

Frühbucherrabatt bis: 31.01.2010  
 Beginn der Hallenverplanung: 01.03.2010  
 Early bird discount until: January 31, 2010  
 Space layout planning begins: March 1, 2010

Zurück an Fax  
 Fax to  
 +49 511 89-36617

Ihre Ansprechpartner  
 Your contact

Ina Görzen  
 ☎ +49 511 89-32138  
 eMail: Ina.Goerzen@messe.de

Nicole Schlegelmilch  
 ☎ +49 511 89-32136  
 eMail: Nicole.Schlegelmilch@messe.de



**Exhibitor at the  
 "Regenerative Medicine" area!**

**■ Anmeldung und Anerkennung  
 der Teilnahmebedingungen**

Wir melden uns zur Teilnahme an der **BIOTECHNICA 2010** an und bitten um Vermietung einer Standfläche, alternativ eines fair-package. Die beiliegenden Teilnahmebedingungen zur **BIOTECHNICA 2010** erkennen wir in allen Punkten an.

**■ Registration and acceptance  
 of the Conditions for Participation**

We hereby register to participate at **BIOTECHNICA 2010** and apply for the rental of stand space or a fair package. We acknowledge and accept all the attached Conditions for Participation in **BIOTECHNICA 2010**.

**Aussteller / Exhibitor**

Firmenname  
 Company name .....

Gebäude – Etage  
 Building – Floor .....

Straße  
 Street .....

Nation - PLZ - Ort  
 Country Code - Postcode - City ..... | ..... | .....

Postfach - PLZ  
 P.O.Box - Postcode ..... | .....

☎ ..... **FAX** .....

Internet-Adresse  
 Internet address .....

Firmen-eMail  
 Company eMail .....

Inhaber – Geschäftsführer  
 Owner – Managing Director .....

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)  
 Location of head-office (country code) .....  Bitte eintragen  
 Please enter  nicht vorhanden  
 not applicable

**Ansprechpartner / Contact person**

... **Marketingleiter/in**  
 ... **Marketing manager** .....

☎ ..... **FAX** .....

Mobiltelefon-Nr.  
 Mobile phone no. ....

eMail .....

... **Messeabwicklung**  
 ... **trade fair matters** .....

Stellung  
 Position .....

☎ ..... **FAX** .....

Mobiltelefon-Nr.  
 Mobile phone no. ....

eMail .....

\_\_\_\_\_  
 Ort/Datum  
 Place/date

\_\_\_\_\_  
 Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift  
 Stamp/Legally binding signature

Frühbucherrabatt bis: 31.01.2010  
 Beginn der Hallenverplanung: 01.03.2010  
 Early bird discount until: January 31, 2010  
 Space layout planning begins: March 1, 2010

Zurück an Fax  
 Fax to  
 +49 511 89-36617

Ihre Ansprechpartner  
 Your contact  
 Ina Görzen  
 ☎ +49 511 89-32138  
 eMail: Ina.Goerzen@messe.de

Nicole Schlegelmilch  
 ☎ +49 511 89-32136  
 eMail: Nicole.Schlegelmilch@messe.de



■ **Alternative 1**

**Wir bestellen eine Standfläche**

- Flächenwunsch **ohne** Standbau  
 Stand space **without** stand setup

Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil I (Preise und Zahlungstermine).  
 The fees are listed in the Conditions for Participation Part I (Fees and Payment Due Dates).

Breite ..... m x Tiefe ..... m = Gesamtfläche ..... m<sup>2</sup>  
 Width ..... m x Depth ..... m = Total area ..... m<sup>2</sup>

- Reihenstand, 1 Seite offen  
 Row Stand, 1 side open
- Eckstand, 2 Seiten offen  
 Corner stand, 2 sides open
- Kopfstand, 3 Seiten offen  
 End stand, 3 sides open
- Blockstand, 4 Seiten offen  
 Island stand, 4 sides open

Besonderheiten:  
 Special requests: .....

- Wir beantragen den Abschluss eines **Mehrjahresvertrages** für die BIOTECHNICA 2010 und 2011 und bestellen für die BIOTECHNICA 2010 eine Standfläche (wie oben angegeben). Die beiliegenden Bedingungen des Mehrjahresvertrages (Teilnahmebedingungen Teil V) erkennen wir in allen Punkten an.  
 We herewith apply for a **multi-year contract** for BIOTECHNICA 2010 and 2011 and order the stand space specified above for BIOTECHNICA 2010. We acknowledge all of the enclosed Conditions for Multi-Year Contracts (Conditions for Participation, Part V).
- Wir sind Inhaber eines **Mehrjahresvertrages** für die Vertragsperiode 2009 - 2010. Die Bedingungen des Mehrjahresvertrages haben wir mit der Anmeldung für die BIOTECHNICA 2009 anerkannt.  
 We have a **multi-year contract** for 2009 - 2010. By registering for BIOTECHNICA 2009, we accepted the Conditions for a Multi-Year Rental Agreement.

■ **Option 1**

**Order placement for stand space**

■ **Alternative 2**

**Wir bestellen ein fair-package**

- „Classic“       „Comfort“

Das Angebot beinhaltet Standfläche, Standbau und weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den zusätzlichen Bedingungen für fair-package zur BIOTECHNICA 2010 (siehe Teilnahmebedingungen Teil IV).

Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil I (Preise und Zahlungstermine).

This offer includes the stand space, stand setup and additional key services in accordance with the Specific Conditions for a fair package at BIOTECHNICA 2010 (please see the Conditions for Participation Part IV).

The fees are listed in the Conditions for Participation Part I (Fees and Payment Due Dates).

Breite ..... m x Tiefe ..... m = Gesamtfläche ..... m<sup>2</sup>  
 Width ..... m x Depth ..... m = Total area ..... m<sup>2</sup>

- Reihenstand, 1 Seite offen  
 Row Stand, 1 side open
- Eckstand, 2 Seiten offen  
 Corner stand, 2 sides open
- Kopfstand, 3 Seiten offen  
 End stand, 3 sides open
- Blockstand, 4 Seiten offen  
 Island stand, 4 sides open

Besonderheiten:  
 Special requests: .....

- Wir beantragen den Abschluss eines **Mehrjahresvertrages** für die BIOTECHNICA 2010 und 2011 und bestellen für die BIOTECHNICA 2010 ein fair-package (wie oben angegeben). Die zusätzlichen Bedingungen für Mehrjahresverträge (Teilnahmebedingungen Teil V) erkennen wir in allen Punkten an.  
 We herewith apply for a **multi-year contract** for BIOTECHNICA 2010 and 2011 and order a fair package specified above for BIOTECHNICA 2010. We acknowledge all of the enclosed Conditions for Multi-Year Contracts (Conditions for Participation, Part V).
- Wir sind Inhaber eines **Mehrjahresvertrages** für die Vertragsperiode 2009 - 2010. Die Bedingungen des Mehrjahresvertrages haben wir mit der Anmeldung für die BIOTECHNICA 2009 anerkannt.  
 We have a **multi-year contract** for 2009 - 2010. By registering for BIOTECHNICA 2009, we accepted the Conditions for a Multi-Year Rental Agreement.

■ **Option 2**

**Order placement for a fair package**

■ **Zusatzmöglichkeit**

- Innovation Forum:** Firmen- und Produktvortrag (für Aussteller / Mitaussteller)

Company and product presentation (for exhibitors / co-exhibitors)

Wir sind interessiert, einen Firmen- und Produktvortrag (Dauer ca. 25 Minuten) zu halten und bitten um weitere Informationen.  
 Please send us information on holding a company and product presentation (duration about 25 minutes).

Der Vortrag wird in einer eigenen Broschüre sowie im Internet veröffentlicht. Titel und Referent des Vortrages sowie die Terminierung werden im Sommer 2010 mit separater Post bei Ihnen abgefragt.

The presentation will be advertised in a brochure and on the internet. We will contact you by mail in the summer of 2010 for the name of the speaker, the topic, and the presentation time.

- Partnering:**  
 Wir bitten um weitere Informationen zum Partnering.  
 Please send us information about Partnering.

- Sponsoring:**  
 Wir bitten um weitere Informationen, um unsere Unternehmenspräsenz zu stärken.  
 Please send us information about Sponsoring options.

■ **Option**

Ort/Datum  
 Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift  
 Stamp/Legally binding signature

 Deutsche Messe  
 Hannover · Germany  
 Messengelände · 30521 Hannover

A2.1

Frühbucherrabatt bis: 31.01.2010  
Beginn der Hallenverplanung: 01.03.2010  
Early bird discount until: January 31, 2010  
Space layout planning begins: March 1, 2010

Zurück an Fax  
Fax to  
+49 511 89-36617

Ihre Ansprechpartner  
Your contact  
Ina Görzen  
☎ +49 511 89-32138  
eMail: Ina.Goerzen@messe.de

Nicole Schlegelmilch  
☎ +49 511 89-32136  
eMail: Nicole.Schlegelmilch@messe.de



## ■ Weitere erforderliche Angaben

## ■ Additional required information

### Ausstellungsprogramm / Exhibition program

Ausschließlich zur thematischen Hallenzuordnung / For hall allocation by category

(siehe Anlage)  
(see enclosure)



### Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung / Serviceangebot  
for stand confirmation / services manual

deutsch  English

### Unternehmensart / Type of company

Hersteller  Importeur  Händler  Verband  Organisator einer Gruppenbeteiligung  
 Manufacturer  Importer  Company  Association  Organizer of group participation

Sonstige  
 Other .....

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen  
Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall zurück.  
Die Formulare A3 und A4 werden nur benötigt,

... wenn Sie **abweichende Adressen** für einen Bevollmächtigten / Beauftragten oder für die Rechnungsstellung wünschen (**A3**) oder

... wenn Sie **MitAussteller** anmelden wollen (**A4**).

To register you must sign and return forms A1, A2.1 and A2.2. Forms A3 and A4 are required only in the following cases:

... If you are supplying a **different address** for an authorized representative or a different invoice recipient (**A3**)

...If you are registering one or more **co-exhibitors** (**A4**).

