Beginn der Standaufplanungen:	Oktober 2010	Zurück an Fax:	Ihr Ansprechpartner
Frühbucherpreis bis:	**31. August 2010**	Fax to:	Your contact
For best placement, register by:	October 2010	**+49 511 89-36601**	**CeBIT Team**
Reduced fee until:	**August 31, 2010**		**☎ +49 511 89-33155**
			Email: info@cebit.de

CeBIT cebit.com HANNOVER 1–5 MARCH 2011

■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme an der **CeBIT 2011** an und bitten um Vermietung einer Standfläche, alternativ eines fair-package. Die beiliegenden Teilnahmebedingungen zur **CeBIT 2011** erkennen wir in allen Punkten an.

■ Registration and acceptance of the Conditions for Participation

We hereby register to participate at **CeBIT 2011** and apply for the rental of stand space or a fair package. We acknowledge and accept all the attached Conditions for Participation in **CeBIT 2011**.

Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name ……

Gebäude – Etage
Building – Floor ……

Straße
Street ……

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City ..... | …… | ……

Postfach - PLZ
P.O.Box - Postcode …… | ……

☎ …… **FAX** ……

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
VAT Identification Number ……... (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich) (Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse
Internet address ……

Firmen-eMail
Company eMail ……

Inhaber – Geschäftsführer
Owner – Managing Director ……

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) …… Bitte eintragen / Please enter ☐ nicht vorhanden / not applicable

Ansprechpartner / Contact person

... Marketingleiter/in
… Marketing manager ……

☎ …… **FAX** ……

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no. ……

eMail ……

… Messeabwicklung
… trade fair matters ……

Stellung
Position ……

☎ …… **FAX** ……

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no. ……

eMail ……

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Deutsche Messe
Hannover · Germany
Messegelände · 30521 Hannover

A1

Beginn der Standaufplanungen:	Oktober 2010	Zurück an Fax:	Ihr Ansprechpartner
Frühbucherpreis bis:	**31. August 2010**	Fax to:	Your contact
For best placement, register by:	October 2010	**+49 511 89-36601**	**CeBIT Team**
Reduced fee until:	**August 31, 2010**		**☎ +49 511 89-33155**
			Email: info@cebit.de

CeBIT cebit.com HANNOVER 1–5 MARCH 2011

■ **Alternative 1:**
Wir bestellen eine Standfläche

☐ Flächenwunsch **ohne** Standbau
Stand space **without** stand construction

■ **Option 1:**
Order placement for stand space

Halle Hall	Freigelände Open-air site	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten Open sides
……..	…….	min. …… m x	min. ...…… m =	…… m²	min. 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐
		max. …… m x	max. ...…… m =	…… m²	max.1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

Besonderheiten:
Special requests: ……..

Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil I (Preise und Zahlungstermine).
The fees are listed in the Conditions for Participation Part I (Fees and Payment Due Dates).

■ **Alternative 2:**
Wir bestellen ein fair-package

☐ „Basic“ ☐ „Comfort“ ☐ „Premium“

Das Angebot beinhaltet **Standfläche, Standbau und weitere wichtige Serviceleistungen** gemäß den zusätzlichen Bedingungen für fair-package zur CeBIT 2011 (siehe Teilnahmebedingungen Teil IV).
Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil I (Preise und Zahlungstermine).

This offer includes **the stand space, stand construction and additional key services** in accordance with the Specific Conditions for fair package at CeBIT 2011 (Please see the Conditions for Participation Part IV).
The fees are listed in the Conditions for Participation Part I (Fees and Payment Due Dates).

■ **Option 2:**
Order placement for fair package

Flächenwunsch inkl. Standbau und Serviceleistungen / Stand space required, incl. stand construction and services:

Halle Hall	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten Open sides
……..	min. …… m x	min. ...…… m =	…… m²	min. 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐
	max. …… m x	max. ...…… m =	…… m²	max. 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

Besonderheiten:
Special requests: ……

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Beginn der Standaufplanungen: Oktober 2010
Frühbucherpreis bis: 31. August 2010
For best placement, register by: October 2010
Reduced fee until: August 31, 2010

Zurück an Fax:
Fax to:
+49 511 89-36601

Ihr Ansprechpartner
Your contact
CeBIT Team
☎ +49 511 89-33155
Email: info@cebit.de

CeBIT
cebit.com
HANNOVER
1–5 MARCH 2011

■ Weitere erforderliche Angaben ■ Additional required information

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung / Serviceangebot
for stand confirmation / services manual ☐ deutsch ☐ English

Ausstellungsgüter (Produkte bitte detailliert eintragen, dient ausschließlich der thematischen Hallenzuordnung)
Exhibits (please describe your products in detail to facilitate placement in the appropriate hall)

Eigenherstellung
Own production
ja/yes ☐ nein/no ☐

Unsere Produkte sind dem folgenden Ausstellungsbereich zuzuordnen:
Our products match the following exhibition categories:

☐ **CeBIT pro** ☐ **CeBIT gov** ☐ **CeBIT life** ☐ **CeBIT lab**

Wenn Sie in mehreren Bereichen ausstellen möchten, berät Sie das CeBIT Team gern.
Our CeBIT team can guide you on exhibiting your products in multiple categories.

Unternehmensart / Type of company

☐ **Hersteller / Manufacturer** ☐ **Importeur / Importer** ☐ **Verband / Association** ☐ **Organisator einer Gruppenbeteiligung / Organizers for group participation** ☐ **Dienstleistungsunternehmen / Service provider**

☐ **Sonstige (bitte angeben) / Other (please specify)** .....

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall zurück.

Das Formular A3 wird nur benötigt wenn Sie abweichende Adressen für einen Bevollmächtigten / Beauftragten oder für die Rechnungsstellung wünschen.

Mitaussteller melden Sie bitte nach Erhalt Ihrer Standbestätigung online im OBS unter www.obs.messe.de an.

To register you must sign and return forms A1, A2.1 and A2.2.

Form A3 is required only if you provide a different address for an authorized representative or for invoicing.

Once you have received your stand confirmation, please visit www.obs.messe.de to register co-exhibitors online via OBS.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Beginn der Standaufplanungen:	Oktober 2010	Zurück an Fax:	Ihr Ansprechpartner
Frühbucherpreis bis:	**31. August 2010**	Fax to:	Your contact
For best placement, register by:	October 2010	**+49 511 89-36601**	**CeBIT Team**
Reduced fee until:	**August 31, 2010**		**☎ +49 511 89-33155**
			Email: info@cebit.de

CeBIT cebit.com HANNOVER 1–5 MARCH 2011

■ Bevollmächtigter / Beauftragter

☐ Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung und/oder OBS) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Teilnahmebedingungen Teil B, Ziffer 5).

■ Authorized representative

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media (fax and/or OBS), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail **all documents to the following address** (Conditions for Participation Part B, Section 5).

