

WIN
World of Industry



**METAL İŞLEME
DÜNYASINDA
YERİNİZİ ALIN**

**JOIN THE WORLD
OF METALWORKING
INDUSTRIES**

İmalat endüstrisinin 4 lider uluslararası fuarı
4 leading international trade fairs
for the manufacturing industry

**Metal
Working**

EURASIA



Welding

EURASIA



**Surface
Treatment**

EURASIA



**Materials
Handling**

EURASIA



WIN

PART I



Tüyap, Büyükçekmece, İstanbul, Türkiye Turkey 3 - 6 Şubat February 2011

www.win-fair.com

WIN – WORLD OF INDUSTRY: HEDEFİ YAKALAMAK İÇİN DOĞRU YER ! WIN – WORLD OF INDUSTRY: THE RIGHT PLACE TO HIT THE TARGET!



**Türkiye, Avrasya ve Orta Doğu Bölgesi'nin
büyüyen pazarlarına yönelik 4 lider imalat
endüstrisi fuarı !**

WIN – World of Industry 1. Fazı ürün ve hizmetlerinizi tüm sektörlerden profesyonel ziyaretçilere sunmanıza imkan veren kusursuz bir platform sunuyor. Son derece başarılı geçen 2010 yılının ardından, WIN – World of Industry bu yıl da yeni iş bağlantılarına, imalat endüstrisinin tüm alanlarında kullanılan yeni teknolojilere ve hedef pazarlarınıza ulaşabileceğiniz eşsiz fırsatlara sahne olmaya devam edecek.

WIN – World of Industry 2. Fazı 3 büyük sektörün endüstriyel bazda sergileyeceği ürün ve hizmetleri profesyonel ziyaretçiye sunuyor. 17-20 Mart 2011 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek 2. Faz'da yer alacak fuarlar:

OTOMASYON'11

Endüstriyel Otomasyon Fuarı

ELECTROTECH'11

Enerji, Elektrik - Elektronik Teknolojileri Fuarı

HYDRAULIC & PNEUMATIC'11

Akışkan Gücü Teknolojileri Fuarı

**4 leading international trade fairs for
manufacturing industry in the growth market
Turkey, Eurasian and Middle Eastern region!**

WIN – World of Industry Part 1 offers an excellent platform to present your products and services to professional visitors from all sectors of industry. After a huge success in 2010, WIN will continue to be a platform for new business contacts, new technologies used at all stages of production and unique opportunities to reach your target markets.

WIN – World of Industry Part 2 presents industrial products and services related to 3 leading industries to professional visitors. The trade shows which will be held between 17 – 20 March 2011 as part of Part 2 at TÜYAP Fair and Congress Center are:

AUTOMATION'11

Industrial Automation Fair

ELECTROTECH'11

Energy, Electric and Electronic Technologies Fair

HYDRAULIC & PNEUMATIC'11

Fluid Power Technologies Fair



Metal
Working

EURASIA



WIN – World of Industry 1. Fazı'nın yeni fuarı: Metalworking Eurasia'11!

Önceki yıllarda WIN-World of Industry kapsamında düzenlenen Machinery Fuarı, bu yıl ilk defa “Metalworking” adı altında düzenlenecek. Değişiklik sadece fuarın adında olmayıp, içeriği de değişecek. IGEME'nin (Türkiye İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi) sektörel raporuna göre Türkiye'nin ihraç ettiği imalat makinalarının başında metal biçimleme türleri geliyor ve bunlar imalat makinaları ihracatının %77'sini oluşturuyorlar. Geri kalan ihracat oranı ise metal kesme makinalarına ait. Metalworking'11 bu yeni konsepti ile endüstri profesyonellerine çok çeşitli ürünler ve bileşenler sunacak. WIN- Word of Industry'nin 1. Fazındaki metal işleme dünyası keşfine hoş geldiniz!

WIN – World of Industry Part 1 launches “Metalworking Eurasia'11”!

For the first time this year, Machinery show in frame of WIN - World of Industry, will be organized under the name of “Metalworking”. The change will not only be in the name, but in the content of the fair as well. According to the sectoral report of the IGEME (Export Promotion Center of Turkey), Turkey's exported machine tools are mainly metal-forming types, which take a 77% share of machine tool exports, whereas the rest are metal cutting types. With this new concept, Metalworking'11 will offer a wide range of products & components to the industry professionals. You are welcome to discover the world of metalworking at the 1st Part of WIN – World of Industry 2011!

Welding

EURASIA



Birleştirme, Kaynak ve Kesme Teknolojileri Fuarı

Endüstride önemli bir köşe taşı oluşturan kaynak, kesme ve birleştirme sektörünün Türkiye ve Avrasya Bölgesi'ndeki önemi ve rekabet gücü yadsınamaz.

İşletmelerin kullanabilecekleri en son teknolojilerin sergilenmesi yanında Welding yalnızca iç pazara yönelik avantajlar sunmakla kalmıyor, kaynak ve kesme konularında makina, sistemler ve yazılım çözümleri sunuyor. Türkiye'de savunma sanayi, otomotiv, beyaz eşya, gemi imalatı ve inşaat gibi sektörlerin yatırımlarına paralel olarak kaynak, kesme ve birleştirme sektörleri de hızla gelişmeye devam ediyor.

