

Anmeldetermin: 31.07.2010
Frühbucherrabatt bis: 31.05.2010
Registration deadline: July 31, 2010
Early bird discount until: May 31, 2010

Zurück an Fax: +49 511 89-36605
Fax to:

30.05. – 03.06.2011



Ihre Ansprechpartner / Your contact

Figen Günay ☎ +49 511 89-32126
Email: Figen.Guenay@messe.de
Agnes Streckewald ☎ +49 511 89-31113
Email: Agnes.Streckewald@messe.de
Zoi Ioannidou ☎ +49 511 89-32127
Email: Zoi.ioannidou@messe.de

■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme an der **LIGNA HANNOVER 2011** an und bitten um Vermietung einer Standfläche, alternativ eines fair-package. Die beiliegenden Teilnahmebedingungen zur **LIGNA HANNOVER 2011** erkennen wir in allen Punkten an.

■ Registration and acceptance of the Conditions for Participation

We hereby register to participate at **LIGNA HANNOVER 2011** and apply for the rental of stand space or a fair package. We acknowledge and accept all the attached Conditions for Participation in **LIGNA HANNOVER 2011**.

Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City | |

Postfach - PLZ
P.O.Box - Postcode |

☎ FAX

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
VAT Identification Number (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail
Company eMail

Inhaber – Geschäftsführer
Owner – Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) Bitte eintragen
Please enter nicht vorhanden
not applicable

Ansprechpartner / Contact person

... Marketingleiter/in
... Marketing manager

☎ FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail

... Messeabwicklung
... trade fair matters

Stellung
Position

☎ FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail

.....
Ort / Datum
Place / Date

.....
Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp / Legally binding signature

Anmeldetermin: 31.07.2010
Frühbucherrabatt bis: 31.05.2010
 Registration deadline: July 31, 2010
Early bird discount until: May 31, 2010

Zurück an Fax: **+49 511 89-36605**
 Fax to:

Ihre Ansprechpartner / Your contact

Figen Günay ☎ +49 511 89-32126
 Email: Figen.Guenay@messe.de
Agnes Streckewald ☎ +49 511 89-31113
 Email: Agnes.Streckewald@messe.de
Zoi Ioannidou ☎ +49 511 89-32127
 Email: Zoi.ioannidou@messe.de

<p>■ Alternative 1: Wir bestellen eine Standfläche</p> <p><input type="checkbox"/> Flächenwunsch ohne Standbau Stand space without stand construction</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">Halle Hall</td> <td style="width: 15%;">Freigelände Open-air site</td> <td style="width: 15%;">Frontbreite Front width</td> <td style="width: 15%;">Tiefe Depth</td> <td style="width: 20%;">Gesamtfläche (Minimum 20 m²) Total area</td> <td style="width: 20%;">Freie Seiten Open sides</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>min. m x</td> <td>min. m =</td> <td>..... m²</td> <td>min. 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>Besonderheiten: Special requests:</p> <p>Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil I (Preise und Zahlungstermine). Bei Anmeldung bis zum 31.05.2010 (Eingang bei der Deutsche Messe) reduziert sich der Preis für die LIGNA HANNOVER 2011 gemäß Preisliste.</p> <p>The fees are listed in the Conditions for Participation Part I (Fees and Payment Due Dates). A discount will be granted for LIGNA HANNOVER 2011 registrations received at Deutsche Messe by May 31, 2010 (see Price List).</p> <p><input type="checkbox"/> Wir beantragen den Abschluss eines Mehrjahresvertrages für die LIGNA HANNOVER 2011 und 2013 und bestellen für die LIGNA HANNOVER 2011 eine Standfläche (wie oben angegeben). We herewith apply for a multi-year contract for LIGNA HANNOVER 2011 and 2013 and order the stand space specified above for LIGNA HANNOVER 2011.</p> <p>Die beiliegenden Bedingungen des Mehrjahresvertrages (Teilnahmebedingungen Teil V) erkennen wir in allen Punkten an. We acknowledge all of the enclosed Conditions for Multi-Year contracts (Conditions for Participation, Part V).</p>	Halle Hall	Freigelände Open-air site	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche (Minimum 20 m²) Total area	Freie Seiten Open sides	min. m x	min. m = m²	min. 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	<p>■ Option 1: Order placement for stand space</p>
Halle Hall	Freigelände Open-air site	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche (Minimum 20 m²) Total area	Freie Seiten Open sides								
.....	min. m x	min. m = m²	min. 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>								

<p>■ Alternative 2: Wir bestellen ein fair-package</p> <p><input type="checkbox"/> fair-package</p> <p>Das Angebot beinhaltet Standfläche, Standbau und weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den zusätzlichen Bedingungen für fair-packages zur LIGNA HANNOVER 2011 (siehe Teilnahmebedingungen Teil IV). Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil I (Preise und Zahlungstermine). Bei Anmeldung bis zum 31.05.2010 (Eingang bei der Deutsche Messe) reduziert sich der fair-package-Preis gemäß Preisliste.</p> <p>This offer includes the stand space, stand construction and additional key services in accordance with the Specific Conditions for fair packages at LIGNA HANNOVER 2011 (Please see the Conditions for Participation Part IV). The fees are listed in the Conditions for Participation Part I (Fees and Payment Due Dates). A discount will be granted on the fair package price for registrations received at Deutsche Messe by May 31, 2010 (see Price List).</p> <p>Flächenwunsch inkl. Standbau und Serviceleistungen / Stand space required, incl. stand construction and services:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">Halle Hall</td> <td style="width: 15%;">Frontbreite Front width</td> <td style="width: 15%;">Tiefe Depth</td> <td style="width: 20%;">Gesamtfläche (Minimum 20 m²) Total area</td> <td style="width: 35%;">Freie Seiten Open sides</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>min. m x</td> <td>min. m =</td> <td>..... m²</td> <td>min. 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>Besonderheiten: Special requests:</p> <p><input type="checkbox"/> Wir beantragen den Abschluss eines Mehrjahresvertrages für die LIGNA HANNOVER 2011 und 2013 und bestellen für die LIGNA HANNOVER 2011 ein fair-package (wie oben angegeben). We herewith apply for a multi-year contract for LIGNA HANNOVER 2011 and 2013 and order the fair package specified above for LIGNA HANNOVER 2011.</p> <p>Die beiliegenden Bedingungen des Mehrjahresvertrages (Teilnahmebedingungen Teil V) erkennen wir in allen Punkten an. We acknowledge all of the enclosed Conditions for Multi-Year Contracts (Conditions for Participation, Part V).</p>	Halle Hall	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche (Minimum 20 m²) Total area	Freie Seiten Open sides	min. m x	min. m = m²	min. 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	<p>■ Option 2: Order placement for fair package</p>
Halle Hall	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche (Minimum 20 m²) Total area	Freie Seiten Open sides							
.....	min. m x	min. m = m²	min. 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>							

AF201 2011/002/0000 DE_EN_E

.....
 Ort / Datum
 Place / Date

.....
 Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
 Stamp / Legally binding signature

Anmeldetermin: 31.07.2010
Frühbucherrabatt bis: 31.05.2010
Registration deadline: July 31, 2010
Early bird discount until: May 31, 2010

Zurück an Fax: +49 511 89-36605
Fax to:

30.05. – 03.06.2011



Ihre Ansprechpartner / Your contact

Figen Günay ☎ +49 511 89-32126
Email: Figen.Guenay@messe.de
Agnes Streckewald ☎ +49 511 89-31113
Email: Agnes.Streckewald@messe.de
Zoi Ioannidou ☎ +49 511 89-32127
Email: Zoi.ioannidou@messe.de

■ Weitere erforderliche Angaben

■ Additional required information

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung, Serviceangebot
for stand confirmation, services manual Deutsch English Italiano

Unternehmensart / Type of company

- Hersteller / Manufacturer Importeur / Importer Verband / Association Organisator einer Gruppenbeteiligung / Organizer of group participation
 Sonstige / Other

Ausstellungsgüter (Produkte bitte detailliert eintragen)

Gewicht (t) Höhe (m) Breite (m) Tiefe (m)
weight (t) height (m) Width (m) Depth (m)

Exhibits (please supply product details)

Angebotsschwerpunkte

- 01 **Forstwirtschaft und Forsttechnik (Freigelände/FG, Pavillons 32, 33, 34, 35)**
Maschinen, Geräte, Werkzeuge und Hilfsmittel • Transport, Lager-systeme und Logistik-Informationssysteme
- 02 **Sägewerkstechnik (Halle 27)**
Maschinen und Anlagen zur Herstellung von Schnittholz • Messtechnik und Optimierungssysteme für Rundholzplatz und Sägewerk
- 03 **Massivholzverarbeitung (Hallen 12, 13)**
Maschinen und Anlagen zur Massivholzverarbeitung • Anlagen zur Schnittholztrocknung • Maschinen und Anlagen für die Herstellung und Pflege von Maschinenwerkzeugen
- 04 **Holzwerkstoff- und Furnierherstellung (Halle 27)**
Maschinen, Anlagen und Zubehör zur Herstellung von Holzwerkstoffen und Furnieren
- 05 **Handwerk, Holz & mehr Tischler- und Schreinerhandwerk (Hallen 11, 12, 14, 15, 16)**
Maschinen, Geräte und Zubehör für das Tischler- und Schreinerhandwerk
- 06 **Handwerk, Holz & mehr Zimmererhandwerk (Hallen 16, 17)**
Maschinen, Geräte und Zubehör für den Holzbau und das Zimmererhandwerk
- 07 **Möbelindustrie (Hallen 22, 23, 24, 25, 26)**
Maschinen, Anlagen und Einrichtungen für die industrielle Möbelfertigung • Automatisierungstechnik • Industrielle Oberflächentechnologie
- 08 **Sonderpräsentationen**
- 09 **Handwerk, Holz & mehr Werkstoffe, Zubehör, Dienstleistungen (Halle 17)**
Holzbau, Innenausbau/Renovierungen, Holzhandel, Werkstoff, Technische Anwendungen von Holz, Möbelfertigung, Dienstleistungen
- 10 **Bioenergie aus Holz (Halle 13, Freigelände/FG, Pavillons 32, 33, 34, 35)**
Restholzverwertung und Energiegewinnung