Ort/Datum  
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift  
Stamp/Legally binding signature

 Deutsche Messe  
Hannover · Germany  
Messegelände · 30521 Hannover

A2.2

Frühbucherrabatt bis: 31.01.2010  
 Beginn der Hallenverplanung: 01.03.2010  
 Early bird discount until: January 31, 2010  
 Space layout planning begins: March 1, 2010

Zurück an Fax  
 Fax to  
 +49 511 89-36617

Ihre Ansprechpartner  
 Your contact  
 Ina Görzen  
 ☎ +49 511 89-32138  
 eMail: Ina.Goerzen@messe.de

Nicole Schlegelmilch  
 ☎ +49 511 89-32136  
 eMail: Nicole.Schlegelmilch@messe.de



**■ Bevollmächtigter / Beauftragter**

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung und/oder OBS) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Teilnahmebedingungen Teil B, Ziffer 5).

Firmenname  
 Company name .....

Gebäude - Etage  
 Building - Floor .....

Straße  
 Street .....

Nation - PLZ - Ort  
 Country Code - Postcode - City .....

☎ Ansprechpartner - eMail  
 Personal contact - eMail .....

FAX .....

**■ Abweichende Rechnungsadresse**

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (Ziff. 1), sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil B, Ziffer 6).

Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter Ziff. 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

**1. Aussteller / Exhibitor**

Firmenname  
 Company name .....

Gebäude - Etage  
 Building - Floor .....

Straße  
 Street .....

Nation - PLZ - Ort  
 Country Code - Postcode - City .....

☎ Ansprechpartner - eMail  
 Personal contact - eMail .....

FAX .....

**2. Rechnungsempfänger**

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziff.1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

Firmenname  
 Company name .....

Gebäude - Etage  
 Building - Floor .....

Straße  
 Street .....

Nation - PLZ - Ort  
 Country Code - Postcode - City .....

☎ Ansprechpartner - eMail  
 Personal contact - eMail .....

FAX .....

**■ Authorized representative**

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media (fax and/or OBS), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail **all documents to the following address** (Conditions for Participation Part B, Section 5).

**■ Different invoicing address**

Please invoice the designated recipient, **not** the exhibitor listed in Section 1 below (Conditions for Participation Part B, Section 6).

We hereby request you to enforce your claims, which result from our registration for and participation in the said event, against the jointly and severally liable debtor listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability in your favor only upon full settlement of the subject claims.

Ort/Datum  
 Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers  
 Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

**2. Debtor**

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.

Ort/Datum  
 Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Rechnungsempfängers  
 Stamp/Legally binding signature of Debtor



Deutsche Messe  
 Hannover · Germany

Messegelände · 30521 Hannover

A3

Frühbucherrabatt bis: 31.01.2010  
 Beginn der Hallenverplanung: 01.03.2010  
 Early bird discount until: January 31, 2010  
 Space layout planning begins: March 1, 2010

Zurück an Fax  
 Fax to  
 +49 511 89-36617

Ihre Ansprechpartner  
 Your contact  
 Ina Görzen  
 ☎ +49 511 89-32138  
 eMail: Ina.Goerzen@messe.de

Nicole Schlegelmilch  
 ☎ +49 511 89-32136  
 eMail: Nicole.Schlegelmilch@messe.de



■ **MitAussteller**

Bei Anmeldung mehrerer Firmen verwenden  
 Sie bitte Kopien dieses Formulars.

Wir melden folgendes Unternehmen **kostenpflichtig** als  
 MitAussteller an (Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 5):

■ **Co-Exhibitor**

If registering several companies, please use  
 copies of this registration form.

We hereby apply for paid registration of the following company as  
 a co-exhibitor (Conditions for Participation, Part II, Section 5):

Firmenname  
 Company name .....

Gebäude – Etage  
 Building – Floor .....

Straße  
 Street .....

Nation - PLZ - Ort  
 Country Code - Postcode - City .....

Postfach - PLZ  
 P.O.Box - Postcode .....

☎ ..... **FAX** .....

Internet-Adresse  
 Internet address .....

Firmen-eMail  
 Company eMail .....

Inhaber – Geschäftsführer  
 Owner – Managing Director .....

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)  
 Location of head office (country code) .....  **Unbekannt**  
 Please enter Unknown

**Ansprechpartner**  
**Contact person** .....

Stellung  
 Position .....

☎ ..... **FAX** .....

eMail .....

**Ausstellungsprogramm / Exhibition program**

(siehe Anlage)  
 (see enclosure)

**Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred**

für Serviceangebot  
 for Services manual  deutsch  English

**Unternehmensart / Type of company**

- Hersteller  
 Manufacturer  Importeur  
 Importer  Händler  
 Company  Verband  
 Association  Organisator einer Gruppenbeteiligung  
 Organizer of group participation
- Sonstige  
 Other .....

**Versand der für den oben genannten MitAussteller bestimmten Unterlagen an:**

**Please send the above-mentioned co-exhibitor's materials to:**

- den MitAussteller  
 the co-exhibitor  den Hauptaussteller  
 the main exhibitor

**Berechnung der vom MitAussteller bestellten Serviceleistungen an:**

**Please send invoice for services ordered by the co-exhibitor to:**

(Der Medienbeitrag und die Aufnahmegebühr für MitAussteller werden stets dem Hauptaussteller berechnet.)  
 (The media charge and the registration charge per co-exhibitor is always invoiced to the main exhibitor.)

- den MitAussteller  
 the co-exhibitor  den Hauptaussteller bzw. die abweichende Rechnungsadresse  
 the main exhibitor or other invoicing address

**Dieses Formular nur im Bedarfsfall zurücksenden / Return this form only as needed**

Ort/Datum  
 Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift  
 Stamp/Legally binding signature

## Ausstellungsprogramm

In dem nachfolgenden Abschnitt finden Sie ein nach fachlichen Gesichtspunkten aufgebautes Produktverzeichnis. Dieses Ausstellungsprogramm umfasst alle diejenigen Produktbegriffe, unter denen sich Aussteller für die thematische Hallenzuordnung eintragen lassen können. Für die Eintragung in den Katalog und in das EBi nutzen Sie bitte das OBS.

### Biotechnik

#### Bioproszesstechnik

- 1.1.1 Protein- / Enzym-Engineering
- 1.1.2 Kultivierungstechniken / -prozesse
- 1.1.3 Downstream Processing / Fermentation / Zellkulturtechnologie
- 1.1.4 Polymerase-Kettenreaktion

#### Biotechnologische Produkte

- 1.2.1 Technische Produkte
- 1.2.2 Feinchemikalien
- 1.2.3 Pharmazeutika
- 1.2.4 Diagnostika
- 1.2.5 Proteine / Enzyme
- 1.2.6 Niedermolekulare Naturstoffe
- 1.2.7 Agrarprodukte
- 1.2.8 Nahrungsmittel
- 1.2.9 Transplantate
- 1.2.10 Stammsammlungen
- 1.2.11 DNA-Synthese
- 1.2.12 Microarray-Technologie
- 1.2.13 Peptide
- 1.2.14 Disposables
- 1.2.15 Zellkulturen

#### Analytik

- 1.3.1 Bioanalytik
- 1.3.2 Prozessanalytik
- 1.3.3 Produktanalytik
- 1.3.4 Klinische Tests
- 1.3.5 High Throughput Screening (HTS)
- 1.3.6 Bio- / Chemiesensorik
- 1.3.7 Mikrosystemtechnik

#### Chemie

- 1.4.1 Biotransformation
- 1.4.2 Chemoenzymatische Synthese
- 1.4.3 Kombinatorische Chemie
- 1.4.4 Protein / Gen Design

### Equipment

#### Apparate- und Anlagenbau

- 2.1.1 Geräte und Apparate zur Bioproszesstechnik (z. B. Bioreaktoren, Ventile, Waagen, Pumpen)
- 2.1.2 Geräte und Apparate zur Produktaufarbeitung (Separatoren, Extraktoren, Filter, Membransysteme, Chromatographen, Trockner)
- 2.1.3 Mess- und Regelungstechnik, Prozessleittechnik/Prozessleitsysteme
- 2.1.4 Steriltechnik
- 2.1.5 Sicherheitstechnik
- 2.1.6 Biomedizintechnik
- 2.1.7 Reinigungs- und Desinfektionstechnik
- 2.1.8 Ultraschalltechnik
- 2.1.9 Laser- und Lichtquellen

#### Laborbereich

- 2.2.1 Laboranlage
- 2.2.2 Laborautomation
- 2.2.3 Laboreinrichtung
- 2.2.4 Laborgeräte
- 2.2.5 Liquid Handling
- 2.2.6 Reinstwasseranlagen
- 2.2.7 Reinraumtechnik
- 2.2.8 Robotik
- 2.2.9 HPLC-Geräte / -Zubehör
- 2.2.10 Elektrophorese
- 2.2.11 Mikroskope
- 2.2.12 Spektrometer
- 2.2.13 Sequenzierer/Synthesizer
- 2.2.14 Bioanalytische Instrumente
- 2.2.15 Bildanalyse
- 2.2.16 Testkits für die Molekularbiologie
- 2.2.17 Probenvorbereitung
- 2.2.18 Labor- und Protokollnotizbücher
- 2.2.19 Laborspezifische Transporte
- 2.2.20 Gefriertrockner
- 2.2.21 Autoklaven
- 2.2.22 Photometer
- 2.2.23 Spektralphotometer

## Exhibition Program

Below is a technical/functional breakdown of the products and technologies at the exhibition. This classification encompasses the various product categories for placing exhibitors in the most appropriate hall. Please use our OBS system to request a listing in the catalogue and EBi system.

