

Pharmatech meets Biotech

**Die neue Sonderschau auf der
BIOTECHNICA 2010
Hannover, 5.-7. Oktober**

Eine Initiative der



in Kooperation mit

LaborPraxis





Pharmatech
meets
Biotech

- Der größte europäische Branchentreff für Biotechnologie und Life Sciences vom 05.-07.10.2010 in Hannover
- Schwerpunktthemen 2010:
 - > Medical Biotechnology
 - > Industrial and Environmental Biotechnology
 - > AgriFood Biotechnology

NEU > **Sonderschau „Pharmatech meets Biotech“**

LaborPraxis

Pharma·TEC
Forschung · Technik · Praxis

Pharmatech meets Biotech

Sonderschau „Pharmatech meets Biotech“

- In Kooperation mit der Deutschen Messe AG bieten LaborPraxis und PharmaTEC innerhalb der Ausstellung einen Gemeinschaftsstand mit Rundumbetreuung an für Anbieter von
 - > Bioverfahrenstechnik
 - > Anlagenbau
 - > Automatisierungstechnik
 - > Pharma Engineering
 - > Reinraum-/Steriltechnik
 - > MSR Technik
 - > Software/IT



LaborPraxis



Pharmatech meets Biotech

Profitieren Sie mit Ihrer Beteiligung von ...

- ✓ den intensiven Besucherwerbungsmaßnahmen und Sondereinladungsaktionen, die explizit auf diese Sonderschau verweisen.
- ✓ den reichweitenstarken Begleitmaßnahmen von LaborPraxis, PROCESS und PharmaTEC mit mehr als 70.000 Exemplaren in Print und 300.000 PageImpressions monatlich auf laborpraxis.de und process.de.
- ✓ einer exponierten Platzierung der Sonderschau in der offiziellen Messezeitung Biotechnica Daily und in der Messehalle.
- ✓ einem repräsentativen Gemeinschaftsstand mit individuell nutzbarer Kommunikationszone für Sie und Ihre Besucher.
- ✓ einem Rundum-Service für Ihren Messeauftritt: Standkonzept inklusive Standbau und Media-Paket Print und Online.





Basic-Paket: 6.900,00 Euro

Leistungsumfang Stand:

- **Stand 9 m²**, Standmiete inkl. AUMA-Gebühr, Standauf- und -abbau
- Möblierung mit 1 Empfangstheke, 1 Sitztisch mit 4 Stühlen oder 1 Stehtisch mit 4 Barhockern
- Bodenbelag: Teppich
- Beleuchtung: 3 Halogenstrahler à 150 W
- Strom: 3 kW Stromanschluss exkl. Verbrauch
- Standbeschriftung: Firmenname in Schwarz auf Forexplatte (2.000 mm x 400 mm x 4 mm) inkl. Aufkaschierung und Montage
- Standreinigung, Müllentsorgung
- Bewirtung der Aussteller und deren Gäste im Kommunikationsbereich mit Kaffeespezialitäten, alkoholfreien Getränken und Snacks
- Eintrag in der Aussteller-Katalog der Biotechnica 2010
- 2 Ausstellerausweise und 50 Gästekarten für eigene Einladungsmaßnahmen

Leistungsumfang Marketing:

- **1/4-seitiges Firmenprofil/Produktanzeige im BIOTECHNICA Magazine – erscheint im August 2010** (Auflage 50.000 Exemplare)
- **Firmenlogo in der Einladungsanzeige** zur Sonderschau ‚Biotech meets Pharmatech‘ (Format 1/1 Seite) – 4 Veröffentlichungen (1 x LaborPraxis Nr. 9/2010 Einladungsausgabe zur Biotechnica und 3mal Messezeitung ‚BIOTECHNICA Daily‘ mit einer Gesamtauflage von 35.000 Exemplaren)
- **Firmenlogo und Kurzprofil auf der Landingpage** „Biotech meets Pharmatech“ von laborpraxis.de (Laufzeit 1 Jahr), monatlich ca 150.000 PageImpr.)
- **Firmenlogo im Sonder-Newsletter** „Biotech meets Pharmatech“ an 15.000 Empfänger
- **Business-Firmeneintrag auf laborpraxis.de** mit 10 Produktdarstellungen (Laufzeit 1 Jahr)



Premium-Paket: 9.900,00 Euro

Leistungsumfang Stand:

- **Stand 15 m²**, Standmiete inkl. AUMA-Gebühr, Standauf- und -abbau
- Möblierung mit 1 Empfangstheke, 1 Sitztisch mit 4 Stühlen oder 1 Stehtisch mit 4 Barhockern
- Bodenbelag: Teppich
- Beleuchtung: 7 Halogenstrahler à 150 W
- Strom: 3 kW Stromanschluss exkl. Verbrauch
- Standbeschriftung: Firmenname in Schwarz auf Forexplatte (2.000 mm x 400 mm x 4 mm) inkl. Aufkaschierung und Montage
- Standreinigung, Müllentsorgung
- Bewirtung der Aussteller und deren Gäste im Kommunikationsbereich mit Kaffeespezialitäten, alkoholfreien Getränken und Snacks
- Eintrag im Aussteller-Katalog der Biotechnica 2010
- 4 Ausstellerausweise und 100 Gästekarten für eigene Einladungsmaßnahmen

Leistungsumfang Marketing:

- **1/1-seitiges Firmenprofil/Produktanzeige im BIOTECHNICA Magazine – erscheint im August 2010** (Auflage 50.000 Exemplare)
- **Firmenlogo in der Einladungsanzeige** zur Sonderschau ‚Biotech meets Pharmatech‘ (Format 1/1 Seite) – 4 Veröffentlichungen (1 x LaborPraxis Nr. 9/2010 Einladungsausgabe zur Biotechnica und 3mal Messezeitung ‚BIOTECHNICA Daily‘ mit einer Gesamtauflage von 35.000 Exemplaren)
- **Firmenlogo und Kurzprofil auf der Landingpage** „Biotech meets Pharmatech“ von laborpraxis.de (Laufzeit 1 Jahr), monatlich ca 150.000 PageImpr.)
- **Firmenlogo im Sonder-Newsletter** „Biotech meets Pharmatech“ an 15.000 Empfänger
- **Business-Firmeneintrag auf laborpraxis.de** mit 10 Produktdarstellungen (Laufzeit 1 Jahr)

Pharmatech meets Biotech

Kontakt:

Ludwig Springauf
Verkaufsleiter LaborPraxis

Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9
97064 Würzburg
Tel.: +49 931 418-2518
ludwig.springauf@vogel.de
www.laborpraxis.de, www.vogel.de

Eine Initiative der



in Kooperation mit

LaborPraxis