Firmenname
Company name ……

Gebäude - Etage
Building - Floor ……

Straße
Street ……

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City ..... | …… | ……

☎ …… **FAX** ……

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail …… | ……

■ Abweichende Rechnungsadresse

☐ Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (Ziff. 1), sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil B, Ziffer 6).

Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter Ziff. 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

■ Different invoicing address

Please invoice the designated recipient, **not** the exhibitor listed in Section 1 below (Conditions for Participation Part B, Section 6).

We hereby request you to enforce your claims, which result from our registration for and participation in the said event, against the jointly and severally liable debtor listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability in your favor only upon full settlement of the subject claims.

1. Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name ……

Gebäude - Etage
Building - Floor ……

Straße
Street ……

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City ..... | …… | ……

☎ …… **FAX** ……

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail …… | ……

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers
Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

2. Rechnungsempfänger

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziff.1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

2. Debtor

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.

Firmenname
Company name ……

Gebäude - Etage
Building - Floor ……

Straße
Street ……

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City ..... | …… | ……

☎ …… **FAX** ……

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail …… | ……

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Rechnungsempfängers
Stamp/Legally binding signature of Debtor

Teilnahmebedingungen

CeBIT 2011

Die Teilnahmebedingungen zur
CeBIT 2011
bestehen aus folgenden Teilen:

0. Grundlagen des Vertrages

I. Preisliste und Zahlungstermine

II. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Betriebspflicht / Konventional-strafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie
5. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller
6. Zahlungsbedingungen
7. Vorbehalte
8. Haftungsausschluss
9. Vorzeitige Beendigung des Vertrages
10. Marketingbeitrag
11. Ergänzende Bestimmungen
12. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand
13. Informatorischer Hinweis nach § 28 BDSG

III. Nutzungsbedingungen OBS

IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package

1. Standfläche
2. Standbau und -ausstattung
   Basic
   Comfort
   Premium
3. Technische Serviceleistungen
4. Presse- und Marketingservices
5. Medieneinträge
6. Ausweise
7. Versicherung und Haftung
8. Sonstige Vereinbarungen

Conditions for Participation

CeBIT 2011

The following parts collectively constitute the
Conditions for Participation in
CeBIT 2011:

0. Framework of Agreement

I. Price List and Payment Due Dates

II. Terms of Business

1. Rental Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy
5. Other Participants/Co-Exhibitors
6. Terms of Payment
7. Reservation of Rights
8. Exclusion of Liability
9. Premature Termination of Rental Agreement
10. Marketing Fee
11. Supplementary Provisions
12. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction
13. General Information Pursuant to § 28 of BDSG

III. Terms of Use for OBS

IV. Supplementary Conditions for a fair package

1. Stand Space
2. Stand Setup and Fixtures/Furnishings
   Basic package
   Comfort package
   Premium package
3. Technical Services
4. Press Services and Marketing
5. Media Entries
6. Passes / Tickets
7. Insurance and Liability
8. Miscellaneous Provisions

0. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der CeBIT 2011 Teil O, I, II werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Im Falle von Bestellungen über das OBS (Online Business Service) werden zusätzlich die "Nutzungsbedingungen für das OBS" (Ziffer III) rechtsverbindlich anerkannt. Der Aussteller erkennt mit der Anmeldung außerdem im Falle der Bestellung eines fair-package "Zusätzliche Bedingungen für fair-package" (Ziffer IV) in allen Punkten rechtsverbindlich an. Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

0. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following Conditions for Participation in CeBIT 2011, Parts O, I and II. For orders placed via the Online Business Service, OBS, the exhibitor likewise acknowledges all the Terms of Use for OBS stated in Section III. If a fair package is ordered, the exhibitor accepts all aspects of the Supplementary Conditions for a fair package in Section IV. All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

Veranstaltung:

CeBIT 2011

Veranstalter:

Deutsche Messe AG

Messegelände

D – 30521 Hannover

Tel. +49-511/89-0

Fax +49-511/89-32626

Veranstaltungsdauer:
01.03. - 05.03.2011

Öffnungszeiten:
Für Aussteller:
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:
9.00 – 18.00 Uhr

Vom 1.3.-4.3.2011:
Kein Eintritt für Kinder/Jugendliche unter 16 Jahren.

Am 5.3.2011:
Eintritt für Kinder/Jugendliche von 8-15 Jahren nur in Begleitung aufsichtspflichtiger Erwachsener.
Kein Eintritt für Kinder unter 8 Jahren.

Aufbaubeginn:
16.02.2011
(Änderungen vorbehalten)

Abbauende:
12.03.2011
(Änderungen vorbehalten)

Trade Fair:

CeBIT 2011

Organizer:

Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover, Germany

Tel. +49-511/89-0

Fax +49-511/89-32626

Duration of event:
March 1 to 5, 2011

Opening hours:
For exhibitors:
7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:
9:00 a.m. to 6:00 p.m.

March 1 to 4, 2011:
No entry for anyone under 16.

March 5, 2011:
Children/youths aged 8 to 15 may visit the trade fair under parental supervision.
No entry for children under 8.

Start of construction:
February 16, 2011
(Subject to change)

End of dismantling:
March 12, 2011
(Subject to change)

I. Preise und Zahlungstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 01.12.2010
außer Anmeldebeitrag: Fälligkeit sofort nach Anmeldung
Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Berechnung des Beteiligungspreises Alternative 1

Standfläche ohne Standbau:

Anmeldebeitrag + Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **CeBIT 2011**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer II Nr. 6 (Zahlungsbedingungen).

				Für Ihre Notizen
Anmeldebeitrag				
Anmeldebeitrag	Pauschal	€	300,00	
Grundmietpreis				
Halle				
Eingang der Anmeldung bis 31.08.2010 (Frühbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	203,00	
Eingang der Anmeldung ab 01.09.2010 (Standardpreis)	pro m²-Standfläche	€	210,00	
Freigelände				
Eingang der Anmeldung bis 31.08.2010 (Frühbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	91,00	
Eingang der Anmeldung ab 01.09.2010 (Standardpreis)	pro m²-Standfläche	€	95,00	
Zuschläge zum Grundmietpreis				
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 10)	pro m²-Standfläche	€	39,00	
Reduzierter Marketingbeitrag für Flächenanteile über 1000 m²	pro m²-Standfläche	€	10,00	
2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche)	pro m²-Obergeschoss	€	77,00	
Seitenzuschläge (nur bei Hallenflächen):				
Eckstand - 2 freie Seiten (für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises)	pro m²-Standfläche		25%	
Kopfstand - 3 freie Seiten (für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises)	pro m²-Standfläche		40%	
Blockstand - 4 freie Seiten (für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises)	pro m²-Standfläche		60%	
Aufnahme von Mitausstellern				
Anmeldebeitrag Mitaussteller	pro Mitaussteller	€	300,00	
Beteiligungskosten/Mitaussteller	pro Mitaussteller	€	800,00	
Marketingbeitrag Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 10)	pro Mitaussteller	€	300,00	

Vorauszahlung für Serviceleistungen/Halle	pro m²-Standfläche	€	46,00	
Vorauszahlung für Serviceleistungen/Freigelände	pro m²-Standfläche	€	15,00	

I. Preise und Zahlungstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 01.12.2010
außer Anmeldebeitrag: Fälligkeit sofort nach Anmeldung
Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Berechnung des Beteiligungspreises Alternative 2

fair-package (Standfläche mit Standbau und Services):

Anmeldebeitrag + Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern + Zuschläge für fair-package

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutsche Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **CeBIT 2011**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer II Nr. 6 (Zahlungsbedingungen).

