

Beginn der Aufplanung: 01.10.2009
Frühbucherpreis bis: 15.09.2009
 Space layout planning begins: October 01, 2009
Reduced fee until: September 15, 2009

Zurück an Fax: **+1-609-987-0092**
 Fax to:



Ihre Ansprechpartner / Your contact
 Ms. Ulrike (Ulli) Hammer
Director, Energy Events
Hannover Fairs USA, Inc.
 e-mail: uhammer@hfusa.com
 Phone: +1 (609) 987-1202 ext. 205

■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme an der **HANNOVER MESSE 2010** an und bitten um Vermietung einer Standfläche, alternativ eines fair-package. Die beiliegenden Teilnahmebedingungen zur **HANNOVER MESSE 2010** erkennen wir in allen Punkten an.

■ Registration and acceptance of the Conditions for Participation

We hereby register to participate at **HANNOVER MESSE 2010** and apply for the rental of stand space or a fair package. We acknowledge and accept all the attached Conditions for Participation in **HANNOVER MESSE 2010**.

Aussteller / Exhibitor


Firmenname
Company name

Gebäude - Etage
Building - Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country code - Postcode - City | |

Postfach - PLZ
P.O. Box - Postcode |

 FAX

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail
Company eMail

Inhaber - Geschäftsführer
Owner - Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) Bitte prüfen / eintragen
Please verify / enter nicht vorhanden
not applicable

Ansprechpartner / Contact person

Marketingleiter/in
Marketing Manager

 FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail

Messeabwicklung
trade fair matters

Stellung
Position

 FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail

.....
 Ort / Datum
Place / Date

.....
 Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp / Legally binding signature

Beginn der Aufplanung: 01.10.2009
Frühbucherpreis bis: 15.09.2009
 Space layout planning begins: October 01, 2009
Reduced fee until: September 15, 2009

01.10.2009
15.09.2009
 October 01, 2009
September 15, 2009

Zurück an Fax: **+1-609-987-0092**
 Fax to:

Ihre Ansprechpartner / Your contact

Ms. Ulrike (Ulli) Hammer
Director, Energy Events
Hannover Fairs USA, Inc.
 e-mail: uhammer@hfusa.com
 Phone: +1 (609) 987-1202 ext. 205



<p>Alternative 1: Wir bestellen eine Standfläche</p> <p><input type="checkbox"/> Flächenwunsch ohne Standbau Stand space without stand construction</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Halle</td> <td>Freigelände</td> <td>Frontbreite</td> <td>Tiefe</td> <td>Gesamtfläche</td> <td>Freie Seiten</td> </tr> <tr> <td>Hall</td> <td>Open-air site</td> <td>Front width</td> <td>Depth</td> <td>Total area</td> <td>Open sides</td> </tr> <tr> <td colspan="4">..... m x m =</td> <td>..... m²</td> <td>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><input type="checkbox"/> Wir wünschen den alten Standort beizubehalten We wish to retain our old stand location</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Halle</td> <td>Stand-Nr.</td> </tr> <tr> <td>Hall</td> <td>Stand No.</td> </tr> </table> <p>Maximale Bodenbelastung/m²: Max. floor load/m²:</p> <p>Besonderheiten: Special requests:</p> <p>Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil I (Preise und Zahlungstermine). The fees are listed in the Conditions for Participation Part I (Fees and Payment Due Dates).</p>	Halle	Freigelände	Frontbreite	Tiefe	Gesamtfläche	Freie Seiten	Hall	Open-air site	Front width	Depth	Total area	Open sides m x m =			 m ²	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	Halle	Stand-Nr.	Hall	Stand No.	<p>Option 1: Order placement for stand space</p>
Halle	Freigelände	Frontbreite	Tiefe	Gesamtfläche	Freie Seiten																		
Hall	Open-air site	Front width	Depth	Total area	Open sides																		
..... m x m =			 m ²	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																		
Halle	Stand-Nr.																						
Hall	Stand No.																						

<p>Alternative 2: Wir bestellen ein fair-package</p> <p><input type="checkbox"/> „Classic“ <input type="checkbox"/> „Comfort“ <input type="checkbox"/> „Premium“</p> <p>Das Angebot beinhaltet Standfläche, Standbau und weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den zusätzlichen Bedingungen für fair-package zur HANNOVER MESSE 2010 (siehe Teilnahmebedingungen Teil IV). Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil I (Preise und Zahlungstermine).</p> <p>This offer includes the stand space, stand construction and additional key services in accordance with the Specific Conditions for fair package at HANNOVER MESSE 2010 (Please see the Conditions for Participation Part IV). The fees are listed in the Conditions for Participation Part I (Fees and Payment Due Dates).</p> <p>Flächenwunsch inkl. Standbau und Serviceleistungen / Stand space required, incl. stand construction and services:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Halle</td> <td>Frontbreite</td> <td>Tiefe</td> <td>Gesamtfläche</td> <td>Freie Seiten</td> </tr> <tr> <td>Hall</td> <td>Front width</td> <td>Depth</td> <td>Total area</td> <td>Open sides</td> </tr> <tr> <td colspan="4">..... min. m x min. m =</td> <td>..... m²</td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>Besonderheiten: Special requests:</p>	Halle	Frontbreite	Tiefe	Gesamtfläche	Freie Seiten	Hall	Front width	Depth	Total area	Open sides min. m x min. m =			 m ²					1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	<p>Option 2: Order placement for fair package</p>
Halle	Frontbreite	Tiefe	Gesamtfläche	Freie Seiten																	
Hall	Front width	Depth	Total area	Open sides																	
..... min. m x min. m =			 m ²																	
				1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																	

