



**Deutsche Messe**  
Hannover · Germany

**Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany**

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
cebit@messe.de  
www.cebit.com

**Contact:**

**Vice President  
Dr. Sven M. Prüser**

**Sales Director  
Martina Lübon**

**Secretariat  
Vera Cornelius**  
Tel. +49 511 89-33121  
Fax +49 511 89-32596  
vera.cornelius@messe.de

**digital imaging Team  
Annette Levy**  
Tel. +49 511 89-32576  
annette.levy@messe.de

**Lee Annmarie Cristobal**  
Tel. +49 511 89-33153  
lee-annmarie.cristobal@messe.de

D/GB Printed in Germany 6/2008



**SEE YOU NEXT TIME!**

The world's No. 1 marketplace for digital business

www.cebit.com



**digital imaging 2009:  
VISUELLE KOMMUNIKATION IM FOKUS**

**FOCUS ON VISUAL COMMUNICATION**

**3 – 8 MARCH 2009 · HANNOVER**

www.cebit.com



## PROFITIEREN SIE VON DEM GLOBALEN MARKTPLATZ

→ Viel mehr als nur Fotografieren: Seitdem Bilder digital aufgenommen werden, ist das Thema digital imaging vielschichtiger und faszinierender geworden. Mit wachsenden Chancen für Sie: Immer mehr Menschen nutzen sowohl im privaten, als auch im beruflichen Bereich die Möglichkeiten der digitalen Fotografie. Ein globaler Markt mit einer umfangreichen Peripherie ist entstanden – der im Mittelpunkt der ITK- und CE-Branche sein kommunikatives Zuhause für den internationalen Austausch gefunden hat. Auf der CeBIT 2009!

## PROFIT FROM THE GLOBAL MARKETPLACE

→ *There's much more involved in photography than just taking some snap shots. Since the advent of digital imaging the world of photography has become infinitely more diverse and fascinating. As more and more people discover the versatility of digital photography for both private and professional use, your business opportunities have just grown and grown. A global market with a substantial periphery has evolved at the heart of the ICT and CE branches sectors. There's no better arena for communication and international exchange than CeBIT 2009!*



## IT INFRASTRUCTURE/CONSUMER ELECTRONICS

### HALLS 18–21, 23

- Personal & Mobile Players
- Mobile Personal Storage
- Peripherals
- Components
- Digital Signage
- PCs & Notebooks
- Graphics & Sound
- Digital Home Solutions
- digital imaging
  - Digital Photography
  - Printing Solutions
  - Hardware, Software, Accessories, Consumables

### HALL 22

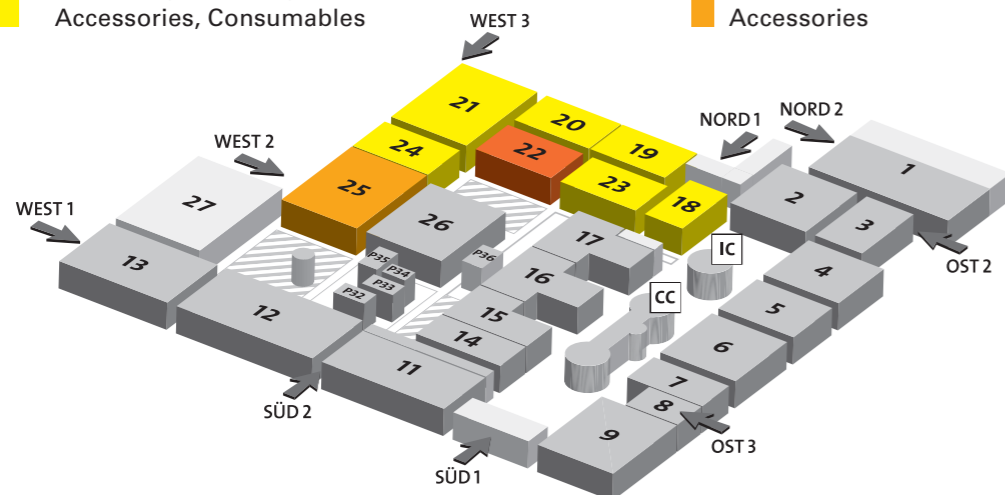
- Interactive Entertainment
  - Gaming Hardware, Software, Accessories