Joining, Welding and Shearing Technologies Fair

The significance and competitive power of the welding, shearing and joining sector, a significant corner stone of industry in Turkey and Eurasia is undeniable.

In addition to exhibiting the latest technologies for enterprises, welding not only presents advantages for the domestic market, but also showcases machinery, systems and software solutions for welding and shearing. In parallel with investments to such sectors in Turkey as the defense industry, automotive, domestic appliances, and shipbuilding, the sectors of welding, shearing and joining continue to grow fast.

Surface Treatment

EURASIA



Yüzey İşleme Teknolojileri Fuarı

Surface Treatment Fuarı, gelişimini büyük bir hızla sürdüren yüzey işlem pazarındaki yeni teknolojileri, endüstriyel uygulayıcılar ile buluşturan ve sektör için yeni fırsatlar yaratan bir platformdur.

Başta otomotiv ve beyaz eşya olmak üzere, enerji, elektrik/elektronik, reklam, inşaat... gibi yüzey işlem teknolojileri ve galvaniz kaplamanın kullanıldığı daha bir çok sektörden ziyaretçi, bu ticari platformda, verimli iş ortaklıkları kurma fırsatı bulacak.

Surface Treatment Technologies Fair

Surface Treatment Fair is a platform that brings together the new technologies of the fast growing surface processing market and the industrial implementers, creating new opportunities for the sector.

Visitors from such sectors using surface processing technologies and galvanized coating as energy, electrics/electronics, advertising, construction and others, primarily automotive and domestic appliances shall find opportunities to establish productive business partnerships on this commercial platform.

Materials Handling

EURASIA



Taşıma, Depolama, İstifleme ve Lojistik Fuarı

Endüstriyel toplumun artan ihtiyaçları; taşıma, istifleme ve saklanması yönelik çözümlere olan ihtiyacı da artırıyor.

Türkiye'de ve diğer tüm ülkelerde yatırım maliyetlerinin düşürülmesi, depolama alanı gibi konular lojistik ve depolama yöneticilerinin üzerinde yoğunlaştıkları en önemli başlıklar oluşturmuyor.

Materials Handling, sektörün yeniliklerinin ve sunulan etkin çözümlerin tanıtımı açısından büyük önem taşıyor.

Handling, Storage, Stowage and Logistics Fair

The increasing needs of the industrial society also increase the need for solutions in handling, stowage and storage.

In Turkey and in all other countries, such matters as reduction of investment costs and storage space are the most significant subjects for logistics and storage managers.

Materials Handling is significant in terms of introduction of sector innovations and effective solutions.

ÜRÜN GRUPLARI

PRODUCT CATEGORIES



Metal kesme

- Torna tezgahı ve otomatik tornalar
- Delme makineleri
- Sondaj makineleri
- Freze tezgahları
- İşleme merkezleri
- Esnek üretim hücreleri ve sistemleri
- Taşlama tezgahları
- Takım taşlama tezgahları
- Diş kesme makineleri
- Bıçım makineleri, testere bıçakları, eziciler
- Bileme, perdahlama, cilalama makineleri
- Çapak alma makineleri
- Yüzey işlem makineleri
- EDM makineleri, talaş kaldırma takım tezgahları

Metal biçimleme

- Metal levha işleme makineleri
- Presler
- Dövme tezgahları
- Çekme makineleri
- Çubuk, sekiyon ve tüp işleme makineleri
- Tel formasyon makineleri
- Metal biçimleme (massiv) makineleri
- Metal sıvama ve akış formasyon makineleri
- Malzeme ıslahı
- Ham madde

Duyarlı aletler, alet ve kalıp yapımı

- Aşındırıcı aygıtlar
- İşleme sistemleri & aygıtları
- Araç ayarlayıcılar & dengeleme
- Jig & fiksür, oyma makineleri
- Enjeksiyon kalıplama makineleri, ekstruderler
- Enjeksiyon & kompresyon kalıpları, hotrunner sistemi
- Termoplastikler için enjeksiyon kalıplama araçları
- Üfleme kalıpları

Ölçüm ve test etme, kalite güvencesi

- Yer değişimi ve mesafe ölçümü
- Açı ve eğim ölçümü
- Yüzey ölçümü, profil ve şekil ölçümü
- Üç boyutlu ölçüm makineleri
- Koordinat ve çoklu koordinat ölçüm makineleri
- Ölçüm robotları
- Lazer ölçüm ekipmanı, optik ölçüm ve test aletleri
- Sertlik test etme makineleri
- Germe, sıkıştırma, eğilme testi makineleri
- Etki test etme makineleri
- Yüzey test etme makineleri
- Kalite güvence yazılımı
- Kalite bilgi ve kontrol sistemleri
- Ölçülen verilerin elde edilmesi
- Tanılama sistemleri ve test verilerinin değerlendirilmesi
- Test sıralamalarının otomasyonu

