

WIN
World of Industry



ENDÜSTRİ DÜNYASINDA YERİNİZİ ALIN

JOIN THE WORLD
OF INDUSTRY

İmalat endüstrisinin 3 lider uluslararası fuarı
OTOMASYON, ELECTROTECH, HYDRAULIC & PNEUMATIC
3 leading international trade fairs
for the manufacturing industry
AUTOMATION, ELECTROTECH, HYDRAULIC & PNEUMATIC

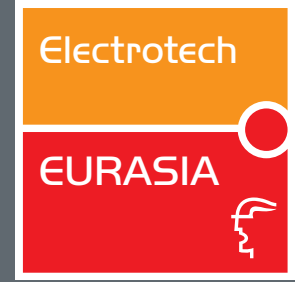


Tüyap, Büyükçekmece, İstanbul, Türkiye Turkey **17 - 20 Mart March 2011**

www.win-fair.com

WIN – WORLD OF INDUSTRY: HEDEFİ YAKALAMAK İÇİN DOĞRU YER !

WIN – WORLD OF INDUSTRY: THE RIGHT PLACE TO HIT
THE TARGET!



**Türkiye, Avrasya ve Orta Doğu Bölgesi'nin
büyüyer pazarlarına yönelik 3 lider imalat
endüstrisi fuarı!**

WIN - World of Industry 2. Fazı ürün ve hizmetlerinizi
tüm sektörlerden profesyonel ziyaretçilere sunmanıza
imkan veren kusursuz bir platform sunuyor.

Son derece başarılı geçen 2010 yılının ardından,
WIN - World of Industry bu yıl da yeni iş
bağlantılarına, imalat endüstrisinin tüm alanlarında
kullanılan yeni teknolojilere ve hedef pazarlarınıza
ulaşabileceğiniz eşsiz fırsatlara sahne olmaya devam
edecek.

WIN - World of Industry 1. Fazı 4 büyük sektörün
endüstriyel bazda sergileyeceği ürün ve hizmetleri
profesyonel ziyaretçiye sunuyor. 03-06 Şubat 2011
tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde
düzenlenecek1. Faz'da yer alacak fuarlar:

METALWORKING'11

Makina İmalatı ve Metal İşleme Teknolojileri Fuarı

WELDING'11

Birleştirme, Kaynak ve Kesme Teknolojileri Fuarı

SURFACE TREATMENT'11

Yüzey İşleme Teknolojileri Fuarı

MATERIALS HANDLING'11

Taşıma, Depolama, İstifleme ve Lojistik Fuarı

**3 leading international trade fairs for the
manufacturing industry in the growth market
Turkey, Eurasian and Middle East region!**

WIN - World of Industry Part 2 offers an excellent
platform to present your products and services to
professional visitors from all sectors of industry.

After the huge success in 2010, WIN - World of
Industry will continue to be a stage for new business
contacts, new technologies used at all stages of
production and unique opportunities to reach your
target markets.

WIN - World of Industry Part 1 presents industrial
products and services related to 4 leading industries
to professional visitors. The trade shows in frame of
Part 1 held between 03 – 06 February 2011 in TÜYAP
Fair and Congress Center are:

MACHINERY'11

Machine Components and Metal Working Fair

WELDING'11

Joining, Welding and Cutting Technologies Fair

SURFACE TREATMENT'11

Surface Treatment Technologies Fair

MATERIALS HANDLING'11

Materials Handling and Logistics Fair



WIN – World of Industry'e niçin katılmalı?

- Asya, Kuzey Afrika, Balkanlar, Kafkasya ve Orta Doğu pazarlarındaki 1,5 milyar potansiyel müşteriye kolayca ulaşabilmek .
- Toplam ziyaretçilerin %87'sini oluşturan tüm dünyadan karar vericilerle buluşma imkanı
- Tüm sektörlerden yüksek nitelikli profesyonel ziyaretçilerle yüz yüze görüşmeler gerçekleştirerek verimli iş anlaşmaları gerçekleştirmek.
- Şirket potansiyelini ve ürün portfolyosunu sergileme imkanı
- Sektör temsilcileriyle, bilim adamları ve hükümet temsilcileriyle network oluşturmak.
- Bölgesel medya kanalları ve sivil toplum kuruluşları aracılığıyla düşük maliyetli tanıtımlar gerçekleştirmek.

Why should you exhibit at WIN – World of Industry?

