



L'univers de l'usinage des métaux

EMO
Hannover
19-24.9.2011



DE BONNES RAISONS DE SE RENDRE À L'EMO HANNOVER

Salon leader mondial

En 2011, Hanovre se trouve de nouveau au centre de l'univers de l'usinage des métaux, car l'EMO Hannover est le salon leader incontesté de la branche. L'EMO Hannover est le seul salon à couvrir les marchés mondialisés de l'ensemble de la planète, et ce au cœur de l'Allemagne, l'un des principaux pays acheteurs.

Internationalité

Des exposants du monde entier et de tous les secteurs de la technique d'usinage des métaux se rendent à l'EMO Hannover. Avec env. 60% d'exposants internationaux, l'EMO Hannover est le salon le plus international d'usinage des métaux au monde. Une réalité connue des professionnels, de sorte que l'internationalité des visiteurs est inégalée.

Densité d'innovation maximale

Depuis longtemps, les exposants de l'EMO Hannover ont axé leurs cycles d'innovation en fonction du salon leader mondial de l'usinage des métaux. Ainsi, le nombre d'innovations qui y est présenté dépasse tous les autres salons de la branche. En conséquence, les décideurs de la technique de production se basent sur l'EMO Hannover 2011.

Possibilité de comparaison idéale

L'EMO Hannover est inégalée dans la largeur et la profondeur de l'offre, qui recouvre tous les domaines de la production, de la machine-outil en tant que noyau à l'automatisation du transport et à l'électronique industrielle, en passant par les outils de précision. Ce qui conduit l'ensemble de la gamme des industries d'application à Hanovre.

Compétence

La compétence technique et décisionnaire des visiteurs à l'EMO Hannover est inégalée. Ce qui tient au potentiel d'innovation exemplaire de la productivité et de l'efficacité qui l'attend. L'EMO Hannover 2011 est le rendez-vous de la compétence maximale des fabricants et des utilisateurs.

Programme d'accompagnement attractif

L'EMO Hannover 2011 offre un programme d'accompagnement attractif fait de congrès et de présentations spéciales. Vous trouverez plus de détails à ce sujet à la rubrique « Thèmes spéciaux et événements d'accompagnement » dans le présent prospectus et sur le site Internet www.emo-hannover.de/veranstaltungen.

EXPOSANTS DE LA DERNIÈRE EMO HANNOVER

2 120 exposants venus de 42 pays:

1 243 exposants venus de l'étranger, c'est-à-dire ≈ 60%

877 exposants venus d'Allemagne

Plus de 180 000 m² de surface d'exposition nette dans plus de 16 halls

Visiteurs

Plus de 166 500 visiteurs professionnels hautement qualifiés issus de tous les domaines de la technique de production : construction de véhicules, aéronautique et aérospatiale, construction de machines et d'installations, électrotechnique, mécanique de précision/optique, industrie de la métallurgie. Principalement des décideurs venus de tous les pays industrialisés de la Terre.

Profil du salon

Les exposants de l'EMO Hannover 2011 affichent toute la panoplie de la technique de l'usinage des métaux ultramoderne. Avec l'accent mis sur les machines-outils par enlèvement de copeaux et sans enlèvement de copeaux, les systèmes de fabrication, les outils de précision, le flux de matériaux automatisé, la technologie informatique, l'électronique industrielle et les accessoires, l'EMO Hannover 2011 présente toute la panoplie de la technique de production :

- Machines-outils, par enlèvement de copeaux, sans enlèvement de copeaux, par séparation et par désintégration
- Machines d'usinage de tôles et d'usinage de fils
- Machines-outils pour l'usinage thermique, électrochimique et autre
- Commandes électroniques
- PIO et composants pour l'automation flexible
- DAO/FAO
- Systèmes de montage et de manipulation
- Robots industriels
- Technique des flux de matériaux et d'entreposage
- Électronique industrielle, technique des capteurs et du diagnostic
- Outils de précision, outils diamantés, outils de mesure
- Technique d'essai, technique de mesure
- Produits de rectification, lubrifiants à froid
- Soudage, découpe, trempage, réchauffage
- Accessoires mécaniques, hydrauliques, électriques et électroniques pour l'usinage des métaux.

L'EMO Hannover, salon leader de la branche, est inégalée dans la largeur et la profondeur de l'offre, qui s'étend à tous les domaines de la production.

Les exposants de l'EMO Hannover viennent du monde entier et apportent aux spécialistes internationaux les plus qualifiés la preuve de leur performance et de leur capacité d'innovation. La compétence technique et décisionnaire des visiteurs à l'EMO Hannover est inégalée. Les décisions d'investissement sont prises à l'EMO Hannover !

