplômés.

Hannovermesse.de/jcm

- **WORLD ENERGY DIALOGUE**

Venez discuter avec des représentants de toutes les branches des solutions d'avenir en matière d'approvisionnement énergétique, où efficacité, efficience, sécurité et développement durable jouent un rôle prépondérant.

Hannovermesse.de/wed

- **TectoYou**

La jeunesse, c'est l'avenir. Ce forum présente aux jeunes les formations et les orientations qui offrent des opportunités professionnelles dans le secteur des métiers techniques.

Tectoyou.de

- **Night of Innovations**

Cet événement attire les représentants de la politique, de la recherche et de l'industrie qui viennent célébrer avec les exposants du salon Research & Technology les innovations et technologies pionnières.

Hannovermesse.de/night



2010 sera une année «Fair»

Droit d'inscription

Forfait de 300 Euros par exposant pour l'inscription.

Tarifs d'exposition

→ **Early Bird** : tarif spécial appliqué aux premières inscriptions
Vous inscrire tôt vous rapporte désormais encore plus. Pour les inscriptions nous parvenant avant le 15/9/2009 :
178 Euros/m² dans les halls d'exposition
68 Euros/m² en plein air

→ Tarif standard*

184 Euros/m² dans les halls d'exposition
71 Euros/m² en plein air

→ Stand avec côtés ouverts

Majoration d'un supplément au tarif standard pour toute surface sur les halls d'exposition (jusqu'à 120 m²) disposant de plusieurs côtés ouverts.

- Majoration de 25% pour 2 côtés ouverts (stand en angle)
- Majoration de 40% pour 3 côtés ouverts (stand de tête)
- Majoration de 60% pour 4 côtés ouverts (îlot)

La majoration s'applique jusqu'à une surface de 120 m².

→ Stand à deux niveaux

Supplément de 75 Euros nets/m² pour le niveau supérieur

→ Tarif co-exposant

750 Euros par co-exposant quelle que soit la surface du stand.

* Les tarifs d'exposition standards seront majorés de 5% pour toute inscription nous parvenant après le 1/2/2010.

Forfait Marketing

Profitez de nos services pour une campagne marketing réussie.

- Présence renforcée (profil d'entreprise et description produits) sur internet pendant un an pour atteindre de nouvelles cibles.
- Cartes d'entrée imprimées et électroniques pour inviter vos prospects et fidéliser vos clients
- Mise à jour de votre base de données client grâce à l'enregistrement des coordonnées de vos visiteurs
- Campagne visiteurs ciblée grâce à une communication internationale et multi-supports
- Mise à disposition des résultats d'enquêtes visiteurs.

→ Les prestations

Cartes d'entrée pour visiteurs professionnels : version imprimée ou électronique

Votre présence sur internet :

- Présentation de votre entreprise
- Insertion de 5 descriptions produit, mise à jour et modifications gratuites
- Nombre illimité de descriptions produit supplémentaires et mise à jour à votre charge
- Possibilité de répertorier 4 catégories produit par description de produit

→ Le tarif du forfait marketing est calculé proportionnellement à la surface du stand

29 Euros/m² par location de surfaces (prix valable jusqu'à 1000 m²)

Forfait co-exposant : 300 Euros

→ Taxe sur la valeur ajoutée

Tous les tarifs sont indiqués hors TVA. (TVA allemande : 19%)

Fair-Packages – les formules clé en main

Trois formules de stand clé en main pour contribuer au succès de votre exposition. Le Fair Package inclut la surface nue, la construction du stand et différents services, tels que le nettoyage du stand, les prestations presse et marketing (cartes d'entrée visiteurs, une année de présence sur le site internet hannovermesse.de).

Fair-package	« Classic »	« Comfort »	« Premium »
	15 m ² en rangée (1 côté ouvert)	20 m ² en angle (2 côtés ouverts)	25 m ² en angle (2 côtés ouverts)
Construction du stand	Type A	Type B	Type D
Early Bird (tarif spécial)	5 080 Euros*	7 875 Euros*	10 392, 50 Euros*
Tarif standard	5 170 Euros*	8 025 Euros*	10 580 Euros*

Plus d'informations à l'adresse suivante :
Hannovermesse.de/fairpackage

*Tarifs pour contrats annuels,
droit d'inscription inclus



2010 sera une année où vous ne manquerez de rien

SERVICES D'INVITATION

Attirez de nouvelles cibles visiteurs sur votre stand : en utilisant les cartes d'entrée incluses dans votre forfait marketing, des prospects qualifiés peuvent visiter votre stand gratuitement à la HANNOVER MESSE. Les cartes d'entrée électroniques vous permettent de recueillir les coordonnées complètes de vos visiteurs. Utilisez le Pass Premium de la HANNOVER MESSE pour proposer des prestations exclusives à vos partenaires et clients importants.