### Biotechnology

#### Bioprocess technologies

- 1.1.1 Protein/enzyme engineering
- 1.1.2 Cultivation techniques/processes
- 1.1.3 Downstream processing/fermentation/cell culture engineering
- 1.1.4 Polymerase chain reaction

#### Biotechnology products

- 1.2.1 Technical products
- 1.2.2 Fine chemicals
- 1.2.3 Pharmaceuticals
- 1.2.4 Diagnostics
- 1.2.5 Proteins/enzymes
- 1.2.6 Low-molecular natural substances
- 1.2.7 Agricultural products
- 1.2.8 Foodstuffs
- 1.2.9 Transplants
- 1.2.10 Culture collections
- 1.2.11 DNA synthesis
- 1.2.12 Microarray technology
- 1.2.13 Peptides
- 1.2.14 Disposables
- 1.2.15 Cell cultures

#### Analytics

- 1.3.1 Bioanalytics
- 1.3.2 Process analytics
- 1.3.3 Product analytics
- 1.3.4 Clinical tests
- 1.3.5 High throughput screening (HTS)
- 1.3.6 Bio- and chemosensory analysis
- 1.3.7 Microsystems technology

#### Chemistry

- 1.4.1 Biotransformation
- 1.4.2 Chemoenzymatic synthesis
- 1.4.3 Combinatorial chemistry
- 1.4.4 Protein/gene design

### Equipment

#### Apparatus and plant engineering

- 2.1.1 Equipment and apparatus for bioprocess technologies (e.g. bioreactors, valves, scales, pumps)
- 2.1.2 Equipment and apparatus for product processing (separators, extractors, filters, membrane systems, chromatographs, driers)
- 2.1.3 Measurement and control engineering, process control technology and systems
- 2.1.4 Sterile technology
- 2.1.5 Safety technology
- 2.1.6 Biomedical technology
- 2.1.7 Purification and disinfection technology
- 2.1.8 Ultrasonic technology
- 2.1.9 Laser and light sources

#### Laboratories

- 2.2.1 Laboratory facilities
- 2.2.2 Laboratory automation
- 2.2.3 Laboratory fittings
- 2.2.4 Laboratory equipment
- 2.2.5 Liquid handling
- 2.2.6 Water purification plants
- 2.2.7 Clean-room technology
- 2.2.8 Robotics
- 2.2.9 HPLC equipment and accessories
- 2.2.10 Electrophoresis
- 2.2.11 Microscopes
- 2.2.12 Spectrometers
- 2.2.13 Sequencers/synthesizers
- 2.2.14 Bioanalytical instruments
- 2.2.15 Image analysis
- 2.2.16 Test kits for molecular biology
- 2.2.17 Sample preparation
- 2.2.18 Laboratory notebooks and logbooks
- 2.2.19 Laboratory transports
- 2.2.20 Freeze dryers
- 2.2.21 Autoclaves
- 2.2.22 Photometer
- 2.2.23 Spectralphotometer

## Bioinformatik / Service

### Bioinformatik

- 3.1.1 Simulations-Software und Modellbildung
- 3.1.2 Datenbanken (DNA, Molekulare Strukturen, Proteine, Forschungs-Literatur u.a.)
- 3.1.3 Molekulare Bioinformatik (Genomforschung, Protein-Design, Wirkstoffentwicklung)
- 3.1.4 Evolutionsstrategien
- 3.1.5 Wissenschaftliche Software
- 3.1.6 Software für Arzneimittelzulassungsverfahren
- 3.1.7 LIMS (Laborinformations- und Managementsysteme)
- 3.1.8 ELN (Elektronisches Laborbuch)
- 3.1.9 Individueller Softwareservice
- 3.1.10 Software für Life Sciences
- 3.1.11 Hardware für Life Sciences
- 3.1.12 Software für Prozessoptimierung
- 3.1.13 Data Integration and Knowledge Management

### Dienstleistungen für die Biotechnologie

- 3.2.1 Anlagen-Engineering
- 3.2.2 Auftragsforschung, -entwicklung und -Produktion
- 3.2.3 Consulting
- 3.2.4 Qualitätsmanagement
- 3.2.5 Finanzierung
- 3.2.6 Patente, Lizenzen
- 3.2.7 Innovationsberatung
- 3.2.8 Technologie-Transfer
- 3.2.9 Beratung für Unternehmensgründer / Marketingberatung
- 3.2.10 Kooperationsvermittlung
- 3.2.11 Job-Vermittlung
- 3.2.12 Fachinformationen/Publikationen
- 3.2.13 Fort- und Weiterbildung
- 3.2.14 GMP
- 3.2.15 Wirtschaftsförderung
- 3.2.16 Technologie-Parks
- 3.2.17 Dienstleistung für Arzneimittelzulassungsverfahren

## Anwendungen im Bereich Medizin/Pharmazie

### Medizin / Pharmazie

- 4.1.1 Antibiotika
- 4.1.2 Hormone
- 4.1.3 Impfstoffe
- 4.1.4 Blutfaktoren
- 4.1.5 Wachstumsfaktoren
- 4.1.6 Immunstimulatoren
- 4.1.7 Immunologische Testkits
- 4.1.8 Diagnostika / Tests
- 4.1.9 Gentherapie und -diagnostik
- 4.1.10 Evolutionsstrategien/Kombinatorik
- 4.1.11 HumanGenome Project / Genomische DNA-Sequenzierung
- 4.1.12 Kombinatorische Biochemie/Wirkstoffsuche
- 4.1.13 Tissue-Engineering
- 4.1.14 Antisense Oligonucleotid Therapie
- 4.1.15 Xenotransplantation
- 4.1.16 Innovative Trends in der Medizin und Pharmazie
- 4.1.17 Cryogenics

## Anwendungen im Bereich Umwelt

### Umweltbiotechnologie

- 5.1.1 Bioremediation (Wasser, Boden, Luft) allgemein
- 5.1.2 Biotechnologische Bodensanierung
- 5.1.3 Biotechnologische Abwasserreinigung (einschl. Industrieabwasserreinigung)
- 5.1.4 Grundwasserschutz
- 5.1.5 Marine Biotechnologie
- 5.1.6 Abfall/Entsorgung
- 5.1.7 Recycling
- 5.1.8 Nutzung organischer Rest- und Abfallstoffe
- 5.1.9 Nutzung nachwachsender Rohstoffe
- 5.1.10 Monitoring / Umweltanalytik
- 5.1.11 Produktionsintegrierter Umweltschutz
- 5.1.12 Umweltkosten-Management
- 5.1.13 Innovative Trends in der Umweltbiotechnologie

## Anwendungen im Bereich Landwirtschaft

### Agrarprodukte / Pflanzenbiotechnologie

- 6.1.1 Futtermittel
- 6.1.2 Industrierohstoffe
- 6.1.3 Nachwachsende Rohstoffe
- 6.1.4 Saatzeit

## Bioinformatics/services

### Bioinformatics

- 3.1.1 Simulation software and modelling
- 3.1.2 Databases (DNA, molecular structures, proteins, research literature etc)
- 3.1.3 Molecular bioinformatics (genome research, protein design, active agent development)
- 3.1.4 Evolution strategies
- 3.1.5 Scientific software
- 3.1.6 Software for drug approval procedures
- 3.1.7 Laboratory information and management systems
- 3.1.8 ELN, Electronic Laboratory Notebook
- 3.1.9 Individual software services
- 3.1.10 Software for Life Sciences
- 3.1.11 Hardware for Life Sciences
- 3.1.12 Software for process optimization
- 3.1.13 Data Integration and Knowledge Management

### Biotechnology services

- 3.2.1 Facilities engineering
- 3.2.2 Contract research, development and production
- 3.2.3 Consulting
- 3.2.4 Quality management
- 3.2.5 Financing
- 3.2.6 Patents, licences
- 3.2.7 Innovation consulting
- 3.2.8 Technology transfer
- 3.2.9 Consulting for company founders/marketing consulting
- 3.2.10 Cooperation finding
- 3.2.11 Job finding
- 3.2.12 Specialist information/publications
- 3.2.13 Further training
- 3.2.14 GMP
- 3.2.15 Business development
- 3.2.16 Technology parks
- 3.2.17 Services for drug approval procedures

## Medical/pharmaceutical applications

### Medicine/pharmaceutics

- 4.1.1 Antibiotics
- 4.1.2 Hormones
- 4.1.3 Vaccines
- 4.1.4 Blood factors
- 4.1.5 Growth factors
- 4.1.6 Immunostimulators
- 4.1.7 Immunological test kits
- 4.1.8 Diagnostics/tests
- 4.1.9 Gene therapy and diagnostics
- 4.1.10 Evolution strategies/combinatorics
- 4.1.11 Human Genome Project/genomic DNA sequencing
- 4.1.12 Combinatorial biochemistry/search for active agents
- 4.1.13 Tissue engineering
- 4.1.14 Antisense oligonucleotide therapy
- 4.1.15 Xenotransplantation
- 4.1.16 Innovative trends in medicine and pharmaceutics
- 4.1.17 Cryogenics

## Environmental applications

### Environmental biotechnology

- 5.1.1 General bioremediation (water, soil, air)
- 5.1.2 Biotechnological soil decontamination
- 5.1.3 Biotechnological wastewater treatment (including industrial wastewater treatment)
- 5.1.4 Groundwater protection
- 5.1.5 Marine biotechnology
- 5.1.6 Refuse/waste disposal
- 5.1.7 Recycling
- 5.1.8 Utilisation of organic residues and waste products
- 5.1.9 Utilisation of renewable resources
- 5.1.10 Monitoring/environmental analysis
- 5.1.11 Production-integrated environmental protection
- 5.1.12 Environmental cost management
- 5.1.13 Innovative trends in environmental biotechnology

## Agricultural applications

### Agricultural products/plant biotechnology

- 6.1.1 Animal feed
- 6.1.2 Industrial raw materials
- 6.1.3 Renewable resources
- 6.1.4 Seed production

- 6.1.5 Ertrags- und Qualitätssteigerung in der Pflanzenzucht (Transgene Pflanzen)
- 6.1.6 Resistenzen in der Pflanzenzucht
- 6.1.7 Pflanzenentwicklung
- 6.1.8 Innovative Trends in der Pflanzenbiotechnologie

#### **Tierzucht**

- 6.2.1 Effizienzsteigerung und Qualitätssteigerung in der Tierzucht (Transgene Tiere)
- 6.2.2 Gene Farming

#### **Biologische Schädlingsbekämpfung**

- 6.3.1 Mikroorganismen
- 6.3.2 Insektizide
- 6.3.3 Toxine
- 6.3.4 Pheromone
- 6.3.5 Biologischer Pflanzenschutz