					Für Ihre Notizen
Anmeldebeitrag					
Anmeldebeitrag		Pauschal	€	300,00	
Grundmietpreis					
Halle					
Eingang der Anmeldung bis 31.08.2010 (Frühbucherpreis)		pro m²-Standfläche	€	203,00	
Eingang der Anmeldung ab 01.09.2010 (Standardpreis)		pro m²-Standfläche	€	210,00	
Zuschläge zum Grundmietpreis					
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 10)		pro m²-Standfläche	€	39,00	
Seitenzuschläge:					
Eckstand - 2 freie Seiten		pro m²-Standfläche		25%	
Kopfstand - 3 freie Seiten		pro m²-Standfläche		40%	
Blockstand - 4 freie Seiten		pro m²-Standfläche		60%	
Aufnahme von Mitausstellern					
Anmeldebeitrag Mitaussteller		pro Mitaussteller	€	300,00	
Beteiligungskosten/Mitaussteller		pro Mitaussteller	€	800,00	
Marketingbeitrag Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 10)		pro Mitaussteller	€	300,00	
Zuschläge für fair-package					
Basic:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	87,00	
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	237,00	
Comfort:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	105,00	
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	505,00	
Premium:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	134,00	
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	914,00	

I. Price List and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: December 1, 2010
Exception: the processing fee is due upon registration!
For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation Option 1

Stand space w/o stand setup:

Processing fee + basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of co-exhibitors

The fees for participation in **CeBIT 2011** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section II-6 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Processing fee				**For your use**
Processing fee	fixed fee	€	300.00	
Basic rent				
Hall				
Application form received by August 31, 2010 (reduced fee)	per m² stand space	€	203.00	
Application form received as of September 1, 2010 (standard fee)	per m² stand space	€	210.00	
Open-air site				
Application form received by August 31, 2010 (reduced fee)	per m² stand space	€	91.00	
Application form received as of September 1, 2010 (standard fee)	per m² stand space	€	95.00	
Surcharges on the basic rent				
Marketing fee (See Conditions for Participation, Part II, Section 10)	per m² stand space	€	39.00	
Discounted marketing fee* for floor space in excess of 1,000 m²	per m² stand space	€	10.00	
Usable space on the upper floor of two-storey stands	per m² of usable space	€	77.00	
Surcharges for extra open sides of a hall stand:				
Corner stand - open on 2 sides (for the first 120 m² of applicable basic rent)	per m² stand space		25%	
End stand - open on 3 sides (for the first 120 m² of applicable basic rent)	per m² stand space		40%	
Island stand - open on 4 sides (for the first 120 m² of applicable basic rent)	per m² stand space		60%	
Inclusion of co-exhibitors				
Fee for co-exhibitors	per co-exhibitor	€	300.00	
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€	800.00	
Marketing fee for co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, Section 10)	per co-exhibitor	€	300.00	

Advance payment for services: halls	per m² stand space	€	46.00	
Advance payment for services: open-air site	per m² stand space	€	15.00	

I. Price List and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: December 1, 2010
Exception: the processing fee is due upon registration!
For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation Option 2

fair package (Stand space w/ stand setup & services):

Processing fee + basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of co-exhibitors + surcharges for a fair package

The fees for participation in **CeBIT 2011** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section II-6 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

					For your use
Processing fee					
Processing fee		fixed fee	€	300.00	
Basic rent					
Hall					
Application form received by August 31, 2010 (reduced fee)		per m² stand space	€	203.00	
Application form received as of September 1, 2010 (standard fee)		per m² stand space	€	210.00	
Surcharges on the basic rent					
Marketing fee (See Conditions for Participation, Part II, Section 10)		per m² stand space	€	39.00	
Surcharges for extra open sides of a hall stand:					
Corner stand - open on 2 sides		per m² stand space		25%	
End stand - open on 3 sides		per m² stand space		40%	
Island stand - open on 4 sides		per m² stand space		60%	
Inclusion of co-exhibitors					
Fee for co-exhibitors		per co-exhibitor	€	300.00	
Charge for co-exhibitors		per co-exhibitor	€	800.00	
Marketing fee for co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, Section 10)		per co-exhibitor	€	300.00	
Surcharges for a fair package					
Basic package:	For services per m² of stand space	per m² stand space	€	87.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€	237.00	
Comfort package:	For services per m² of stand space	per m² stand space	€	105.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€	505.00	
Premium package:	For services per m² of stand space	per m² stand space	€	134.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€	914.00	

II. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

Die Bestellung einer Standfläche und/oder eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

Die Größe einer Standfläche (nicht fair-package) soll mindestens 15 m² betragen, fair-packages können in der Größe von 9m² - 50 m² bestellt werden.

Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Mietvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich widerspricht. Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen.
Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.
Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.
Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Mietvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standgestaltung, Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

4.1
Standbau, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen.
Präsentationen dürfen nur auf den Messeständen erfolgen und müssen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen. Bei Zuwiderhandlung ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen berechtigt, belästigende oder behindernde Präsentationen zu untersagen und bei erneuter Zuwiderhandlung den Standmietvertrag fristlos zu kündigen.

4.2
Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der CeBIT zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.
Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Ziff. 4.2 ist die Deutsche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von 1.000 € zu fordern unbeschadet des Rechts der Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

4.3
Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.
Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungs-

II. Terms of Business

1. Rental Agreement

A stand space and/or a fair package are rented by submitting a completed registration form.

The minimum size for a stand is 15 m^2; a fair package stand can range in size from 9 to 50 m^2.

The rental agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing thereto within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers.
Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Allocation of Stand Space

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a particular space.
Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.
The exhibitor may rescind the agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy

4.1
The exhibitor shall be responsible for the set up, construction, design, and safety of his stand, in accordance with the General Regulations and Technical Regulations of Deutsche Messe.
Exhibits may be displayed only on the rented stand space. These must be set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles. In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, forbid displays that are a disturbance or nuisance. If the offense is repeated, Deutsche Messe may terminate the rental agreement without notice.