Parçalar, bileşenler, aksesuarlar ve servisler

- Endüstriyel elektronikler, kontrolörler ve tahrikler
- Malzeme işleme ve malzeme akışı, montaj, işleme
- Depolama ve taşıma otomasyonu
- Donanım
- Endüstriyel uygulamalar için yazılım
- Makina elemanları, mekanik, hidrolik ve pnömatik bileşenler
- Yalama ve soğutma, imha
- Hizmet sağlayıcılar, kuruluşlar, yayıncılar, mühendislik büroları

Metalcutting

- Turning machines and automatic lathes
- Drilling machines
- Boring machines
- Milling machines
- Machining centers
- Flexible manufacturing cells and systems
- Grinding machines
- Tool grinding machines
- Gear cutting machines
- Sawing machines, saw blades, parting-off grinders
- Honing, lapping, polishing machines
- Deburring machines
- Surface finishing machines
- EDM machines, metal-removing machine tools

Metalfforming

- Sheet metal working machines
- Presses
- Forging machines
- Rolling machines
- Bar, section and tube working machines
- Wire forming machines
- Metal forming (massiv) machines
- Metal spinning and flow forming machines
- Material treatment
- Raw material

Precision tools, tool and mould making

- Abrasive tools
- Tooling systems & devices
- Tool preseters & balancing
- Jig & fixture, engraving machines
- Injection moulding machines, extruders
- Injection & compression moulds, hotrunner system
- Injection moulding tools for thermoplastics
- Blow moulding moulds

Measurements and testing, quality assurance

- Displacement and distance measurement
- Angle and inclination measurement
- Surface measurement, profile and shape measurement
- Three-dimensional measuring machines
- Coordinate and multicoordinate measuring machines
- Measuring robots
- Laser measuring equipment, optical measuring and testing instruments
- Hardness testing machines
- Testing machines for tensile, compression, bending
- Impact testing machines
- Surface testing machines
- Quality assurance software
- Quality information and control systems
- Acquisition of measured data
- Diagnostic systems and test data evaluation
- Automation of test sequences

Parts, components, accessories and services

- Industrial electronics, controllers and drives
- Material handling and material flow, assembly, handling
- Storage and transport automation
- Hardware
- Software for industrial applications
- Machine elements, mechanical, hydraulic and pneumatic components
- Lubrication and cooling, disposal
- Service providers, associations, publishers, engineering offices



- Kaynak ve kesme makineleri ve ekipmanı
- Kaynak otomasyon sistemleri
- Kaynak ve dolgu malzemeleri
- Kaynak hizmetleri

- Welding and cutting machinery and equipment
- Welding automation systems
- Welding and filling materials
- Welding services



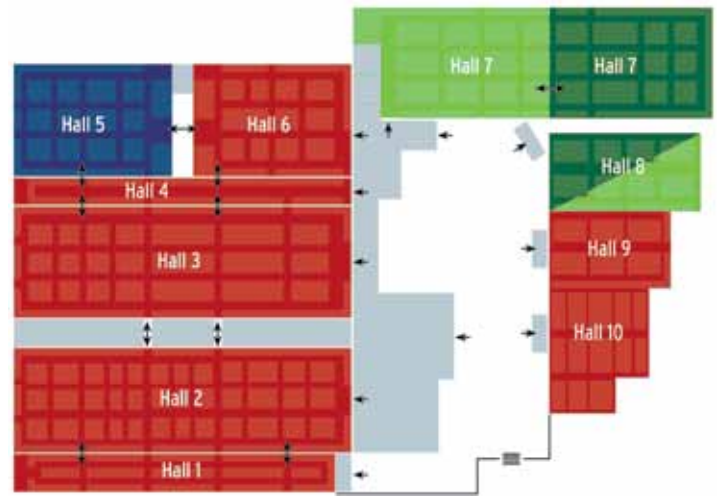
- Yüzey Temizliği ve ön işlem ekipmanı
- Boya ve plastik kaplama sistemleri
- Galvanizasyon sistemleri
- Özel yüzey kaplama teknolojileri
- Boya, cila ve kaplama malzemeleri
- Yüzey teknolojisi hizmetleri

- Surface cleaning and pre-treatment equipment
- Paint and plastics coating systems
- Galvanization systems
- Special surface coating technologies
- Paint, varnish and coating materials
- Surface technology services



- Vinç ve taşıma sistemleri
- Depolama ve antrepolama sistemleri
- Paketleme, hizmete sokma ve tartma sistemleri
- Tamamlanmış ve anahtar teslim malzeme taşıma sistemleri
- Lojistik, intralojistik ve yazılım sistemleri
- Malzeme taşıma ve lojistik hizmetleri
- Nakliye

- Cranes and transport systems
- Warehousing and storage systems
- Packaging, commissioning and weighing systems
- Complete and turnkey materials handling systems
- Logistics, intralogistics and software systems
- Materials handling and logistics services
- Transportation



WIN – WORLD OF INDUSTRY’E NİÇİN KATILMALI? WHY SHOULD YOU EXHIBIT AT WIN?