#### **Anwendungen im Bereich Ernährung**

##### **Nahrungsmittel**

- 7.1.1 Aromastoffe
- 7.1.2 Enzyme
- 7.1.3 Gentechnische Enzyme
- 7.1.4 Stabilisatoren
- 7.1.5 Starterkulturen
- 7.1.6 Vitamine
- 7.1.7 Zusatzstoffe

##### **Lebensmittelbiotechnologie**

- 7.2.1 Produkte und Verfahren zur Steigerung der Qualität / Ernährungsphysiologie / Texture / Ausbeute / Verarbeitung
- 7.2.2 Functional Food
- 7.2.3 Food Microbiological Analysis
- 7.2.4 Food and Bioproducts Processing
- 7.2.5 Lebensmittelanalytik
- 7.2.6 Innovative Trends in der Lebensmittelbiotechnologie

- 6.1.5 Yield and quality improvement in plant breeding (transgenic plants)
- 6.1.6 Resistances in plant breeding
- 6.1.7 Plant development
- 6.1.8 Innovative trends in plant biotechnology

#### **Animal Breeding**

- 6.2.1 Efficiency and quality improvement in animal breeding (transgenic animals)
- 6.2.2 Gene farming

#### **Biological pest control**

- 6.3.1 Microorganisms
- 6.3.2 Insecticides
- 6.3.3 Toxins
- 6.3.4 Pheromones
- 6.3.5 Biological plant protection

#### **Applications in nutrition**

##### **Foodstuffs**

- 7.1.1 Flavours
- 7.1.2 Enzymes
- 7.1.3 Genetically engineered enzymes
- 7.1.4 Stabilisers
- 7.1.5 Starter cultures
- 7.1.6 Vitamins
- 7.1.7 Additives

##### **Food biotechnology**

- 7.2.1 Products and techniques for improving quality /nutritional physiology/texture/yield/processing
- 7.2.2 Functional food
- 7.2.3 Food microbiology analysis
- 7.2.4 Food and bioproducts processing
- 7.2.5 Foodstuffs analytics
- 7.2.6 Innovative trends in food biotechnology

**TEILNAHMEBEDINGUNGEN**  
**CONDITIONS OF PARTICIPATION**

**Europe's No. 1 in  
Biotechnology  
and Life Sciences**



Hannover, 5–7 October 2010

TRADE FAIR | CONFERENCES | PARTNERING | CAREER | AWARD

[www.biotechnica.de](http://www.biotechnica.de)

## **Teilnahmebedingungen**

### **BIOTECHNICA 2010**

Die Teilnahmebedingungen zur  
BIOTECHNICA 2010  
bestehen aus folgenden Teilen:

#### **0. Grundlagen des Vertrages**

##### **I. Preise und Zahlungstermine**

##### **II. Geschäftsbedingungen**

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Standbetrieb,  
Verkaufsverbot und Produktpiraterie
5. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller
6. Zahlungsbedingungen
7. Vorbehalte
8. Haftungsausschluss
9. Vorzeitige Beendigung des Vertrages
10. Ergänzende Bestimmungen
11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort,  
Gerichtsstand

##### **III. Nutzungsbedingungen OBS**

##### **IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package**

1. Standfläche
2. Standbau und -ausstattung  
Classic: Systemstand Typ A  
Comfort: Systemstand Typ B
3. Technische Serviceleistungen
4. PR-Serviceleistungen
5. Katalog und Elektronische Medien
6. Ausweise
7. Versicherung und Haftung
8. Sonstige Vereinbarungen

##### **V. Zusätzliche Bedingungen für Mehrjahresverträge 2010 - 2011**

## **Conditions for Participation**

### **BIOTECHNICA 2010**

The following parts collectively constitute the  
Conditions for Participation in  
BIOTECHNICA 2010:

#### **0. Framework of Agreement**

##### **I. Price List and Payment Due Dates**

##### **II. Terms of Business**

1. Rental Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Stand Use, Direct Sales Ban, Product  
Piracy
5. Other Participants/Co-Exhibitors
6. Terms of Payment
7. Reservation of Rights
8. Exclusion of Liability
9. Premature Termination of Rental Agreement
10. Supplementary Provisions
11. Claims Procedure, Place of Performance /  
Jurisdiction

##### **III. Terms of Use for OBS**

##### **IV. Supplementary Conditions for a fair package**

1. Stand Space
2. Stand Setup and Fixtures/Furnishings  
Classic: System Stand Type A  
Comfort: System Stand Type B
3. Technical Services
4. PR Services
5. Catalogue and Electronic Media
6. Passes / Tickets
7. Insurance and Liability
8. Miscellaneous Provisions

##### **V. Supplementary Conditions for Multi-Year Contracts 2010 - 2011**

## 0. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der BIOTECHNICA 2010 Teil 0, I, II werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Im Falle von Bestellungen über das OBS (Online Business Service) werden zusätzlich die "Nutzungsbedingungen für das OBS" (Ziffer III) rechtsverbindlich anerkannt. Der Aussteller erkennt mit der Anmeldung außerdem im Falle der Bestellung eines fair-package "Zusätzliche Bedingungen für fair-package" (Ziffer IV) und im Falle eines Mehrjahresvertrages „Zusätzliche Bedingungen für Mehrjahresverträge“ (Ziffer V) in allen Punkten rechtsverbindlich an. Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

### **Veranstaltung:**

BIOTECHNICA 2010

### **Veranstalter:**

Deutsche Messe AG  
Messegelände  
30521 Hannover, Germany  
Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626

### **Veranstaltungsdauer:**

05.10. - 07.10.2010

### **Öffnungszeiten:**

Für Aussteller:  
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:  
9.00 – 18.00 Uhr

### **Aufbaubeginn:**

29.09.2010  
(Änderungen vorbehalten)

### **Abbauende:**

11.10.2010  
(Änderungen vorbehalten)

## 0. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following Conditions for Participation in BIOTECHNICA 2010, Parts 0, I and II. For orders placed via the Online Business Service, OBS, the exhibitor likewise acknowledges all the Terms of Use for OBS stated in Section III. If a fair package is ordered, the exhibitor accepts all aspects of the Supplementary Conditions for a fair package in Section IV, and the Supplementary Conditions for Multi-Year Contracts in Section V, as applicable. All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

### **Trade Fair:**

BIOTECHNICA 2010

### **Organizer:**

Deutsche Messe AG  
Messegelände  
30521 Hannover, Germany  
Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626

### **Duration of event:**

October 5 to 7, 2010

### **Opening hours:**

For exhibitors:  
7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:  
9:00 a.m. to 6:00 p.m.

### **Start of construction:**

September 29, 2010  
(Subject to change)

### **End of dismantling:**

October 11, 2010  
(Subject to change)





## I. Price List and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

**Payment for services listed below due by: August 1, 2010**

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

### Participation fee calculation Option 1

#### Stand space w/o stand setup:

Basic rent + surcharges + fee for inclusion of co-exhibitors, if applicable

The fees for participation in **BIOTECHNICA 2010** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section II-6 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

<b>Basic rent</b>		<b>For your use</b>
<b>Basic rent / One-Year Contract</b>		
Application form received by Jan. 31, 2010 (Basic rent less discount of € 5.00/m <sup>2</sup> )	per m <sup>2</sup> stand space € 150.00	
Application form received on Feb. 1, 2010 (Basic rent)	per m <sup>2</sup> stand space € 155.00	
<b>Basic rent / Multi-Year Contract 2009 / 2010</b>		
Basic rent 2010	per m <sup>2</sup> stand space € 140.00	
<b>Basic rent / Multi-Year Contract 2010 / 2011</b>		
Basic rent 2010		
Application form received by Jan. 31, 2010 (Basic rent less discount of € 5.00/m <sup>2</sup> )	per m <sup>2</sup> stand space € 140.00	
Application form received on Feb. 1, 2010 (Basic rent)	per m <sup>2</sup> stand space € 145.00	
Basic rent 2011	per m <sup>2</sup> stand space € 145.00	
Under a multi-year contract, the discount for early registration applies to the first year's event only		
<b>Surcharges on the basic rent</b>		
AUMA* contribution	per m <sup>2</sup> stand space (preliminary) € 0.60	
Exhibitor Media Charge**	fixed fee € 127.00	
Usable space on the upper floor of two-storey stands	per m <sup>2</sup> of usable space € 70.00	
<b>Surcharges for extra open sides of stand:</b>		
Corner stand (open on 2 sides)	per m <sup>2</sup> stand space € 20.00	
End stand (open on 3 sides)	per m <sup>2</sup> stand space € 30.00	
Island stand (open on 4 sides)	per m <sup>2</sup> stand space € 40.00	
<b>Inclusion of co-exhibitors</b>		
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor € 330.00	
Exhibitor Media Charge**	per co-exhibitor € 127.00	
Advance payment for services	per m <sup>2</sup> stand space € 20.00	
Company and product presentation (about 25 minutes)	€ 390.00	

\*\* AUMA: Association of the German Trade Fair Industry. The contribution will be adjusted to reflect the surcharge current at the relevant time.

\*\* This fee is charged per exhibitor / co-exhibitor and for a mandatory company listing and a maximum of three product category listings of your choice in the catalogue and electronic media.

## I. Price List and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

**Payment for services listed below due by: August 1, 2010**

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

### Participation fee calculation Option 2

#### fair package (Stand space including stand setup & services):

Basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of co-exhibitors, if applicable + fair package surcharge

The fees for participation in **BIOTECHNICA 2010** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section II-6 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Basic rent			For your use
<b>Basic rent / One-Year Contract</b>			
Application form received by Jan. 31, 2010 (Basic rent less discount of € 5.00/m <sup>2</sup> )	per m <sup>2</sup> stand space	€ 150.00	
Application form received on Feb. 1, 2010 (Basic rent)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 155.00	
<b>Basic rent / Multi-Year Contract 2009 / 2010</b>			
Basic rent 2010	per m <sup>2</sup> stand space	€ 140.00	
<b>Basic rent / Multi-Year Contract 2010 / 2011</b>			
Basic rent 2010			
Application form received by Jan. 31, 2010 (Basic rent less discount of € 5.00/m <sup>2</sup> )	per m <sup>2</sup> stand space	€ 140.00	
Application form received on Feb. 1, 2010 (Basic rent)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 145.00	
Basic rent 2011	per m <sup>2</sup> stand space	€ 145.00	
Under a multi-year contract, the discount for early registration applies to the first year's event only			
<b>Surcharges on the basic rent</b>			
AUMA* contribution	per m <sup>2</sup> stand space (preliminary)	€ 0.60	
<b>Surcharges for extra open sides of stand:</b>			
Corner stand (open on 2 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 20.00	
End stand (open on 3 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 30.00	
Island stand (open on 4 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 40.00	
<b>Inclusion of co-exhibitors</b>			
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€ 330.00	
Exhibitor Media Charge**	per co-exhibitor	€ 127.00	
<b>Surcharges for a fair package</b>			
Classic: For services per m <sup>2</sup> of stand space	per m <sup>2</sup> stand space	€ 87.00	
plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 693.00	
Comfort: For services per m <sup>2</sup> of stand space	per m <sup>2</sup> stand space	€ 105.00	
plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 924.00	
Company and product presentation (about 25 minutes)		€ 390.00	

\*\* AUMA: Association of the German Trade Fair Industry. The contribution will be adjusted to reflect the surcharge current at the relevant time.