Main exhibit groups

- 01 **Forestry (Open air site/FG, Pavilions 32, 33, 34, 35)**
Machinery, equipment, tools and accessories • Transport, storage Systems and logistics, Information Systems
- 02 **Sawmill technology (Hall 27)**
Machinery and plant for the production of sawn timber • Measuring and optimization Systems for roundwood yards and sawmills
- 03 **Solid wood working (Halls 12, 13)**
Machinery and plant for solid wood working • Drying Systems for sawn timber • Machinery and plant for the production and maintenance of machine tools
- 04 **Wood based materials and veneer production (Hall 27)**
Machinery, plant and accessories for the production of wood materials and veneers
- 05 **Handwerk, Holz & mehr Wood crafts - Joinery trades (Halls 11, 12, 14, 15, 16)**
Machinery, equipment and accessories for joiners and cabinet makers
- 06 **Handwerk, Holz & mehr Wood crafts - Carpentry trades (Halls 16, 17)**
Machinery, equipment and accessories for timber construction and carpentry
- 07 **Furniture industry (Halls 22, 23, 24, 25, 26)**
Machinery, plant and facilities for industrial furniture production • Automation Systems • Industrial surface treatment technology
- 08 **Special presentations**
- 09 **Handwerk, Holz & mehr Wood crafts - Engineered wood, accessories, Services (Hall 17)**
Timber construction, inferior finishing/remodeling, wood trading, engineered wood, technical applications for wood, furniture production, Services
- 10 **Bioenergy from wood (Hall 13, open air site/FG, Pavilions 32, 33, 34, 35)**
Waste wood utilization and energy generation

Nummer Ihres Angebotsschwerpunktes:
Enter code for category applicable to you:

Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungs-maschinen behalten sich vor, den vom Aussteller angegebenen Angebotsschwerpunkt, der endgültigen Platzierung anzupassen.

Deutsche Messe and the VDMA reserve the right to adjust the selected category to conform with the exhibitor's definitive placement.

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall an die Deutsche Messe, das Formular A5 an den VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen zurück.
Die Formulare A3 und A4 werden nur benötigt,

To register you must sign and return forms A1, A2.1 and A2.2 to Deutsche Messe, as well as form A5 to VDMA.

Forms A3 and A4 are required only:

... wenn Sie **abweichende Adressen** für einen Bevollmächtigten / Beauftragten oder für die Rechnungsstellung wünschen (A3) oder

... If you provide a **different address** for an authorized representative or for invoicing (A3), or

... wenn Sie **Mitaussteller** anmelden wollen (A4).

... If you wish to register one or more **co-exhibitors (A4)**.

Ort / Datum
Place / Date

Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp / Legally binding signature

Anmeldetermin: 31.07.2010
Frühbucherrabatt bis: 31.05.2010
Registration deadline: July 31, 2010
Early bird discount until: May 31, 2010

Zurück an Fax: +49 511 89-36605
Fax to:

Ihre Ansprechpartner / Your contact

Figen Günay ☎ +49 511 89-32126
Email: Figen.Guenay@messe.de
Agnes Streckewald ☎ +49 511 89-31113
Email: Agnes.Streckewald@messe.de
Zoi Ioannidou ☎ +49 511 89-32127
Email: Zoi.ioannidou@messe.de

■ Bevollmächtigter / Beauftragter

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen, sowie für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung und/oder OBS) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Teilnahmebedingungen Teil II., Ziffer 5).

Firmenname
Company name
Gebäude - Etage
Building - Floor
Straße
Street
Nation - PLZ - Ort
Country code - Postcode - City | |
☎ FAX
Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail |

■ Authorized representative

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media (fax and/or OBS) and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail **all documents to the following address** (Conditions for Participation, Part II., Section 5).

■ Abweichende Rechnungsadresse

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnungen **nicht** an die Adresse des Ausstellers, sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil II., Ziffer 6).

Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter Ziff. 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

1. Aussteller

Firmenname
Company name
Gebäude - Etage
Building - Floor
Straße
Street
Nation - PLZ - Ort
Country code - Postcode - City | |
☎ FAX
Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail |

■ Different invoicing address

Please invoice the designated recipient, **not** the exhibitor listed in Section 1 below (Conditions for Participation, Part II., Section 6).

We hereby request you to enforce your claims, which result from our registration for and participation in the said event, against the jointly and severally liable debtor listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability in your favour only upon full settlement of the subject claims.

1. Exhibitor

Ort / Datum
Place / Date

Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift Aussteller
Stamp / Legally binding signature of Exhibitor

2. Rechnungsempfänger

Ich/Wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziff. 1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

2. Debtor

I/We hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favour of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.

Firmenname
Company name
Gebäude - Etage
Building - Floor
Straße
Street
Nation - PLZ - Ort
Country code - Postcode - City | |
☎ FAX
Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail |

Ort / Datum
Place / Date

Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift Rechnungsempfänger
Stamp / Legally binding signature of Debtor

Anmeldetermin: 31.07.2010
Frühbucherrabatt bis: 31.05.2010
Registration deadline: July 31, 2010
Early bird discount until: May 31, 2010

Zurück an Fax: +49 511 89-36605
Fax to:

30.05. – 03.06.2011



Ihre Ansprechpartner / Your contact

Figen Günay ☎ +49 511 89-32126
Email: Figen.Guenay@messe.de
Agnes Streckewald ☎ +49 511 89-31113
Email: Agnes.Streckewald@messe.de
Zoi Ioannidou ☎ +49 511 89-32127
Email: Zoi.ioannidou@messe.de

■ **MitAussteller**

Bei Anmeldung mehrerer Firmen verwenden Sie bitte Kopien dieses Formulars.

Wir melden folgendes Unternehmen kostenpflichtig als MitAussteller an (Teilnahmebedingungen Teil II Ziffer 5).

■ **Co-Exhibitor**

If registering several companies, please use copies of this registration form.

We hereby apply for paid registration of the following company as a co-exhibitor (Conditions for Participation, Part II Section 5).

Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City

Postfach - PLZ
P.O.Box - Postcode

☎ FAX

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
VAT Identification Number (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail
Company eMail

Inhaber – Geschäftsführer
Owner – Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) Bitte eintragen
Please enter Unbekannt
Unknown

Ansprechpartner
Contact person

Stellung
Position

☎ FAX

eMail

Unternehmensart / Type of company

- Hersteller
Manufacturer Importeur
Importer Verband
Association Organisator einer Gruppenbeteiligung
Organizer of group participation
- Sonstige
Other

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

Für Serviceangebot Deutsch English Italiano
For services manual

Angebotsschwerpunkt / Display category

siehe Formular A2.2
see Form A2.2

Ausstellungsgüter / Exhibits

(Produkte bitte detailliert eintragen) / (please specify your products)

Eigenherstellung
Own production
ja/yes nein/no

Versand der für den oben genannten MitAussteller bestimmten Unterlagen an:

Please send the above-mentioned co-exhibitor's materials to:

den MitAussteller
the co-exhibitor den Hauptaussteller
the main exhibitor

Berechnung der vom MitAussteller bestellten Serviceleistungen an:

Please send invoice for services ordered by the co-exhibitor to:

(Die Aufnahmegebühr für MitAussteller und der Ausstellermidienbeitrag werden stets dem Hauptaussteller berechnet.)
(The fee for inclusion of co-exhibitors and the exhibitor media charge are always invoiced to the main exhibitor.)

den MitAussteller
the co-exhibitor den Hauptaussteller bzw. die abweichende Rechnungsadresse
the main exhibitor or other invoicing address

Die Herstellereigenschaft aller MitAussteller in den Maschinenhallen wird seitens des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen geprüft und ist zu belegen.
All co-exhibitors in the machinery halls must be manufacturers, and evidence of this must be available for checking by the VDMA.

Dieses Formular nur im Bedarfsfall zurücksenden / Return this form only as needed

Ort / Datum
Place / Date

Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp / Legally binding signature

Anmeldetermin: 31.07.2010
Frühbucherrabatt bis: 31.05.2010
 Registration deadline: July 31, 2010
Early bird discount until: May 31, 2010

Zurück an Fax: **+49 69 6603-1621**
 Fax to:

Ihre Ansprechpartner / Your contact

Dennis Bieselt
 ☎ +49 69 6603-1377
 Email: Dennis.Bieselt@vdma.org
Ingo Bette
 ☎ +49 69 6603-1390
 Email: Ingo.Bette@vdma.org

**Fachverband Holzbearbeitungs-
 maschinen im VDMA e.V.**
Lyoner Str.18
60528 FRANKFURT/MAIN
DEUTSCHLAND

Zulassung zur Veranstaltung

Bei der Anmeldung von Mitausstellern verwenden Sie bitte Kopien dieses Formulars.

- Wir sind **Hersteller** aller für die Eintragung in den Ausstellungskatalog beantragten Erzeugnisse sowie der Ausstellungsgüter (Teilnahmebedingungen Teil II Ziffer 2).
 Unterlagen für den Nachweis der Herstellereigenschaft (Belegprospekte, Zeichnungen, Zertifikate etc.) sind beigefügt.
- Wir sind Händler im **Ausstellungsbereich Handwerk, Holz & mehr** (Teilnahmebedingungen Teil II Ziffer 2a).
- Wir sind im **Ausstellungsbereich Forstwirtschaft** alleinvertriebsberechtigte Vertreter (oder Händler) für die Bundesrepublik Deutschland oder einen anderen Staat (Teilnahmebedingungen Teil II Ziffer 2b):
- Wir sind Aussteller im **Ausstellungsbereich Holzbau/Werkstoffe**.