AF201 2010/001/0000 DE_EN_E

.....
 Ort / Datum
 Place / Date

.....
 Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
 Stamp / Legally binding signature

Beginn der Aufplanung: 01.10.2009
Frühbucherpreis bis: 15.09.2009
 Space layout planning begins: October 01, 2009
Reduced fee until: September 15, 2009

Zurück an Fax: **+1-609-987-0092**
 Fax to:



Ihre Ansprechpartner / Your contact

Ms. Ulrike (Ulli) Hammer
Director, Energy Events
Hannover Fairs USA, Inc.
 e-mail: uhammer@hfusa.com
 Phone: +1 (609) 987-1202 ext. 205

■ **Weitere erforderliche Angaben**

■ **Additional required information**

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung, Serviceangebot **deutsch** **English**
 for stand confirmation, services manual

Unternehmensart / Type of company

Hersteller Importeur Großhändler Verband Organisator einer Gruppenbeteiligung
 Manufacturer Importer Wholesaler Association Organizer of group participation
 Sonstige (bitte angeben)
 Other (please specify)

Ausstellungsgüter (Produkte bitte detailliert eintragen; dient ausschließlich der thematischen Hallenzuordnung)

Eigenherstellung

Exhibits (please specify your products to help us to place your company in the most appropriate hall)

Own production

	ja/yes	nein/no
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unsere Produkte sind dem folgendem Ausstellungsbereich zuzuordnen:
Our products belong to the following exhibition categories:

- Industrial Automation
- Energy
- Power Plant Technology
- Industrial Supply
- Digital Factory
- MicroTechnology
- Research & Technology

**Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen
 Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall zurück.
 Die Formulare A3 und A4 werden nur benötigt,**

... wenn Sie **abweichende Adressen** für einen
 Bevollmächtigten / Beauftragten oder für die
 Rechnungsstellung wünschen **(A3)** oder

... wenn Sie **Mitaussteller** anmelden wollen **(A4)**.

To register you must sign and return forms A1, A2.1 and A2.2.

Forms A3 and A4 are required only in the following cases:

... If you are supplying a **different address** for an
 authorized representative or a
 different invoice recipient **(A3)**.

... If you are registering one or more **co-exhibitors (A4)**.

.....
 Ort / Datum
 Place / Date

.....
 Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
 Stamp / Legally binding signature

A2.2



Ihre Ansprechpartner / Your contact

Ms. Ulrike (Ulli) Hammer
Director, Energy Events
Hannover Fairs USA, Inc.
 e-mail: uhammer@hfusa.com
 Phone: +1 (609) 987-1202 ext. 205

Bevollmächtigter / Beauftragter

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen, sowie für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung und/oder OBS) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Teilnahmebedingungen Teil II., Ziffer 5).

Firmenname
 Company name
 Gebäude - Etage
 Building - Floor
 Straße
 Street
 Nation - PLZ - Ort
 Country code - Postcode - City | |

FAX

Ansprechpartner - eMail
 Personal contact - eMail |

Authorized representative

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media (fax and/or OBS) and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail **all documents to the following address** (Conditions for Participation, Part II., Section 5).

Abweichende Rechnungsadresse

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnungen **nicht** an die Adresse des Ausstellers, sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil II., Ziffer 6).

Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter Ziff. 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

1. Aussteller

Firmenname
 Company name
 Gebäude - Etage
 Building - Floor
 Straße
 Street
 Nation - PLZ - Ort
 Country code - Postcode - City | |

FAX

Ansprechpartner - eMail
 Personal contact - eMail |

Different invoicing address

Please invoice the designated recipient, **not** the exhibitor listed in Section 1 below (Conditions for Participation, Part II., Section 6).

We hereby request you to enforce your claims, which result from our registration for and participation in the said event, against the jointly and severally liable debtor listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability in your favour only upon full settlement of the subject claims.

1. Exhibitor

Ort / Datum
 Place / Date

Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift Aussteller
 Stamp / Legally binding signature of Exhibitor

2. Rechnungsempfänger

Ich/Wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziff. 1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

2. Debtor

I/We hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favour of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.

Firmenname
 Company name
 Gebäude - Etage
 Building - Floor
 Straße
 Street
 Nation - PLZ - Ort
 Country code - Postcode - City | |

FAX

Ansprechpartner - eMail
 Personal contact - eMail |

Ort / Datum
 Place / Date

Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift Rechnungsempfänger
 Stamp / Legally binding signature of Debtor

A3

Beginn der Aufplanung: 01.10.2009
Frühbucherpreis bis: 15.09.2009
Space layout planning begins: October 01, 2009
Reduced fee until: September 15, 2009

Zurück an Fax: +1-609-987-0092
Fax to:



Ihre Ansprechpartner / Your contact

Ms. Ulrike (Ulli) Hammer
Director, Energy Events
Hannover Fairs USA, Inc.
e-mail: uhammer@hfusa.com
Phone: +1 (609) 987-1202 ext. 205

MitAussteller

Bei Anmeldung mehrerer Firmen verwenden Sie bitte Kopien dieses Formulars.

Wir melden folgendes Unternehmen kostenpflichtig als MitAussteller an (Teilnahmebedingungen Teil II Ziffer 5).

Co-Exhibitor

If registering several companies, please use copies of this registration form.

We hereby apply for paid registration of the following company as a co-exhibitor (Conditions for Participation, Part II Section 5).