SERVICES DE CONTACTS

Trouver et être trouvé. Intégrez la base de données de la HANNOVER MESSE pour vous assurer une visibilité optimale toute l'année grâce aux moteurs de recherche exposants, catégories et produits sur hannovermesse.de/exhibitorsproducts. Utilisez l'outil LeadSuccess pour saisir directement les données des visiteurs de votre stand.

SERVICES PUBLICITAIRE & COMMUNICATION

Mettez la communication externe à votre service. Profitez de l'espace publicitaire de la HANNOVER MESSE qui met à votre disposition méga-bannière, panneaux et tours publicitaires pour accroître la visibilité de votre entreprise sur le parc des expositions. Découvrez également nos autres outils de communication en ligne sur hannovermesse.de/advertisingmaterial.

SERVICES DE PRESSE

Profitez des casiers de presse online pour communiquer des informations en avant-première aux journalistes et visiteurs internationaux. Bénéficiez de notre assistance lors de la mise en place et du déroulement de vos conférences de presse. Grâce au casier de presse mis à disposition pendant le salon, vous permettez aux journalistes internationaux de contacter tout au long de l'année la personne de votre société en charge des relations presse.

SERVICES TECHNIQUES

L'équipe de la Deutsche Messe vous fournit l'intégralité des services pour un déroulement optimal de votre exposition : alimentation électrique, connections pour vos applications multimédias et votre communication, raccordement en eau, appareillage technique... Tous ces services sont modulables en fonction de vos besoins.

Rapide, efficace et toujours mis à jour. Retrouvez toutes les informations, formulaires d'inscription et conditions générales de participation sur notre site :

globalfairs.fr/Exposer-a-la-Hannover-Messe.

Notre service de fax

Demandez toutes les informations nécessaires également par fax au 01 42 93 42 23.

Faites nous part de vos impressions sur 2010wird.de

Que ressortira de l'année 2010 ? Comment se concrétisera la reprise ? Quelles seront les prochaines innovations ? Quel est votre ressenti ? Prenez vous aussi part à cette discussion et découvrez les sujets prépondérants de 2010 sur 2010wird.de.

Profitez d'autres marchés

HANNOVER MESSE WORLDWIDE

Conduisez votre entreprise sur des marchés prometteurs. Nos nombreux événements internationaux vous offrent autant d'opportunités de présenter au monde entier vos produits et innovations.

SHANGHAI, CHINE

26 – 29 Octobre 2009 · 25 – 28 Octobre 2010



International Trade Fair for Power Transmission and Control
www.ptc-asia.com



International Trade Fair for Materials Handling, Automation Technology, Transport Systems and Logistics
www.cemat-asia.com

3 – 7 Novembre 2009 · 2 – 6 Novembre 2010



International Exhibition for Factory and Process Automation, Electrical Systems, Robotics and Industrial Automation IT & Software
www.industrial-automation-show.com



International Exhibition on Electrical Technology, Power Generation and Distribution Technology
www.energyshow.com.cn



International Exhibition for Metal Working and CNC Machine Tools
www.metalworkingchina.com

ISTANBUL, TURQUIE

5 – 8 Novembre 2009 · Novembre 2011



Renewable Energy Resources, Energy Efficiency, Water, Water Treatment, Environmental and Fluid Control Technologies Exhibition
www.renex-expo.com

4 – 7 Février 2010 · Février 2011



World of Industry Part I Machinery, Welding, Surface Treatment, Materials Handling
www.win-fair.com

25 – 28 Février 2010 · Février 2011



World of Industry Part II Automation, Electrotechnology, Hydraulic & Pneumatics
www.win-fair.com

BOMBAY, INDE

10 – 13 Décembre 2009 · Décembre 2010



International Trade Fair for Motion, Drive and Automation
www.mda-india.com



International Trade Fair for Process and Production Automation and Industrial Building Automation
www.ia-india.com



Solutions for Energy Efficiency and Captive Power Plants
www.energy-india.org



International Trade Fair for Materials Handling and Logistics
www.cemat-india.com

HÔ-CHI-MINH-VILLE, VIÊTNAM

15 – 17 Octobre 2009 · Octobre 2010



Industrial Automation, Motion, Drive, Automation, Energy & Electricity, Machine Tool, H₂O & Environmental Protection
www.epmlinkage.com

DUBAÏ, MOYEN-ORIENT

9 – 11 Février 2010 · Février 2011



International Trade Fair for Motion, Drive and Automation
www.mda-me.com



International Trade Fair for Factory, Process and Industrial Building Automation
www.ia-me.com



International Trade Fair for Materials Handling and Intralogistics
www.cemat-me.com



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Allemagne
Tél. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
hannovermesse@messe.de
hannovermesse.com

Votre contact en France :

Suzanne Gatzemeier

Global Fairs
Espace Altura
46, rue Saint-Antoine
75004 Paris
Tél. 01 43 87 69 83
info@globalfairs.fr
globalfairs.fr/-Hannover-Messe