Admission of exhibitors

If you are registering any co-exhibitors please use a separate copy of this form for each one.

- We are manufacturers** of all the products and exhibition goods which we have requested to be entered in the Exhibition Catalogue (refer to the Conditions for Participation, Part II, Section 2). Proof of manufacturer Status (brochures, drawings, certificates, etc.) is enclosed.
- We are exhibiting dealers in the **Handwerk, Holz & mehr (Wood Crafts) section** (refer to the Conditions for Participation, Part II, Section 2a).
- We are exhibitors in the **Forestry section** and are the sole agent (or dealer) for the Federal Republic of Germany or for another country (refer to the Conditions for Participation, Part II, Section 2b).
- We are exhibitors in the **Timber construction/Materials section**.

Hersteller / Manufacturer	Anschrift / Address
.....
.....

- Wir sind beratende **Ingenieure** bzw. **Planer**, die ausschließlich im Auftrag des Maschinenanwenders tätig sind und ausschließlich von diesem honoriert werden (keine Handelsfunktion).
 We are Consulting **engineers** or **planners** who work exclusively for machine users, which provides our sole source of income (no sales function).

Hinweis:
Ausstellermedienbeitrag: Eintragungen in den Katalog und die elektronischen Medien

Die im Ausstellermedienbeitrag enthaltenen Leistungen ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil I (Preise und Zahlungstermine).

Note:
Exhibitor media charge: listings in the catalogue and electronic media

See the Conditions for Participation, Part I (Price List and Payment Due Dates) for a detailed description of the services included.

AF500 2011/002/0000 DE_EN_E

.....
 Ort / Datum
 Place / Date

.....
 Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
 Stamp / Legally binding signature



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Teilnahmebedingungen

Conditions for Participation

Condizioni di partecipazione

30.05. – 03.06.2011

LIGNA

HANNOVER · GERMANY

Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft
World Fair for the Forestry and Wood Industries
Fiera mondiale per l'industria forestale e del legno

Handwerk
Holz & mehr

HANNOVER
30.05. - 03.06.2011



Teilnahmebedingungen LIGNA HANNOVER 2011

Die Teilnahmebedingungen zur LIGNA HANNOVER 2011 bestehen aus folgenden Teilen:

0. Grundlagen des Vertrages	3
I. Preise und Zahlungstermine	4
II. Geschäftsbedingungen	8
1. Vertragsabschluss	8
2. Zulassungsvoraussetzungen	8
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung	8
4. Standgestaltung, Standbetrieb und Produkt- piraterie	8
5. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller	9
6. Zahlungsbedingungen	9
7. Vorbehalte	9
8. Haftungsausschluss	9
9. Vorzeitige Beendigung des Vertrages	10
10. Ergänzende Bestimmungen	10
11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand	10
III. Nutzungsbedingungen OBS	11
IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package	12
1. Standfläche	12
2. Standbau und -ausstattung	12
3. Technische Serviceleistungen	12
4. Presse- und Marketingservices	12
5. Katalog und Elektronische Medien	13
6. Ausweise	13
7. Versicherung und Haftung	13
8. Sonstige Vereinbarungen	13
V. Zusätzliche Bedingungen für Mehrjahresverträge	14

Seite

0. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der LIGNA HANNOVER 2011 Teil O, I, II werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Im Falle von Bestellungen über das OBS (Online Business Service) werden die "Nutzungsbedingungen für das OBS" (Ziffer III.) rechtsverbindlich anerkannt. Der Aussteller erkennt mit der Anmeldung außerdem im Falle der Bestellung eines fair-package "Zusätzliche Bedingungen für fair-package" (Ziffer IV.) und im Falle eines Mehrjahresvertrages „Zusätzliche Bedingungen für Mehrjahresverträge“ (Ziffer V) in allen Punkten rechtsverbindlich an. Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Veranstalter

Die LIGNA HANNOVER wird von der Deutschen Messe und der Gesellschaft zur Förderung des Maschinenbaues mbH, die im Auftrag des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. tätig wird, gemeinsam veranstaltet. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher, der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen fachlicher Träger der LIGNA HANNOVER. Vertragspartner der Aussteller ist die Deutsche Messe. Dieser steht nach Maßgabe der Hausordnung auf dem gesamten Gelände, einschließlich der vermieteten Flächen, das Hausrecht zu. Ihre Beauftragten haben überall Zugang.

Veranstaltung:
LIGNA HANNOVER 2011

Veranstalter:
Deutsche Messe AG
Fachverband Holz-
bearbeitungsmaschinen im
VDMA e.V.

Messegelände
D – 30521 Hannover
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626
Lyoner Str. 18
D – 60528 Frankfurt/Main
Tel. +49-69/6603-1340
Fax + 49-69/6603-1621

www.ligna.de
www.handwerk-holz-mehr.de
www.wood.vdma.org

Veranstaltungsdauer:
30.05. - 03.06.2011

Öffnungszeiten:
Für Aussteller:
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:
9.00 – 18.00 Uhr

Aufbaubeginn:
20.05.2011
(Änderungen vorbehalten)
Abbauende:
09.06.2011
(Änderungen vorbehalten)

II. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Standes und/oder eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare. Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Mietvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich widerspricht. Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Grundsätzlich werden nur Hersteller mit von Ihnen hergestellten Erzeugnissen als Aussteller zugelassen. Als Hersteller gilt, wer neben dem Verkauf von den zwei Funktionen Konstruktion und Produktion zumindest eine ohne jegliche Einschränkung und im eigenen Namen ausübt. Somit begründet die nur teilweise Ausübung einer Funktion keine Herstellereigenschaft.

Die Herstellereigenschaft aller Aussteller/Mitaussteller der Maschinenhallen wird seitens des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen geprüft und ist zu belegen.

Die Veranstalter sind berechtigt, nicht registrierte Mitaussteller von der LIGNA HANNOVER auszuschließen.

Fremderzeugnisse darf ein Aussteller nur zeigen, wenn sie in eines seiner eigenen Erzeugnisse eingehen oder diesem erst zu seiner vollen Funktionsfähigkeit verhelfen. Außerdem dürfen mit Zustimmung des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen Erzeugnisse verschiedener Aussteller in einer Maschinenreihe verketteter Einzelmaschinen eingebracht werden.

Sofern Apparate, Vorrichtungen oder dergleichen nur an einer Maschine demonstriert werden können, darf der Aussteller, wenn er eine derartige Maschine nicht selbst baut, auf das Erzeugnis einer anderen Ausstellerfirma zurückgreifen. Wird die Maschine von keiner anderen Ausstellerfirma erzeugt, so ist die Ausstellung der Maschinen von einer Genehmigung des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen abhängig. Die Aufstellung fremder Maschinen zur Vorführung von Werkzeugen ist nur in Ausnahmefällen mit ausdrücklicher Genehmigung des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen zulässig.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen, Schutzrechten Dritter oder dem Ausstellungsprogramm widerspricht.

Der Aussteller verpflichtet sich, unter Beachtung der geltenden Teilnahmebedingungen die jeweilige LIGNA HANNOVER nur mit fabriktreuen Erzeugnissen aus eigener Herstellung, die dem anliegenden Produktgruppen-/Warenverzeichnis entsprechen, zu beschicken. Die Ausstellung gebrauchter Maschinen ist nicht zulässig, ebenso wenig die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände.

Reine Besprechungsstände oder Demonstrationsstände, die nur mit Schaubildern und Modellen, nicht aber auch mit zum Verkauf gestellten Erzeugnissen in einem der Standgröße entsprechenden Umfang beschickt werden, sind unzulässig.

Diese Einschränkung gilt nicht für die Ausstellungsbereiche Beratung, Planung und Lieferung von Gesamtanlagen sowie für Forschungs-, Prüfinstitute und Lehranstalten.

Ausnahmen:

a) Für den Ausstellungsbereich Handwerk, Holz & mehr werden Händlerfirmen mit Informationsständen zugelassen. Exponate, wie Maschinen, Geräte und Zubehör dürfen auf diesen Informationsständen nicht ausgestellt werden.

b) Für den Ausstellungsbereich Forstwirtschaft können Vertreter- oder Händlerfirmen dann zugelassen werden, wenn der Hersteller nicht selbst ausstellt. Erzeugnisse eines Herstellers dieses Ausstellungsbereiches können auf der LIGNA HANNOVER nur einmal gezeigt werden. Vertreter- oder Händlerfirmen haben ihr Alleinvertretungsrecht nachzuweisen und haften für die Einhaltung des Verbotes von Mehrfachausstellungen gleicher Erzeugnisse. Die Beweislast liegt beim Ausstellungsbewerber. In Zweifelsfällen entscheidet der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen im Einvernehmen mit der Deutschen Messe.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen sind bemüht, die Standflächen nach beantragter Größe, Abmessung und Art sowie im gewünschten Ausstellungsbereich einzuteilen.

Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holz-

bearbeitungsmaschinen behalten sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Mietvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standgestaltung, Standbetrieb und Produktpiraterie

Standbau, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen.

Präsentationen dürfen nur auf den Messeständen erfolgen und müssen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen. Bei Zuwiderhandlung ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen berechtigt, belästigende oder behindernde Präsentationen zu untersagen und bei erneuter Zuwiderhandlung den Standmietvertrag fristlos zu kündigen.

Die Stände müssen während der Öffnungszeiten personell besetzt und mit Ausstellungsgut belegt sein. Es dürfen nur fabriktreue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen sind berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppen-/Warenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen.