Firmenname
Company name

Gebäude - Etage
Building - Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country code - Postcode - City

Postfach - PLZ
P.O.Box - Postcode

☎ FAX

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail
Company eMail

Inhaber - Geschäftsführer
Owner - Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) Bitte prüfen / eintragen
please verify / enter Unbekannt
Unknown

**Ansprechpartner
Contact person**

Stellung
Position

☎ FAX

eMail

Unternehmensart / Type of company

- Hersteller
Manufacturer Importeur
Importer Großhändler
Wholesaler Verband
Association Organisator einer Gruppenbeteiligung
Organizer of group participation
- Sonstige (bitte angeben)
Other (please specify)

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

Für Serviceangebot deutsch English
For services manual

Ausstellungsgüter / Exhibits

(Produkte bitte detailliert eintragen) / (please specify your products)

Eigenherstellung
Own production
ja/yes nein/no

Versand der für den oben genannten MitAussteller bestimmten Unterlagen an:
Please send the above-mentioned co-exhibitor's materials to:

- den MitAussteller
the co-exhibitor den Hauptaussteller
the main exhibitor

Berechnung der vom MitAussteller bestellten Serviceleistungen an:
Please send invoice for services ordered by the co-exhibitor to:

(Die für die Aufnahme von MitAusstellern anfallenden Gebühren und Beiträge werden stets dem Hauptaussteller berechnet.)
(The fees and charges for inclusion of co-exhibitors are always invoiced to the main exhibitor.)

- den MitAussteller
the co-exhibitor den Hauptaussteller bzw. die abweichende Rechnungsadresse
the main exhibitor or other invoicing address

Dieses Formular nur im Bedarfsfall zurücksenden / Return this form only as needed

Ort / Datum
Place / Date

Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp / Legally binding signature

Teilnahmebedingungen

Conditions for Participation

GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 19.–23. April 2010



Teilnahmebedingungen

HANNOVER MESSE 2010

Die Teilnahmebedingungen zur
HANNOVER MESSE 2010
bestehen aus folgenden Teilen:

0. Grundlagen des Vertrages

I. Preisliste und Zahlungstermine

II. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Standbetrieb, Verkaufsverbot und Produktpiraterie
5. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller
6. Zahlungsbedingungen
7. Vorbehalte
8. Haftungsausschluss
9. Vorzeitige Beendigung des Vertrages
10. Ergänzende Bestimmungen
11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

III. Nutzungsbedingungen OBS

IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package

1. Standfläche
2. Standbau und -ausstattung
Classic: Systemstand Typ A
Comfort: Systemstand Typ B
Premium: Systemstand Typ D
3. Technische Serviceleistungen
4. PR-Serviceleistungen
5. Medieneinträge
6. Ausweise
7. Versicherung und Haftung
8. Sonstige Vereinbarungen

Conditions for Participation

HANNOVER MESSE 2010

The following parts collectively constitute the
Conditions for Participation in
HANNOVER MESSE 2010:

0. Framework of Agreement

I. Price List and Payment Due Dates

II. Terms of Business

1. Rental Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Stand Use, Direct Sales Ban, Product Piracy
5. Other Participants/Co-Exhibitors
6. Terms of Payment
7. Reservation of Rights
8. Exclusion of Liability
9. Premature Termination of Rental Agreement
10. Supplementary Provisions
11. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

III. Terms of Use for OBS

IV. Supplementary Conditions for a fair package

1. Stand Space
2. Stand Setup and Fittings/Furnishings
Classic: System Stand Type A
Comfort: System Stand Type B
Premium: System Stand Type D
3. Technical Services
4. PR Services
5. Media Entries
6. Passes / Tickets
7. Insurance and Liability
8. Miscellaneous Provisions

0. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2010 Teil O, I, II werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Im Falle von Bestellungen über das OBS (Online Business Service) werden zusätzlich die "Nutzungsbedingungen für das OBS" (Ziffer III) rechtsverbindlich anerkannt. Der Aussteller erkennt mit der Anmeldung außerdem im Falle der Bestellung eines fair-package "Zusätzliche Bedingungen für fair-package" (Ziffer IV) in allen Punkten rechtsverbindlich an. Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

0. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following Conditions for Participation in HANNOVER MESSE 2010, Parts O, I and II. For orders placed via the Online Business Service, OBS, the exhibitor likewise acknowledges all the Terms of Use for OBS stated in Section III. If a fair package is ordered, the exhibitor accepts all aspects of the Supplementary Conditions for a fair package in Section IV. All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

Veranstaltung:

HANNOVER MESSE 2010

Veranstalter:

Deutsche Messe AG
Messegelände
D – 30521 Hannover
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Veranstaltungsdauer:

19.04. - 23.04.2010

Öffnungszeiten:

Für Aussteller:
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:
9.00 – 18.00 Uhr

Aufbaubeginn:

05.04.2010
(Änderungen vorbehalten)

Abbauende:

29.04.2010
(Änderungen vorbehalten)

Trade Fair:

HANNOVER MESSE 2010

Organizer:

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover, Germany
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Duration of event:

April 19 to 23, 2010

Opening hours:

For exhibitors:
7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:
9:00 a.m. to 6:00 p.m.

Start of construction:

April 5, 2010
(Subject to change)

End of dismantling:

April 29, 2010
(Subject to change)

II. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

Die Bestellung einer Standfläche und/oder eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Mietvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich widerspricht. Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen. Vertriebsfirmen und Importeure können nur als Aussteller zugelassen werden, wenn sie das Exklusivvertriebsrecht für die Bundesrepublik Deutschland nachweisen können.

Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Mietvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standgestaltung, Standbetrieb, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

Standbau, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen.

Präsentationen dürfen nur auf den Messeständen erfolgen und müssen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen. Bei Zuwiderhandlung ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen berechtigt, belästigende oder behindernde Präsentationen zu untersagen und bei erneuter Zuwiderhandlung den Standmietvertrag fristlos zu kündigen.