### HALL 24

- Cases & Coolers

### HALL 25

- Planet Reseller
- PCs & Notebooks, Industry PCs
- Display Technologies
- Peripherals
- Accessories



## GESTALTEN SIE DAS BILD DER ZUKUNFT MIT

→ Was halten die technischen Trends der Zukunft bereit? Wie lässt sich die Bildproduktion wirtschaftlich optimieren? Was zeichnet die Produkte und Lösungen von morgen aus? Auf alle Fragen zur Entwicklung der Fotobranche gibt der Ausstellungsbereich digital imaging umfassend, zukunftsweisend und workflow-orientiert Antworten und präsentiert auf allen Themengebieten des Bildschaffens ein Programm aus Infotainment, Produktpräsentationen und anwendungsbezogenen Fachvorträgen. Setzen Sie Trends und gestalten Sie einen wesentlichen Bestandteil der CeBIT mit: digital imaging 2009!

## HELP CREATE THE IMAGE OF THE FUTURE

→ *Where will technology take us in the future? How can images be produced more efficiently and economically? What products and solutions will be at the forefront in the years ahead? Answers to these questions and many other aspects relevant to photography will be addressed by the display category "digital imaging", which offers a comprehensive, forward-looking and workflow-oriented program comprising infotainment, product presentations and lectures on practical issues. Showcase trend-setting products and be part of an exciting element of the CeBIT portfolio at digital imaging 2009!*

## DER TREFFPUNKT DER GLOBAL PLAYER

→ Wer in der Fotobranche Rang und Namen hat, war 2008 in Halle 23 auf der CeBIT: Adobe, Canon, Corel, DataColor, EIZO, Epson, Fujifilm, Noritsu, Olympus, Personello, Quato, Sigma, Vertus und Wacom präsentierten ihre innovativen Produkte und Lösungen dem internationalen Fachpublikum. Gemeinsam mit dem Arbeitskreis Digitale Fotografie e.V. (adf) wurden von den Ausstellern auf einer Fläche von rund 1.500 m<sup>2</sup> die Neuheiten rund um die digitale Fototechnik vorgestellt. Fachhändler, Profis, ambitionierte Anwender und Einsteiger informierten sich über die neuesten Trends und die vielschichtige Produktpalette der visuellen Kommunikation. Darüber hinaus präsentierten sich viele weitere Hersteller der Branche auf dem Messegelände und machten den Bereich digital imaging zu einem der Top-Themen der CeBIT.

## MEETING-PLACE OF THE GLOBAL PLAYERS

→ All of the big names in photography could be found in Hall 23 at CeBIT 2008. Adobe, Canon, Corel, DataColor, EIZO, Epson, Fujifilm, Noritsu, Olympus, Personello, Quato, Sigma, Vertus and Wacom presented innovative products and solutions to an international audience of professionals. In collaboration with the working group Arbeitskreis Digitale Fotografie e.V. (adf), exhibitors staged a display covering approx. 1,500 m<sup>2</sup> and offering specialist dealers, professionals, accomplished amateurs and beginners insights into the world of digital photography. Visitors could find out about the latest trends and innovations in the diverse portfolio of visual communication. With major manufacturers also exhibiting their products, digital imaging was one of the top themes at CeBIT.



Auch in diesem Jahr war es wieder faszinierend, die kreativen und technischen Aspekte der digitalen Fototechnik im Hightech-Umfeld der weltgrößten Computermesse zu beobachten. Die adf Imaging-Sonderfläche in Halle 23 profitierte davon, dass es der Messe gelungen war, in hohem Maße fotointeressiertes Publikum zu mobilisieren. Dies wurde besonders bei den Shootings von Starfotograf Guido Karp und der populären „Faces Of CeBIT“-Aktion des Fuldaer Fotografen Walter Rammler deutlich, aber auch bei den unzähligen Gesprächen, die die Besucher mit den Ausstellern der Sonderfläche führten. Diese zeigten sich folglich sowohl mit der Quantität als auch mit der Qualität der Besucher sehr zufrieden.