Weiterhin sind die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller sind die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

Besondere Hinweise zu gewerblichen Schutzrechten - Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen messen der Beachtung der Spielregeln eines fairen Wettbewerbs hohen Stellenwert bei. Es wird daher besonderes Augenmerk darauf gerichtet, dass es auf der LIGNA HANNOVER nicht zu wettbewerbswidrigem Verhalten oder Schutzrechtsverletzungen kommt. Die Deutsche Messe unterrichtet daher die für ihr Gelände zuständigen Gerichte, wie z. B. das Amts- und Landgericht Hannover und die Patent- und Markenstreitkammer des Landgerichtes Braunschweig, fortlaufend über die auf dem Messegelände stattfindenden Messen und Ausstellungen. Die Gerichte tragen der besonderen Bedeutung der Großmessen Rechnung und richten besondere Bereitschaftsdienste ein, bei denen zu Veranstaltungszeiten Anträge auf Erlass von einstweiligen Verfügungen z. B. wegen Marken- oder Produktpiraterie oder Wettbewerbsverstößen eingereicht werden können.

Die Deutsche Messe ermöglicht ihrerseits die Zustellung von gerichtlichen Entscheidungen oder Antragsschriften direkt auf dem Messestand und stellt in besonderen Fällen dem Gericht Räumlichkeiten zur Durchführung mündlicher Verhandlungen auf dem Messegelände kostenlos zur Verfügung. Betroffenen Ausstellern, die vor Ort über keine anwaltliche Vertretung verfügen, können auf Wunsch Ansprechpartner in versierten Kanzleien der einschlägigen Rechtsgebiete vermittelt werden.

Musikalische Darbietungen sind bei der GEMA anzumelden. Dazu stehen Ihnen im Serviceangebot die Formulare „Musiknutzung zur Messe“ zur Verfügung. Den Ausstellern ist nur die Werbung für die eigenen Erzeugnisse gestattet. Die Ausgabe von Werbematerial nicht ausstellender Firmen ist unzulässig. Eine Werbung, die gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstößt, sowie eine solche weltanschaulichen oder politischen Charakters ist nicht statthaft. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Ausgabe von

Werbematerial, das zu Beanstandungen Anlass geben kann, zu untersagen und vorhandene Bestände derartigen Materials für die Dauer der Messe sicherzustellen.

Es ist auch unstatthaft, in einer dem Messecharakter nicht entsprechender Form die Aufmerksamkeit der Messebesucher auf Ausstellungsstücke oder Messestände zu lenken wie z. B. durch Verlosungen, Erfolgskurven und Standorttafeln verkaufter Maschinen sowie Texte, aus denen hervorgeht, dass ein Ausstellungsstück verkauft worden ist, sind nicht zulässig. Der Kleinverkauf von Konsumgütern – auch Messe-Mustern – an Privatpersonen ist untersagt. Als Verkauf in diesem Sinne gilt auch die Entgegennahme einer von Privatpersonen unterzeichneten Kaufverpflichtung, selbst wenn die Auslieferung der Ware zu einem späteren Zeitpunkt direkt oder über den Handel erfolgt. Die Abgabe von Mustern ist nur ohne Entgelt gestattet. Verlagszeugnisse sind von dieser Regelung ausgenommen.

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

5. Weitere beteiligte Unternehmen/MitAussteller

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Mietvertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als MitAussteller der Deutschen Messe gemeldet (Formular A4 + A5) und von ihr und dem VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen zugelassen worden sind. Anzumelden sind als MitAussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsutensilien vertreten sind. Die Zulassung von MitAusstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

Die Teilnahme von MitAusstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Preisliste); **die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller.** Im Übrigen gelten auch für die MitAussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen.

Sofern es der Aussteller unterlässt, MitAussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige MitAussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A3) werden alle weiteren Veranstaltungunterlagen (Standbestätigung, OBS Zugang, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

6. Zahlungsbedingungen

Die **Beteiligungskosten**, die **Vorauszahlung für Serviceleistungen** sowie die **Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen** errechnen sich aus der Preisliste (vgl. oben I. Preise und Zahlungstermine) und sind bis zum in der Preisliste genannten **Zahlungstermin** zu zahlen, soweit im Mietvertrag nicht anders vereinbart.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der gemieteten Standfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Die Größe soll mindestens 20 m² betragen.

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Eintragung im Katalog und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die

Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige MitAussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammende Forderungen nur insoweit aufrechnen, wie seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht. Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und MitAussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Mietvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner. Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preise für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bis spätestens zu dem auf dem Formular benannten Einsendetermin bei der Deutschen Messe vorliegt.

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen auf Antrag erstattet werden, wenn

1. die gesetzlich geforderten Voraussetzungen erfüllt sind, insbesondere wenn in ihrem Land keine Umsatzsteuer oder ähnliche Steuer erhoben wird oder im Fall der Erhebung an in Deutschland ansässige Unternehmen erstattet wird;
 2. der Antrag fristgerecht (spätestens 6 Monate nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem die Messe stattfand) gestellt wird.
- Der Antrag ist zu richten an das Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder. Hilfestellung bietet auch der Dienstleister ECOVIS Grieger Mallison Wilters & Partner Steuerberatungsgesellschaft unter www.vat-refund-international.com.

7. Vorbehalte

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

8. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsutensilien und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen

Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß § 823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

9. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messeteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutschen Messe dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messeteilnahme oder dem bereits bestehenden Standmietvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, Seitenzuschläge, Ausstellermedienbeitrag sowie - bei Bestellung eines fair-package - Zuschlag für fair-package, vgl. oben Nr. I Preise und Zahlungstermine) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche bzw. fair-package	
30.03.2011 und später	100%	35%
vom 01.03.2011 bis 29.03.2011	50%	10%
vom 30.01.2011 bis 28.02.2011	25%	5%
vom 31.05.2010 bis 29.01.2011	10%	0%

*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche

**im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Die Pflicht zur Zahlung der Schadenspauschale entsteht für jeden Standmietenvertrag gesondert.

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Mietvertrag, von einem Mehrjahresvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Mietvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die

Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes, beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

Im Falle der Kündigung eines Standmietvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

Erfolgt die **Absage eines Mitausstellers** nach Katalogschluss (siehe Einsendetermin der Formulare des Serviceangebotes der Veranstaltung) wird der Ausstellermedienbeitrag dem Hauptaussteller gleichwohl berechnet.

10. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Mietvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen. Im Ausstellungskatalog werden ausschließlich Informationen über den Aussteller und Mitaussteller veröffentlicht.

Die **Bewachung der Ausstellungsstände** ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

III. Nutzungsbedingungen OBS

Aussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS) sowohl Serviceleistungen online zu bestellen als auch die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung des Folgejahres online vorzunehmen. Mitaussteller können über das OBS nur Serviceleistungen online bestellen.

Für Bestellungen und die Anmeldung zur Veranstaltung mittels OBS gelten neben diesen Nutzungsbedingungen die Geschäftsbedingungen der Deutschen Messe unter II. sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).

Der Zugang zum OBS und die Bestellung bzw. Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen mittels eines von der Deutschen Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller auf dem Postwege zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung bzw. Anmeldung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutschen Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package

Gesamtleistungsübersicht		fair-package	Ziffer
Standfläche und Basiservice	Standfläche	X	1
	Systemstand Typ B1 mit Basisausstattung	X	2
	Versicherung für Standbau und Ausstattung	X	7
	Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung	X	3
	Abfallentsorgung	X	3
	Elektroanschluss inkl. Anschlussgebühr und Verbrauch	3 kW	3
Presse- und Marketingservice	Eintragung in den Presseführer Online	X	4
	Pressefach	1	4
	Themenservice aktuell	X	4
	Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen	X	4
	Produkte und Innovationen	X	4
	Paket „Besucherwerbung“	X	4
	Fachbesucher-Tickets	40	4
Einträge in Katalog und elektronische Medien	Eintrag der Firmenangaben	X	5
	Produktgruppen-Einträge	3	5
	Eintrag Firmenprofil	X	5
Sonstiges	LIGNA HANNOVER 2011 Katalog	1	
	Ausstellerausweise	X	6

Ziffern benennen die Anzahl der eingeschlossenen Leistung
X = eingeschlossen

Gesamtleistungsumfang und -bedingungen

1. Standfläche

2. Standbau- und ausstattung

Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der bestellten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über das OBS (Online Business Service) oder das Serviceangebot der Deutschen Messe erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der bestellten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

Systemstand Typ B1 mit Basisausstattung

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Octanorm-Struktur, umlaufend (ca. 100 x 100 cm), silber, auf das OC-System aufgesetzt, OK 300 cm
- Blende, trapezförmig, je 1 x pro offene Gangseite, 200 x 50 cm, lichtgrau, einschl. Beschriftung Futura Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)
- 1 Elt-Verteilerkasten für Anschlußleistungen bis 3 kW mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- Je 1 Strahler, 50 W, pro 3 m² Standfläche
- Kabine, 4 m² (bei Ständen von 20 bis 49 m²), mit Wandelementen und 1 abschließbaren Türelement
- Mobiliar (bei Ständen von 20 bis 49 m²): 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70 x 70 cm, Chromgestell mit weißer Platte, 4 Stühle: Chromgestell, schwarze Polsterung, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb

3. Technische Serviceleistungen

Die **Reinigung** vor Messebeginn und die **tägliche Reinigung** während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas/Exponate).

Die **Abfallentsorgung** umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss vor Ihrem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt.

Es wird ein **Elektroanschluss** mit Standzuleitung bis zu 3 kW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Darüber hinausgehende Leistungen können über das OBS (Online Business Service) der Deutschen Messe bestellt werden.

4. Presse- und Marketingservices

Im **Presseführer Online** werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., Email-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Der Presseführer wird im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Im Presse-Centrum auf dem Messegelände steht dem Aussteller ein **Pressefach** (deutsch/englisch) zur Auslage von Presseinformationen oder kompletten Pressemappen während der Messe zur Verfügung.