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Renseignements pour les visiteurs

EBi – ces trois lettres sont l'abréviation du système d'information des visiteurs au parc des expositions.

Des informations sur les exposants et produits ou tout simplement des informations générales au sujet du salon : grâce à l'EBi, on trouve, en quelques secondes, des réponses à quasiment toutes les questions. Pour le garantir, de nombreux terminaux d'information sont disponibles sur différents sites – tant dans l'enceinte de l'événement que dans les zones d'entrée.

Location de voitures

Au parc des expositions : Centre d'informations, tél. +49 511 89-20484

Distributeurs automatiques de billets

Entrée Nord 1

Entrée Nord 2

Hall 13

Centre d'informations

Premiers secours

Au parc des expositions : Service sanitaire entre entrée Nord 1 et Hall 19, tél. +49 511 89-114

Sapeurs-pompiers

Au parc des expositions : appel d'urgence, tél. +49 511 89-112

Police

Au parc des expositions : entrée Ouest 4, tél. +49 511 89-110

Bureau des objets trouvés

Au parc des expositions : Centre d'informations, tél. +49 511 89-32695

Supermarché

Au parc des expositions : « Shopping & Food » entre Hall 16 et 17, tél. +49 511 89-20555

Poste de secours : voir « Premiers secours »

Réservation de chambres : voir rubrique « Données et faits »

Dernière mise à jour : décembre 2010

CONGRÈS INTERNATIONAUX DE L'EMO

« La production durable »

20 et 21 septembre 2011

Ce congrès, organisé par l'Institut Fraunhofer des machines-outils et de la technique de formage (IWU), la revue spécialisée Maschinenmarkt et le VDW, donnera des informations très complètes sur les activités nationales et internationales dans le domaine des solutions de production durables.

Les principaux axes thématiques de l'événement sont les suivants :

- Approches de solutions techniques pour l'amélioration de l'efficacité de l'usage de l'énergie et des ressources des machines-outils et processus de fabrication par enlèvement de copeaux et sans enlèvement de copeaux
- Concepts d'installations et chaînes de processus efficaces
- Planification de la production et systèmes de production axés sur la durabilité

« Les nouvelles technologies de fabrication dans l'aéronautique et aérospatiale »

22 et 23 septembre 2011

Dans le cadre de la Machining Innovations Conference, sous le slogan « Les nouvelles technologies de fabrication dans l'aéronautique et l'aérospatiale », les tendances de l'avenir de la fabrication et de l'usinage d'éléments dans l'industrie aéronautique et aérospatiale seront discutées et des solutions actuelles seront présentées. L'axe principal porte sur la mise en œuvre de nouveaux matériaux performants (alliages de titane, composites) et des nouveaux concepts d'outils et de machines-outils qui les accompagnent, ainsi que des stratégies pour l'usinage 5 axes.

PRÉSENTATION SPÉCIALE : « LES GRANDES ÉTAPES DE LA PRODUCTION ÉCONOMIQUE D'ÉLÉMENTS EN TITANE »

Cette présentation spéciale met en avant les vedettes et grandes étapes des technologies de fabrication innovantes dans l'aéronautique et l'aérospatiale. Les résultats de projets de composites futuristes ainsi que de remarquables approches de solutions technologies seront présentés. Les principaux accents porteront sur le domaine de la fabrication de petites et grandes pièces structurées en titane ainsi que sur l'usinage de matériaux composites.

EMO MATCHMAKING

Sous le titre b2fair, l'organisateur de l'EMO, le VDW, assiste, en coopération avec Enterprise Europe Network, les exposants et visiteurs lors de l'amorce de nouveaux contacts commerciaux. Grâce à une plate-forme assistée par une base de données, des rendez-vous sont organisés au préalable même de l'EMO entre des visiteurs professionnels et des entreprises exposantes, par exemple pour amorcer des coopérations internationales ou pour conquérir de nouveaux clients, sous-traitants ou partenaires commerciaux.