4.2
Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of CeBIT.
Dismantling of stands and the removal / transport of exhibits before CeBIT ends is prohibited.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €1,000 (EUR one thousand only) for infringement of the provisions under Section 4.2, without forfeiting its right to claim further damages from the offending exhibitor.

4.3
Only brand-new items may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.
Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

gegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.
Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

4.4
Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Für Verlage gelten besondere Regeln, die beim CeBIT-Projektteam erfragt werden können.

4.4
Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as the exchange of goods such as exhibits or trade fair samples, or the rendering of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales, or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Publishers are subject to special rules, which the CeBIT personnel would be pleased to clarify.

4.5
Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

4.5
The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand space.

5. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Mietvertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (online im OBS unter www.obs.messe.de) und von ihr zugelassen worden sind. Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.
Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Preisliste); **die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller.** Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

Sofern es der Aussteller unterlässt Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wollen mehrere Firmen gemeinsam einen Messestand mieten (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A3) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, OBS Zugang, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

5. Other Participants/Co-Exhibitors

Several companies may share a stand area only if the main exhibitor has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (online at www.obs.messe.de), and if they have been approved by Deutsche Messe. Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even temporarily, by any other third party.

The fee, charged for inclusion of co-exhibitors (see price list), is **always invoiced to the main exhibitor**. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

If several companies wish to rent a stand together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, access to OBS, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A3).

6. Zahlungsbedingungen

Der **Anmeldebeitrag** für Hauptaussteller wird unmittelbar nach Eingang der Anmeldeunterlagen separat in Rechnung gestellt.
Der Anmeldebeitrag für Mitaussteller fällt an, sobald ein Mitaussteller gemeldet wird. Der Beitrag wird stets dem Hauptaussteller berechnet.

Die **Beteiligungskosten,** die **Vorauszahlung für Serviceleistungen sowie** die **Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen** errechnen sich aus der Preisliste (vgl. oben I. Preise und

6. Terms of Payment

The main exhibitor will be invoiced for the **processing fee** immediately upon receipt of the registration forms. The processing fee for co-exhibitors is due upon registration, and is always invoiced to the main exhibitor.

The **participation fees** for stand space and the **advance payment for services** as well as the **participation fees for fair packages** stated above in Section I, Price List and Payment Due Dates, must be

Zahlungstermine) und sind bis zum in der Preisliste genannten **Zahlungstermin** zu zahlen, soweit im Mietvertrag nicht anders vereinbart.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der gemieteten Standfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneinträge und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammende Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

Für **Serviceleistungen** (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht. Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutsche Messe gegenüber für die sich aus diesem Mietvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen **Mehrwertsteuer,** soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen auf Antrag erstattet werden, wenn

1. die gesetzlich geforderten Voraussetzungen erfüllt sind, insbesondere wenn in ihrem Land keine Umsatzsteuer oder ähnliche Steuer erhoben wird oder im Fall der Erhebung an in Deutschland ansässige Unternehmen erstattet wird;
2. der Antrag fristgerecht gestellt wird.

EU Unternehmer reichen ab 01.01.2010 Anträge im Ansässigkeitsstaat ein, Antragseinreichung nur elektronisch authentifiziert, Antragsfrist neu: 30.09. des Folgejahres.

Unternehmer aus dem Drittlandsgebiet richten ihren Antrag wie bisher (spätestens 6 Monate nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem die Messe stattfand) an das Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder. Hilfestellung bietet auch der Dienstleister ECOVIS Grieger Mallison Wilters & Partner, Steuerberatungsgesellschaft unter www.vat-refund-international.com.

7. Vorbehalte

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der

paid by the **due date** stated in the Price List, unless otherwise specified in the rental agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the rented stand area, no deduction is made for hall supports. Each fractional m^2 of space is charged for in full.

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments. The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the rental agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed or legally binding. If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

A fixed deposit will be required, except for a fair package, to cover **services** such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit. Joint main exhibitors and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the rental agreement.

A separate statement will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

All prices are subject to the statutory **VAT**, as applicable.

Foreign companies may request a refund of the VAT if they meet the following legal conditions:

1. The applicant‘s country reciprocates by refraining from levying VAT or a similar tax on companies domiciled in Germany, or by refunding any VAT paid by such firms upon application.
2. The application for a refund is filed on time.

Effective January 1, 2010, **EU companies** must submit an authenticated online application in their country of domicile for a refund, by September 30 of the following year (new deadline).

As in the past, **companies based in non-member countries** must file their application within six (6) months from the end of the calendar year in which the trade fair was held, to the Federal Tax Office: Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder, Germany. Alternatively, an exhibitor may request the tax consultants, ECOVIS Grieger Mallison Wilters & Partner (www.vat-refund-international.com), to process the paperwork on his behalf.

7. Reservation of Rights

Deutsche Messe shall be entitled to postpone, curtail, temporarily close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or

Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing within a period of 2 weeks of notification of the postponement. The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

8. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

8. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits and stand equipment/fixtures, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from malicious conduct or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

9. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messeteilnahme zugestanden, **so bleibt der Aussteller gleichwohl zur Zahlung des Anmeldebeitrags in voller Höhe verpflichtet.**

Er hat darüber hinaus der Deutschen Messe eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

– zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messeteilnahme oder dem bereits bestehenden Standmietvertrag Abstand nehmen zu wollen

– und welcher Beteiligungspreis (Berechungsbasis: Grundmiete, Seitenzuschläge sowie – bei Bestellung eines fair-package – Zuschlag für fair-package, vgl. oben Nr. I Preise und Zahlungstermine) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

9. Premature Termination of Rental Agreement

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or rental agreement. **Nevertheless, the exhibitor remains liable for payment of the full processing fee**, and the applicable cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

– The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed rental agreement;

– The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on the basic rent, surcharges for open sides of the stand and/or a fair package as applicable, per Section I, Price List and Payment Due Dates.

Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche bzw. fair-packages	
01.01.2011 und später	100%	35%
vom 01.12.2010 bis 31.12.2010	50%	10%
vom 01.11.2010 bis 30.11.2010	25%	5%
bis 31.10.2010	10%	0%

*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche
**im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Mietvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Mietvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.
Im Falle der Kündigung eines Standmietvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

10. Marketingbeitrag

Der obligatorische Marketingbeitrag umfasst folgende Leistungen: Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets, die ohne weitere Berechnung abgefordert und eingelöst werden können (print oder elektronisch; max. 20 Tickets pro m² für Aussteller, max. 500 Tickets pro Mitaussteller). Darüber hinaus erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung sowie fünf ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen. Die Einpflege kann durch einen kostenlosen Redaktionsservice erfolgen, weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege online in unbegrenzter Anzahl möglich. Die Veröffentlichung der Unternehmensadresse sowie der Messestanddaten (Halle, Standnummer) erfolgt als Pflichteintrag.
Die Deutsche Messe wird die Unternehmens- und Produktdarstellungen der Aussteller gegebenenfalls zusätzlich auf Internetseiten ausgewählter Fachpublikationspartner veröffentlichen.

11. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Mietvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, **innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände** auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können

Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand space or fair package	
On January 1, 2011 or later	100%	35%
From Dec. 1, 2010 to Dec. 31, 2010	50%	10%
From Nov. 1, 2010 to Nov. 30, 2010	25%	5%
By October 31, 2010	10%	0%

*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of stand space only
**If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing counter rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the rental agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a rental agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the rental agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

10. Marketing Fee

The following services are included in the mandatory marketing fee:
You may order and use printed or electronic complimentary tickets that must be registered before use (20 tickets per m² of stand space for exhibitors, maximum of 500 per co-exhibitor, at no extra charge). Moreover, an extended Internet presence with a company profile and five detailed product descriptions categorized into a maximum of four product groups each. Our editorial team will create these product descriptions free of charge, and you may create and update an unlimited number of additional product descriptions online. We will automatically publish your company address and stand location (hall and number).

Deutsche Messe may also release your company profile and product information for publication on websites of selected trade journals.

11. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively **constitute the rental agreement**.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any **items** at the exhibitor's expense, which were **not removed during the**

entsorgt werden.

Die **Bewachung der Ausstellungsstände** ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

12. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

13. Informatorischer Hinweis nach § 28 BDSG

Die Deutsche Messe behält sich vor, personenbezogene Daten des Ausstellers auch zur Information über neue Angebote und Services zu nutzen. Der Aussteller kann der Nutzung seiner Daten für diese Zwecke jederzeit bei der Deutschen Messe widersprechen.

dismantling period. Deutsche Messe is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide **security services for stands** at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

12. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

13. General Information Pursuant to § 28 of BDSG

Deutsche Messe reserves the right to use personal information on exhibitors to also inform them of its new products and services. Exhibitors may, at any time, revoke this implied consent to use the information for the stated purpose.

III. Nutzungsbedingungen OBS

Aussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS) sowohl Serviceleistungen online zu bestellen als auch die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung des Folgejahres online vorzunehmen. Mitaussteller können über das OBS nur Serviceleistungen online bestellen.

Für Bestellungen und die Anmeldung zur Veranstaltung mittels OBS gelten neben diesen Nutzungsbedingungen die Geschäftsbedingungen der Deutschen Messe unter II. sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).

Der Zugang zum OBS und die Bestellung bzw. Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen mittels eines von der Deutschen Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller auf dem Postwege zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung bzw. Anmeldung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutschen Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

III. Terms of Use for OBS

Our Online Business Service (OBS) is a convenient way for exhibitors to order tradeshow services online and to submit binding registrations for the upcoming event. Co-exhibitors can only order services via OBS.

The use of OBS to order services or register for an event is subject to these Terms of Use, the Terms of Business of Deutsche Messe under Section II, supplementary provisions, plus the respective terms for orders and the rendering of services, all of which can be viewed online in OBS.

Access to OBS to place orders or register for an event is granted through a preliminary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Orders and registrations via OBS are deemed effective when received in Deutsche Messe's electronic in-box during local business hours, determined by the recipient's location.

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. The Laws of Germany shall govern any disputes or claims that arise from or in connection with this agreement, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.

IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package
Supplementary Conditions for a fair package

Gesamtleistungsübersicht fair-package Scope of Services for a fair package	Basic	Comfort	Premium	Ziffer/ Section
Standfläche und Basisservice **Stand space and basic services**				
Standfläche Stand space	X	X	X	1
Systemstand Basic Basic package modular stand	X	—	—	2
Systemstand Comfort Comfort package modular stand	—	X	—	2
Systemstand Premium Premium package modular stand	—	—	X	2
Versicherung für Standbau und Ausstattung Insurance for stand setup and fixtures/furnishings	X	X	X	7
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning	X	X	X	3
Abfallentsorgung Waste disposal	X	X	X	3
Elektroanschluss inkl. Anschlussgebühr und Verbrauch Power outlet including connection fee and consumption	**3 kW**	**3 kW**	**3 kW**	3
Internetanschluss Internet service	—	—	X	3
Presse- und Marketingservices **Press services and marketing**				
Eintragung in den Presseführer online Listing in the online Press Guide	X	X	X	4
Pressefächer Press info trays	**2**	**2**	**2**	4
Themenservice aktuell HOT TOPICS	X	X	X	4
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen Directory of key publishers	X	X	X	4
Individuelle Besucherwerbemittel Visitor promotion materials	X	X	X	4
Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (print oder elektronisch; max. 20 Tickets pro m² für Aussteller, max. 500 Tickets pro Mitaussteller, im Marketingbeitrag enthalten) Printed or electronic complimentary tickets that must be registered before use (20 tickets /m² of stand space for exhibitors, max. of 500/co-exhibitor; included in marketing fee)	X	X	X	4
Drittel-Banner One-third banner	—	—	(X)	4
Medieneinträge (im Marketingbeitrag enthalten) **Media entries** (included in marketing fee)				
Unternehmensdarstellung Company profile	X	X	X	5
Produktbeschreibungen (Einpflege durch die Deutsche Messe) Product descriptions (created by Deutsche Messe)	**5**	**5**	**5**	5
Weitere Produktbeschreibungen (Einpflege durch den Aussteller) Additional product descriptions (created/updated by the exhibitor)	X	X	X	5
Sonstiges **Miscellaneous**				
Ausstellerausweise Exhibitor passes	X	X	X	6
PKW Dauerparkschein Multiple entry car parking permit	—	X	X	6

Ziffern benennen die Anzahl der eingeschlossenen Leistung / Numbers indicate the quantity of items included
X = eingeschlossen / Included
— = nicht verfügbar / Not available

IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package

Gesamtleistungsumfang und -bedingungen

1. Standfläche

2. Standbau und -ausstattung

Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der bestellten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über das OBS (Online Business Service) oder das Serviceangebot der Deutschen Messe erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der standbestätigten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

Basic (9 – 50 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, OC-Deckenzargen an den offenen Standseiten einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende, vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, 200x40 cm, lichtgrau, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine, 100x100 cm, mit einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, Chromgestell mit weißer Platte, 3 Stühle: Chromgestell, schwarze Polsterung, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb

Comfort (9 – 50 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Octanorm-Struktur, umlaufend (ca. 100x100 cm), silber, auf das OC-System aufgesetzt, OK 300 cm
- Leuchtblende, je 1 x pro offene Gangseite, 150x40 cm, lichtgrau, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V, plus 2 Steckdosen 230 V auf der Standfläche (Positionen sind durch den Aussteller bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn festzulegen)
- Je 1 Strahler, 50 W, pro 3 m² Standfläche
- Kabine, 100x200 cm, mit einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, Chromgestell mit weißer Platte, 4 Stühle: Chromgestell, schwarze Polsterung, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, Garderobenleiste in der Kabine montiert.