\*\* This fee is charged per co-exhibitor and for a mandatory company listing and a maximum of three product category listings of your choice in the catalogue and electronic media.

## **II. Geschäftsbedingungen**

### **1. Vertragsabschluss**

Die Bestellung einer Standfläche und/oder eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare. Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Mietvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich widerspricht. Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

### **2. Zulassungsvoraussetzungen**

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

### **3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung**

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Mietvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

### **4. Standgestaltung, Standbetrieb, Verkaufsverbot und Produktpiraterie**

Standbau, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen.

Präsentationen dürfen nur auf den Messeständen erfolgen und müssen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen. Bei Zuwiderhandlung ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen berechtigt, belästigende oder behindernde Präsentationen zu untersagen und bei erneuter Zuwiderhandlung den Standmietvertrag fristlos zu kündigen.

Die Stände müssen während der Öffnungszeiten personell besetzt und mit Ausstellungsgut belegt sein. Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen

## **II. Terms of Business**

### **1. Rental Agreement**

A stand space and/or a fair package are rented by submitting a completed registration form. The rental agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, even if it deviates from the registration, unless the exhibitor objects in writing within 2 weeks of receiving the confirmation. Similarly, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

### **2. Eligibility**

The event is primarily intended for manufacturers.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

### **3. Allocation of Stand Space**

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a particular stand space.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

### **4. Stand Design, Stand Use, Direct Sales Ban, Product Piracy**

The exhibitor shall be responsible for the setup, design, and safety of his stand, in accordance with the General Regulations and Technical Regulations of Deutsche Messe.

Exhibits may be displayed only on the rented stand space. These must be set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles. In case of non-compliance, Deutsche Messe may, at its discretion, forbid displays that are a disturbance or nuisance. If the offense is repeated, Deutsche Messe may terminate the rental agreement without notice.

Stands must display exhibits and be occupied by staff during opening hours. Only brand-new items may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as the exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or

Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Für Verlage gelten besondere Regeln, die beim BIOTECHNICA-Projektteam erfragt werden können.

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

## 5. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller mit dem diese Vereinbarung geschlossen wird (Hauptaussteller) zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (Formular A4) und von ihr zugelassen worden sind.

Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Preisliste); **die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller.** Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen.

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wollen mehrere Firmen gemeinsam einen Messestand mieten (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A3) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, OBS Zugang, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

## 6. Zahlungsbedingungen

Die **Beteiligungskosten**, die **Vorauszahlung für Serviceleistungen** sowie die **Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen** errechnen sich aus der Preisliste (vgl. oben I. Preise und Zahlungstermine) und sind bis zum in der Preisliste genannten **Zahlungstermin** zu zahlen, soweit im Mietvertrag nicht anders vereinbart.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist

the rendering of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Publishers are subject to special rules, which the BIOTECHNICA personnel would be pleased to clarify.

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand space.

## 5. Other Participants/Co-Exhibitors

Several companies may share a stand area only if the main exhibitor has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (Form A4), and if they have been approved by Deutsche Messe. Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even temporarily, by any other third party.

The fee, charged for inclusion of co-exhibitors (see price list), is **always invoiced to the main exhibitor.** Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring their acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

If several companies wish to rent a stand together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, access to OBS, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A3).

## 6. Terms of Payment

The **participation fees** for stand space and the **advance payment for services** as well as the **participation fees for fair packages** as stated above in Section I, Price List and Payment Due Dates, must be paid by the **due date** stated in the Price List, unless otherwise specified in the rental agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date

sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeits-termin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der gemieteten Standfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Die Größe soll mindestens 12 m<sup>2</sup> betragen.

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Eintragung im Katalog und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammende Forderungen nur insoweit aufrechnen, wie seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

Für **Serviceleistungen** (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht. Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Mietvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preise für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bis spätestens zu dem auf dem Formular benannten Einsendetermin bei der Deutschen Messe vorliegt.

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen **Mehrwertsteuer**, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen auf Antrag erstattet werden, wenn

1. die gesetzlich geforderten Voraussetzungen erfüllt sind, insbesondere wenn in ihrem Land keine Umsatzsteuer oder ähnliche Steuer erhoben wird oder im Fall der Erhebung an in Deutschland ansässige Unternehmen erstattet wird;
2. der Antrag fristgerecht (spätestens 6 Monate nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem die Messe stattfand) gestellt wird.

Der Antrag ist zu richten an das Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder. Hilfestellung bietet auch der Dienstleister ECOVIS Grieger Mallison Wilters & Partner Steuerberatungsgesellschaft unter [www.vat-refund-international.com](http://www.vat-refund-international.com).

## 7. Vorbehalte

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht

stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the rented stand area, no deduction is made for hall supports. Each fractional m<sup>2</sup> of space is charged for in full. The minimum size is 12 m<sup>2</sup>.

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, be listed in the catalogue, and receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments. The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the rental agreement, only if such counterclaims are undisputed or legally binding. If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

A fixed deposit will be required, except for fair packages, to cover **services** such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit. Joint main exhibitors and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the rental agreement.

A separate statement will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient by the deadline stated on the form.

All prices are subject to the statutory **VAT**, as applicable.

Foreign businesses may request a refund of the VAT if they meet the following legal conditions:

1. The applicant's country must reciprocate by refraining from levying VAT or a similar tax on companies domiciled in Germany, or by refunding any VAT paid by such firms upon application.
2. The application for a refund must be filed within six (6) months from the end of the calendar year in which the trade fair was held.

An exhibitor must apply to the Federal Tax Office: Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder, Germany. Alternatively, the exhibitor may contact the tax consultants, ECOVIS Grieger Mallison Wilters & Partner ([www.vat-refund-international.com](http://www.vat-refund-international.com)), to process the paperwork on his behalf.

## 7. Reservation of Rights

Deutsche Messe shall be entitled to postpone, curtail, temporarily close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the

gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

## 8. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

## 9. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messeteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutschen Messe dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messeteilnahme oder dem bereits bestehenden Standmietvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, Seitenzuschläge sowie – bei Bestellung eines fair-package – Zuschlag für fair-package, vgl. oben Nr. 1 Preise und Zahlungs-termine) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing within a period of 2 weeks of notification of the postponement. The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

## 8. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits and stand equipment/fixtures, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from malicious conduct or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

## 9. Premature Termination of Rental Agreement

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or rental agreement, subject to payment of a cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed rental agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on Section I, Price List and Payment Due Dates, as computed for the basic rent plus surcharges for extra open sides of the stand or for a fair package, if applicable.

## Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche bzw. fair-package	
am 05.08.2010 und später	100%	35%
vom 05.07.2010 bis 04.08.2010	50%	10%
vom 05.06.2010 bis 04.07.2010	25%	5%
bis 04.06.2010	10%	0%

\*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche

\*\*im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Mietvertrag, von einem Mehrjahresvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Mietvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes, beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

Im Falle der Kündigung eines Standmietvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

## 10. Ergänzende Bestimmungen

**Bestandteil des Mietvertrages** sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, **innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände** auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die **Bewachung der Ausstellungsstände** ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

## 11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

## Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand space or fair package	
On August 5, 2010 or later	100%	35%
Between July 5 & Aug. 4, 2010	50%	10%
Between June 5 & July 4, 2010	25%	5%
By June 4, 2010	10%	0%

\*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of stand space only

\*\*If the order is canceled prior to receiving the stand confirmation.

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the rental agreement, or multi-year contract, or other service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a rental agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the rental agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

## 10. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively **constitute the rental agreement**.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any **items** at the exhibitor's expense, which were **not removed during the dismantling period**. Deutsche Messe is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide **security services for stands** at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

## 11. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

### III. Nutzungsbedingungen OBS

Aussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS) sowohl Serviceleistungen online zu bestellen als auch die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung des Folgejahres online vorzunehmen. Mitaussteller können über das OBS nur Serviceleistungen online bestellen.

Für Bestellungen und die Anmeldung zur Veranstaltung mittels OBS gelten neben diesen Nutzungsbedingungen, die Geschäftsbedingungen der Deutschen Messe unter II. sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).

Der Zugang zum OBS und die Bestellung bzw. Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen mittels eines von der Deutschen Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller auf dem Postwege zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung bzw. Anmeldung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutschen Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

### III. Terms of Use for OBS

Our Online Business Service (OBS) is a convenient way for exhibitors to order tradeshow services online and to submit binding registrations for the upcoming event. Co-exhibitors can only order services via OBS.

The use of OBS to order services or register for an event is subject to these Terms of Use, the Terms of Business of Deutsche Messe under Section II, supplementary provisions, plus the respective terms for orders and the rendering of services, all of which can be viewed online in OBS.

Access to OBS to place orders or register for an event is granted through a preliminary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Orders and registrations via OBS are deemed effective when received in Deutsche Messe's electronic in-box during local business hours, determined by the recipient's location.

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. The Laws of Germany shall govern any disputes or claims that arise from or in connection with this agreement, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.

#### IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package / Supplementary Conditions for a fair package

	Leistungsübersicht / Scope of Services	Classic	Comfort	Ziffer/ Section
Standfläche und Basiservice Stand space and basic services	Standfläche Stand space	X	X	
	Systemstand Typ A mit Basisausstattung System stand type A w/ basic fixtures/furnishings	X	—	2
	Systemstand Typ B mit Basisausstattung System stand type B w/ basic fixtures/furnishings	—	X	2
	Versicherung für Standbau und Ausstattung Insurance for stand and fixtures/furnishings	X	X	7
	Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning	X	X	3
	Abfallentsorgung Waste disposal	X	X	3
	Elektroanschluss inkl. Anschlussgebühr und Verbrauch Power outlet including connection charge and consumption	3 kW	3 kW	3
	Presse- und Promotionservice Press and promotion services	Eintragung in den Presseführer Online Listing in the Press Guide online	X	X
Pressefächer Press info trays		1	1	4
Internetpressefach Internet press box		—	1	4
Themenservice aktuell HOT TOPICS		X	X	4
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen Directory of key publishers		X	X	4
Informationsdienst „Produkte und Innovationen“ Information service “Products and Innovations”		X	X	4
Paket „Besucherwerbung“ Visitor promotion package		X	X	4
Abbildung in Katalog und elektronischen Medien Illustration/listing in the catalogue and electronic media	Firmenangaben (Abbildung in Katalog und elektronischen Medien) Company listing (Illustration in catalogue and electronic media)	X	X	5
	Hyperlink Hyperlink	1	1	5
	Einträge in das Produktgruppenverzeichnis (Abbildung in Katalog & elektronischen Medien) Product category listings (Illustration in the catalogue and electronic media)	3	5	5
	Eintrag Firmenprofil (Abbildung im Katalog und im Internet) Listing of a company profile (Illustration in the catalogue and Internet)	X	X	5
Sonstiges Miscellaneous	BIOTECHNICA 2010 Katalog BIOTECHNICA 2010 catalogue	1	1	6
	Ausstellerausweise Exhibitor passes	X	X	6
	PKW-Parkschein Car parking permit	1	1	6

Ziffern benennen die Anzahl der eingeschlossenen Leistung / Numbers indicate the quantity of items included

X = eingeschlossen / Included

— = nicht verfügbar / not available

## IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package

### Gesamtleistungsumfang und -bedingungen

#### 1. Standfläche

#### 2. Standbau und -ausstattung

##### Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der bestellten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über das OBS (Online Business Service) oder das Serviceangebot der Deutschen Messe erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der bestellten m<sup>2</sup>-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

##### Classic: Systemstand Typ A

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, OC-Deckenzargen an den offenen Standseiten einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende, vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, 200x30 cm, lichtgrau, einschl. Beschriftung Futura Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)
- 1 Elt-Verteilerkasten für Anschlussleistung bis 3 kW mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine, 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, Chromgestell mit weißer Platte, 3 Stühle: Chromgestell, schwarze Polsterung, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb

##### Comfort: Systemstand Typ B

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Octanorm-Struktur, umlaufend (ca. 100x100 cm), silber, auf das OC-System aufgesetzt, OK 300 cm
- Blende, trapezförmig, je 1 x pro offene Gangseite, 200x50 cm, lichtgrau, einschl. Beschriftung Futura Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)
- 1 Elt-Verteilerkasten für Anschlussleistung bis 3 kW mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- Je 1 Strahler, 50 W, pro 3 m<sup>2</sup> Standfläche
- Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m <sup>2</sup>	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	4 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2

## IV. Supplementary Conditions for a fair package

### Scope of Services and Conditions

#### 1. Stand Space

#### 2. Stand setup and Fixtures/Furnishings

##### Introduction

The rented stand will be set up as ordered and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via OBS or by submitting the appropriate form in the Services manual of Deutsche Messe.

The stand, which includes the services described below, shall be constructed in the confirmed size at the space allocated by Deutsche Messe in the confirmed size and subsequently dismantled.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, tacking, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

##### Classic: System Stand Type A

- Disposable off-the-roll carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling of OC frame sections along open sides of the stand, all necessary cross girders and pillars
- Fascia panel, light grey, 200x30 cm, black lettering in Futura Bold typeface (maximum of 30 letters), mounted on each side opening to an aisle
- 1 power distribution box, dual socket, 230 V, 3 kW rating
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle, 100x100 cm, lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, white top with chrome-plated frame/legs; 3 chairs, chrome-plated frame/legs, black upholstery; 1 coat rack in the cubicle; 1 wastebasket

##### Comfort: System Stand Type B

- Disposable off-the-roll carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling of Octanorm 100x100 cm modular sections all around, mounted on OC frames, top edge 300 cm above the floor
- Fascia panel, trapeze-shaped, light grey, 200x50 cm, black lettering in Futura Bold typeface (maximum of 30 letters), mounted on each side opening to an aisle
- 1 power distribution box, dual socket, 230 V, 3 kW rating
- 1 50 W spotlight for each 3 m<sup>2</sup> of stand space
- Wastebasket
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m <sup>2</sup>	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	4 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2

### 3. Technische Serviceleistungen

Die **Reinigung** vor Messebeginn und die **tägliche Reinigung** während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas/Exponate).

Die **Abfallentsorgung** umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss vor Ihrem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt.

Es wird ein **Elektroanschluss** mit Standzuleitung bis zu 3 KW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Darüber hinausgehende Leistungen können über das OBS (Online Business Service) der Deutschen Messe bestellt werden.

### 4. PR-Serviceleistungen

Im **Presseführer Online** werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Der Presseführer wird im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Im Presse-Centrum auf dem Messegelände steht dem Aussteller für die Dauer der Veranstaltung ein **Pressefach** zur Auslage von Presseinformationen oder kompletten Presse-mappen zur Verfügung.

**Internet-Pressefächer:** Das fair-package „Comfort“ beinhaltet die Veröffentlichung einer Pressemitteilung (Produktneuheiten, Dienstleistungsangebote, Unternehmensprofil) mit bis zu 10.000 Zeichen auf dem BIOTECHNICA-Presseserver unter [www.biotechnica.de/presse](http://www.biotechnica.de/presse). In den Internet-Pressefächern können kostenpflichtig auch Fotos, Grafiken und Firmenlogos dargestellt werden. Die dargestellten Presstexte und -bilder können von den Journalisten sofort durch einfaches Downloaden zur Weiterverarbeitung genutzt werden. Jede Pressemitteilung wird zusätzlich über den Presse-Email-Service an Journalisten und Verlage gesendet.

**Bereitstellung und Freigabe** - Im Zeitraum vom 01.07.2010 bis zum 01.12.2010 können Pressemeldungen in Deutsch und Englisch sowie Bilder eingestellt werden. Korrekturen von Übertragungsfehlern können bis zu drei Tage nach dem Erscheinungsdatum durchgeführt werden. Nach Ablauf dieser Frist gelten Texte und Bilder als freigegeben. Inhaltliche Korrekturen werden nach Aufwand berechnet.

**Themenservice aktuell:** Mit dem „Themenservice aktuell“ wird tagesaktuell über Highlights des Messegesehens berichtet. Er ist für Printmedien, Hörfunk und Fernsehen eine begehrte Informationsquelle. Eine unabhängige Redaktion wählt und bereitet die Themen mediengerecht auf. Der „Themenservice aktuell“ erscheint direkt vor Messebeginn und dann in mehreren Ausgaben während der ersten Tage der Messe. Bitte reichen Sie möglichst deutschsprachige Presse-Informationen, Beschreibungen oder Anwendungsbeispiele ca. vier Wochen vor Messebeginn bei der Deutschen Messe ein (nach Möglichkeit per E-Mail). **Wichtiger Hinweis:** Es besteht keine Garantie der Veröffentlichung.

**Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen:** Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften in Europa und den USA zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Access-Format für sie kostenlos verfügbar.

**Produkte und Innovationen** - Dieser Informationsdienst auf dem BIOTECHNICA-Presseserver unterrichtet die Medien in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte. Für den Neuheitendienst können Kurzbeschreibungen für bis zu fünf Produkte, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax eingereicht werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und pro Produkt nicht mehr als 1.000 Zeichen umfassen. Vor Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Die Veröffentlichungstermine sind 8, 6 und 4 Wochen vor Messebeginn.

### 3. Technical Services

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be **cleaned** before the show opens and **each evening** during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

**Waste disposal** consists of the collection every evening of waste produced at the stand. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the stand for pick-up at the end of every tradeshow day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount.

The stand will be supplied with **power** rated at 3 KW. The installation and consumption are included in the rental fee.

Exhibitors may order supplementary services from Deutsche Messe via OBS.

### 4. PR Services

The **online Press Guide** contains a listing with your contact for the press, trade fair stand number, phone and fax numbers, and business address. The Press Guide is available to journalists online via the press server.

During the show, you may deposit press releases or press kits in German or English in an **info tray** at the Press Center, for convenient pick-up by members of the press.

**Internet press boxes:** The „Comfort“ fair package includes publication of a press release of up to 10,000 characters, describing the company's new products, services, and profile, via the BIOTECHNICA press server: [www.biotechnica/pressservice](http://www.biotechnica/pressservice). You can rent an Internet press box to present product news, services, a company profile, photographs, graphics, and logos. Journalists can download these texts and images. In addition, each press release will be e-mailed to journalists and publishers.

**Submission and approval:** You may submit your press releases in English and German along with pictures from July 1 through December 1, 2010. Any transmission errors can be corrected free of charge up to three days after the date of publication. After this deadline, all texts and pictures are deemed officially approved and any changes to the content will be invoiced on a time and materials basis.

**HOT TOPICS:** A free service for the daily and business press, radio and TV. Deutsche Messe publishes HOT TOPICS to keep you informed of highlights at the trade fair. Our unbiased editors select the news and prepare professional reports of topics of interest. HOT TOPICS are published just before the show, and several times during the early days of the trade fair. Please submit your press releases or descriptions of new products and applications to Deutsche Messe. The texts should preferably be in German and sent via e-mail about a month before the show. Please note that we cannot guaranty publishing your material.

**Directory of key publishers:** This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and in Europe and the US (major trade journals). The directory is available free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Access file.

