

Making more out of wood

Inscrivez-vous dans la dynamique du succès. Exposez au Salon mondial de l'exploitation forestière et des industries du bois !

30.05. – 03.06.2011

LIGNA

HANNOVER · ALLEMAGNE
Salon mondial de l'exploitation forestière et des industries du bois

Handwerk
Holz & mehr

HANNOVER
30.05. – 03.06.2011

Une croissance toute naturelle

Bienvenue au salon LIGNA !

Salon mondial de l'exploitation forestière et des industries du bois, la LIGNA HANNOVER se distingue par son cosmopolitisme : plus de la moitié des exposants proviennent de l'étranger. Où trouver une plate-forme plus adéquate pour rencontrer des professionnels de tous pays, nouer des contacts au plus haut niveau et s'ouvrir de nouveaux débouchés ? Profitez vous aussi de cette opportunité pour remplir vos carnets de commandes.

Venez présenter les dernières nouveautés de votre entreprise à un vaste public international. Matériel de récolte ou de débardage, machines, équipements ou outillage pour le travail du bois, quelle que soit votre spécialité, la LIGNA HANNOVER vous offre un cadre idéal pour proposer vos solutions de pointe à des clients potentiels soucieux de répondre aux exigences accrues du secteur de la sylviculture et de la mise en œuvre du bois.

Vos avantages

- Votre présentation s'inscrit dans le plus grand salon mondial consacré à l'industrie forestière et au travail du bois.
- Aucun autre salon n'attire autant de visiteurs professionnels internationaux.
- Vous nouez des contacts au plus haut niveau avec les décideurs du monde économique, les réseaux professionnels, les groupements d'entreprises et les organismes de tous bords.
- Vous développez des alliances commerciales avec des acteurs internationaux qui vous ouvrent les portes des marchés étrangers.
- Vous disposez d'un cadre optimal pour établir de nouvelles relations d'affaires avec des partenaires du monde entier.
- La présence de ténors du marché représentant 49 pays et issus de tous les secteurs industriels fait de ce salon le rendez-vous incontournable des exposants internationaux : un événement technologique majeur.
- Profitez de cette exposition et de nos actions de communication pour faire connaître vos activités, vos produits et vos services avec un impact maximal.
- La LIGNA HANNOVER regroupe les grands secteurs de la filière transformation en une présentation d'une diversité sans précédent.

Une attractivité toute naturelle

L'édition 2009 de la LIGNA HANNOVER a offert un cadre valorisant et généré une forte attractivité.

130 000 m² de surface d'exposition, plus de 1 700 exposants et une foison de présentations d'entreprises de haut niveau, voilà ce qui a fait

de la LIGNA 2009 le rendez-vous majeur des acteurs de l'innovation et des leaders d'opinion de la filière bois. Exposants et visiteurs ont en outre largement bénéficié des opportunités offertes par les congrès, forums et présentations spéciales organisés dans le cadre du salon. Les possibilités de contact ont été dans l'ensemble nombreuses, comme en témoignent les chiffres suivants :

- 80 000 visiteurs
- 89 pays représentés
- 94,6 % des visiteurs étaient des professionnels
- 34,2 % étaient originaires de l'étranger
- 35,7 % des professionnels étaient étrangers

Profitez de la qualité de cette audience pour intégrer votre entreprise dans la bourse de contacts internationaux de la filière bois. Nous nous ferons un plaisir de vous y accueillir !

Répartition du visitorat international par régions

La LIGNA HANNOVER est le pôle d'attraction des décideurs du monde entier.

- Europe : 71 %
(58,6 % UE, 9,4 % autres pays d'Europe de l'Ouest, 3,0 % autres pays d'Europe de l'Est)
- Amérique : 11,9 %
- Afrique : 2,9 %
- Australie/Océanie : 3,2 %
- Asie : 11,1 %

Répartition du visitorat par secteurs d'activité

La LIGNA HANNOVER montre aux spécialistes du monde entier la gamme complète des activités impliquées dans la chaîne de création de valeur industrielle.