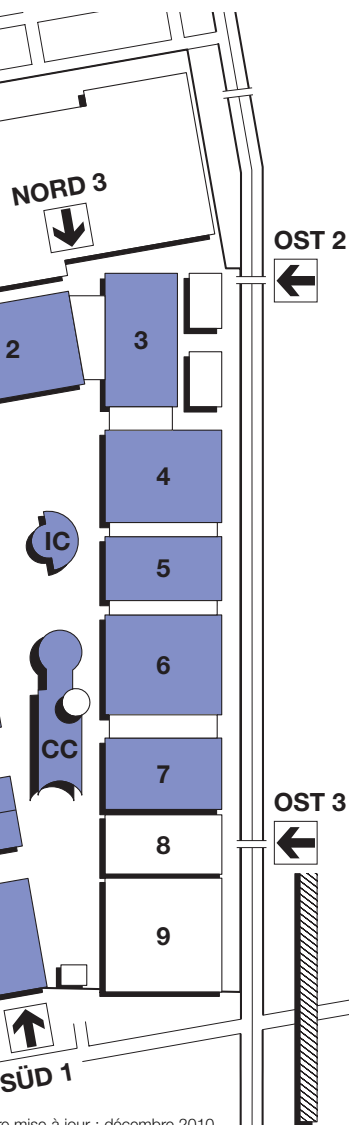
Plus d'informations sur www.b2fair.com

Vous trouverez une liste complète et régulièrement actualisée sur le site Internet www.emo-hannover.de/veranstaltungen.

rdonnés selon les groupes de machines suivants :

- 25 Machines de formage du métal dans la masse
- 26 Machines d'usinage par électro-érosion et par désintégration
- 27 Machines de marquage et de gravage
- 28 Machines-outils didactiques
- 29 Machines à cinématique parallèle
- 30 Microfabrication
- 31 Machines de soudage, de coupage et d'oxycoupage
- 32 Fours industriels, machines de traitement thermique

- 33 Machines et installations pour traitement de surface
- 34 Procédés génératifs
- 35 Outils de coupe
- 36 Outils de formage
- 37 Outils abrasifs et matériels
- 38 Outils à main
- 39 Attachements d'outils
- 40 Systèmes d'outils
- 41 Réglage d'outils
- 42 Dispositifs de serrage
- 43 Matrices et moules
- 44 Accessoires pour matrices et moules
- 45 Accessoires
- 46 Éléments mécaniques
- 47 Éléments hydrauliques et pneumatiques
- 48 Équipements électriques et électroniques pour machines-outils
- 49 Commandes et entraînements
- 50 Lubrification et réfrigération
- 51 Matériaux
- 52 Élimination des déchets
- 53 Sécurité et environnement
- 54 Équipements d'usines
- 55 Manipulation de pièces et d'outils
- 56 Automatisation du stockage et du transport
- 57 Systèmes de montage et de manipulation
- 58 Robots industriels
- 59 Logiciels de conception des produits
- 60 Logiciels pour machines
- 61 Logiciels dédiés à la production
- 62 Ordinateurs et périphériques
- 63 Instruments et machines de mesure
- 64 Machines d'essai
- 65 Traitement de l'image
- 66 Assurance qualité, logiciels
- 67 Prestations de services pour la production
- 68 Prestations de services générales



NOMBREUX SONT LES CHEMINS MENANT À L'EMO HANNOVER 2011

En voiture

- En venant du nord / est / ouest : En provenance de Hambourg (A 7), Berlin ou Dortmund (A 2), suivez les indicateurs dynamiques électroniques dans la direction Hannover/Messe (Hanovre/Foire).
- En venant du sud : En venant de Kassel (A 7), vous rejoignez, en empruntant la sortie 60, échangeur de Hannover-Süd (Hanovre Sud), l'A 37 (B 3, voie rapide de la Foire) dans la direction Hannover/Messe (Hanovre/Foire).

Par les transports en commun

- En venant du centre-ville : Vous rejoignez le parc des expositions, au départ de la Gare centrale de Hanovre (Hannover Hbf), en empruntant la ligne de U-Bahn (métro) 8 ou 18 (Messe Nord) en 18 minutes (entrées NORD 1 + 2), ou en empruntant la S-Bahn (express interurbain) (Bahnhof Hannover Messe/Laatzten) en 8 minutes (entrée WEST 1). Les lignes de U-Bahn (métro) 6 et 16 rejoignent le parc des expositions (arrêt « Messe/Ost ») en passant par l'arrêt « Kröpcke ». De là, vous rejoignez l'entrée Ost 3.
- En venant de l'aéroport : Toute l'année, à partir de la gare de S-Bahn (express interurbain) avec la ligne S5 (entre les terminaux B et C) jusqu'à la Gare centrale de Hanovre (Hannover Hbf). Au départ de la Gare centrale de Hanovre (Hannover Hbf), en empruntant la ligne de U-Bahn (métro) 8 ou 18 jusqu'aux parc des expositions (entrées NORD 1 + 2). Ou, au départ de l'aéroport, avec la navette menant directement à la Foire (Messe).



Offre spéciale train – rendez-vous à l'EMO 2011 en train pour 99 € !

Montez dans le train et profitez de conditions attractives : en coopération avec la Deutsche Bahn, nous vous proposons de vous rendre à Hanovre à partir de n'importe quelle gare allemande, billet d'entrée journalier pour l'EMO inclus, pour seulement 99 € !