Looking at the creative and technical aspects of digital photography in the high-tech context afforded by the world's largest trade fair for computers is a special experience – and this year was no exception. At the dedicated adf imaging display zone in Hall 23 it was evident that the organizers had managed to mobilize large numbers of visitors interested in photography. There was keen interest in the photo shoots held by star photographer Guido Karp and the popular “Faces of CeBIT” initiative of the Fulda-based photographer Walter Rammler, and visitors engaged in countless talks with exhibitors at the special display area. The exhibitors reported that they were more than satisfied with the high turnout and the quality of the visitors.

Dr. Martin Knapp, 1. Vorsitzender adf e.V., Arbeitskreis Digitale Fotografie e.V./  
Dr. Martin Knapp, 1st chairman, adf e.V., Arbeitskreis Digitale Fotografie e.V.

## FOKUSSIEREN SIE NEUE ERFOLGE

→ Das Erfolgskonzept wird fortgesetzt: Auch 2009 wird der Bereich digital imaging mit der richtigen Mixtur aus Information und praktischer Anwendung ein großes, internationales Fachpublikum auf der CeBIT anziehen.

## WÄHLEN SIE DEN BESTEN STAND FÜR IHREN AUFTRITT

→ Individuelle Flächen für Ihren eigenen Standbau und der vom adf gestaltete Gemeinschaftsstand stehen Ihnen zur Präsentation Ihres Unternehmens zur Verfügung. Zusätzlich schafft die Bühnenfläche einen idealen Rahmen für Ihre Fachvorträge oder Live-Präsentationen. Auf einer weiteren Showfläche werden Fotostudioaktionen, Publikumsshootings und ein exklusiver CeBIT-Fotowettbewerb wie in den Vorjahren starke Besuchermagnete sein. Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit im Mittelpunkt der CeBIT, um Ihre Innovationen vorzustellen!

## FOCUS ON NEW SUCCESS

→ *The concept that has proven so successful in the past will be continued in 2009 with the digital imaging presentation offering the right mix of information and practical applications designed to attract a large international trade audience to CeBIT.*

## PICK THE BEST STAND FOR YOUR PURPOSES

→ *Individual areas for your own stand designs and the joint stand designed by the adf are available for your company presentation. In addition, there will be a stage area that offers an ideal setting for expert lectures and live presentations. Another popular feature of the show at the heart of CeBIT is an area dedicated to photo studio activities, photo shootings involving the public as well as an exclusive CeBIT photo competition. It has always been a magnet for visitors – and is expected to be a hit this year at the heart of CeBIT. Use this interest to your benefit – showcase your innovations at CeBIT!*



## ÜBERZEUGEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN

→ Einer der größten Interessenschwerpunkte im Bereich digital imaging ist der Workflow: Daher werden auch 2009 real gestaltete Arbeitsplätze innerhalb der Messe entstehen, an denen die Besucher die neuesten Produkte und Arbeitsabläufe von der Erfassung bis zur Ausgabe erfahren und ausprobieren können. Im Rahmen einer zusätzlichen Produktgalerie werden den Besuchern digitale Kameras zur direkten Anwendung präsentiert. Die beste Möglichkeit für Sie, Ihre Zielgruppe vor Ort zu überzeugen.

## IMPRESS YOUR TARGET GROUPS

→ *One of the most interesting aspects of digital imaging is its influence on the workflow. For this reason 2009 will feature realistic workplaces where visitors can try out the latest products and work processes. In another gallery visitors can experiment with digital cameras. There's no better way of convincing your target groups of your products and solutions.*



## DIE BÜHNE FÜR IHRE INNOVATIONEN ORIENTIERT AM ANWENDER

→ Präsentieren Sie Ihre Produkte und Lösungen: in detaillierten Arbeitsschritten zum Anfassen und Ausprobieren werden die optimalen Abläufe vorgestellt.

### Die Themen im Überblick

- **Erfassen:** Digitalkameras, Digital Camcorder, Handy-Kameras, Zubehör
- **Bearbeiten & Speichern:** Softwarelösungen für den Imaging-Bereich, Zubehör wie Grafik-/Stift-Tablets, Speicherlösungen, Archivierungssoftware-Systeme, Fotoalben
- **Ausgeben:** Drucker, Scanner, Monitore, Beamer, Digitales Minilab, Kopierer, Fotolabore
- **Service:** Internet/Online-Lösungsanbieter für Fotoservices, Fotolabore, Imaging-Dienstleister
- **Verbrauchsmaterialien:** Papiere, Folien, Druckköpfe, Tintenpatronen, Nachfüllsets

## THE SHOWCASE FOR YOUR INNOVATIONS GEARED TO THE USER

→ Showcase your products and solutions in an optimal setting that allows you to present work processes in detail and enables visitors to experiment and gain hands-on experience.