- Asya, Kuzey Afrika, Balkanlar, Kafkasya ve Orta Doğu pazarlarındaki 1,5 milyar potansiyel müşteriye kolayca ulaşabilmek.
- Toplam ziyaretçilerin %87'sini oluşturan tüm dünyadan karar vericilerle buluşma imkanı.
- Tüm sektörlerden yüksek nitelikli profesyonel ziyaretçilerle yüz yüze görüşmeler gerçekleştirerek verimli iş anlaşmaları gerçekleştirmek.
- Şirket potansiyelini ve ürün portfolyosunu sergileme imkanı.
- Sektör temsilcileriyle, bilim adamları ve hükümet temsilcileriyle network oluşturmak.
- Bölgesel medya kanalları ve sivil toplum kuruluşları aracılığıyla düşük maliyetli tanıtımlar gerçekleştirmek.
- Easy access to 1.5 billion potential customers from Asian, North African, Balkanian, Caucasian and Middle Eastern markets.
- Meeting with decision makers from all over the world, 87% of total visitors.
- Making face-to-face contacts and fruitful business deals with highly qualified professional visitors from all industries.
- Displaying the potential of your company and product portfolio.
- Building networks with representatives from industry, science and government.
- Cost-efficient advertising through regional media sources and Non-Governmental-Organisations.

KITALARIN BULUŞTUĞU YERDE İŞ FIRSATLARI

BUSINESS OPPORTUNITIES AT THE CROSSROADS OF THE CONTINENTS

Avrupa, Asya ve Afrika kıtalarının kesiştiği noktadaki stratejik konumuyla Türkiye, dünyanın her yerinden imalat endüstrisi şirketlerine bir çok iş ve yatırım fırsatları sunuyor.

With its strategic location connecting three continents – Europe, Asia and Africa – Turkey offers many business and investment opportunities to manufacturing companies worldwide.

	Hedefler Targets	
Göstergeler Indicators	2010	2011
Reel GSYH büyümesi (%) Real GDP growth (%)	3.5	4.0
GSYH (milyar ABD doları) GDP (billions of USD)	641	669
Kişi başına düşen GSYH (ABD doları) GDP per capita (USD)	8821	9096
İhracat (milyar ABD doları) Exports (billions of USD)	107.5	118.0
İthalat (milyar ABD doları) Imports (billions of USD)	153.0	168.0
Turizm gelirleri (milyar ABD doları) Tourism revenues (billions of USD)	22.5	23.5

Kaynak:
Orta Vadeli Program 2010-2012, Devlet Planlama Teşkilatı

Source:
Medium Term Program 2010-2012, State Planning Organization

- OECD'nin raporuna göre Türkiye 2011 yılında Avrupa'daki en hızlı büyüyen ülke olacak.
- Türk makina üretim endüstrisinin bütün üretim endüstrileri arasındaki payı %4.7.¹
- Türk üreticiler üretimin kalite, güvenlik ve çevresel etki konusundaki uluslararası gelişmeleri yakından takip ediyor.²
- Türk imalat makineleri endüstrisi 2009 yılında 293 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi ve ürünlerini Almanya, Irak, İran, Suudi Arabistan, ABD, Rusya, Polonya, İtalya ve Brezilya başta olmak üzere dünya genelinde yaklaşık 170 ülkeye sattı.²

- OECD's economic forecast report has predicted that Turkey will become the fastest-growing country in 2011.
- 4.7 % share of the Turkish machinery manufacturing industry in the overall manufacturing industry.¹
- Turkish manufacturers are closely following international developments in quality, safety and the environmental aspects of production.²
- Turkish machine tools industry exported in volume of 293 million US \$ in 2009, and sells its products to nearly 170 countries worldwide, particularly Germany, Iraq, Iran, Saudi Arabia, the USA, Russia, Poland, Italy and Brazil.²

Kaynak:
1 TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği), 2010
2 IGEME (İhracatı Geliştirme Merkezi) Machine Tools Industry Report 2010

Sources:
1 TOBB (Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey), 2010
2 IGEME (Export Promotion Center of Turkey) Machine Tools Industry Report 2010

RAKAMLARLA WIN 2010

FACTS & FIGURES OF WIN 2010



- 20 ülkeden 524 katılımcı & 165 alt katılımcı
- 65 ülkeden 44.057 ziyaretçi
- Uluslararası ziyaretçi sayısında % 21 artış
- 22.520 m² net sergi alanı
- Almanya ve Romanya resmi ülke katılımı ve uluslararası pavilyon
- 19 ülkeden satın alma heyetleri ve Matchmaking Etkinliği
- Avrasya İş Ortağı Japonya'dan temsil edilen 29 marka
- 74 destekleyen kurum
- 80 sektörel dergi ile işbirliği

- 524 exhibitors & 165 co-exhibitors from 20 countries
- 44057 visitors from 65 countries
- 21% increase in international visitors
- 22520 sqm net exhibition area
- Official country participation of Germany, Romania as well as International Pavilion
- Buyer Delegations from 19 countries and Matchmaking Activities
- 29 represented brands from Eurasian Business Partner Japan
- 74 supporter organizations
- In cooperation with 80 sectoral magazines

Türkiye, dünyanın en büyük:

- 1. TV üreticisi
- 2. düz cam üreticisi
- 3. demir - çelik üreticisi
- 4. gemi üreticisi
- 15. ekonomisine sahip
- 15. en çekici uluslararası yatırım bölgesi
- 15. motorlu araç üreticisi
- 18. ihracat ülkesi