**Products and Innovations:** This is an information service available via the BIOTECHNICA press server, and contains concise descriptions of new products and refinements. Exhibitors may submit brief descriptions of up to five of their products and/or services or news via e-mail or fax. The texts should be in English and German and not exceed 1,000 characters per product. All texts are edited before publication, which is scheduled for 8, 6, and 4 weeks before the show.

**Kooperative Besucherwerbung:** Mit der fair-package-Lösung wird eine Vielzahl Werbemittel (z.B. Besucherbroschüre, Einladungen, Plakate, Briefaufkleber) in der bestellten Anzahl und Sprachversion zur Verfügung gestellt.

## 5. Katalog und Elektronische Medien

Folgende Einträge erfolgen in Katalog und elektronischen Medien:

**Firmenangaben** - Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax und E-Mail werden in alle Medien, d.h. Besucherinformationssystem EBi, Internet und Katalog eingetragen. Grundlage hierfür sind die Daten, die der Deutschen Messe vom Aussteller mit seiner Anmeldung übermittelt werden. Angaben zu Halle und Standort sowie Messe-Telefonnummer des Ausstellers werden automatisch beigefügt.

Ein **Hyperlink** zur eigenen Webseite wird eingerichtet.

Der **Eintrag in das Produktgruppen-Verzeichnis** ermöglicht potentiellen Neukunden des Ausstellers, diesen anhand seines Angebotspektrums zu finden. Die passenden Produktgruppen können anhand des Produktgruppen-Verzeichnisses im OBS gefunden werden.

**Eintrag Ihres Firmenprofils:** Um Interessenten bestmöglich über Ihr Unternehmen zu informieren, könnte Ihr Firmenprofil z.B. die folgenden Punkte enthalten: Kerngeschäft, Zielgruppen, Unternehmensstruktur sowie ggf. eine Auflistung Ihrer Niederlassungen und Vertretungen. Das Firmenprofil kann in deutscher und/oder englischer Sprache mit max. 1.500 Zeichen pro Sprachversion veröffentlicht werden. Die Abbildung des Firmenprofils erfolgt im Katalog und im Internet.

**Wichtiger Hinweis für optionale Leistung:** Aussteller können Änderungen oder Korrekturwünsche ihrer zur Veröffentlichung bestimmten Kontaktdaten mitteilen. Nach der Standbestätigung werden die erforderlichen Angaben für die Veröffentlichung in den Medien abgefragt. Nicht termingerecht eingehende Angaben können für den Katalog nicht mehr berücksichtigt werden. Diese werden dann ausschließlich im Besucherinformationssystem (EBi) und Internet veröffentlicht. Dies gilt auch, wenn der Aussteller erst nach dem Einsendeschluss eine Teilnahmebestätigung zur Messe erhält. Sämtliche Unternehmens- und Produktinformationen werden im Internet ganzjährig (ab ca. 6 Wochen vor Messebeginn) bereitgestellt. Die Korrektur/ Aktualisierung sämtlicher Daten ist während des gesamten Veröffentlichungszeitraums möglich.

## 6. Ausweise

**Ausstellerausweise** dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

- 12 bis 19 m<sup>2</sup> Grund-Standfläche: 3 Ausstellerausweise
- 20 bis 29 m<sup>2</sup> Grund-Standfläche: 4 Ausstellerausweise
- 30 bis 39 m<sup>2</sup> Grund-Standfläche: 5 Ausstellerausweise
- 40 bis 49 m<sup>2</sup> Grund-Standfläche: 6 Ausstellerausweise
- ab 50 m<sup>2</sup> Grund-Standfläche: 7 Ausstellerausweise

Ein **Parkschein** wird Ihnen gemeinsam mit dem Ausfahrticket, das zum wiederholten Öffnen der Ausfahrtsschranken der Parkplätze berechtigt, bis ca. 14 Tage vor Messebeginn zugesandt.

Hinweis: Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise und Parkscheine rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise und Parkscheine nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im „Aussteller Service Center“ der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

**Katalog BIOTECHNICA 2010:** Für jeden Aussteller liegt ein Exemplar des Messekatalogs in der zuständigen Halleninspektion zur Abholung bereit. Bitte halten Sie Ihren Ausstellerausweis vor.

**Cooperative visitor promotion:** Exhibitors who rent a fair package will receive a host of advertising materials (e.g. visitor brochure, invitations, posters, and mailing stickers) in the requested quantity and language(s).

## 5. Catalogue and Electronic Media

The catalogue and electronic media contain the following information:

**Company listing:** your company name, address, phone, fax, and e-mail address will be listed in all media – i.e. the visitor information system (EBi), Internet, and printed catalogue. Listings are based on the information you supply to Deutsche Messe when registering. Your hall, stand, and phone number at the show are inserted automatically.

We will set up a **hyperlink** to your website.

An **official list of product categories**, which helps potential customers locate you at the show based on your line of products. Please consult the product categories in OBS to identify the one that best fits your products.

A **company profile** should be written to best inform and attract potential customers. Suggested content: information on your core business, target clientele, and your organization with subsidiaries and agencies. You may publish up to 1,500 characters of text each in English and/or German free of charge. A company profile will appear in the catalogue and Internet.

**Important notice for optional services:** You can request changes or corrections to your contact details to be published. After mailing you the stand confirmation, we will request information for publication in the media. Late submissions will not be included in the catalogue, but will be published via the visitor information system (EBi) and the Internet. This restriction applies also if the exhibitor receives his confirmation of participation after the respective deadline. All company and product related information will be available over the Internet all year long, starting around 6 weeks before the show opens. The information can be corrected or updated at any time.

## 6. Passes/Tickets

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

- Standard stand space of 12 to 19 m<sup>2</sup>: 3 exhibitor passes
- Standard stand space of 20 to 29 m<sup>2</sup>: 4 exhibitor passes
- Standard stand space of 30 to 39 m<sup>2</sup>: 5 exhibitor passes
- Standard stand space of 40 to 49 m<sup>2</sup>: 6 exhibitor passes
- Standard stand space of 50 m<sup>2</sup> or more: 7 exhibitor passes

A multiple entry **parking permit** will be mailed to you around 14 days before the event starts.

Exhibitor passes and parking permits are mailed two weeks or more before the event starts, to ensure that exhibitors receive them on time. Thereafter, the passes can be picked up at the “Exhibitor Service Center” on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

**BIOTECHNICA 2010 catalogue:** You may pick up a complimentary copy of your tradeshow catalog from the Hall supervisor upon presentation of your exhibitor pass.

## 7. Versicherung und Haftung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Basis- und Zusatzausstattung der fair-package-Lösung zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nasseschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

**Von der Versicherung ausgenommen** sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung der Basis- oder Zusatzausstattung entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat. Soweit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen (Basis- oder Zusatzausstattung) während der Mietzeit entstehen und für diese kein Versicherungsschutz besteht, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die **Versicherungsbedingungen** werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt. Die Versicherung umfasst ausschließlich die im Rahmen der fair-package-Lösung zur Verfügung gestellte Basis- und Zusatzausstattung, nicht jedoch die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz abzuschließen (im Online Business Service der Deutschen Messe, OBS). Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftliche Brandkasse Hannover vereinbarten Versicherungsbedingungen für fair-package-Lösungen. Auch diese werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt.

**Die Deutsche Messe schließt außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit die Haftung für jegliche Schäden** aus, die dem Aussteller im Zusammenhang mit der Erbringung von Leistungen des fair-package, wie z.B. Reinigungs- und Entsorgungsleistungen, Elektroinstallationen oder aus Störungen der Elektroversorgung oder des Versorgungsnetzes entstehen.

**Die Deutsche Messe übernimmt keine Gewähr für die Funktionstüchtigkeit der externen Datennetze**, an die sie direkt oder indirekt angeschlossen ist. Sie haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für technisch bedingte Ausfälle bzw. eingeschränkte Verfügbarkeit des Internet-Rechners. Von der Deutschen Messe und den mit der Durchführung der Leistung beauftragten Firmen wird keine Haftung für nicht erfolgte Eintragungen und fehlerhafte Ausführungen übernommen, soweit diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Aus wettbewerbsrechtlichen Gründen ist es erforderlich, dass alle Angaben des Ausstellers den Tatsachen entsprechen. Bei Zuwiderhandlung haftet der Aussteller für alle der Deutschen Messe daraus mittelbar oder unmittelbar entstehenden Schäden.

## 8. Sonstige Vereinbarungen

**Beanstandungen** jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

**Zugang zum OBS (Online Business Service):** Mit der Bestätigung des fair-package erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er über den in seinem fair-package enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere entgeltliche Serviceleistungen via OBS online bestellen kann. Die Deutsche Messe wird im Übrigen sämtliche zur Erbringung ihrer Leistungen bzw. für die Veröffentlichung in den Medien benötigten Angaben abfragen.

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

## 7. Insurance and Liability

An **insurance policy** covers any damage to basic and supplementary fixtures/furnishings of a fair package during the term of the rental agreement. The policy covers natural events like fire and water damage, and burglary, loss, vandalism, malicious damage, or breakage.

**This insurance policy excludes** damage to paintwork and surface scratches and marks, as well as any consequential damages incurred by the exhibitor as a result of the loss of or damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings. Any damage that arises from culpable acts involving the exhibitor and/or his staff is also excluded. The exhibitor shall be liable for any uninsured loss or damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings that occurs during the term of the rental agreement, and shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

The **terms and conditions of the insurance policy** will be provided to exhibitors on request. This insurance is exclusively for basic and supplementary fixtures/furnishings of the fair package and does not cover the exhibits or any other items belonging to or brought by the exhibitor. We therefore recommend that exhibitors take out a supplementary policy to cover their exhibits (via OBS, the Online Business Service of Deutsche Messe). The insurance coverage is based on the terms and conditions for fair packages, which will be provided to exhibitors on request, as negotiated between Deutsche Messe and the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover.

**Deutsche Messe accepts no liability whatsoever**, except for acts of willful misconduct or gross negligence, for any damage arising from or in connection with the rendering of services for a fair package, such as cleaning and waste disposal, electrical installations, interruptions in electric power, or malfunctions in the supply network.