Themenservice aktuell: Mit dem „Themenservice aktuell“ wird tagesaktuell über Highlights des Messegeschehens berichtet. Es ist für Printmedien, Hörfunk und Fernsehen eine begehrte Informationsquelle. Eine unabhängige Redaktion wählt und bereitet die Themen mediengerecht auf. Der „Themenservice aktuell“ erscheint direkt vor Messebeginn und dann in mehreren Ausgaben während der ersten Tage der Messe. Bitte reichen Sie möglichst deutschsprachige Presse-Informationen, Beschreibungen oder Anwendungsbeispiele

ca. vier Wochen vor Messebeginn bei der Deutschen Messe ein (nach Möglichkeit per E-Mail). **Wichtiger Hinweis:** Es besteht keine Garantie der Veröffentlichung.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen: Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Access-Format für sie kostenlos verfügbar.

Produkte und Innovationen - Dieser Informationsdienst auf dem LIGNA-Presseserver unterrichtet die Medien in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte. Für den Neuheitendienst können Kurzbeschreibungen für bis zu fünf Produkten, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax eingereicht werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und pro Produkt nicht mehr als 1000 Zeichen umfassen. Jedes Produkt muss mindestens einer Produktgruppe zugeordnet werden. Vor Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Die Veröffentlichungstermine sind 8, 6 und 4 Wochen vor Messebeginn.

Kooperative Besucherwerbung: Mit der fair-package-Lösung werden eine Vielzahl Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate, Plakataufkleber) in der bestellten Anzahl und Sprachversion zur Verfügung gestellt.

Mit **Fachbesucher-Tickets** kann der Aussteller z.B. Kunden oder Geschäftspartnern einen kostenlosen Besuch der Veranstaltung ermöglichen. Diese Ausweise gelten unmittelbar als Eintrittsausweise und werden beim Messebesuch an den Einlass-Drehkreuzen entwertet.

5. Katalog und Elektronische Medien

Folgende Einträge erfolgen in Katalog und elektronischen Medien:

Firmenangaben - Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax und E-Mail - werden in alle Medien, d.h. Besucherinformationssystem EBI, Internet und Katalog, eingetragen. Grundlage hierfür sind die Daten, die der Deutschen Messe vom Aussteller mit seiner Anmeldung übermittelt werden. Angaben zu Halle und Standort sowie Messe-Telefonnummer des Ausstellers werden automatisch beigefügt. Der **Eintrag in das Produktgruppen-Verzeichnis** ermöglicht potentiellen Neukunden des Ausstellers, diesen anhand seines Angebotspektrums zu finden. Die passenden Produktgruppen können anhand des Produktgruppen-/Warenverzeichnisses im OBS gefunden werden.

Firmenprofil, z.B. die folgenden Punkte: Kerngeschäft, Zielgruppen, Unternehmensstruktur sowie ggf. eine Auflistung von Niederlassungen und Vertretungen. Im fair-package sind insgesamt 800 Zeichen in Deutsch und/oder Englisch (max. 40 Zeichen pro Zeile = max. 20 Zeilen) enthalten. Weitere Zeilen werden in Rechnung gestellt.

Wichtiger Hinweis für optionale Leistung - Per Formular kann der Aussteller Änderungen oder Korrekturwünsche seiner zur Veröffentlichung bestimmten Kontaktdaten mitteilen. Nach der Standbestätigung werden die erforderlichen Angaben für die Veröffentlichung in den Medien abgefragt. Nicht termingerechtere eingehende Angaben können für den Katalog nicht mehr berücksichtigt werden. Diese werden dann ausschließlich im Besucherinformationssystem (EBI) und Internet veröffentlicht. Dies gilt auch, wenn der Aussteller erst nach dem Einsendeschluss eine Teilnahmebestätigung zur Messe erhält. Sämtliche Unternehmens- und Produktinformationen werden im Internet ganzjährig (ab ca. 6 Wochen vor Messebeginn) bereitgestellt. Die Korrektur/ Aktualisierung sämtlicher Daten ist während des gesamten Veröffentlichungszeitraums möglich.

6. Ausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

- bis 29 m² Grund-Standfläche: 5 Ausstellerausweise

- von 30 bis 40 m² Grund-Standfläche: 8 Ausstellerausweise

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

7. Versicherung und Haftung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Basis- und Zusatzausstattung der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nässeschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung der Basis- oder Zusatzausstattung entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat. Soweit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen (Basis- oder Zusatzausstattung) während der Mietzeit entstehen und für diese kein Versicherungsschutz besteht, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die **Versicherungsbedingungen** werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt. Die Versicherung umfasst ausschließlich die im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellte Basis- und Zusatzausstattung, nicht jedoch die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz abzuschließen (Formular im Online Business Service der Deutschen Messe, OBS). Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftliche Brandkasse Hannover vereinbarten Versicherungsbedingungen für fair-package-Lösungen. Auch diese werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt.

Die Deutsche Messe schließt außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit die Haftung für jegliche Schäden aus, die dem Aussteller im Zusammenhang mit der Erbringung von Leistungen des fair-package, wie z.B. Reinigungs- und Entsorgungsleistungen, Elektroinstallationen bzw. aus Störungen der Elektroversorgung oder des Versorgungsnetzes entstehen.

Die Deutsche Messe übernimmt keine Gewähr für die Funktionsfähigkeit der externen Datennetze, an die sie direkt oder indirekt angeschlossen ist. Sie haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für technisch bedingte Ausfälle bzw. eingeschränkte Verfügbarkeit des Internet-Rechners. Von der Deutschen Messe und den mit der Durchführung der Leistung beauftragten Firmen wird keine Haftung für nicht erfolgte Eintragungen und fehlerhafte Ausführungen übernommen, soweit diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Aus wettbewerbsrechtlichen Gründen ist es erforderlich, dass alle Angaben des Ausstellers den Tatsachen entsprechen. Bei Zuwiderhandlung haftet der Aussteller für alle der Deutschen Messe daraus mittelbar oder unmittelbar entstehenden Schäden.

8. Sonstige Vereinbarungen

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

Zugang zum OBS (Online Business Service): Mit der Bestätigung des fair-package erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er über den in seinem fair-package enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere entgeltliche Serviceleistungen via OBS online bestellen kann. Die Deutsche Messe wird im Übrigen sämtliche zur Erbringung ihrer Leistungen bzw. für die Veröffentlichung in den Medien benötigten Angaben abfragen.

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

V. Zusätzliche Bedingungen für Mehrjahresverträge

Diese Bedingungen gelten jeweils nur für einen Vertrag, so dass bei Buchung einer weiteren Standfläche im zweiten Vertragsjahr die Konditionen für Einjahresverträge gelten.

Mit Abschluss des Mehrjahresvertrages verpflichtet sich die Deutsche Messe dem Aussteller sowohl zur LIGNA HANNOVER 2011 als auch zur LIGNA HANNOVER 2013 eine Standfläche zur Ausstellung seiner Produkte zu den in der Preisliste für Mehrjahresverträge genannten Konditionen zu vermieten.

Der Mehrjahresvertrag kommt zustande, wenn der Aussteller in seiner Anmeldung zur LIGNA HANNOVER 2011 den Abschluss eines Mehrjahresvertrages beantragt und die Deutsche Messe diesen Antrag schriftlich bestätigt. In der Regel geschieht dies mit Erteilung der Standbestätigung für die LIGNA HANNOVER 2011.

Seine Laufzeit beginnt mit der LIGNA HANNOVER 2011 und endet mit Abschluss der LIGNA HANNOVER 2013. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf Vertragsverlängerung oder Abschluss eines Mehrjahresvertrages für nachfolgende Vertragsperioden.

Der Abschluss dieses Mehrjahresvertrages begründet für die LIGNA HANNOVER 2013 einen Anspruch auf Bereitstellung einer Standfläche von mindestens 75 % der im Jahr 2011 an den Aussteller vermieteten Flächengröße. Ein Anspruch auf dieselbe Standfläche oder eine Standfläche in einer bestimmten Halle besteht nicht.

Der Aussteller ist verpflichtet, an jeder LIGNA HANNOVER während der Laufzeit dieses Mehrjahresvertrages teilzunehmen und sich zu den Veranstaltungen jeweils fristgerecht anzumelden. Zur LIGNA HANNOVER 2013 muss sich der Aussteller um den Frühbucherrabatt zu erhalten bis zum 31.05.2012, ansonsten bis zum 31.07.2012 anmelden.

Der Anspruch auf Bereitstellung der Standfläche durch die Deutsche Messe entfällt, wenn die Anmeldung zu der Messe nicht fristgerecht (maßgeblich ist der in der Preisliste genannte Termin für Frühbücher) bei der Deutschen Messe eingeht.

Wird der Mehrjahresvertrag vor Ablauf der Vertragsperiode beendet oder nimmt der Aussteller aufgrund eines Umstandes, der von ihm zu vertreten ist, nicht wie vertraglich vereinbart an beiden Veranstaltungen der Vertragsperiode teil, ist die Deutsche Messe berechtigt, für die Veranstaltung der Vertragsperiode, an der der Aussteller teilgenommen und lediglich den reduzierten Grundmietpreis gezahlt hat, die Differenz zwischen dem vom Aussteller gezahlten reduzierten Grundmietpreis und dem Grundmietpreis eines Einjahresvertrages nachzuberechnen.

Es erfolgt auch dann eine anteilige Nachberechnung, wenn der Aussteller auf seinen Wunsch zur LIGNA HANNOVER 2013 nur noch eine Standfläche in Anspruch nimmt, die kleiner ist als 75 % der in der Standbestätigung zur LIGNA HANNOVER 2011 vereinbarten Größe.

Nach jeder Veranstaltung ist ein vollständiger Standabbau zu den in den jeweils gültigen Technischen Richtlinien genannten Terminen erforderlich.