Premium (20 – 50 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Velours, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden aus 40 mm starken Wandmodulen, lichtgrau, 250 cm hoch
- 2 Zargen in variablen Längen

IV. Supplementary Conditions for a fair package

Scope of Services and Conditions

1. Stand Space

2. Stand Setup and Fixtures/Furnishings

Introduction

The rented stand will be set up as ordered and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via OBS or by submitting the appropriate form in the Services manual of Deutsche Messe.

The stand, which includes the services described below, shall be set up in the confirmed size at the space allocated by Deutsche Messe in the confirmed size and subsequently dismantled.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, tacking, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

Basic package (9 – 50 m²)

- Disposable, off-the-roll, rep weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling of OC frame sections along open sides of the stand, all necessary cross girders and pillars
- Fascia panel, light grey, 200x40 cm, black lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters), mounted on each side opening to an aisle
- 1 power distribution box, dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle, 100x100 cm, lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, white top with chrome-plated frame/legs; 3 chairs, chrome-plated frame/legs, black upholstery; 1 coat rack in the cubicle; 1 wastebasket

Comfort package (9 – 50 m²)

- Disposable, off-the-roll, rep weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling of Octanorm 100x100 cm modular sections all around, mounted on OC frames, top edge 300 cm above the floor
- Lighted fascia panel, 150x40 cm, light grey, black lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters), mounted on each side opening to an aisle; or a logo/graphics panel (provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins)
- 1 dual-socket 230 V power distribution box; plus two 230 V outlets located on the stand, as requested by exhibitor at least six weeks before the event begins
- 1 50 W spotlight for each 3 m^2 of stand space
- Cubicle, 100x200 cm, lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, white top with chrome-plated frame/legs; 4 chairs, chrome-plated frame/legs, black upholstery; 1 literature rack, 1 wastebasket, coatrack in the cubicle

Premium package (20 – 50 m²)

- Disposable, off-the-roll, velour carpeting, choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- 40 mm thick partition walls to adjacent stands and/or halls, silver, light grey, 250 cm high
- 2 ceiling frame sections of varying lengths

- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V, plus zusätzliche 230 V Steckdosen auf der Standfläche (Positionen sind durch den Aussteller bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn festzulegen)
- Je 1 Strahler, 100 W, pro 3 m² Standfläche
- Kabine, 200x200 cm, mit einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, Chromgestell mit weißer Platte, 4 Stühle: Alugestell mit Kunststoff weiß, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, Garderobenleiste in der Kabine montiert.
- 1 Werbeturm: 50x50x350 cm, 1- oder 2-seitig hinterleuchtet, mit rotierendem Würfel (50x50cm) inkl. 4-seitigem Würfel-Print (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn) und Beschriftung des Turm-Panels in Helvetica Bold (max. 40 Buchstaben/Turm)

3. Technische Serviceleistungen

Die **Reinigung** vor Messebeginn und die **tägliche Reinigung** während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas/Exponate).

Die **Abfallentsorgung** umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss vor Ihrem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt.

Es wird ein **Elektroanschluss** mit Standzuleitung bis zu 3 kW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Darüber hinausgehende Leistungen können über das OBS (Online Business Service) der Deutschen Messe bestellt werden.

Internetanschluss (Premium): Die Internetanbindung (1024 Kbit/s/512 Kbit/s) basiert auf einem bestehenden Campusnetzwerk, das mit direkten hochperformanten Anschlüssen mit Gigabit Datendurchsatzraten direkt an den Internet-Backbone der Deutschen Telekom AG angekoppelt ist. Die Internetverbindung wird an dieses Netzwerk, basierend auf der Ethernet Switching Technologie, angeschlossen und stellt ein Komplettpaket mit Leistungsanbindung bis auf Ihren Stand inklusive unbegrenzter Onlinezeit und Datenübertragungsvolumen dar. Die Anschlusskennung für den Internetanschluss erfolgt per PPPoE. Der Leitungsabschluss erfolgt mit einem vorkonfigurierten DSL Router mit 4 LAN Ports auf RJ45. Die IP Adressvergabe im LAN erfolgt per DHCP (privater Bereich). Sollten Sie den Router nicht nutzen, finden Sie eine Übergabeschnittstelle auf RJ45 (UR2) vor, für diesen Fall können wir Ihnen auf Anforderung die Zugangsdaten (Username / Password) vorab mitteilen.

Rechtliche Pflichten des Nutzers:
Der Nutzer ist verpflichtet,
- die überlassenen Zugänge nicht missbräuchlich zu nutzen, insbesondere
  - nicht für den unaufgeforderten Versand von E-Mail an Dritte zu Werbezwecken (Mail-Spamming) oder den Versand von Nachrichten zu Werbezwecken (News-Spamming),
  - nicht für Versuche zum unbefugten Abruf von Informationen und Daten oder zum unbefugten Eindringen in Datennetze,
  - nicht für das Versenden von bedrohenden und belästigenden Nachrichten.
- keine bedrohenden und belästigenden Informationen sowie keine Informationen mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten an beliebige Kommunikationspartner zu übermitteln und sie nicht auf solche Informationen hinzuweisen. Dazu zählen vor allem Informationen, die im Sinne der §§ 130, 130a und 131 StGB der Volksverhetzung dienen, zu Straftaten anleiten oder Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, im Sinne des § 184 StGB pornografisch sind, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder das Ansehen der T-Systems schädigen können. Gleiches gilt für die Verletzung Rechte Dritter, insbesondere Patent-, Urheber-, Marken-, Leistungsschutz- oder Kennzeichenrechte.
- Die für Teledienste oder Mediendienste geltenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere die dort geregelten Informationspflichten, sind zu beachten.

Bei Verletzungen dieser „Allgemeinen Pflichten“ haften die Nutzer direkt gegenüber den Erfüllungsgehilfen der Messe, insbesondere Firmen des Deutschen Telekom Konzerns.

- 1 dual-socket 230 V power distribution box; plus two 230 V outlets located on the stand, as requested by exhibitor at least six weeks before the event begins

- 1 100 W spotlight for each 3 m^2 of stand space
- Cubicle, 200x200 cm, lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, white top with chrome-plated frame/legs; 4 chairs, aluminum frame/legs, white synthetic upholstery; 1 literature rack, 1 wastebasket, coatrack in the cubicle

- Display tower: 50x50x350 cm, backlit on one or two sides with rotating cube (50x50x50 cm), with graphics on 4 sides of cube (provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins), plus Helvetica Bold typeface lettering on the tower panel (maximum of 40 letters per tower)

3. Technical Services

The stand and its fixtures/furnishings and floor (excluding glass surfaces and exhibits) will be **cleaned** before the show opens and **each evening** during the event.

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the stand for pick-up at the end of every tradeshow day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount.