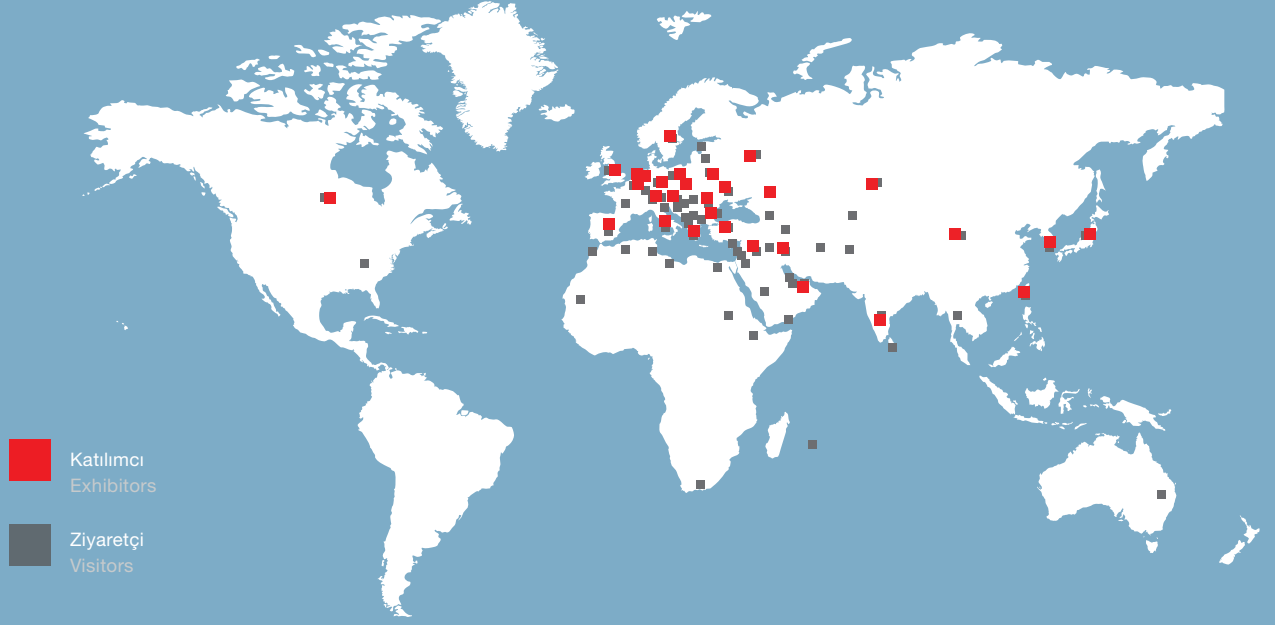
Kaynak:
TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)

Turkey is the world's:

- 1st TV manufacturer
- 2nd flat glass manufacturer
- 3rd iron & steel producer
- 4th ship builder
- 15th largest economy
- 15th most attractive FDI destination
- 15th motor vehicle producer
- 18th exporter country

Source:
Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB)

ZİYARETÇİ PROFİLİ VISITOR PROFILE



Yabancı ziyaretçiler

International Visitors by Region

Orta Doğu Middle East	36 %
Batı Avrupa West Europe	27 %
Balkanlar Balkans	16 %
Afrika Africa	15 %
Asya Asia	4 %
Diğer Other	2 %

Yurtiçi ziyaretçiler

National Visitors by Region

Marmara Marmara	31618
Ege Aegean Region	5086
İç Anadolu Middle Anatolia	3142
Akdeniz Mediterranean Region	2455
Karadeniz Black Sea Region	824
Güneydoğu Anadolu Southeast Anatolia	613
Doğu Anadolu East Region	319

Türkiye'nin başlıca üretim tesisleri Marmara, İç Anadolu ve Ege bölgelerinde bulunmaktadır.*

Turkey's manufacturing sites are mainly located in Marmara, Central Anatolian and Aegean regions of Turkey.*

* Kaynak: IGEME (İhracatı Geliştirme Merkezi) Elektrikli Makineler & Kablo Sektör Raporu 2010

* Source: IGEME (Export Promotion Center of Turkey) Electrical Machinery & Cables Industry Report 2010

“Makine sektöründe katıldığımız yılın ilk fuarı WIN, başarılı organizasyonu ile hem kurumumuzu hem de fuarda bizlerle birlikte yer alan firmalarımıza uzun zaman sonra moral oldu. Fuarın; son zamanlarda ekonomide yaşanan durgunluğun silindiği imajını vermesi, katılımcı ve ziyaretçi profilinin beklenenin üzerinde olması, bölgemizdeki firmalarımızın tanıtımlarının dolu dolu yapıldığı, projelerimizi heyecanla anlattığımız ve kendi ziyaretçilerimize ek olarak yenilerinin eklendiği birçok ülkeden birçok yöneticiyle biraraya geldiğimiz keyifli bir fuar geçirdik. VVIN fuarları kalitesini koruyan bir organizasyon ve OSTİM Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü olarak, fuarı destekleyen kuruluşlar arasında yer almaktan gurur duyuyoruz

DERYA ERDOĞAN OSTİM OSB
Fuar ve Organizasyon Yöneticisi

The first fair of the year in the machinery sector that we participated in, in other words WIN, reassured both our institution and our firms after a long time of pessimism. The fair gave an impression that recent economic recession was over and that the participant and visitor profile numbers were greater than expected. The introductions of our regional firms were good and in addition to our visitors, we shared our projects with many new managers from other countries. VVIN fairs are organizations of high quality, and as the OSTİM Organized Industrial Zone Regional Directorate, we are proud to be among the organizations that support the fair.”