### All the keynotes at a glance

- **Capturing images:** Digital cameras, digital camcorders, phone cameras, accessories
- **Processing & storing images:** Software solutions for imaging work, accessories such as graphic pens and tablets, storage solutions, archiving software systems, photo albums
- **Reproducing images:** printers, scanners, monitors, beamers, digital mini-labs, copiers
- **Photo laboratory services:** providers of Internet/Online services, providers of photographic services, photo labs, imaging services
- **Materials:** Papers, foils, print heads, ink cartridges, refill sets



## NUTZEN SIE DEN FULL-SERVICE DER CeBIT 2009

- **Eigenes Ausstellungsthema digital imaging**
- **Individuelle Standflächen:** alle Abmessungen und alle Standgrößen ab 15 m<sup>2</sup> realisierbar
- **Standflächen/Demopoints** auf dem adf-Gemeinschaftsstand
- Nutzung der **gemeinschaftlichen Bühne für Fachvorträge\***
- **Zusätzliche Präsentation** im Workflow-Bereich sowie in der Produktgalerie\*
- Nutzung des **Fotostudios** für eigene **Life-Aktionen\***
- **Besucherwerbung für digital imaging** im Rahmen des gesamten CeBIT-Werbekonzeptes (Pressekonferenzen, Mailings, Anzeigenwerbung weltweit, Eintrag in die CeBIT-Informationsmedien)
- **Gezielte Besucherwerbung** durch Mailings, Fachpublikationen, digitale Medien und Verbände/Innungen (adf e.V.)
- Auslobung eines **CeBIT-Fotowettbewerbs**
- Weitere **werbliche Maßnahmen während der laufenden CeBIT** auf dem Gelände

\*gegen Gebühr

## BENEFIT FROM THE FULL SERVICE AT CeBIT 2009

- **Digital imaging as a separate display category in its own right**
- **Individual stand:** all dimensions and stand sizes as from 15 m<sup>2</sup> possible
- **Stand area/demo points** at the adf joint display
- **Use of the joint platform for expert lectures\***
- **Additional presentation** in the workflow area and in the product gallery\*
- **Use of photo studio for own live activities\***
- **Visitor advertising for digital imaging** as part of the general advertising concept for CeBIT (press conferences, mailings, worldwide advertising campaign, entries in the CeBIT information media)
- **Targeted visitor advertising** such as mailings, specialist publications, digital media and associations/bodies (adf e.V.)
- **CeBIT Photographic Competition**
- **Additional on-site advertising during CeBIT**

\*fee will be charged

### Treffen Sie Ihre Zielgruppen / Meet your target groups

- **Fotofachhändler/Dealers of photographic materials**
- **Profifotografen, Bildjournalisten/Professional photographers, photo journalists**
- **Fotodesigner, Grafik- und Webdesigner/Photographic designers, graphic artists and web designers**
- **Bildagenturen, Werbeagenturen, Bildredakteure/Photo agencies, advertising agencies, photo editors**
- **Bildverarbeiter, Fotolabore/Image processors, photo laboratories**
- **Hobbyfotografen/Amateur photographers**

## BUCHEN SIE ERFOLG

→ Zugeschnitten auf Ihren Messeerfolg: die Preise und Konditionen der CeBIT 2009.