Die Stände müssen während der Öffnungszeiten personell besetzt und mit Ausstellungsgut belegt sein. Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

II. Terms of Business

1. Rental Agreement

A stand space and/or a fair package are rented by submitting a completed registration form.

The rental agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing thereto within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers. Distributors and importers are also eligible to exhibit, but only if they can prove that they have the sole distribution rights for Germany.

Products of the same type only can be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Allocation of Stand Space

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a particular stand space.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the Exhibition Grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Stand Use, Direct Sales Ban, Product Piracy

The exhibitor shall be responsible for the construction, design, and safety of his stand, in accordance with the General Regulations and Technical Regulations of Deutsche Messe.

Exhibits may be displayed only on the rented stand space. These must be set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles. In case of non-compliance, Deutsche Messe may, at its discretion, forbid displays that are a disturbance or nuisance. If the offense is repeated, Deutsche Messe may terminate the rental agreement without notice.

Stands must display exhibits and be occupied by staff during opening hours. Only brand-new items may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as the exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Für Verträge gelten besondere Regeln, die beim HANNOVER MESSE-Projektteam erfragt werden können.

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

5. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Mietvertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (Formular A4) und von ihr zugelassen worden sind. Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise-Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Preisliste); **die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller.** Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wollen mehrere Firmen gemeinsam einen Messestand mieten (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschriften und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A3) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, OBS Zugang, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

6. Zahlungsbedingungen

Der Anmeldebeitrag für Hauptaussteller wird unmittelbar nach Eingang der Anmeldeunterlagen separat in Rechnung gestellt.

Die **Beteiligungskosten**, die **Vorauszahlung für Serviceleistungen** sowie die **Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen** errechnen sich aus der Preisliste (vgl. oben I. Preise und Zahlungstermine) und sind bis zum in der Preisliste genannten **Zahlungstermin** zu zahlen, soweit im Mietvertrag nicht anders vereinbart.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der gemieteten Standfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Die Größe soll mindestens 15 m² betragen.

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen

rendering of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Publishers are subject to special rules, which the HANNOVER MESSE personnel would be pleased to clarify.

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand space.

5. Other Participants/Co-Exhibitors

Several companies may share a stand area only if the main exhibitor has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (Form A4), and if they have been approved by Deutsche Messe. Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even temporarily, by any other third party.

The fee, charged for inclusion of co-exhibitors (see price list), is **always invoiced to the main exhibitor.** Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

If several companies wish to rent a stand together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, access to OBS, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A3).

6. Terms of Payment

The main exhibitor will be invoiced for the processing fee immediately upon receipt of the registration forms.

The **participation fees** for stand space and the **advance payment for services** as well as the **participation fees for fair packages** stated above in Section I, Price List and Payment Due Dates, must be paid by the **due date** stated in the Price List, unless otherwise specified in the rental agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the rented stand area, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full. The minimum size is 15 m².

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full,

und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammende Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

Für **Serviceleistungen** (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht. Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Mietvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bis spätestens zu dem auf dem Formular benannten Einsendetermin bei der Deutschen Messe vorliegt.

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen **Mehrwertsteuer**, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen auf Antrag erstattet werden, wenn

1. die gesetzlich geforderten Voraussetzungen erfüllt sind, insbesondere wenn in ihrem Land keine Umsatzsteuer oder ähnliche Steuer erhoben wird oder im Fall der Erhebung an in Deutschland ansässige Unternehmen erstattet wird;
2. der Antrag fristgerecht (spätestens 6 Monate nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem die Messe stattfand) gestellt wird.

Der Antrag ist zu richten an das Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder. Hilfestellung bietet auch der Dienstleister ECOVIS Grieger Mallison Wilters & Partner Steuerberatungsgesellschaft unter www.vat-refund-international.com.

7. Vorbehalte

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

8. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des

Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments. The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the rental agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed or legally binding. If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

A fixed deposit will be required (except for a fair package) for **services** such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit. Joint main exhibitors, and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the rental agreement.

A separate statement will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient by the deadline stated on the form.

All prices are subject to the statutory **VAT**, as applicable.

Foreign businesses may request a refund of the VAT if they meet the following legal conditions:

1. The applicant's country must reciprocate by refraining from levying VAT or a similar tax on companies domiciled in Germany, or by refunding any VAT paid by such firms upon application.
2. The application for a refund must be filed within six (6) months from the end of the calendar year in which the trade fair was held.

An exhibitor must apply to the Federal Tax Office: Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder, Germany. Alternatively, the exhibitor may contact the tax consultants, ECOVIS Grieger Mallison Wilters & Partner (www.vat-refund-international.com), to process the paperwork on his behalf.

7. Reservation of Rights

Deutsche Messe shall be entitled to postpone, curtail, temporarily close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing within a period of 2 weeks of notification of the postponement. The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

8. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits and stand equipment/fixtures, but does offer exhibitors the opportunity to take out

Serviceangebotes der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

9. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messeteilnahme zugestanden, **so bleibt der Aussteller gleichwohl zur Zahlung des Anmeldebeitrags in voller Höhe verpflichtet.**

Er hat darüber hinaus der Deutschen Messe eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

– zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messeteilnahme oder dem bereits bestehenden Standmietvertrag Abstand nehmen zu wollen

– und welcher Teilnahmepreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, Seitenzuschläge sowie – bei Bestellung eines fair-package – Zuschlag für fair-package, vgl. oben Nr. I Preise und Zahlungstermine) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Teilnahmepreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche bzw. fair-packages	
19.02.2010 und später	100%	35%
vom 19.01.2010 bis 18.02.2010	50%	10%
vom 19.12.2009 bis 18.01.2010	25%	5%
bis 18.12.2009	10%	0%

*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche

**im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

a transport and exhibition insurance policy (see Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from malicious conduct or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

9. Premature Termination of Rental Agreement

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or rental agreement. **Nevertheless, the exhibitor remains liable for payment of the full processing fee, and the applicable cancellation charge.** If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

– The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed rental agreement;

– The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on the basic rent, surcharges for open sides of the stand and/or a fair package as applicable, per Section I, Price List and Payment Due Dates.

Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand space or fair package	
On February 19, 2010 or later	100%	35%
From Jan. 19 to Feb. 18, 2010	50%	10%
From Dec. 19, 2009 to Jan. 18, 2010	25%	5%
By December 18, 2009	10%	0%

*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of stand space only

**If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation.

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Mietvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Mietvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

Im Falle der Kündigung eines Standmietvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

10. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Mietvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, **innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände** auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die **Bewachung der Ausstellungsstände** ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the rental agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfills the prerequisites of a rental agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the rental agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

10. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively **constitute the rental agreement**.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any **items** at the exhibitor's expense, which were **not removed during the dismantling period**. Deutsche Messe is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide **security services for stands** at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

11. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

III. Nutzungsbedingungen OBS

Aussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS) sowohl Serviceleistungen online zu bestellen als auch die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung des Folgejahres online vorzunehmen. Mitaussteller können über das OBS nur Serviceleistungen online bestellen.

Für Bestellungen und die Anmeldung zur Veranstaltung mittels OBS gelten neben diesen Nutzungsbedingungen die Geschäftsbedingungen der Deutschen Messe unter II. sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).

Der Zugang zum OBS und die Bestellung bzw. Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen mittels eines von der Deutschen Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller auf dem Postwege zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung bzw. Anmeldung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutschen Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

III. Terms of Use for OBS

Our Online Business Service (OBS) is a convenient way for exhibitors to order tradeshow services online and to submit binding registrations for the upcoming event. Co-exhibitors can only order services via OBS.

The use of OBS to order services or register for an event is subject to these Terms of Use, the Terms of Business of Deutsche Messe under Section II, supplementary provisions, plus the respective terms for orders and the rendering of services, all of which can be viewed online in OBS.

Access to OBS to place orders or register for an event is granted through a preliminary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Orders and registrations via OBS are deemed effective when received in Deutsche Messe's electronic in-box during local business hours, determined by the recipient's location.

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. The Laws of Germany shall govern any disputes or claims that arise from or in connection with this agreement, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.

IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package Supplementary Conditions for a fair package

Gesamtleistungsübersicht fair-package Scope of Services for a fair package		Classic	Comfort	Premium	Ziffer/ Section
Standfläche und Basisservice Stand space and basic services					
Standfläche Stand space		X	X	X	1
Systemstand Typ A mit Basisausstattung System stand type A w/ basic fixtures/furnishings		X	—	—	2
Systemstand Typ B mit Basisausstattung System stand type B w/ basic fixtures/furnishings		—	X	—	2
Systemstand Typ D mit Basisausstattung System stand type D w/ basic fixtures/furnishings		—	—	X	2
Versicherung für Standbau und Ausstattung Insurance for stand setup and fixtures/furnishings		X	X	X	7
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning		X	X	X	3
Abfallentsorgung Waste disposal		X	X	X	3
Elektroanschluss inkl. Anschlussgebühr und Verbrauch Power outlet including connection fee and consumption		3 kW	3 kW	3 kW	3
Presse- und Promotionservice Press and promotion services					
Eintragung in den Presseführer online Listing in the online Press Guide		X	X	X	4
Pressefächer Press info trays		1	1	2	4
Themenservice aktuell HOT TOPICS		X	X	X	4
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen Directory of key publishers		X	X	X	4
Informationsdienst „Produkte und Innovationen“ Information service “Products and Innovations”		X	X	X	4
Paket „Besucherwerbung“ Visitor promotion package		X	X	X	4
Fachbesucher-Tickets (im Marketingbeitrag enthalten) Complimentary tickets (included in marketing fee)		X	X	X	4
Medieneinträge (im Marketingbeitrag enthalten) Media entries (included in marketing fee)					
Unternehmensdarstellung Company profile		X	X	X	5
Produktbeschreibungen (Einpfege durch die Deutsche Messe) Product descriptions (created by Deutsche Messe)		5	5	5	5
Weitere Produktbeschreibungen (Einpfege durch den Aussteller) Additional product descriptions (created/updated by the exhibitor)		X	X	X	5
Sonstiges Miscellaneous					
Ausstellerausweise Exhibitor passes		X	X	X	6

Ziffern benennen die Anzahl der eingeschlossenen Leistung / Numbers indicate the quantity of items included

X = eingeschlossen / Included

— = nicht verfügbar / Not available

IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package

Gesamtleistungsumfang und -bedingungen

1. Standfläche

2. Standbau und -ausstattung

Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der bestellten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über das OBS (Online Business Service) oder das Serviceangebot der Deutschen Messe erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der standbestätigten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

Classic: Systemstand Typ A

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, OC-Deckenzargen an den offenen Standseiten einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende, vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, 200x30 cm, lichtgrau, einschl. Beschriftung Futura Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)
- 1 Eit-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine, 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, Chromgestell mit weißer Platte, 3 Stühle: Chromgestell, schwarze Polsterung, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb

Comfort: Systemstand Typ B

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Octanorm-Struktur, umlaufend (ca. 100x100 cm), silber, auf das OC-System aufgesetzt, OK 300 cm
- Blende, trapezförmig, je 1 x pro offene Gangseite, 200x50 cm, lichtgrau, einschl. Beschriftung Futura Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)
- 1 Eit-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- Je 1 Strahler, 50 W, pro 3 m² Standfläche
- 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2

Premium: Systemstand Typ D

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden aus 40 mm starken Wandmodulen, lichtgrau, 250 cm hoch
- 2 Zargen in variablen Längen

IV. Supplementary Conditions for a fair package

Scope of Services and Conditions

1. Stand Space

2. Stand Setup and Fittings/Furnishings

Introduction

The rented stand will be set up as ordered and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via OBS or by submitting the appropriate form in the Services manual of Deutsche Messe.