DERYA ERDOĞAN OSTİM, OIZ
Fair and Organization Manager

İŞ ANLAŞMALARI İÇİN İDEAL PLATFORM

IDEAL PLATFORM FOR SHAKING HANDS



Satın Alma Heyetleri Programı

Satın Alma Heyetleri Programı kapsamında hedef ülkelerden alım heyetleri fuarda ağırlanacak. DTM - Dış Ticaret Müsteşarlığı iş birliği ile geçtiğimiz yıl 19 ülkeden satın alma heyetleri fuarda ağırlandı.

Hosted Buyer Program

In frame of Hosted Buyer Program buyer delegations from targeted countries will be hosted at the fair. In cooperation with Undersecretariat of the Prime Minister for Foreign Trade of Turkey (DTM), buyer delegations from 19 countries visited the fair in 2010.

Satın Almacıların Ülkeleri:



Afganistan
Afghanistan



Arnavutluk
Albania



Cezayir
Algeria



Azerbaycan
Azerbaijan



Mısır
Egypt



Etiyopya
Ethiopia



Almanya
Germany



İran
Iran



Irak
Iraq



Ürdün
Jordan



Kazakistan
Kazakhstan



Kırgızistan
Kyrgyzstan



Makedonya
Macedonia



Fas
Morocco



Romanya
Romania



Suriye
Syria



Tunus
Tunisia



Ukrayna
Ukraine

Countries of hosted buyers:

Uluslararası İşbirliği Günleri

Bu özel B2B Matchmaking Etkinliği çerçevesinde uluslararası satın alma heyetleri her iki fazda da katılımcılarla yüz yüze görüşmeler yapma fırsatı buluyor.

International Cooperation Days

In the framework of this special B2B Matchmaking Event international buyer delegations had face to face meetings with exhibitors in each phase.

Anadolu Heyetleri Programı

Bu yıl da düzenlenmeye devam edecek Anadolu Heyetleri özel programı kapsamında geçtiğimiz yıl Anadolu'nun 13 farklı şehrinde 1125 seçilmiş imalat endüstrisi profesyoneli WIN Fuarları'nın 1. Fazı'nı ziyaret etti.

Anatolian Delegations Program

Within the scope of this special program, 1125 selected manufacturing industry professionals from 13 different Anatolian cities visited WIN – World of Industry Part 1.

Endüstriyel Etkinlikler Zirvesi

WIN Fuarları'na paralel olarak düzenlenen Endüstriyel Etkinlikler Zirvesi, içerdiği konferanslar, seminerler, paneller ve firma sunumları ile bilgi alışverişi için mükemmel bir platform oluşturuyor.

Industrial Activities Summit

Organized parallel to WIN Fairs, the summit is an excellent platform for exchanging information and expertise among industry insiders. This year's activities will continue with conferences, seminars, panels and company presentations.

ETKİN PAZARLAMA İLETİŞİMİ

EFFICIENT MARKETING ACTIVITIES

	Haber Adedi* Press Clippings*	Tiraj* Circulation*
Yazılı Basın Printed Media	145	1555903

* 29.03.2010 itibarıyla Interpress verileri

*As of 29 March 2010 reported by Interpress.

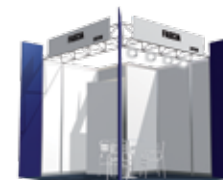
- Deutsche Messe'nin 80 ülkedeki temsilcilikleri vasıtasıyla yürütülen küresel tanıtım.
- Avrasya Bölgesi'nde yoğun iletişim: 9 farklı ülke ve Türkiye'deki sektörel yayınlarda dergi ilanları.
- Türkiye'nin en çok izlenen tematik haber kanalları, radyolar ve günlük gazetelerde yayınlanan reklamlar.
- Fuar öncesi ve sırasında fuar organizatörü ve katılımcılarla yapılan röportajlar.
- Kurumsal sosyal ağlar: Xing, Twitter ...v.b.
- Yerel ve uluslararası veri bankasına gönderilen e-bültenler.
- Organize Sanayi Bölgeleri'ne asılan poster ve afişler.
- Avrupa Bölgesi'nden davet edilen sektörel dergi ve ulusal basına yönelik basın toplantısı.
- Tüm dünyadaki endüstri fuarları için düzenlenen genel basın toplantıları.
- Global Communication of WIN – World of Industry via 80 representative offices of Deutsche Messe.
- Special focus on the entire Eurasian region: Sectoral magazine advertisements in 9 countries and local publications.
- Advertisements in the best-known business TV channels, radios and daily newspapers of Turkey.
- Interviews with organizers and exhibitors before and during the fair.
- Business & Social Networks: Xing, Twitter, ... etc.
- E-newsletters sent to local and international databases.
- Posters & Pancards displayed in organized industrial zones.
- Press meeting held for the invited sectoral magazines from the Eurasian region as well as local media.
- General press meetings held for industry exhibitions worldwide.