The stand will be supplied with **power** rated at 3 kW. The installation and consumption are included in the rental fee.

Exhibitors may order supplementary services from Deutsche Messe via OBS.

Internet service (Premium package): The infrastructure for the Internet service (1024 kbps or 512 kbps) consists of a campus network connected directly to the Deutsche Telekom Internet backbone via several high-performance interfaces with gigabit data throughput rates. All these network services use an Ethernet switching technology, offering a complete package with hookup to your stand and unlimited online usage.

The PPPoE service for the Internet connection deploys a preconfigured DSL router with four RJ45 LAN ports for hookup to the network, and a DHCP (private pool) server to assign IP addresses. If you do not wish to use this router, please request a user name and password from us to access an RJ45 (UR2 connector) transfer interface also provided.

Your legal obligations:
The law stipulates that users shall:
- Not misuse the Internet service provided, especially to:
  - Send unsolicited e-mails or news to third parties for advertising purposes (e-mail or news spamming), or
  - Gain unauthorized access to data, information, or networks, or
  - Send threatening or harassing messages.
- Not transmit any threatening or harassing information or unlawful or indecent content to others or allude to such content in the message. This includes, above all, information that incites hatred pursuant to §§130, 130a, and 131 of StGB (German Penal Code), or offers guidance on committing a crime, or glorifies or trivializes violence, or is sexually offensive/pornographic in nature pursuant to §184 of StGB, or any information that may seriously jeopardize the morals or endanger the well-being of children or juveniles or harm the reputation of T-Systems. Moreover, users shall not infringe upon IP rights of third-parties, in particular their patent rights, copyrights, trademarks, ancillary copyrights, or naming rights.
- Observe all laws governing telecommunication and media services, in particular the regulations on the duty to furnish information.

  Any users who violate the above general obligations shall be directly liable to agents of the trade fair, in particular companies of the Deutsche Telekom Group.

4. PR-Serviceleistungen

Im **Presseführer Online** werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., Email-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Der Presseführer wird im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Im Presse-Centrum auf dem Messegelände stehen dem Aussteller für die Dauer der Veranstaltung zwei **Pressefächer** (deutsch/englisch) zur Auslage von Presseinformationen oder kompletten Pressemappen zur Verfügung.

Themenservice aktuell: Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuheiten. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren Themenservice aktuell aus, der auch die tagesaktuellen Medien auf Sie aufmerksam machen soll. Senden Sie uns per E-Mail Ihre Informationen zu Neuheiten und Aktionen auf Ihrem Stand.

Redaktionsadressen: Eine Auflistung internationaler Fachzeitschriften hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Auf Anfrage stellen wir Ihnen dieses Verzeichnis sowie Adressen aktueller Medien in Deutschland gern zur Verfügung.

Individuelle Besucherwerbemittel: Mit der fair-package-Lösung werden eine Vielzahl Werbemittel (z.B. Messeüberblicke, Einladungen, Plakate, Banner) in der bestellten Anzahl und Sprachversion sowie registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (print oder elektronisch; max. 20 Tickets pro m² für Aussteller, max. 500 Tickets pro Mitaussteller) zur Verfügung gestellt.

Schaltung eines **Drittel-Banners (Premium)** unter www.cebit.de mit Site-Rotation und 20.000 Page Impressions zu beliebigen Zeiten innerhalb des Zeitraums vom 1. Januar bis 31. März 2011. Ein Motivtausch während der Schaltungsphase ist nicht möglich. Die Bannererstellung ist nicht inbegriffen. Es können folgende Dateiformate verwendet werden: HTML-Interactive, Gif, Rich Media. Dateigröße max. 12 KB. Spezifikation: 156 Pixel Breite x 60 Pixel Höhe. Aufgrund der endlichen Kontaktzahlen der Internet-Seite ist dieses Angebot begrenzt. Die Vergabe erfolgt nach zeitlicher Reihenfolge des Eingangs der Aufträge. Bitte beachten Sie, dass Platzierungs- und Terminzusagen auf Grund der begrenzten Verfügbarkeit nicht gemacht werden können.

5. Medieneinträge

Zur **Unternehmensdarstellung** können Aussteller Firmenname, Adresse, Kontaktdaten, Firmensteckbrief, Kurzprofil und Firmenlogo auf der Website der Veranstaltung veröffentlichen. Die Deutsche Messe übernimmt auf Wunsch des Ausstellers einmalig die Erfassung von Informationen zur Unternehmensdarstellung. Angaben zu Halle und Standort sowie die Messe-Telefonnummer des Ausstellers werden seitens der Deutschen Messe automatisch ergänzt. Grundlage hierfür sind die Daten, die der Deutschen Messe vom Aussteller mit seiner Anmeldung übermittelt bzw. über den anschließenden Redaktionsprozess mitgeteilt werden. Zur Darstellung von Produkten können **Produktbeschreibungen** in Text und Bild inkl. einer Klassifizierung über Produktgruppen veröffentlicht werden. Die Einpflege von fünf ausführlichen Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen kann durch einen kostenlosen Redaktionsservice der Deutschen Messe erfolgen. **Weitere Produktbeschreibungen** sind bei eigener Pflege online in unbegrenzter Anzahl kostenlos möglich. Jedem Produkt müssen mind. eine und max. vier Produktgruppen zugeordnet werden.

Hinweis: Aktualisierungen und Anpassungen können vom Aussteller selbst über ein Online-Redaktionssystem vorgenommen oder kostenpflichtig bei der Deutschen Messe bestellt werden. Die Unternehmens- und Produktdarstellung wird auszugsweise im Elektronischen Besucher-Informationssystem EBi sowie in gedruckten Ausstellerverzeichnissen veröffentlicht.

Die Deutsche Messe wird die Unternehmens- und Produktdarstellungen der Aussteller gegebenenfalls zusätzlich auf Internetseiten ausgewählter Fachpublikationspartner veröffentlichen.

Nicht termingerecht eingehende Angaben zum Unternehmen und Produkten können für etwaige Druckerzeugnisse nicht berücksichtigt werden. Dies gilt auch, wenn der Aussteller erst nach dem Einsendeschluss eine Teilnahmebestätigung zur Messe erhält.

6. Ausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen

4. PR Services

The **online Press Guide** contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. The Press Guide is available to journalists online via the press server.

During the show, you may deposit press releases or press kits in **info trays** at the Press Center (one each for German & English), for convenient pick-up by members of the press.

HOT TOPICS is a highly sought after free service. Our unbiased editors select highlights from among innovative products, new trends, and applications and write professional articles to draw the attention of the daily and business press, radio, and TV. Please submit your material on new products and applications via e-mail in time for us to include it in our HOT TOPICS.

Directory of publishers: This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of international trade journals and media in Germany, and provides this free of charge upon request.