The stand, which includes the services described below, shall be constructed in the confirmed size at the space allocated by Deutsche Messe and subsequently dismantled.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, tacking, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

Classic: System Stand Type A

- Disposable off-the-roll carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling of OC frame sections along open sides of the stand, all necessary cross girders and pillars
- Fascia panel, light grey, 200x30 cm, black lettering in Futura Bold typeface (maximum of 30 letters), mounted on each side opening to an aisle
- 1 power distribution box, dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle, 100x100 cm, lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, white top with chrome-plated frame/legs; 3 chairs, chrome-plated frame/legs, black upholstery; 1 coat rack in the cubicle; 1 wastebasket

Comfort: System Stand Type B

- Disposable off-the-roll carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling of Octanorm 100x100 cm modular sections all around, mounted on OC frames, top edge 300 cm above the floor
- Fascia panel, trapezoidal, light grey, 200x50 cm, black lettering in Futura Bold typeface (maximum of 30 letters), mounted on each side opening to an aisle
- 1 power distribution box, dual-socket, 230 V
- 1 50 W spotlight for each 3 m² of stand space
- Wastebasket
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2

Premium: System Stand Type D

- Disposable off-the-roll carpeting, choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- 40 mm thick partition walls to adjacent stands and/or halls, silver, light grey, 250 cm high
- 2 ceiling frame sections of varying lengths

- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- Je 1 Strahler, 50 W, pro 3 m² Standfläche
- 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
Anzahl Werbetürme*	1	2	2

* Werbeturm: 50x50x350 cm, mit rotierendem Element, Würfel (50x50x50 cm), hinterleuchtet, inkl. Beschriftung in Standard-Schrifttype Futura Bold (max. 40 Buchstaben/Turm)

3. Technische Serviceleistungen

Die **Reinigung** vor Messebeginn und die **tägliche Reinigung** während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas/Exponate).

Die **Abfallentsorgung** umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss vor Ihrem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt.

Es wird ein **Elektroanschluss** mit Standzuleitung bis zu 3 KW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Darüber hinausgehende Leistungen können über das OBS (Online Business Service) der Deutschen Messe bestellt werden.

4. PR-Serviceleistungen

Im **Presseführer Online** werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., Email-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Der Presseführer wird im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Im Presse-Centrum auf dem Messegelände steht dem Aussteller für die Dauer der Veranstaltung ein **Pressefach** (alternativ deutsch oder englisch) zur Auslage von Presseinformationen oder kompletten Pressemappen zur Verfügung.

Themenservice aktuell: Mit dem „Themenservice aktuell“ wird tagesaktuell über Highlights des Geschehens berichtet. Es ist für Printmedien, Hörfunk und Fernsehen eine begehrte Informationsquelle. Eine unabhängige Redaktion wählt und bereitet die Themen mediengerecht auf. Der „Themenservice aktuell“ erscheint direkt vor Messebeginn und dann in mehreren Ausgaben während der ersten Tage der Messe. Bitte reichen Sie möglichst deutschsprachige Presse-Informationen, Beschreibungen oder Anwendungsbeispiele ca. vier Wochen vor Messebeginn bei der Deutschen Messe ein (nach Möglichkeit per E-Mail). **Wichtiger Hinweis:** Es besteht keine Garantie der Veröffentlichung.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen: Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften in Europa und den USA zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Access-Format für sie kostenlos verfügbar.

Produkte und Innovationen - Dieser Informationsdienst auf dem HANNOVER MESSE-Presseserver unterrichtet die Medien in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte. Für den Neuheiten-dienst können Kurzbeschreibungen für bis zu fünf Produkten, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax eingereicht werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und pro Produkt nicht mehr als 1000 Zeichen umfassen. Jedes Produkt muss mindestens einer Produktgruppe zugeordnet werden. Vor Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Die Veröffentlichungstermine sind 8, 6 und 4 Wochen vor Messebeginn.

- 1 power distribution box, dual-socket, 230 V
- 1 50 W spotlight for each 3 m² of stand space
- Wastebasket
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Number of display towers*	1	2	2

* Display tower: 50x50x350 cm, with rotating element, cube (50x50x50 cm), backlit, incl. lettering in standard Futura Bold typeface (maximum of 40 letters per tower)

3. Technical Services

The stand and its fixtures/furnishings and floor (excluding glass surfaces and exhibits) will be **cleaned** before the show opens and **each evening** during the event.

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the stand for pick-up at the end of every tradeshow day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount.

The stand will be supplied with **power** rated at 3 KW. The installation and consumption are included in the rental fee.

Exhibitors may order supplementary services from Deutsche Messe via OBS.

4. PR Services

The **online Press Guide** contains a listing with your contact for the press, trade fair stand number, phone and fax numbers, and business address. The Press Guide is available to journalists online via the press server.