Kommt der Aussteller einer Verpflichtung, die sich aus dem Mehrjahresvertrag oder den Teilnahmebedingungen einer LIGNA HANNOVER der Vertragsperiode ergibt, nicht fristgerecht nach, so ist die Deutsche Messe nach ihrer Wahl entweder berechtigt, die dem Aussteller obliegende Handlung auf dessen Kosten selbst vorzunehmen, durch Dritte vornehmen zu lassen und/oder sowohl Mehrjahresvertrag als auch Standmietenvertrag fristlos zu kündigen. Die Deutsche Messe ist darüber hinaus berechtigt, die genannten Verträge zu kündigen, wenn der Aussteller sein Produktions- oder Vertriebsprogramm dergestalt ändert, dass die Produkte der LIGNA HANNOVER nicht mehr zugerechnet werden können oder umgekehrt auf Grund einer Änderung des Produktprogramms der LIGNA HANNOVER eine Zuordnung zu deren Präsentationspalette nicht mehr möglich ist. Unbeschadet des Rechts einer sonstigen Kündigung aus wichtigem Grund steht der Deutschen Messe das Recht zur fristlosen Kündigung der Verträge auch zu, wenn über das Vermögen des Ausstellers die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet. Etwasige Ansprüche der Deutschen Messe auf Schadensersatz oder Differenzmietpreis-Nachberechnung werden vom Ausspruch der Kündigung nicht berührt.

Für die auf Grundlage dieses Vertrages durchgeführten Messe- teilnahmen gelten uneingeschränkt die Teilnahmebedingungen der jeweiligen LIGNA HANNOVER nebst ergänzenden Bestimmungen,

soweit sich aus diesem Vertrag nichts anderes ergibt.

Wird eine Veranstaltung, für die der Mehrjahresvertrag abgeschlossen wurde, gemäß Teil II Ziffer 7 der Teilnahmebedingungen nicht durchgeführt, gilt der Mehrjahresvertrag stattdessen für die nächstfolgende Veranstaltung, sofern der Aussteller nicht binnen zwei Wochen nach Mitteilung über die Verlegung der Veranstaltung schriftlich widerspricht.

Änderungen und weitere Ergänzungen des Vertrags bedürfen der Schriftform, wobei faksimilierte Unterschriften als ausreichend anerkannt werden.

Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Verbindlichkeiten aus diesem Vertrag ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem zuständigen Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

Es ist ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text dieses Vertrages maßgebend.

Conditions for Participation LIGNA HANNOVER 2011

The following parts collectively constitute the Conditions for Participation in LIGNA HANNOVER 2011:

	Page
0. Framework of Agreement	15
I. Price List and Payment Due Dates	16
II. Terms of Business	20
1. Rental Agreement	20
2. Eligibility	20
3. Allocation of Stand Space	20
4. Stand Design, Stand Use, Product Piracy	20
5. Other Participants/Co-Exhibitors	20
6. Terms of Payment	21
7. Reservation of Rights	21
8. Exclusion of Liability	21
9. Premature Termination of Rental Agreement	21
10. Supplementary Provisions	22
11. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction	22
III. Terms of Use for OBS	22
IV. Supplementary Conditions for a fair package	23
1. Stand Space	23
2. Stand Setup and Fixtures/Furnishings	23
3. Technical Services	23
4. Press Services and Marketing	23
5. Catalogue and Electronic Media	24
6. Passes/Tickets	24
7. Insurance and Liability	24
8. Miscellaneous Provisions	24
V. Supplementary Conditions for Multi-Year Contracts	25

0. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following Conditions for Participation in LIGNA HANNOVER 2011, Parts O, I, and II. For orders placed via the Online Business Service, OBS, the exhibitor likewise acknowledges all the Terms of Use for OBS stated in Section III. Furthermore, if a fair package is ordered, the exhibitor accepts all aspects of the Supplementary Conditions for a fair package in Section IV, and if a multi-year contract is executed, the exhibitor accepts all aspects of the Supplementary Condition for Multi-Year Contracts in Section V. All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

Organizers

The joint organizers of LIGNA HANNOVER are Deutsche Messe and the Gesellschaft zur Förderung des Maschinenbaues mbH, the latter acting on behalf of the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association (VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen, a member of the German Engineering Federation). Deutsche Messe is responsible for the commercial aspects of the trade fair and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association is responsible for technical issues. Deutsche Messe is the contractual partner of exhibitors. In accordance with the General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, Deutsche Messe and its representatives or agents shall have unrestricted access to the entire exhibition grounds, including rented spaces.

Trade Fair:

LIGNA HANNOVER 2011

Organizer:

Deutsche Messe AG

Messegelände
D – 30521 Hannover
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

www.ligna.de
www.handwerk-holz-mehr.de

Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen im VDMA e.V.
Lyoner Str. 18
D – 60528 Frankfurt/Main
Tel. +49-69/6603-1340
Fax + 49-69/6603-1621

www.wood.vdma.org

Duration of event:

May 30 to June 3, 2011

Opening hours:

For exhibitors:
7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:
9:00 a.m. to 6:00 p.m.

Start of construction:

May 20, 2011
(Subject to change)

End of dismantling:

June 9, 2011
(Subject to change)

I. Price List and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for services listed below due by: February 1, 2011

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation Option 4

fair package (stand space including stand setup & services), Multi-Year Contract 2011 – 2013:

Basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of co-exhibitors, if applicable + fair package surcharge

The fees for participation in **LIGNA HANNOVER 2011** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section II-6 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

The scope of services and price list for a fair package at LIGNA 2013 will be fixed after LIGNA 2011.

Basic rent			For your use
Hall / Multi-Year Contract 2011 - 2013			
Basic Rent 2011			
Application form received by December 31, 2009	per m ² stand space	€ 145.00	
Application form received from January 1, 2010 to May 31, 2010 (reduced fee)	per m ² stand space	€ 149.00	
Application form received on June 1, 2010 or later (Basic rent)	per m ² stand space	€ 152.00	
Basic Rent 2013			
Application form received by May 31, 2012 (reduced fee)	per m ² stand space	€ 153.00	
Application form received on June 1, 2012 or later (Basic rent)	per m ² stand space	€ 156.00	
Open-air site (Pavilions 32-35) / Multi-Year Contract 2011 - 2013			
Basic Rent 2011			
Application form received by December 31, 2009			
1 – 20 m ²	per m ² stand space	€ 57.00	
21 – 100 m ²	per m ² stand space	€ 56.00	
> 100 m ²	per m ² stand space	€ 54.00	
Application form received from January 1, 2010 to May 31, 2010 (reduced fee)			
1 – 20 m ²	per m ² stand space	€ 58.00	
21 – 100 m ²	per m ² stand space	€ 57.00	
> 100 m ²	per m ² stand space	€ 55.00	
Application form received on June 1, 2010 or later (Basic rent)			
1 – 20 m ²	per m ² stand space	€ 60.00	
21 – 100 m ²	per m ² stand space	€ 59.00	
> 100 m ²	per m ² stand space	€ 57.00	
Basic Rent 2013			
Application form received by May 31, 2012 (reduced fee)			
1 – 20 m ²	per m ² stand space	€ 59.00	
21 – 100 m ²	per m ² stand space	€ 58.00	
> 100 m ²	per m ² stand space	€ 56.00	
Application form received on June 1, 2012 or later (Basic rent)			
1 – 20 m ²	per m ² stand space	€ 61.00	
21 – 100 m ²	per m ² stand space	€ 60.00	
> 100 m ²	per m ² stand space	€ 58.00	
Surcharges on the basic rent 2011			
AUMA* fee	per m ² stand space (preliminary)	€ 0.60	
Surcharges for extra open sides of stands under a multi-year contract:			
Application form received by December 31, 2009			
Corner stand (open on 2 sides)	For the first 50 m ² = 25% of basic rent:	per m ² stand space € 36.25	
	Surcharge for 51 to 100 m ² = 12.5% of basic rent:	per m ² stand space € 18.13	
End stand (open on 3 sides)	For the first 50 m ² = 40% of basic rent:	per m ² stand space € 58.00	
	Surcharge for 51 to 100 m ² = 20% of basic rent:	per m ² stand space € 29.00	
Island stand (open on 4 sides)	For the first 50 m ² = 60% of basic rent:	per m ² stand space € 87.00	
	Surcharge for 51 to 100 m ² = 30% of basic rent:	per m ² stand space € 43.50	
Application form received on January 1, 2010 or later			
Corner stand (open on 2 sides)	For the first 50 m ² = 25% of basic rent:	per m ² stand space € 38.00	
	Surcharge for 51 to 100 m ² = 12.5% of basic rent:	per m ² stand space € 19.00	
End stand (open on 3 sides)	For the first 50 m ² = 40% of basic rent:	per m ² stand space € 60.80	
	Surcharge for 51 to 100 m ² = 20% of basic rent:	per m ² stand space € 30.40	
Island stand (open on 4 sides)	For the first 50 m ² = 60% of basic rent:	per m ² stand space € 91.20	
	Surcharge for 51 to 100 m ² = 30% of basic rent:	per m ² stand space € 45.60	
Inclusion of co-exhibitors			
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€ 380.00	
Exhibitor Media Charge **	per co-exhibitor	€ 150.00	
Surcharges for a fair package 2011			
For services per m ² of stand space	per m ² stand space	€ 106.00	
Plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 750.00	

*AUMA: Association of the German Trade Fair Industry. The contribution will be adjusted to reflect the surcharge current at the relevant time.

** Fixed fee for a company listing and your choice of three product category listings in the catalogue and electronic media.

II. Terms of Business

1. Rental Agreement

A stand space and/or a fair package are rented by submitting a completed registration form. The rental agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing thereto within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

2. Eligibility

Only manufacturers are eligible as exhibitors. A manufacturer is defined as a seller that simultaneously operates in its own capacity as a full-scale designer and/or producer not subject to any restrictions whatsoever. Consequently, performance of partial designs or production tasks does not qualify the party as a manufacturer.