- Easy access to 1.5 billion potential customers from Asian, North African, Balkanian, Caucasian and Middle Eastern markets.
- Meeting with the decision makers from all over the world, belonging to %87 of the total visitors
- Making face-to-face contacts and fruitful business deals with high qualified professional visitors from all industries
- Displaying the potential of your company and product portfolio
- Building networks with representatives from industry, science and government
- Cost-efficient advertising through the regional media sources and Non-Governmental-Organisations.

KITALARIN BULUŞTUĞU YERDE İŞ FIRSATLARI

BUSINESS AT THE CROSSROADS OF THE CONTINENTS

Avrupa, Asya ve Afrika kıtalarının kesiştiği noktadaki stratejik konumuyla Türkiye, dünyanın her yerinden imalat endüstrisi şirketlerine bir çok iş ve yatırım fırsatları sunuyor.

With its strategic location connecting three continents; Europe, Asia and Africa, Turkey offers many business and investment opportunities to the companies in manufacturing industry from all over the world.

	Hedefler Targets	
Göstergeler Indicators	2010	2011
Reel GSYH büyümesi (%) Real GDP growth (%)	3.5	4.0
GSYH (milyar ABD doları) GDP (billions of USD)	641	669
Kişi başına düşen GSYH (ABD doları) GDP per capita (USD)	8821	9096
İhracat (milyar ABD doları) Exports (billions of USD)	107.5	118.0
İthalat (milyar ABD doları) Imports (billions of USD)	153.0	168.0
Turizm gelirleri (milyar ABD doları) Tourism revenues (billions of USD)	22.5	23.5

Kaynak:

Orta Vadeli Program 2010-2012, Devlet Planlama Teşkilatı

Source:

Medium Term Program 2010-2012, State Planning Organization

- OECD'nin raporuna göre Türkiye 2011 yılında %4.6 büyüme hızıyla Avrupa'daki en hızlı büyüyen ülke olacak.
- Kalite ve sürdürülebilirliğin önem kazanmasıyla birlikte Türkiye'de endüstriyel otomasyon sektörü hızla büyüyor.¹
- Otomasyon sektörünün tahmini hacmi 5 milyar \$'a ulaşmış bulunmaktadır.¹
- Türkiye Elektrik İletim A.Ş.'nin tahminlerine göre 2009 – 2023 yılları arasında Türkiye'nin elektrik ihtiyacı yıllık % 6'lık oranla artacak.²
- Türkiye'deki elektrikli makineler endüstrisinin 2009 yılında toplam ihracatlar içindeki oranı 4.4 milyar \$ pazar payıyla % 4.3'dür ve Türk malı elektrikli makineler başta Irak, Suudi Arabistan, Libya, Birleşik Arap Emirlikleri, Türkmenistan, İtalya, İngiltere, Almanya ve Fransa olmak üzere 200'e yakın ülkeye ihraç edilmektedir.³

Kaynak:

1 ENOSAD (Endüstri Otomasyon Sanayicileri Derneği) Başkanı Emin Olcay, Referans Gazetesi Röportajı

2 TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği), 2010

3 IGEME (İhracatı Geliştirme Merkezi) Elektrikli Makineler & Kablo Sektör Raporu 2010

- OECD's economic forecast report has predicted that Turkey would become the fastest growing country in 2011 with a 4,6% growth rate.
- Industrial automation industry in Turkey is growing rapidly as a result of the increasing importance of quality and sustainability.¹
- Total volume of the automation industry is estimated to reach 5 billion \$.¹
- The Turkish Electricity Transmission Company estimates that Turkey's demand for electricity will increase at an annual rate of 6% between 2009 and 2023.²
- The Share of electrical machinery industry in Turkey is 4.3% of total exports with a volume of 4.4 billion \$ in 2009 and Turkish made electrical machinery is exported to almost 200 countries especially to Iraq, Saudi Arabia, Libya, UAE, Turkmenistan, Italy UK, Germany and France.³

Sources:

1 ENOSAD (Association of Industrial Automation Industrialists), Interview with President Mr. Emin Olcay, Referans Newspaper

