

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Автор Зильке Беккер (Sylke Becker)
Телефон +49 69 756081-33
Телефакс +49 69 756081-11
E-Mail s.becker@vdw.de

Зарубежные участники штурмуют EMO Hannover 2011

Франкфурт-на-Майне, 17 января 2011 г. Для выставки EMO 2011 год – особенный. После четырехлетнего перерыва эта всемирная выставка металлообработки вновь откроет свои двери в Ганновере в период с 19 по 24 сентября. Международные производители производственного оборудования с нетерпением ожидают начала мероприятия. Поток заявок на участие не иссякает. К началу нынешнего года о своем желании участвовать в EMO уже объявили 1500 экспонентов из 36 стран мира. Арендованная ими площадь составляет около 140 000 кв. метров нетто.

«Нас исключительно радует поток заявок», - говорит д-р Детлеф Эльсингхорст, генеральный секретарь EMO Hannover 2011. Это свидетельствует о том, что в нынешнем году ситуация в этой сфере производства во всем мире выглядит оптимистично. Как и в прошлые годы, производители опять делают ставку на приток инвестиций благодаря EMO Hannover 2011. «После тяжелого кризиса, поразившего нашу отрасль в последние два года, такая динамика не возникает сама по себе», - продолжает г-н Эльсингхорст.

EMO Hannover 2011 как международная отраслевая выставка металлообработки в очередной раз подчеркивает свой интернациональный характер. Большинство зарегистрированных к настоящему моменту фирм-участников располагаются не в Германии. Разработчики и производители производственных технологий из разных

стран высоко ценят EMO Hannover как важнейшую платформу, позволяющую заявить о себе на международном рынке.

По мнению г-на Эльсингхорста, выставка станет посетителей-специалистов и экспертов промышленности настоящим эльдорадо инноваций и технических новинок. Нет сомнений, что EMO Hannover и в этот раз подтвердит свою добрую славу. Производители технологического оборудования для металлообработки во всем мире вновь обретают твердую почву под ногами. «Многие предприятия использовали прошедший вялый период для разработки новых продуктов и сервисных предложений», - отмечает г-н Эльсингхорст. Теперь они готовы к реализации наработок и используют для этого EMO Hannover. Посетителям будут интересны в числе прочего гибкие концепции оборудования, разнообразные предложения в сфере сервиса и услуг, стабильность производства, интеллектуальные индивидуальные решения для производства – перечень актуальных тем можно продолжить. Все это можно будет увидеть на EMO Hannover под девизом «Станки и еще больше».

Опыт показывает, что три четверти экспонентов оформляют свое участие до окончания срока подачи заявок. «Однако мы каждый день получаем новые запросы», - говорит г-н Эльсингхорст. Это обстоятельство, по его словам, позволяет рассчитывать на то, что EMO Hannover 2011 по размерам, числу участников и качеству будет на уровне рекордного 2007 года. Тогда на площади 180 200 кв. метров выступили 2120 экспонентов. Выставку посетили 166 500 специалистов из 80 стран.