- Industrie du bois : 16 500 visiteurs
- Industrie du meuble : 15 200
- Menuiserie, ébénisterie, aménagement intérieur : 14 800
- Construction mécanique : 8 700
- Charpenterie, construction en bois : 7 800
- Industrie du sciage : 7 000
- Industrie des produits dérivés du bois : 6 400

L'avis des visiteurs

81 % des visiteurs accordent la mention « bien » ou « très bien » à l'offre du salon LIGNA.

Le niveau décisionnel des visiteurs

L'innovation génère l'achat ! Vous rencontrerez à la LIGNA HANNOVER des décideurs internationaux de premier plan venus avec la ferme intention d'acheter. En 2009, pas moins de 77,6 % des visiteurs professionnels étaient habilités à investir dans du nouveau matériel.

- Pouvoir décisionnel ou co-décisionnel : 45 800
- Rôle conseil : 12 700

Les intentions d'achat des visiteurs

Environ 21 % des visiteurs spécialisés dans un secteur économique ou issu du secteur public se rendent à Hanovre dans le but de se rééquiper. A vous de profiter de cette opportunité pour mettre votre entreprise pleinement en valeur !

Une diversité toute naturelle

La sectorisation de la LIGNA HANNOVER 2011

Puissantes génératrices d'investissements, les nouvelles technologies conçues pour promouvoir l'utilisation rationnelle des ressources naturelles seront présentes dans tous les volets d'exposition. Il s'agit en effet de pratiquer une sylviculture durable et d'assurer l'approvisionnement en bois en tant que matière première. Par ailleurs, la mise en œuvre efficace de cette dernière, de même que les économies d'énergie et la performance sont au cœur des préoccupations des constructeurs de machines à bois. L'édition 2011 de la LIGNA HANNOVER s'organisera autour les secteurs suivants :

Exploitation forestière

- Machines, appareils, outillages et matériel auxiliaire
- Transport, stockage et logistique
- Systèmes d'information

Scieries

- Machines et équipements pour la production de bois de sciage
- Appareils de mesure et systèmes d'optimisation pour les chantiers de grumes et les scieries

Transformation des bois massifs

- Machines et équipements de transformation
- Machines et équipements pour la fabrication et l'entretien des outils mécaniques
- Installations de séchage du bois de sciage

Production de bioénergie à partir du bois

- Utilisation des chutes et production d'énergie

Production de placages et de panneaux à base de bois

- Machines, équipements et accessoires

Industrie du meuble

- Machines et équipements pour la fabrication industrielle de meubles
- Automatisation

Traitement industriel des surfaces

Construction légère

Handwerk, Holz & mehr

- Menuiserie et ébénisterie
- Charpenterie, construction en bois

Pour bénéficier d'un bonus de fidélité, réservez votre emplacement le 31 décembre 2009 au plus tard !

30.05. – 03.06.2011

LIGNA

HANNOVER · ALLEMAGNE
Salon mondial de l'exploitation forestière et des industries du bois

Handwerk
Holz & mehr

HANNOVER
30.05. – 03.06.2011

Présentations spéciales

Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet dans le programme d'exposition.

Congrès, forums, présentations spéciales

Le programme d'exposition de la LIGNA HANNOVER 2011 sera complété par de nombreuses présentations axées sur les applications, notamment sur la forêt, l'énergie, la recherche et l'enseignement, ainsi que par deux forums VDMA : « Faire carrière dans le bois » et « vector ». Séminaires, réunions thématiques, bourses de contact et congrès internationaux s'ajouteront à cette offre d'information. Toutes ces manifestations favoriseront le transfert des connaissances et l'élargissement des réseaux professionnels.

Une efficacité toute naturelle

La clé d'un impact maximal : combiner stand valorisant et communication ciblée

Réservez dès aujourd'hui votre emplacement à la LIGNA HANNOVER 2011 !

Bien avant l'ouverture du salon, les organisateurs de la LIGNA HANNOVER préparent votre réussite en lançant de nombreuses actions de presse et de marketing en Allemagne et à l'étranger. Les visiteurs potentiels sont ainsi interpellés dans le monde entier par des conférences de presse, animations spécifiques et moyens publicitaires ciblés (annonces, affiches, bannières, etc.), qui leur font prendre la mesure des avantages d'un déplacement à Hanovre.