During the show, you may deposit press releases or press kits (either in German or English) into an **info tray** at the Press Center, for convenient pick-up by members of the press.

HOT TOPICS: A free service for the daily and business press, radio and TV. Deutsche Messe publishes HOT TOPICS to keep you informed of highlights at the trade fair. Our unbiased editors select the news and prepare professional reports of topics of interest. HOT TOPICS are published just before the show, and several times during the early days of the trade fair. Please submit your press releases or descriptions of new products and applications to Deutsche Messe. The text should preferably be in German and sent via e-mail about a month before the show. **Please note** that we cannot guaranty publishing your material.

Directory of key publishers: This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and in Europe and the US (major trade journals). The directory is available free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Access file.

Products and Innovations: This is an information service available via the HANNOVER MESSE press server, and contains concise descriptions of new products and refinements. Exhibitors may submit brief descriptions of up to five of their products and/or services or news via e-mail or fax. The texts should be in English and German, not exceed 1,000 characters per product, and you must classify each description into at least one product group. All texts are edited before publication, which is scheduled for 8, 6, and 4 weeks before the show.

Kooperative Besucherwerbung: Den Grundstein für eine erfolgreiche Messepräsentation legen Sie bereits lange vor Veranstaltungsbeginn. Informieren Sie Ihre Geschäftspartner und neue wie alte Kunden über Ihren Messeauftritt. Die Deutsche Messe hat dazu eine Vielzahl geeigneter Werbemittel für Sie vorbereitet. Nutzen Sie diese, um mit Ihrer Geschäftspost eine breitgestreute Promotion zu betreiben.

Mit der fair-package-Lösung werden eine Vielzahl Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate) in der bestellten Anzahl und Sprachversion zur Verfügung gestellt.

Fast alle Werbemittel der Deutschen Messe können Sie in unbegrenzter Stückzahl kostenfrei über das OBS bestellen.

Mit **Fachbesucher-Tickets** kann der Aussteller z.B. Kunden oder Geschäftspartnern einen kostenlosen Besuch der Veranstaltung ermöglichen. Diese Ausweise gelten nach Registrierung als Eintrittsausweise und werden beim Messebesuch an den Einlass-Drehkreuzen entwertet.

5. Medieneinträge

Zur **Unternehmensdarstellung** können Aussteller Firmenname, Adresse, Kontaktdaten, Firmensteckbrief, Kurzprofil und Firmenlogo auf der Website der Veranstaltung veröffentlichen. Die Deutsche Messe übernimmt auf Wunsch des Ausstellers einmalig die Erfassung von Informationen zur Unternehmensdarstellung. Angaben zu Halle und Standort sowie die Messe-Telefonnummer des Ausstellers werden seitens der Deutsche Messe automatisch ergänzt. Grundlage hierfür sind die Daten, die der Deutschen Messe vom Aussteller mit seiner Anmeldung übermittelt bzw. über den anschließenden Redaktionsprozess mitgeteilt werden. Zur Darstellung von Produkten können **Produktbeschreibungen** in Text und Bild inkl. einer Klassifizierung über Produktgruppen veröffentlicht werden. Die Einpflege von fünf ausführlichen Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen kann durch einen kostenlosen Redaktionsservice der Deutschen Messe erfolgen. **Weitere Produktbeschreibungen** sind bei eigener Pflege online in unbegrenzter Anzahl kostenlos möglich. Jedem Produkt müssen mind. eine und max. vier Produktgruppen zugeordnet werden.

Hinweis:

Aktualisierungen und Anpassungen können vom Aussteller selbst über ein Online-Redaktionssystem erfasst oder kostenpflichtig bei der Deutschen Messe bestellt werden. Die Unternehmens- und Produktdarstellung wird auszugsweise im Elektronischen Besucher-Informationssystem EBi sowie in gedruckten Ausstellerverzeichnissen veröffentlicht. Nicht termingerecht eingehende Angaben zum Unternehmen und Produkten können für etwaige Druckerzeugnisse nicht berücksichtigt werden. Dies gilt auch, wenn der Aussteller erst nach dem Einsendeschluss eine Teilnahmebestätigung zur Messe erhält.

6. Ausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

- 15 bis 19 m² Grund-Standfläche: 4 Ausstellerausweise
- 20 bis 29 m² Grund-Standfläche: 5 Ausstellerausweise
- 30 bis 49 m² Grund-Standfläche: 8 Ausstellerausweise
- ab 50 m² Grund-Standfläche: 15 Ausstellerausweise

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

7. Versicherung und Haftung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Basis- und Zusatzausstattung der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nässeschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung der Basis- oder Zusatzausstattung entstehen. Ferner sind von der Versicherung

Cooperative visitor promotion: A successful exhibit depends on laying the groundwork well before the show begins. Deutsche Messe can bolster your effort by providing extensive advertising materials you can use to spread the news of your participation at the show and attract not only business partners but also current and potential customers.

Exhibitors who rent a fair package will receive a host of advertising materials (brochures for visitors, invitations, posters, etc.) in the requested quantity and language(s). You can order an unlimited quantity of almost all such materials at no cost from Deutsche Messe via OBS.

You can distribute **complimentary tickets** to your customers or business associates for free entrance to the show. These tickets are valid following registration, and will be cancelled when used at the turnstiles.

5. Media Entries

A **company profile** publicizes your company name, address, contact information, facts & figures, a brief description, and company logo via the show's website. Upon request, Deutsche Messe will create a profile for you once, and automatically insert your hall, stand, and phone number at the show. Listings are based on the information you supply to Deutsche Messe with your registration or during the subsequent editing process.