**Deutsche Messe accepts no liability whatsoever for the functionality of external networks** to which it is directly or indirectly connected. Deutsche Messe shall be liable only for acts of willful misconduct or gross negligence that result in technical breakdowns or limited accessibility of the Internet server. Deutsche Messe and the companies it commissions accept no liability for the failure of listings to appear or for improper performance, except for acts of willful misconduct or gross negligence. Competition laws require that all statements made by exhibitors are factual, whereby exhibitors who contravene this regulation shall be liable for any resulting direct or consequential damages incurred by Deutsche Messe.

## 8. Miscellaneous Provisions

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

**Access to OBS (Online Business Service):** Your fair package confirmation will include a password giving you access to our OBS, through which you can order additional services online to complement your fair package. Upon logging in, you will be asked to give additional information necessary to provide you with the requested services and to publish it in all relevant media.

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

## V. Zusätzliche Bedingungen für Mehrjahresverträge 2010 - 2011

1. Mit Abschluss des Mehrjahresvertrages verpflichtet sich die Deutsche Messe dem Aussteller sowohl zur BIOTECHNICA 2010 als auch zur BIOTECHNICA 2011 eine Standfläche zur Ausstellung seiner Produkte zu den in der Preisliste für Mehrjahresverträge genannten Konditionen zu vermieten.

2. Der Mehrjahresvertrag kommt zustande, wenn der Aussteller in seiner Anmeldung zur BIOTECHNICA 2010 den Abschluss eines Mehrjahresvertrages beantragt und die Deutsche Messe diesen Antrag schriftlich bestätigt. In der Regel geschieht dies mit Erteilung der Standbestätigung für die BIOTECHNICA 2010. Seine Laufzeit beginnt mit der BIOTECHNICA 2010 und endet mit Abschluss der BIOTECHNICA 2011. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf Vertragsverlängerung oder Abschluss eines Mehrjahresvertrages für nachfolgende Vertragsperioden.

3. Der Abschluss dieses Mehrjahresvertrages begründet für die BIOTECHNICA 2011 einen Anspruch auf Bereitstellung einer Standfläche von mindestens 75 % der im Jahr 2010 an den Aussteller vermieteten Flächengröße. Ein Anspruch auf dieselbe Standfläche oder eine Standfläche in einer bestimmten Halle besteht nicht.

Der Aussteller ist verpflichtet, an jeder BIOTECHNICA während der Laufzeit dieses Mehrjahresvertrages teilzunehmen und sich zu den Veranstaltungen jeweils fristgerecht anzumelden. Zur BIOTECHNICA 2011 muss sich der Aussteller bis zum 31.01.2011 mit einer Fläche von mindestens 75 % der zur BIOTECHNICA 2010 standbestätigten Fläche anmelden. Der Anspruch auf Bereitstellung der Standfläche durch die Deutsche Messe entfällt, wenn die Anmeldung zu der Messe nicht fristgerecht bei der Deutschen Messe eingeht.

4. Wird der Mehrjahresvertrag vor Ablauf der Vertragsperiode beendet oder nimmt der Aussteller aufgrund eines Umstands, der von ihm zu vertreten ist, nicht wie vertraglich vereinbart an beiden Veranstaltungen der Vertragsperiode teil, ist die Deutsche Messe berechtigt, für die Veranstaltung der Vertragsperiode, an der der Aussteller teilgenommen und lediglich den reduzierten Grundmietpreis gezahlt hat, die Differenz zwischen dem vom Aussteller gezahlten reduzierten Grundmietpreis und dem Grundmietpreis eines Einjahresvertrages nachzuberechnen.

Es erfolgt auch dann eine anteilige Nachberechnung, wenn der Aussteller auf seinen Wunsch zur BIOTECHNICA 2011 nur noch eine Standfläche in Anspruch nimmt, die kleiner ist als 75 % der in der Standbestätigung zur BIOTECHNICA 2010 vereinbarten Größe.

5. Nach jeder Veranstaltung ist ein vollständiger Standabbau zu den in den jeweils gültigen Technischen Richtlinien genannten Terminen erforderlich.

6. Kommt der Aussteller einer Verpflichtung, die sich aus dem Mehrjahresvertrag oder den Teilnahmebedingungen einer BIOTECHNICA der Vertragsperiode ergibt, nicht fristgerecht nach, so ist die Deutsche Messe nach ihrer Wahl entweder berechtigt, die dem Aussteller obliegende Handlung auf dessen Kosten selbst vorzunehmen, durch Dritte vornehmen zu lassen und/oder sowohl Mehrjahresvertrag als auch Standmietvertrag fristlos zu kündigen. Die Deutsche Messe ist darüber hinaus berechtigt, die genannten Verträge zu kündigen, wenn der Aussteller sein Produktions- oder Vertriebsprogramm dergestalt ändert, dass die Produkte der BIOTECHNICA nicht mehr zugerechnet werden können oder umgekehrt auf Grund einer Änderung des Produktprogramms der BIOTECHNICA eine Zuordnung zu deren Präsentationspalette nicht mehr möglich ist. Unbeschadet des Rechts einer sonstigen Kündigung aus wichtigem Grund steht der Deutschen Messe das Recht zur fristlosen Kündigung der Verträge auch zu, wenn über das Vermögen des Ausstellers die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet. Etwaige Ansprüche der Deutschen Messe auf Schadensersatz oder Differenzmietpreis-Nachberechnung werden vom Ausspruch der Kündigung nicht berührt.

## V. Supplementary Conditions for Multi-Year Contracts 2010 - 2011

1. Upon execution of a multi-year contract, Deutsche Messe shall rent stand space to the exhibitor to display his products at both BIOTECHNICA 2010 and BIOTECHNICA 2011, subject to the terms stated in the price list for multi-year contracts.

2. A multi-year contract is requested by submitting a completed registration form for BIOTECHNICA 2010. The rental agreement between the exhibitor and Deutsche Messe shall take effect once Deutsche Messe dispatches confirmation in writing of the respective stand space at BIOTECHNICA 2010.

The term of a multi-year contract shall be from the beginning of BIOTECHNICA 2010 through the end of BIOTECHNICA 2011. The exhibitor shall not automatically be entitled to either an extension of the contract or execution of a multi-year contract for subsequent rental periods.

3. Execution of a multi-year contract entitles the exhibitor to participate in BIOTECHNICA 2011, with at least 75% of the stand space rented in 2010. However, the exhibitor shall not necessarily be allocated the same stand or hall.

The exhibitor shall participate in every BIOTECHNICA trade fair during the period of the multi-year contract by submitting the applications on time. The exhibitor must register for BIOTECHNICA 2011 by January 31, 2011 and book a stand with at least 75% of the space rented for BIOTECHNICA 2010.

An exhibitor shall forfeit his right to rent a stand from Deutsche Messe, if the application is not received on time.

4. If the exhibitor cancels a multi-year contract prematurely or does not participate in both events per the terms of the contract, for reasons attributable solely to the exhibitor, Deutsche Messe shall be entitled to recover any difference between the reduced basic rent paid by the exhibitor for his participation in an event and the basic rent due for an equivalent single year contract.

Deutsche Messe shall also retroactively invoice the pro rata difference in rent if the exhibitor requests stand space for BIOTECHNICA 2011, which is less than 75% of the confirmed stand space for BIOTECHNICA 2010.

5. At the end of each trade fair, the exhibitor shall dismantle the stand completely by the deadline stated in the applicable Technical Regulations.

6. In the event an exhibitor defaults on any term of the multi-year contract or the Conditions for Participation in a BIOTECHNICA tradeshow, Deutsche Messe shall exercise its discretion to either perform the relevant task itself or outsource it to a third party, at the expense of the exhibitor, and/or rescind the multi-year contract and rental agreement without notice.

Furthermore, Deutsche Messe shall be entitled to rescind or terminate the subject agreements, if the exhibitor alters his manufacturing or sales program to the extent that his products are no longer compatible with the product categories at the BIOTECHNICA show or, alternatively, if the product categories at BIOTECHNICA have been altered such that the exhibitor's products are no longer compatible with the revised categories.

Notwithstanding the right to termination for just cause, Deutsche Messe shall be entitled to rescind or terminate the agreements without notice, if the exhibitor's assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation. Notwithstanding a dictum on such rescindment/termination, Deutsche Messe shall, nevertheless, retain its right to file damage claims and/or to recover differences in rental fees.

7. Für die auf Grundlage dieses Vertrages durchgeführten Messteilnahmen gelten uneingeschränkt die Teilnahmebedingungen der jeweiligen BIOTECHNICA nebst ergänzenden Bestimmungen, soweit sich aus diesem Vertrag nichts anderes ergibt.

8. Wird eine Veranstaltung, für die der Mehrjahresvertrag abgeschlossen wurde, gemäß Teil II Ziffer 7 der Teilnahmebedingungen nicht durchgeführt, gilt der Mehrjahresvertrag stattdessen für die nächstfolgende Veranstaltung, sofern der Aussteller nicht binnen zwei Wochen nach Mitteilung über die Verlegung der Veranstaltung schriftlich widerspricht.

9. Änderungen und weitere Ergänzungen des Vertrags bedürfen der Schriftform, wobei faksimilierte Unterschriften als ausreichend anerkannt werden.

10. Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Verbindlichkeiten aus diesem Vertrag ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem zuständigen Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

Es ist ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text dieses Vertrages maßgebend.

7. Unless otherwise stated in this agreement, participation in a BIOTECHNICA event shall be governed, without limitation, by the respective Conditions for Participation and Supplementary Conditions for Participation.

8. If an event, for which a multi-year contract has been executed, is cancelled pursuant to Part II Section 7 of the Conditions for Participation, the multi-year contract shall automatically apply to the subsequent event, unless the exhibitor objects in writing within two (2) weeks of receiving notification of the postponement.

9. Any amendments or extensions of this agreement must be in writing, whereby facsimile signatures shall suffice.

10. Hannover shall be the place of performance. Jurisdiction shall be in Hannover for any disputes arising from or in connection with this agreement, whereby Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court of competent jurisdiction at the exhibitor's place of business.

This agreement shall be construed in accordance with the laws of Germany, and its wording in German shall be deemed authentic.



Deutsche Messe  
Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany  
Fax +49 511 89-31218  
biotechnica@messe.de

[www.biotechnica.de](http://www.biotechnica.de)