Vous trouverez de plus amples informations sur le site Internet

www.emo-hannover.de/bahnspecial



Offre spéciale Lufthansa pour les visiteurs en provenance de l'étranger

En exclusivité pour les visiteurs de l'EMO en provenance de l'étranger, Lufthansa propose une réduction sur de nombreux vols. Vous trouverez de plus amples informations sur

www.emo-hannover.de/lufthansaspecial

À L'ISSUE D'UNE EXCELLENTE JOURNÉE AU SALON, LA CAPITALE DU LAND DE BASSE-SAXE PROPOSE UN PROGRAMME DE LOISIRS TRÈS VARIÉ.

Que ce soit les espaces de détente de proximité, le programme culturel ou les emplettes, il y en a pour tout le monde.

Oasis de verdure

Les Jardins de Herrenhausen comptent parmi les plus beaux parcs d'Europe. Outre l'aménagement baroque des jardins en style français et le jardin paysager anglais, le jardin botanique et la grotte aménagée par l'artiste Niki de Saint Phalle méritent le déplacement.

Le Lac Masch (Maschsee) se trouve en plein centre-ville et est considéré comme le « cœur bleu » de Hanovre. C'est le plus grand milieu aquatique de la ville et un espace de détente de proximité apprécié.

Culture et curiosités

L'un des emblèmes de la ville est le Nouvel hôtel de ville, édifice de prestige wilhelminien, qui est l'un des motifs de photos les plus appréciés des visiteurs de Hanovre. On peut s'y représenter le développement de Hanovre grâce à quatre modèles de la ville. Quiconque désire approfondir ces impressions, est invité à se rendre au Musée du Land de Basse-Saxe, lequel offre une panoplie très large grâce à sa collection d'art très vaste ainsi qu'à ses expositions historiques. Le divertissement, quant à lui, est assuré au GOP Variété ou à l'opéra, l'un des 20 meilleurs au monde. Vous trouverez les calendriers des représentations actuels sur www.hannover.de.

Emplettes

Le centre-ville de Hanovre, avec l'une des artères commerçantes les plus appréciées d'Allemagne, la Georgstraße, et la Galerie Luise, entre la Luisenstraße et la Theaterstraße, regorge d'invitations à faire des emplettes. Dans l'un des nombreux cafés et restaurants confortables de la vieille ville historique, on peut enfin terminer tranquillement la journée.

EMO – DONNÉES ET FAITS

Dates et heures d'ouverture:

Du lundi 19 au samedi 24 septembre 2011
tous les jours de 9h à 18h

Billets d'entrée	Caisse du jour / vente anticipée
Billet permanent	€ 85,- / 55,-
Billet journalier	€ 45,- / 29,-
Scolaires / étudiants / retraités / handicapés*	€ 12,- / -

* sur présentation d'une pièce justificative

L'enregistrement des visiteurs est possible à partir de mars 2011.
Les billets donnent droit à la visite de l'EMO 2011 et servent à la fois de billets pour les bus, métros, tramways et trains de la Régie des transports de l'agglomération de Hanovre (GVH).

Catalogue

Prix catalogue EMO 2011 : € 35,-

Les catalogues seront envoyés à partir de la mi-août 2011.

Le prix inclut les frais d'expédition et la TVA. Veuillez passer commande sur Internet à partir du début juillet 2011 sur www.emo-hannover.de

Réservation de chambres

Notre partenaire officiel pour la réservation de chambres vous propose des hébergements dans toutes les catégories en ville de Hanovre et dans sa région :

Hannover Marketing & Tourismus GmbH
Prinzenstr. 6
30159 Hannover
Tél. +49 511 12345-555
hotels@hannover-tourismus.de
www.hannover.de/hotels/emo

Chambres privées et studios:
Tél. +49 511 12345-000
info@tourismusregion-hannover.de

Eine Messe des
A Fair by **VDW**

VDW – Generalkommissariat EMO Hannover 2011
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
Corneliusstrasse 4, 60325 Frankfurt am Main, GERMANY
Tel. +49 69 756081-0, Fax +49 69 756081-74
emo@vdw.de · www.emo-hannover.de

Promoted by





Wedemark
Mellendorf

Burgwedel
Großburgwedel

A 352

Flughafen
Hannover Airport

Langenhagen

Isernhagen

B 6

A 7 / E 45

Garbsen

Eintracht
Gehrdens

B 443

Hemmingen

Messe
Laatzen

A 37

B 217

B 3

B 6

Pattensen

Schloss Marienburg
Marienburg Castle