All exhibitors and co-exhibitors in the machinery halls must provide evidence of acceptance as manufacturers by the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association.

The organizers reserve the right to exclude any non-registered co-exhibitors from LIGNA HANNOVER.

An exhibitor may display third-party products only if these are used in his own products or are necessary for the functioning of the respective products. Furthermore, products of different exhibitors may be displayed in a series of interconnected machines with the prior approval of the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association.

If an exhibitor requires a specific machine to demonstrate his apparatus, device, or fixture and does not produce the required machinery, he may use machinery from another manufacturer. However, if the manufacturer of such machinery is not an exhibitor, the machinery may be displayed or used for demonstration purposes only in exceptional circumstances, with the express prior approval of the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association.

Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In accordance with the applicable Conditions for Participation in LIGNA HANNOVER, the exhibitor shall display only self-manufactured, brand-new products corresponding to the enclosed product categories. Exhibitors may not display used products or those not listed in the application.

Exhibitors are not permitted to set up stands with posters and models only for discussions or demonstrations, if the stand does not display products for sale in a quantity appropriate for the size of the stand.

The above restriction does not apply to the exhibition area for consultants, designers, or suppliers of complete systems, nor to research and testing institutes and educational establishments.

Exceptions:

a) In the Wood Crafts exhibition area, dealers are permitted to have information stands, but may not display any machinery, devices, or accessories.

b) Agents or dealers are permitted to have a stand in the Forestry Technology exhibition area, if the respective manufacturers are not exhibitors. Manufactured products allotted to this exhibition area of LIGNA HANNOVER may be displayed at one stand only. Agents or dealers must provide proof of their sole representation rights and are responsible for ensuring that the same product is displayed at one stand only. The applicant bears the burden of proof, subject to compliance with a joint ruling on doubtful cases by the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association and Deutsche Messe.

3. Allocation of Stand Space

Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association shall make every effort to allocate stand space in accordance with the requested size, dimensions, and exhibition area.

Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association reserve the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided they have significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the agreement in writing within one week

following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Stand Use, Product Piracy

The exhibitor shall be responsible for the construction, design, and safety of his stand, in accordance with the General Regulations and Technical Regulations of Deutsche Messe.

Exhibits may be displayed only on the rented stand space. These must be set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles. In case of non-compliance, Deutsche Messe may, at its discretion, forbid displays that are a disturbance or nuisance. If the offense is repeated, Deutsche Messe may terminate the rental agreement without notice.

Stands must display exhibits and be occupied by staff during opening hours. Only brand-new items may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association reserve the right to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand space.

Special notice on trademarks/copyrights: Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association place great importance on compliance with the rules of fair competition. Hence, special attention will be paid during LIGNA HANNOVER to hinder anticompetitive practices and trademark or copyright violations. As in the past, Deutsche Messe will keep the responsible local courts, including the District Court of Hannover and the Board for Patent and Trademark Claims of the Regional Court of Braunschweig, apprised of ongoing exhibitions and fairs at the exhibition grounds. These courts give due consideration to major trade fairs by organizing a standby service to accept petitions for temporary restraining orders against trademark or product piracy or anticompetitive practices.

Deutsche Messe facilitates the serving of court orders and filing of claimant petitions directly at the exhibition grounds, and in special circumstances even places complimentary rooms at the disposal of the courts for conducting oral proceedings. Deutsche Messe can also recommend local attorneys from specialist law firms to exhibitors who do not have access to local legal counsel.

Any music played must be reported to GEMA, the German copyright society. Please refer to the form in your Services manual, "Playing music at the fair." An exhibitor may advertise only his own products, not those of non-exhibitors. It is inadmissible to use advertisements that violate the law, or offend common decency, or are of an ideological or political nature. Deutsche Messe is entitled to prohibit advertisements that have been the subject of complaints, and to seize all stock of such advertising materials for the duration of the fair.

It is also inadmissible to attract the attention of visitors to exhibits or stands through any method that does not conform to the nature of the show, for example by offering prizes. Similarly, exhibitors may not display signs/boards indicating the quantities of machines sold, or display material indicating that an exhibited product has been sold.

Counter sales of consumer goods or exhibits to private individuals is prohibited. Such a sale is defined as the acceptance of an order from a private individual, even if the subject goods are delivered directly or through a dealer after the trade fair is over. Trade fair samples, except published materials, are not permitted to be sold.

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand space.

5. Other Participants/Co-Exhibitors

Several companies may share a stand area only if the main exhibitor has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (Form A4), and if they have been approved by Deutsche Messe. Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even temporarily, by any other third party.

The fee, charged for inclusion of co-exhibitors (see price list), is **always invoiced to the main exhibitor**. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring their acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, access to OBS, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A3).

6. Terms of Payment

The **participation fees** for stand space and the **advance payment for services** as well as the **participation fees for fair packages** stated above in Section I, Price List and Payment Due Dates, must be paid by the **due date** stated in the Price List, unless otherwise specified in the rental agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the rented stand area, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full. The minimum size is 20 m².

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, be listed in the catalogue, and receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments. The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the rental agreement, only if such counterclaims are undisputed or legally binding. If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

A fixed deposit will be required (except for a fair package) for **services** such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit. Joint main exhibitors and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the rental agreement.

A separate final statement will also be issued for all extra services ordered that are not a part of the fair package.

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective once Deutsche Messe receives the completed form legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient, by the deadline stated on the form.

All prices are subject to the statutory **VAT**, as applicable. Foreign businesses may request a refund of the VAT if they meet the following legal conditions:

1. The applicant's country must reciprocate by refraining from levying VAT or a similar tax on companies domiciled in Germany, or by refunding any VAT paid by such firms upon application.
2. The application for a refund must be filed within six (6) months from the end of the calendar year in which the trade fair was held.

An exhibitor must apply to the Federal Tax Office: Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder, Germany. Alternatively, the exhibitor may contact the tax consultants, ECOVIS Grieger Mallison Wilters & Partner (www.vat-refund-international.com), to process the paperwork on his behalf.

7. Reservation of Rights

Deutsche Messe shall be entitled to postpone, curtail, temporarily

close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing within a period of 2 weeks of notification of the postponement. The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

8. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits and stand equipment/fixtures, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from malicious conduct or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury or health.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

9. Premature Termination of Rental Agreement

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or rental agreement, subject to payment of a cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed rental agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on the basic rent, surcharge for extra open sides of the stand, media charge, and a fair package fee if applicable, per Section I, Price List and Payment Due Dates.

Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand space or fair package	
On March 30, 2011 or later	100%	35%
Between Mar. 1 and March 29, 2011	50%	10%
Between Jan. 30 and February 28, 2011	25%	5%
Between May 31, 2010 and January 29, 2011	10%	0%

*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of stand space only

**If a notice of cancellation is received before the stand confirmation is issued

Each rental agreement shall be treated separately for computation of the applicable cancellation charge.

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the rental agreement, or multi-year rental agreement, or other service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions for Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a rental agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the rental agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

The main exhibitor shall be invoiced for the media charge per the fee schedule in the Services manual, if a **notice of cancellation for a co-exhibitor** is received after the closing date for entries in the catalogue.

10. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively **constitute the rental agreement**.

The **fair catalogue** contains information exclusively on exhibitors and co-exhibitors

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

11. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

III. Terms of Use for OBS

Our Online Business Service (OBS) is a convenient way for exhibitors to order tradeshow services online and to submit binding registrations for the upcoming event. Co-exhibitors can only order services via OBS.

The use of OBS+ to order services or register for an event is subject to these Terms of Use, the Terms of Business of Deutsche Messe under Section II, supplementary provisions, plus the respective terms for orders and the rendering of services, all of which can be viewed online in OBS.

Access to OBS to place orders or register for an event is granted through a preliminary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Orders and registrations via OBS are deemed effective when received in Deutsche Messe's electronic in-box during its local office hours. Normal office hours shall be based on the recipient's location.

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. The Laws of Germany shall govern any disputes or claims that arise from or in connection with this agreement, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.

IV. Supplementary Conditions for fair a fair package

Scope of Services for a fair package

	fair package	Section
Stand space and basic services	Stand space	X 1
	System stand type B1 w/ basic fixtures/furnishings	X 2
	Insurance for stand and fixtures/furnishings	X 7
	Pre-show cleaning plus daily stand cleaning	X 3
	Waste disposal	X 3
	Power outlet including connection charge and consumption	3 kW 3
Press services and marketing	Listing in the Press Guide online	X 4
	Press info tray	1 4
	HOT TOPICS	X 4
	Directory of key publishers	X 4
	Products and Innovations	X 4
	Visitor promotion package	X 4
	Complimentary tickets	40 4
Listings in the catalogue and electronic media	Listing of company details	X 5
	Product category listings	3 5
	Listing of a company profile	X 5
Miscellaneous	LIGNA HANNOVER 2011 catalogue	1
	Exhibitor passes	X 6

Numbers indicate the quantity of items included
X = included

Scope of Services and Conditions

1. Stand Space

2. Stand Setup and Fixtures/Furnishings

Introduction

The rented stand will be set up as ordered and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via OBS or by submitting the appropriate form in the Services manual of Deutsche Messe.