2 TOBB (Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey)

3 IGEME (Export Promotion Center of Turkey) Electrical Machinery & Cables Industry Report 2010



RAKAMLARLA FUARLAR FACTS & FIGURES

- 3 Lider Sektör: Otomasyon, Elektrik - Elektronik, Akışkan Gücü
- 18 ülkeden 643 katılımcı & 574 alt katılımcı
- 71 ülkeden 72.908 ziyaretçi
- Uluslararası ziyaretçi sayısında % 13 artış
- 24.985 m² net sergi alanı
- Almanya ve İtalya ülke katılımı re uluslararası pavilyon.
- 19 ülkeden satın alma heyetleri ve Matchmaking Etkinliği
- Avrasya İş Ortağı Japonya'dan temsil edilen 51 marka
- 74 destekleyen kurum
- 80 sektörel dergi ile işbirliği
- 3 leading industries: Automation, Electric & Electronics , Hydraulik & Pneumatic
- 643 exhibitors & 574 co-exhibitors from 18 countries
- 72.908 visitors from 71 countries
- 13% increase by international visitors
- 24.985 sqm net exhibition area
- Country participations of Germany, Italy as well as International Pavilion
- Purchasing delegations from 19 countries and Matchmaking Activities
- 51 represented brands from Eurasian Business Partner "Japan"
- 74 supporter organizations
- In cooperation with 80 sectoral magazines

Türkiye, dünyanın en büyük:

- 1. TV üreticisi
- 2. düz cam üreticisi
- 3. demir - çelik üreticisi
- 4. gemi üreticisi
- 15. ekonomisine sahip
- 15. uluslararası yatırım bölgesi
- 15. motorlu araç üreticisi
- 18. ihracat ülkesi

Kaynak:
TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)

Turkey is the world's:

- 1st TV manufacturer
- 2nd flat glass manufacturer
- 3rd iron & steel producer
- 4rd ship builder
- 15th largest economy
- 15th most attractive FDI destination
- 15th motor vehicle producer
- 18th exporter country

Source:
Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB)

ZİYARETÇİ PROFİLİ VISITOR PROFILE



Yabancı ziyaretçiler

International Visitors by Region

Orta Doğu Middle East	41 %
Batı Avrupa West Europe	28 %
Balkanlar Balkans	14 %
Afrika Africa	11 %
Asya Asia	5 %
Diğer Other	1 %

Yurtiçi ziyaretçiler

National Visitors by Region

Marmara Marmara	54421
Ege Aegean Region	7594
Akdeniz Mediterranean Region	3317
İç Anadolu Middle Anatolia	2524
Karadeniz Black Sea Region	1238
Güneydoğu Anadolu Southeast Anatolia	713
Doğu Anadolu East Region	512

Türkiye'nin başlıca üretim tesisleri Marmara, İç Anadolu ve Ege bölgelerinde bulunmaktadır.*

* Kaynak: IGEME (İhracatı Geliştirme Merkezi) Elektrikli Makineler & Kablo Sektör Raporu 2010

Turkey's manufacturing sites are mainly located in Marmara, Central Anatolian and Aegean regions of Turkey.*

* Source: IGEME (Export Promotion Center of Turkey) Electrical Machinery & Cables Industry Report 2010

“Fuara katılan otomasyon şirketleri özellikle fuarın profesyonel ziyaretçilerinin sayısı ve kalitesinden çok memnun kaldılar. Özellikle standlarını ziyaret eden ziyaretçilerin teknik bilgisi ve yönelttikleri soruların kalitesinden çok etkilendiler. Cumartesi ve Pazar günleri profesyonel ziyaretçilerin oldukça yoğun olması ise onları şaşırttı. Bir çok firma seneye daha büyük metrekarelerle fuarda yer alacaklarını belirtiyorlar.

Automation companies exhibiting in the fair were happy with the number and quality of the professional visitors. They were very impressed by the technical knowledge and questions of the visitors to their stands. They were particularly surprised by the high number of professional visitors on Saturday and Sunday. Many companies say that they will exhibit with bigger stands next year.

”

Dr. Reinhard Hüppe

Genel Müdürü

Alman Elektrik – Elektronik Sanayii Derneği (ZVEI) Otomasyon Bölümü

Managing Director

Automation Division of German Electrical and Electronic Manufacturers' Association (ZVEI)

İŞ ANLAŞMALARI İÇİN İDEAL PLATFORM IDEAL PLATFORM FOR SHAKING HANDS

Satın Alma Heyetleri Programı

Satın Alma Heyetleri Programı kapsamında hedef ülkelerden alım heyetleri fuarda ağırlanacak. DTM - Dış Ticaret Müsteşarlığı iş birliği ile geçtiğimiz yıl 19 ülkeden satın alma heyetleri fuarda ağırlandı.