WIN 2010 Destekleyenler Supporters





Katılım Şartları Participation Conditions

Seenek Option	1	Seenek Option	2	Seenek Option	3
	198 Euro /m² + % 18 KDV Bařvuru Ücreti 200 Euro + % 18 KDV Sadece stand alanı En az 12 m² Euro 198/sqm + 18% V.A.T. Registration Fee Euro 200 + 18% V.A.T. Stand space only Minimum 12 m²	223 Euro /m² + % 18 KDV Bařvuru Ücreti 200 Euro + % 18 KDV Stand alanı ve konstrüksiyonu: • Yan ve Arka bölmeler • Halı • Üzerinde şirket ismi yazılı firma alınılık yazısı • Elektrik prizi (Monofaze) ve 2 KW elektrik tüketimi dahildir. • Spot ışıklar (100 W/4m²) Euro 223/sqm + %18 V.A.T. Registration Fee Euro 200 + 18% V.A.T. Space (Minimum 12 m²) and Shell scheme stand including: • Side and rear walls • Carpet • 3 chairs and 1 table • Fascia board with company name • Electrical Socket (Monophase) and 2 KW electricity consumption included • Spot lights (100/4m²)	248 Euro /m² + % 18 KDV Bařvuru Ücreti 200 Euro + % 18 KDV Stand alanı ve aşağıdakileri içeren özel tasarım stand konstrüksiyonu: • Yan ve Arka bölmeler • Halı • 1 masa 3 sandalye • 1 çöp kutusu • 1m x 1m kilitleli dolap • şirket isminin yer aldığı alınılık yazısı • Elektrik soketi (Monofaz) ve 2 KW elektrik bağlantısı • 100 W / 4 m² aydınlatma Euro 248/sqm + %18 V.A.T. Registration Fee Euro 200 + 18% V.A.T. Space (Minimum 12 m²) and Special Design Shell Scheme Stand including: • Side and rear walls • Carpet • 3 chairs and 1 table • 1 waste bin • 1m x 1m lockable storage room • Fascia board with company name • Electrical Socket (Monophase) and 2 KW electricity consumption included • Spot lights (100/4m²)		
					

INHOUSE

INHOUSE ile sorunsuz fuar katılımı

INHOUSE Design, tüm fuar katılımcılarının isteklerine uygun kreatif ve modüler stand tasarım ve uygulama hizmetlerini kiralık, satılık veya birden fazla fuarda kullanabilme imkanı gibi pek çok farklı alternatif de sunarak yerine getiriyor.
Detaylar için: www.hmist.com.tr/inhouse.html

Flawless fair participation with INHOUSE

INHOUSE Design Services offered by Hannover Messe International Istanbul help both national and international tradeshow exhibitors express themselves in the best way possible, using specially designed stands showcasing their corporate identities.
For details: www.hmist.com.tr/inhouse.html



Deutsche Messe
Worldwide



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe
Bileşim Fuarçılık A.Ş.



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe
International İstanbul Ltd. Şti.

Yönetim Management

Alexander Kühnel

Genel Müdür
General Manager

Ufuk Altıntop

Genel Müdür Yardımcısı
Deputy General Manager

Almanya Satış Ekibi Sales Team in Germany

Anna Buschmann

Tel / Phone: +49 511 89 31151
Faks / Fax: +49 511 89 - 39 681
E-mail: anna.buschmann@messe.de

Birgit Mertens

Tel / Phone: +49 511 89 34288
E-mail: birgit.mertens@messe.de

Desteği ile Supported by



Türkiye Satış Ekibi Sales Team in Turkey

Hannover-Messe International İstanbul

Yurtiçi Satış: Domestic Sales:

Sevinç Özkan – Nihan Turan – Esra Tolgay

Tel / Phone: +90 (212) 334 69 00
Faks / Fax: +90 (212) 334 69 34
E-mail:
sevinc.ozkan@hf-turkey.com
nihan.turan@hf-turkey.com
esra.tolgay@hf-turkey.com

Uluslararası Satış: International Sales:

Cansu Taşçeviren – Daniela Thumfart

Tel / Phone: +90 (212) 334 69 20
Tel / Phone: +90 (212) 334 69 21
E-mail:
cansu.tasceviiren@hf-turkey.com
daniela.thumfart@hf-turkey.com

Bileşim Fuarçılık A.Ş.