The stand, which includes the services described below, shall be set up in the confirmed size at the space allocated by Deutsche Messe and subsequently dismantled.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, tacking, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

System Stand type B1 w/ basic fixtures/furnishings

- Disposable off-the-roll carpeting; choice of 6 colors: dark blue, light blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling of Octanorm 100 cm x 100 cm modular sections all around, mounted on OC frames, top edge 300 cm above the floor
- Fascia panel, trapezoidal, light grey, 200 x 50 cm, black lettering in Futura Bold typeface (maximum of 30 letters), mounted on each side opening to an aisle
- 1 power distribution box, dual-socket, 230 V, 3 kW rating
- 1 50 W spotlight for each 3 m² of stand space
- Cubicle, 4 m² for 20 m² to 49 m² stands, lockable door
- Furniture for 20 m² to 49 m² stands: 1 table 70 cm round or square, white top with chrome-plated frame/legs; 4 chairs, chrome-plated frame/legs, black upholstery; 1 coat rack in the cubicle; 1 wastebasket

3. Technical Services

The stand and its fixtures/furnishings and floor (excluding glass surfaces and exhibits) will be **cleaned** before the show opens and **each evening** during the event.

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the stand for pick-up at the end of every tradeshow day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount.

The stand will be supplied with **power** rated at 3 KW. The installation and consumption are included in the rental fee.

Exhibitors may order supplementary services from Deutsche Messe via OBS.

4. Press Services and Marketing

The **online Press Guide** contains a listing with your contact for the press, trade fair stand number, phone and fax numbers, and business address. The Press Guide is available to journalists online via the press server.

During the show, you may deposit press releases or press kits in German or English into an **info tray** at the Press Center, for convenient pick-up by members of the press.

HOT TOPICS: A free service for the daily and business press, radio and TV. Deutsche Messe publishes HOT TOPICS to keep you informed of highlights at the trade fair. Our unbiased editors select the news and prepare professional reports of topics of interest. HOT TOPICS are published just before the show, and several times during the early days of the trade fair. Please submit your press releases or descriptions of new products and applications to Deutsche Messe. The text should preferably be in German and sent via e-mail about a month before the show. **Please note** that we cannot guaranty publishing your material.

Directory of key publishers: This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany such as daily newspapers, radio and TV broadcasters and major trade journals. The directory is available free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Access file.

Products and Innovations: This is an information service available via the LIGNA press server, and contains concise descriptions of new products and refinements. Exhibitors may submit brief descriptions of up to five of their products and/or services or news via e-mail or fax. The texts should be in English and German, not exceed 1,000 characters per product, and you must classify each description into at least one product group. All texts are edited before publication, which is scheduled for 8, 6, and 4 weeks before the show.

Cooperative visitor promotion: Exhibitors who rent a fair package will receive a host of advertising materials (brochures for visitors, invitations, posters, and poster stickers) in the requested quantity and language(s).

You can distribute **complimentary tickets** to your customers or business associates for free entrance to the show. These tickets are valid following registration, and will be cancelled when used at the turnstiles.

5. Catalogue and Electronic Media

The catalogue and electronic media contain the following information:

Company details: your company name, address, phone, fax, and e-mail address will be listed in all media – i.e. the visitor information system (EBi), the Internet online search engine, and the printed catalogue. Listings are based on the information you supply to Deutsche Messe when registering. Your hall, stand, and phone number at the show are inserted automatically.

An **official list of product categories**, which helps prospective customers to locate you at the show based on your line of products. Please consult the product categories in OBS to identify the ones that best fit your products.

A **company profile** containing information on your core business, target clientele, and your organization with subsidiaries and agencies. With a fair package, you may publish up to 800 characters of text in English and/or German (= 20 lines at 40 characters per line). Additional lines are subject to a surcharge.

Important notice for optional services: You can request changes or corrections to contact details to be published by submitting an appropriate form. After mailing you the stand confirmation, we will request information for publication in the media. Late submissions will not be included in the catalogue, but will be published via the visitor information system (EBi) and the Internet. This restriction applies also if the exhibitor receives his confirmation of participation after the respective deadline. All company and product related information will be available over the Internet all year long, starting around 6 weeks before the show opens. The information can be corrected or updated at any time.

6. Exhibitor Passes

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the exhibition grounds and stands that are open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

- Standard stand space of up to 29 m²: 5 exhibitor passes
- Standard stand space of 30 to 40 m²: 8 exhibitor passes

Exhibitor passes are mailed two weeks or more before the event starts, to ensure that exhibitors receive them on time. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

7. Insurance and Liability

An **insurance policy** covers any damage to basic and supplementary fixtures/furnishings of a fair package during the term of the rental agreement. The policy covers natural events like fire and water damage, and burglary, loss, vandalism, malicious damage, or breakage.

This insurance policy excludes damage to paintwork and surface scratches and marks, as well as any consequential damages incurred by the exhibitor as a result of the loss of or damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings. Any damage that arises from culpable acts involving the exhibitor and/or his staff is also excluded. The exhibitor shall be liable for any uninsured loss or damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings that occurs during the term of the rental agreement, and shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

The **terms and conditions of the insurance policy** will be provided to exhibitors on request. This insurance is exclusively for basic and supplementary fixtures/furnishings of the fair package and does not cover the exhibits or any other items belonging to or brought

by the exhibitor. We therefore recommend that exhibitors take out a supplementary policy to cover their exhibits (via OBS, the Online Business Service of Deutsche Messe). The insurance coverage is based on the terms and conditions for fair packages, which will be provided to exhibitors on request, as negotiated between Deutsche Messe and the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover.

Deutsche Messe accepts no liability whatsoever, except for acts of willful misconduct or gross negligence, for any damage arising from or in connection with the rendering of services for a fair package, such as cleaning and waste disposal, electrical installations, interruptions in electric power, or malfunctions in the supply network.

Deutsche Messe accepts no liability whatsoever for the functionality of external networks to which it is directly or indirectly connected. Deutsche Messe shall be liable only for acts of willful misconduct or gross negligence that result in technical breakdowns or limited accessibility of the Internet server. Deutsche Messe and the companies it commissions accept no liability for the failure of listings to appear or for improper performance, except for acts of willful misconduct or gross negligence. Competition laws require that all statements made by exhibitors are factual, whereby exhibitors who contravene this regulation shall be liable for any resulting direct or consequential damages incurred by Deutsche Messe.

8. Miscellaneous Provisions

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

Access to OBS (Online Business Service): Your fair package confirmation will include a password giving you access to our OBS, through which you can order additional services online to complement your fair package. Upon logging in, you will be asked to give additional information necessary to provide you with the requested services and for publication in all relevant media.

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

V. Supplementary Conditions for Multi-Year Contracts

These conditions apply to one contract only, whereby a second stand booked in year two will be subject to the conditions for one-year contracts.

Upon execution of a multi-year contract, Deutsche Messe shall rent stand space to the exhibitor to display his products at LIGNA HANNOVER 2011 and LIGNA HANNOVER 2013, subject to the conditions stated in the price list for multi-year contracts.

A multi-year contract becomes effective once the exhibitor submits a completed registration form for LIGNA HANNOVER 2011 and Deutsche Messe confirms this in writing, generally by dispatching the stand confirmation for LIGNA HANNOVER 2011.

The term of a multi-year contract shall be from the beginning of LIGNA HANNOVER 2011 through the end of LIGNA HANNOVER 2013. The exhibitor shall not automatically have the right to extend the contract or execute a multi-year contract for subsequent rental periods.

Execution of a multi-year contract entitles the exhibitor to participate in LIGNA HANNOVER 2013, with at least 75% of the stand space rented in 2011. However, the exhibitor shall not have the right to be allocated the same stand as in 2011 or a stand in a particular hall.

The exhibitor shall participate in every LIGNA HANNOVER trade fair held during the period of this multi-year contract by registering for each event on time. A reduced fee will apply for exhibitors who register for LIGNA HANNOVER 2013 by May 31, 2012. Regular rates apply after that until July 31, 2012.

The exhibitor shall forfeit his right to allocation of stand space by Deutsche Messe, if his registration form for the trade fair is not received by the deadline for a reduced fee registration, as stated in the price list.

If the exhibitor cancels a multi-year contract prematurely or does not participate in both events per the terms of the contract, for reasons attributable solely to the exhibitor, Deutsche Messe reserves the right to recover any difference between the reduced basic rent paid by the exhibitor for his participation in an event and the basic rent that would have been due under a one-year contract.

Deutsche Messe shall also retroactively invoice the pro-rata difference in rent if the exhibitor requests stand space for LIGNA HANNOVER 2013, which is less than 75% of the confirmed stand space for LIGNA HANNOVER 2011.

At the end of each trade fair, the exhibitor shall dismantle the stand completely by the deadline stated in the applicable Technical Regulations.

In the event an exhibitor defaults on any provision of the multi-year contract or the Conditions for Participation in a LIGNA HANNOVER tradeshow, Deutsche Messe shall exercise its discretion to either fulfill the relevant obligation itself at the expense of the exhibitor, or outsource it to a third party, and/or rescind the multi-year contract and rental agreement without notice. Furthermore, Deutsche Messe reserves the right to rescind or terminate the subject agreements, if the exhibitor alters his manufacturing or sales program to the extent that his products are no longer compatible with the product categories at the LIGNA HANNOVER tradeshow or, alternatively, if the product categories at LIGNA HANNOVER have been altered such that the exhibitor's products are no longer compatible with the revised categories.

Notwithstanding the right to termination for just cause, Deutsche Messe reserves the right to rescind or terminate the agreements without notice, if the exhibitor's assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation. Notwithstanding a statement issued on such rescindment/termination, Deutsche Messe shall retain its right to file damage claims and/or to recover any differences in rental fees.

Unless otherwise stated in this agreement, participation in a LIGNA HANNOVER event shall be governed, without limitation, by the respective Conditions for Participation and Supplementary Conditions for Participation.

Amendments or extensions to this agreement shall be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

Hannover shall be the place of performance. Jurisdiction shall be in Hannover for any disputes arising from or in connection with this

agreement, whereby Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court of competent jurisdiction at the exhibitor's place of business.

This agreement shall be construed in accordance with the laws of Germany, and its wording in German shall be deemed authentic.



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
www.messe.de