Hosted Buyer Program

In frame of Hosted Buyer Program purchasing delegations from targeted countries will be hosted at the fair. In cooperation with Undersecretariat of the Prime Minister for Foreign Trade of Turkey (DTM), buyer delegations from 19 countries visited the fair in 2010.

Ülkeler alıcılar barındırılan:



AAfganistan
Afghanistan



Arnavutluk
Albania



Cezayir
Algeria



Azerbaycan
Azerbaijan



Mısır
Egypt



Etiyopya
Ethiopia



Almanya
Germany



İran
Iran



Irak
Iraq



Ürdün
Jordan



Kazakistan
Kazakhstan



Kırgızistan
Kyrgyzstan



Makedonya
Macedonia



Fas
Morocco



Romanya
Romania



Suriye
Syria



Tunus
Tunisia



Ukrayna
Ukraine

Countries of hosted buyers:

Uluslararası İşbirliği Günleri

Bu özel B2B Matchmaking Etkinliği çerçevesinde uluslararası satın alma heyetleri her iki fazda da katılımcılarla yüz yüze görüşmeler yapma fırsatı buluyor.

International Cooperation Days

In frame of this special B2B Matchmaking Event international buyer delegations had face to face meetings with the exhibitors in each phase.

Anadolu Heyetleri Programı

Bu yıl da düzenlenmeye devam edecek Anadolu Heyetleri özel programı kapsamında geçtiğimiz yıl Anadolu'nun 24 farklı şehrinden 2385 seçilmiş imalat endüstrisi profesyoneli WIN Fuarları'nın 2. Fazı'nı ziyaret etti.

Anatolian Delegations Program

Within the scope of this special program, 2385 selected manufacturing industry professionals from 24 different Anatolian cities visited WIN – World of Industry Part 2.

Endüstriyel Etkinlikler Zirvesi

WIN Fuarları'na paralel olarak düzenlenen Endüstriyel Etkinlikler Zirvesi, içerdiği konferanslar, seminerler, paneller ve firma sunumları ile bilgi alışverişi için mükemmel bir platform oluşturuyor.

Industrial Activities Summit

Organized parallel to WIN Fairs, the summit is an excellent platform for exchanging information and expertise among the industry insiders. This year's activities will continue with conferences, seminars, panels and company presentations.

ÜRÜN GRUPLARI

PRODUCT CATEGORIES

Otomasyon

EURASIA

- Montaj & Taşıma Sistemleri, Doğrusal Konumlama Sistemleri
- ROBOT TEKNOLOJİSİ
- Endüstriyel Görüntü İşleme Sistemleri
- Kontrol Sistemleri, PLC, SCADA
- Sensör ve Hareket Sistemleri (Aktuators)
- Endüstriyel PC'ler
- Haberleşme, Ağlar ve Field Bus Sistemleri
- Gömülü Sistemler
- Ölçme ve Test Sistemleri
- Endüstriyel Otomatik Bilgi Yakalama ve Tanımlama Sistemleri
- Endüstriyel IT ve Yazılımlar
- Lazer Teknolojisi
- Endüstriyel Bina Otomasyon Sistemleri
- Otomasyon Servisleri

- Assembly & Handling Systems, Linear Positioning Systems
- Robotics
- Industrial Image Processing Systems
- Control Systems, PLC, SCADA
- Sensors and Actuators
- Industrial PCs
- Communication, Networks and Field Bus Systems
- Embedded Systems
- Measuring and Test Systems
- Industrial Automatic Data Capturing and Identification Systems
- Industrial IT & Software
- Laser Technology
- Industrial Building Automation Systems
- Automation Services

Electrotech

EURASIA

- Elektrik Enerjisi Üretim sistemleri, Yanmalı Makineler, Yenilenebilir Enerji
- Transformatörler, Akümülatörler ve Kesintisiz Güç Kaynakları
- Elektrik Motorları, Frekans Inverterleri, Motor Sürücüler
- Dişliler ve Mekanik Sürücü Sistemleri
- Elektrik Güç İletimi için Kablolar ve Ekipmanlar
- Elektrik Şalterleri ve Elektrik Güç Dağıtım Malzemeleri
- Elektronik ve Opto Elektronik Malzemeler
- Elektrik ve Elektronik Test ve Ölçü Malzemeleri
- Aydınlatma Malzemeleri
- Elektrik Güç ve Mühendislik Hizmetleri