Yurtiçi Satış: Domestic Sales:

Hacer Yılmaz – Hülya Civelek – Yasemin İşcan – Haydar İlk – Gülay Kantekin – Ziya Alkan – Özgür Şimşek – Aysim Karsu

Tel / Phone: +90 (212) 324 44 43
Faks / Fax: +90 (212) 324 32 12
E-mail:
hyilmazer@bilesim.com.tr
hcivelek@bilesim.com.tr
yiscan@bilesim.com.tr
hilk@bilesim.com.tr
gkantekin@bilesim.com.tr
zalkan@bilesim.com.tr
osimsek@bilesim.com.tr
aysim@bilesim.com.tr

İletişim Contact

Adres / Address:
Büyükdere Cad. Sarılı İş Merkezi No:103 B Blok
Kat 5-6, 34394, Mecidiyeköy-Şişli / İstanbul
Tel / Phone: +90 (212) 334 69 00
Faks / Fax: +90 (212) 334 69 34
E-Mail: info@hf-turkey.com

Kurumsal İletişim Ekibi Corporate Communications Team

Didem Güven – Serkan Koktay – Zeynep Yılmazoğlu

Tel / Phone: +90 (212) 334 69 00
E-Mail:
didem.guven@hf-turkey.com
serkan.koktay@hf-turkey.com
zeynep.yilmazoglu@hf-turkey.com

Teknik Organizasyon Technical Organization

Erhan Berkmen

Tel / Phone: +90 (212) 334 69 00
E-Mail: erhan.berkmen@hf-turkey.com

Inhouse Design

Turhan Arun

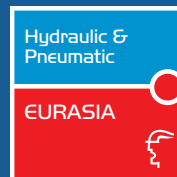
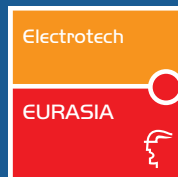
Tel / Phone: +90 (212) 334 69 00
E-Mail: turhan.arun@hf-turkey.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174

Diğer WIN – World of Industry Fuarları Other WIN – World of Industry Fairs



17 - 20 Mart March 2011



JOIN THE MARKETS WORLDWIDE ...

IN GERMANY, HANNOVER

4-8 April 2011



HANNOVER MESSE
The world's most important
technology event

www.hannovermesse.com

IN RUSSIA, MOSCOW

28 Sep - 1 Oct 2010



MDA RUSSIA
International Trade Fair for
Motion, Drive & Automation

www.mda-russia.com



CeMAT RUSSIA
International Trade Fair for
Materials Handling and
Logistics

www.cemat-russia.com



IA RUSSIA
International Trade Fair for
Process and Production
Automation and Industrial
Building Automation

www.ia-russia.com



SURFACE RUSSIA
International Trade Fair for
Surface Technology

www.surface-russia.com

IN BRAZIL, SAO PAULO

4-7 April 2011



CeMAT SOUTH AMERICA
International Trade Fair for
Materials Handling and
Logistics

www.cemat-southamerica.com

IN TURKEY, ISTANBUL

3-6 February 2011



World of Industry Part I
International Trade Fair for
Metalworking



International Trade Fair for
Welding



International Trade Fair for
Surface Treatment



International Trade Fair for
Materials Handling

www.win-fair.com

17-20 March 2011



World of Industry Part II
International Trade Fair for
Automation



International Trade Fair for
Electrotechnology



International Trade Fair for
Hydraulic & Pneumatic

www.win-fair.com

9-12 December 2010



RENEX
Renewable Energy
Technologies Exhibition

www.renex-expo.com

IN INDIA, MUMBAI

15-18 December 2010



MDA INDIA
International Trade Fair for
Motion, Drive & Automation

www.mda-india.com



CeMAT INDIA
International Trade Fair for
Materials Handling and
Logistics

www.cemat-india.com



IA INDIA
International Trade Fair for
Process and Production
Automation and Industrial
Building Automation

www.ia-india.com



Energy INDIA
International Trade Fair
for Energy Efficiency and
Decentralized Renewable
and Conventional Energies

www.energy-india.org



SURFACE INDIA
International Trade Fair for
Surface Technology

www.surface-india.com

IN CHINA, SHANGHAI

25-28 October 2010



PTC ASIA
International Trade Fair
for Electrical and Mechanical
Power Transmission, Fluid Power,
Compressed Air Technology,
Machine Parts, Bearings, Internal
Combustion Engines and Gas
Turbines

www.ptc-asia.com



CeMAT ASIA
International Trade Fair for
Materials Handling, Automation
Technology, Transport Systems
and Logistics

www.cemat-asia.com

2-6 November 2010



**MWCS Metalworking and CNC
Machine Tool Show**
International Exhibition for
Machine Tools, Sheet Metal, Pipe
& Tube Production, Mould & Die
Construction, Tools

www.metalworkingchina.com



ES Energy Show
International Exhibition for Energy
Infrastructure and Services, Power
Generation and Distribution,
Electrical Technology, New Energy
and Renewable Energy

www.energyasia.com.cn



IAS Industrial Automation Show
International Exhibition for Factory
and Process Automation, Electrical
Systems, Robotics, Industrial
Automation IT & Software

www.industrial-automation-show.com

IN CHINA, BEIJING

12-15 May 2011



FA/PA
International Trade Fair for Modern
Factory / Process Automation
Technology & Equipment

www.fa-pa.com.cn



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe
International Istanbul Ltd. Şti.

Büyükdere Cad. Sarılı İş Merkezi No:103 B Blok
Kat 5-6, 34394, Mecidiyeköy-Şişli / İstanbul
Tel / Phone: +90 (212) 334 69 00
Faks / Fax: +90 (212) 334 69 34
E-mail: info@hf-turkey.com



Deutsche Messe
Worldwide

Gabriele Altmann

Messegeleände
30521 Hannover
GERMANY
Tel / Phone: +49 511 89-31111
Faks / Fax: +49 511 89-39681
gabriele.altmann@messe.de