Cooperative visitor promotion: Exhibitors who rent a fair package will receive a host of advertising materials (trade fair programs, invitations, posters, and banners) in the requested quantity and language(s), plus printed or electronic complimentary tickets that must be registered before use (20 tickets per m² of stand space for exhibitors, maximum of 500 per co-exhibitor, at no extra charge).

You can have a **one-third banner (Premium package)** posted at www.cebit.de with site rotation and 20,000 page impressions, during preferred periods from January 1 to March 31, 2011. Design of the banner is not a part of this service, and the banner design/artwork cannot be changed during the display period. Required file types are: HTML interactive, GIF, or rich media. Maximum file size: 12 Kbytes; Pixel size: 156 wide x 60 high.

Since the number of available banner ads is limited by the finite number of possible page impressions, space will be allocated on a first come, first served basis. Please note that we consequently cannot guaranty fulfilling your placement or preferred display period request.

5. Media Entries

A **company profile** publicizes your company name, address, contact information, facts & figures, a brief description, and company logo via the show's website. Upon request, Deutsche Messe will create a profile for you once, and automatically insert your hall, stand, and phone number at the show. Listings are based on the information you supply to Deutsche Messe with your registration or during the subsequent editing process.

Make sure your products get the attention and publicity they deserve. Deutsche Messe's editorial team can create five illustrated **product descriptions** free of charge. You may create an unlimited number of **additional product descriptions** and update the content online. Each product must be classified into at least one but no more than four product groups.

Note: You can update or modify your entries using an online editing program, or request Deutsche Messe to make changes and corrections for a fee. Excerpts of your company profile and product descriptions will also be published via the visitor information system (EBi) and in the printed directories of exhibitors.

Deutsche Messe may also release your company profile and product information for publication on websites of selected trade journals.

However, late submissions of company or product information will not appear in print, irrespective of whether you received confirmation of your participation after the deadline.

6. Passes/Tickets

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

bereitgestellt:

- bis 20 m² Grund-Standfläche: 4 Ausstellerausweise
- 21 bis 50 m² Grund-Standfläche: 8 Ausstellerausweise

Ein **Parkschein (Comfort und Premium)** wird Ihnen gemeinsam mit dem Ausfahrticket, das zum wiederholten Öffnen der Ausfahrtsschranken der Parkplätze berechtigt, zugesandt.

Hinweis: Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise und Parkscheine rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise und Parkscheine nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

7. Versicherung und Haftung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Basis- und Zusatzausstattung der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nässeschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftlichen Brandkasse Hannover vereinbarten **Versicherungsbedingungen** für fair-package-Lösungen. Auch diese werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung der Basis- oder Zusatzausstattung entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat.

Soweit während der Mietzeit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen entstehen, die nicht Bestandteil der Basis- und Zusatzausstattung sind, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die Versicherung umfasst nicht die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz abzuschließen (im Online Business Service der Deutschen Messe, OBS).

Die Deutsche Messe schließt außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit die Haftung für jegliche Schäden aus, die dem Aussteller im Zusammenhang mit der Erbringung von Leistungen des fair-package, wie z. B. Reinigungs- und Entsorgungsleistungen, Elektroinstallationen bzw. aus Störungen der Elektroversorgung oder des Versorgungsnetzes entstehen.

Die Deutsche Messe übernimmt keine Gewähr für die Funktionstüchtigkeit der externen Datennetze, an die sie direkt oder indirekt angeschlossen ist. Sie haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für technisch bedingte Ausfälle bzw. eingeschränkte Verfügbarkeit des Internet-Rechners. Von der Deutschen Messe und den mit der Durchführung der Leistung beauftragten Firmen wird keine Haftung für nicht erfolgte Eintragungen und fehlerhafte Ausführungen übernommen, soweit diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Aus wettbewerbsrechtlichen Gründen ist es erforderlich, dass alle Angaben des Ausstellers den Tatsachen entsprechen. Bei Zuwiderhandlung haftet der Aussteller für alle der Deutschen Messe daraus mittelbar oder unmittelbar entstehenden Schäden.

8. Sonstige Vereinbarungen

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

Zugang zum OBS (Online Business Service): Mit der Bestätigung des fair-package erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er über den in seinem fair-package enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere entgeltliche Serviceleistungen via OBS online bestellen kann. Die Deutsche Messe wird im Übrigen sämtliche zur Erbringung ihrer Leistungen bzw. für die Veröffentlichung in den Medien benötigten Angaben abfragen.

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

- Standard stand space of up to 20 m²: 4 exhibitor passes
- Standard stand space of 21 to 50 m²: 8 exhibitor passes

A multiple entry **parking permit** will be mailed to you **(comfort and premium package)**.

Note: Exhibitor passes and parking permits are mailed two weeks or more before the event starts, to ensure that exhibitors receive them on time. Thereafter, the passes can be picked up at the “Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

7. Insurance and Liability

An **insurance policy** covers any damage to basic and supplementary fixtures/furnishings of a fair package during the term of the rental agreement. The policy covers natural events, fire and water damage, burglary, theft, loss, vandalism, malicious damage, and breakage.

Deutsche Messe has negotiated the terms of this **insurance policy** for fair packages with the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover. Exhibitors may request a copy of this policy.

This policy excludes damage to paintwork, surface scratches, or marks, and any consequential damage incurred by the exhibitor from loss of or damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings. Any damage that arises from culpable acts by the exhibitor and/or his staff is also excluded.

The exhibitor shall be liable for damage that occurs, during the term of the rental agreement, to other items provided that are not a part of the basic or supplementary fixtures/furnishings, and shall bear the costs to restore these to their original condition at the time of rental.

This insurance policy does not cover the exhibits or any other items brought or rented by the exhibitor. Deutsche Messe, therefore, recommends that exhibitors take out a supplementary policy to cover their exhibits and such items via OBS, the Online Business Service of Deutsche Messe.

Deutsche Messe accepts no liability whatsoever, except for acts of willful misconduct or gross negligence, for any damage arising from or in connection with the rendering of services for a fair package, such as cleaning and waste disposal, electrical installations, interruptions in electric power, or malfunctions in the supply network.

Deutsche Messe accepts no liability whatsoever for the functionality of external networks to which it is directly or indirectly connected. Deutsche Messe shall be liable only for acts of willful misconduct or gross negligence that result in technical breakdowns or limited accessibility of the Internet server. Deutsche Messe and the companies it commissions accept no liability for the failure of listings to appear or for improper performance, except for acts of willful misconduct or gross negligence. Competition laws require that all statements made by exhibitors are factual, whereby exhibitors who contravene this regulation shall be liable for any resulting direct or consequential damages incurred by Deutsche Messe.

8. Miscellaneous Provisions

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

Access to OBS (Online Business Service): Your fair package confirmation will include a password giving you access to our OBS, through which you can order additional services online to complement your fair package. Upon logging in, you will be asked to give additional information necessary to provide you with the requested services and to publish it in all relevant media.

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.