Make sure your products get the attention and publicity they deserve. Deutsche Messe's editorial team can create five illustrated **product descriptions** free of charge. You may create an unlimited number of **additional product descriptions** and update the content online. Each product must be classified into at least one but no more than four product groups.

Note: You can update or modify your entries using an online editing program, or request Deutsche Messe to make changes and corrections for a fee.

Excerpts of your company profile and product descriptions will also be published via the visitor information system (EBi) and in the printed directories of exhibitors. However, late submissions of company or product information will not appear in print, irrespective of whether you received confirmation of your participation after the deadline.

6. Passes/Tickets

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the Exhibition Grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

- Standard stand space of 15 to 19 m²: 4 exhibitor passes
- Standard stand space of 20 to 29 m²: 5 exhibitor passes
- Standard stand space of 30 to 49 m²: 8 exhibitor passes
- Standard stand space of 50 m² or more: 15 exhibitor passes

Exhibitor passes are mailed two weeks or more before the event starts, to ensure that exhibitors receive them on time. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

7. Insurance and Liability

An **insurance policy** covers any damage to basic and supplementary fixtures/furnishings of a fair package during the term of the rental agreement. The policy covers natural events like fire and water damage, and burglary, loss, vandalism, malicious damage, or breakage.

This insurance policy excludes damage to paintwork and surface scratches and marks, as well as any consequential damages incurred by the exhibitor as a result of the loss of or damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings. Any damage that arises from culpable acts involving the exhibitor and/or his staff is also excluded. The exhibitor shall be liable for any uninsured loss or damage to the

solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat. Soweit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen (Basis- oder Zusatzausstattung) während der Mietzeit entstehen und für diese kein Versicherungsschutz besteht, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die **Versicherungsbedingungen** werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt. Die Versicherung umfasst ausschließlich die im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellte Basis - und Zusatzausstattung, nicht jedoch die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz abzuschließen (im Online Business Service der Deutschen Messe, OBS). Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftliche Brandkasse Hannover vereinbarten Versicherungsbedingungen für fair-package-Lösungen. Auch diese werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt.

Die Deutsche Messe schließt außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit die Haftung für jegliche Schäden aus, die dem Aussteller im Zusammenhang mit der Erbringung von Leistungen des fair-package, wie z.B. Reinigungs- und Entsorgungsleistungen, Elektroinstallationen bzw. aus Störungen der Elektroversorgung oder des Versorgungsnetzes entstehen.

Die Deutsche Messe übernimmt keine Gewähr für die Funktionstüchtigkeit der externen Datennetze, an die sie direkt oder indirekt angeschlossen ist. Sie haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für technisch bedingte Ausfälle bzw. eingeschränkte Verfügbarkeit des Internet-Rechners. Von der Deutschen Messe und den mit der Durchführung der Leistung beauftragten Firmen wird keine Haftung für nicht erfolgte Eintragungen und fehlerhafte Ausführungen übernommen, soweit diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Aus wettbewerbsrechtlichen Gründen ist es erforderlich, dass alle Angaben des Ausstellers den Tatsachen entsprechen. Bei Zuwiderhandlung haftet der Aussteller für alle der Deutschen Messe daraus mittelbar oder unmittelbar entstehenden Schäden.

8. Sonstige Vereinbarungen

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

Zugang zum OBS (Online Business Service): Mit der Bestätigung des fair-package erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er über den in seinem fair-package enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere entgeltliche Serviceleistungen via OBS online bestellen kann. Die Deutsche Messe wird im Übrigen sämtliche zur Erbringung ihrer Leistungen bzw. für die Veröffentlichung in den Medien benötigten Angaben abfragen.

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

basic or supplementary fixtures/furnishings that occurs during the term of the rental agreement, and shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

The **terms and conditions of the insurance policy** will be provided to exhibitors on request. This insurance is exclusively for basic and supplementary fixtures/furnishings of the fair package and does not cover the exhibits or any other items belonging to or brought by the exhibitor. We therefore recommend that exhibitors take out a supplementary policy to cover their exhibits (via OBS, the Online Business Service of Deutsche Messe). The insurance coverage is based on the terms and conditions for fair packages, which will be provided to exhibitors on request, as negotiated between Deutsche Messe and the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover.

Deutsche Messe accepts no liability whatsoever, except for acts of willful misconduct or gross negligence, for any damage arising from or in connection with the rendering of services for a fair package, such as cleaning and waste disposal, electrical installations, interruptions in electric power, or malfunctions in the supply network.

Deutsche Messe accepts no liability whatsoever for the functionality of external networks to which it is directly or indirectly connected. Deutsche Messe shall be liable only for acts of willful misconduct or gross negligence that result in technical breakdowns or limited accessibility of the Internet server. Deutsche Messe and the companies it commissions accept no liability for the failure of listings to appear or for improper performance, except for acts of willful misconduct or gross negligence. Competition laws require that all statements made by exhibitors are factual, whereby exhibitors who contravene this regulation shall be liable for any resulting direct or consequential damages incurred by Deutsche Messe.

8. Miscellaneous Provisions

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

Access to OBS (Online Business Service): Your fair package confirmation will include a password giving you access to our OBS, through which you can order additional services online to complement your fair package. Upon logging in, you will be asked to give additional information necessary to provide you with the requested services and to publish it in all relevant media.

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
hannovermesse@messe.de
www.hannovermesse.de

Ms. Ulrike (Ulli) Hammer
Director, Energy Events
Hannover Fairs USA, Inc.
e-mail: uhammer@hfusa.com
Phone: +1 (609) 987-1202 ext. 205
Fax: +1 (609) 987-0092