### FRÜHBUCHERPREIS BIS ZUM 31.7.2008

Jetzt lohnt sich das rechtzeitige Buchen noch mehr:  
198 Euro/m<sup>2</sup> Hallenflächen und 88 Euro/m<sup>2</sup> Freigelände

## STANDMIETEN FÜR EINZELAUSSTELLER

→ **Anmeldung bis zum 31.7.2008:**

198 Euro/m<sup>2</sup> Hallenflächen und 88 Euro/m<sup>2</sup> Freigelände

→ **Anmeldung bis zum 30.11.2008:**

205 Euro/m<sup>2</sup> Hallenflächen und 93 Euro/m<sup>2</sup> Freigelände

→ **Anmeldung ab dem 1.12.2008:**

Zuschlag in Höhe von 5% auf den Standardpreis

→ **Erweiterte Standbauweise**

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten und damit verbesserter Visibilität erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 m<sup>2</sup>,

- um 25% bei 2 freien Seiten (Eckstand)
- um 40% bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
- um 60% bei 4 freien Seiten (Blockstand)

Die 120 m<sup>2</sup> übersteigende Fläche wird zum Grundmietpreis berechnet.

→ **Zweigeschossige Messestände**

75 Euro/m<sup>2</sup> für die Obergeschossfläche.

→ **MitAusstellergebühr**

780 Euro pro MitAussteller.

→ **Anmeldebeitrag**

Hauptaussteller und MitAussteller zahlen einen Anmeldebeitrag von 300 Euro.

→ **Mehrwertsteuer**

Alle Preise gelten zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer.

→ **Marketingbeitrag**

Der Beitrag beträgt 39 Euro/m<sup>2</sup> Grundfläche.

Für die 1.000 m<sup>2</sup> übersteigende Fläche reduziert sich der Beitrag auf 10 Euro/m<sup>2</sup>.

Pro MitAussteller wird ein obligatorischer Marketingbeitrag in Höhe von 300 Euro erhoben.

## GEMEINSCHAFTSSTAND – KOOPERATION MIT DEM adf e.V.

Für Ihre Teilnahme auf dem Gemeinschaftsstand wenden Sie sich bitte direkt an:

**Arbeitskreis Digitale Fotografie e.V. (adf), Engelbergerstraße 19, 79106 Freiburg/Germany.**

**Kontakt: Daniela Swoboda, Tel. +49 761 7058835, mail@adf.de, [www.adf.de](http://www.adf.de)**

## DECISION TIME!

→ *Designed for your trade show success: terms and conditions of CeBIT 2009.*

### EARLY BOOKING PRICE REDUCTION for bookings received by 31 July 2008

*Now it pays even more to book early:*

*€ 198/m<sup>2</sup> for indoor space and € 88/m<sup>2</sup> for space on the open-air site*

## STAND RENTAL FOR INDIVIDUAL EXHIBITORS

→ **For bookings received by 31 July 2008:**

*€ 198/m<sup>2</sup> for indoor space and € 88/m<sup>2</sup> for space on the open-air site*

→ **For bookings received by 30 November 2008:**

*€ 205/m<sup>2</sup> for indoor space and € 93/m<sup>2</sup> for space on the open-air site*

→ **Bookings received as from 1 December 2008**

*will be subject to a surcharge of 5% on the standard rental price*

→ **Stands with two or more open sides**

*High-visibility stands with two or more open sides are subject to an extra charge.  
For stands of up to 120 m<sup>2</sup>:*

- *25% of basic charge for stands open on two sides (corner stand)*
- *40% of basic charge for stands open on three sides (end stand)*
- *60% of basic charge for stands open on four sides (island stand)*

*Any space in excess of 120 m<sup>2</sup> will be charged at the basic rental price.*

→ **Two-storey stands**

*€ 75/m<sup>2</sup> for the upper floor space.*

→ **Co-exhibitor charge**

*€ 780 per co-exhibitor.*

→ **Processing fee**

*Main exhibitors and co-exhibitors pay a processing fee of € 300.*

→ **VAT**

*All prices are subject to VAT.*

→ **Marketing fee**

*The charge is € 39/m<sup>2</sup> for the first 1,000 m<sup>2</sup> of stand space rented.*

*For stand space in excess of 1,000 m<sup>2</sup> a reduced charge of € 10/m<sup>2</sup> will apply.*

*For each co-exhibitor a fixed charge of € 300 is payable.*

## JOINT DISPLAY – COOPERATION WITH adf e.V.

*To participate in the joint display please apply directly to:*

**Arbeitskreis Digitale Fotografie e.V. (adf), Engelbergerstraße 19, 79106 Freiburg/Germany.**

**Contact: Daniela Swoboda, Tel. +49 761 7058835, mail@adf.de, [www.adf.de](http://www.adf.de)**