Nous vous proposons un éventail de prestations qui vous permettront une utilisation judicieuse de ces outils de marketing garants d'un fort impact à un coût avantageux. Au-delà de ces prestations individuelles, nos formules forfaitaires comprennent les services suivants :

- Un choix de packages « stand » pratiques et cohérents
- Un accompagnement constant avant, pendant et après le salon
- Un site idéal : le parc des expositions de Hanovre
- Une infrastructure optimale
- Un salon de très haute qualité

Réservez votre part de succès

Choisissez la formule qui répond le mieux à vos exigences. En réservant votre emplacement rapidement, vous bénéficierez d'un prix préférentiel et, le cas échéant, d'un bonus de fidélité.

1. Emplacement sans structure de stand, contrat d'un an (2011)

Hall

Prix spécial pour les inscriptions reçues le 31 mai 2010 au plus tard

Terrain de plein air et pavillons

Prix spécial pour les inscriptions reçues le 31 mai 2010 au plus tard, barème dégressif en fonction du nombre de mètres carrés

2. Emplacement sans structure de stand, contrat pluriannuel (2011-2013)

Hall

Bonus de fidélité pour les inscriptions reçues le 31 décembre 2009 au plus tard

Prix spécial pour les inscriptions reçues le 31 mai 2010 au plus tard

Terrain de plein air et pavillons

Bonus de fidélité pour les inscriptions reçues le 31 décembre 2009 au plus tard, barème dégressif en fonction du nombre de mètres carrés

Prix spécial pour les inscriptions reçues le 31 mai 2010 au plus tard, barème dégressif en fonction du nombre de mètres carrés

3. Fair Package – Emplacement, structure de stand et services

Une transparence toute naturelle

Les services de la LIGNA HANNOVER

La diversité de nos offres de prestations forfaitaires vous permet d'utiliser nos outils de marketing avec la plus grande précision et d'obtenir ainsi un impact maximal à moindres frais. N'hésitez pas à faire appel à ces services pour créer un cadre personnalisé et recevoir vos visiteurs sur un stand hautement représentatif. Vous pouvez aussi choisir l'un de nos stands modulaires proposés en location. Sachez mettre en lumière la dimension novatrice des activités et des prestations que vous offrez aux entreprises industrielles. En consultant le site www.service.messe.de, vous trouverez tout ce qu'il faut pour faciliter votre participation et renforcer l'efficacité de votre présentation.

- Emplacement personnalisé
- Fair Package
- Événementiel et restauration
- Outils de communication et téléchargements
- Annonce de votre participation à la LIGNA HANNOVER
- Inscription dans les médias officiels du salon
- Publicité en ligne
- Services de presse
- Online Business Service (OBS)

Organisateurs

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Allemagne
Tél. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
ligna@messe.de

Vos contacts à Hanovre

Katariina Rohrbach
Chef de service

Figen Günay
Responsable projet
Tél. +49 511 89-32126
Fax +49 511 89-31263
figen.guenay@messe.de

Stefanie Franck
Assistante projet
Tél. +49 511 89-31113
stefanie.franck@messe.de

Zoi Ioannidou
Assistante projet
Tél. +49 511 89-32127
zoi.ioannidou@messe.de

Elke Hein
Responsable projet
Tél. +49 511 89-33123
Fax +49 511 89-33134
elke.hein@messe.de

Katharina Weber
Assistante projet
Tél. +49 511 89-32148
katharina.weber@messe.de

VDMA-Holzbearbeitungsmaschinen
Lyoner Strasse 18
60528 Frankfurt a.M.
Tél. +49 69 6603-1340
Fax +49 69 6603-1621
vdma.org/wood

Vos contacts à Francfort

Dennis Bieselt
Tél. +49 69 6603-1377
dennis.bieselt@vdma.org

Ingo Bette
Tél. +49 69 6603-1390
ingo.bette@vdma.org

Dominik Wolfschütz
Tél. +49 69 6603-1819
dominik.wolfschuetz@vdma.org

Vous trouverez aussi dans votre région un interlocuteur de la Deutsche Messe parlant votre langue. N'hésitez pas à contacter notre bureau de représentation dans votre pays. La liste des adresses figure sur notre site : messe.de