- Electrical Energy Generation Systems, Combustion Engines, Renewable Energy
- Transformers, Accumulators and Uninterruptable Power Supplies
- Electric Motors & Frequency Inverters, Motor Drives
- Gears, Mechanical Drive Systems
- Cables & Equipment for Electric Power Transmission
- Electric Switch Gear and Equipment for Electric Power Distribution
- Electronic and Opto-Electronic Components
- Electric and Electronic Test and Measuring Equipment
- Lighting Equipment
- Electric Power and Engineering Services

Hydraulic & Pneumatic

EURASIA

- Yağlı Hidrolik Sistemler ve Elemanları
- Su Hidrolik Sistemler ve Elemanları
- Pnömatik Sistemler ve Elemanları
- Yağlama Sistemleri, Elemanları ve Makine ve Hidrolik Sistemler için Yağlar
- Hidrolik ve Pnömatik Hizmetleri

- Oil Hydraulic Systems and Components
- Water Hydraulic Systems and Components
- Pneumatic Systems and Components
- Lubrication Systems, Components & Oils for Machinery and Hydraulics
- Hydraulics and Pneumatics Services





Katılım Şartları Participation Options

Seenek Option	1	Seenek Option	2	Seenek Option	3
	198 Euro /m² + % 18 KDV Bařvuru Ücreti 200 Euro + % 18 KDV Sadece stand alanı En az 12 m² Euro 198/sqm + 18% V.A.T. Registration Fee Euro 200 + 18% V.A.T. Stand space only Minimum 12 m²	223 Euro /m² + % 18 KDV Bařvuru Ücreti 200 Euro + % 18 KDV Stand alanı ve konstrüksiyonu: • Yan ve Arka bölmeler • Hali • 1 masa 3 sandalye • Üzerinde şirket ismi yazılı firma alınlık yazısı • Elektrik prizi (Monofaze) ve • 2 KW elektrik tüketimi dahildir. • Spot ışıklar (100 W/4m²) Euro 223/sqm + %18 V.A.T. Registration Fee Euro 200 + 18% V.A.T. Space (Minimum 12 m²) and Shell scheme stand including: • Side and rear walls • Carpet • 3 chair and 1 table • Fascia board with company name • Electrical Socket (Monophase) and • 2 KW electricity consumption included • Spot lights (100/4m²)	248 Euro /m² + % 18 KDV Bařvuru Ücreti 200 Euro + % 18 KDV Stand alanı ve aşağıdakileri içeren özel tarasım stand konstrüksiyonu: • Yan ve Arka bölmeler • Hali • 1 masa 3 sandalye • 1 çöp kutusu • 1m x 1m kilitli dolap • şirket isminin yer aldığı alınlık yazısı • Elektrik soketi (Monofaz) ve 2 KW elektrik bağlantısı • 100 W / 4 m² aydınlatma Euro 248/sqm + %18 V.A.T. Registration Fee Euro 200 + 18% V.A.T. Space (Minimum 12 m²) and Special Design Shell Scheme Stand including: • Side and rear walls • Carpet • 3 chair and 1 table • 1 waste bin • 1m x 1m lockable storage room • Fascia board with company name • Electrical Socket (Monophase) and 2 KW electricity consumption included • Spot lights (100/4m²)		



INHOUSE ile sorunsuz fuar katılımı

INHOUSE Design, tüm fuar katılımcılarının isteklerine uygun kreatif ve modüler stand tasarım ve uygulama hizmetlerini kiralık, satılık veya birden fazla fuarda kullanabilme imkanı gibi pek çok farklı alternatif de sunarak yerine getiriyor. Detaylar için: www.hmist.com.tr/inhouse.html

Flawless fair participation with INHOUSE

INHOUSE Design Services offered by Hannover Messe International Istanbul help both national and international tradeshow exhibitors express themselves in the best way possible, using specially designed stands showcasing their corporate identities. For details: www.hmist.com.tr/inhouse.html

ETKİN PAZARLAMA İLETİŞİMİ

EFFICIENT MARKETING ACTIVITIES

	Haber Adedi* Press Clippings*	Tiraj* Circulation*
Yazılı Basın Printed Media	145	1555903

* 29.03.2010 itibariyle Interpress verileri

*As of 29 March 2010 reported by Interpress.

- Deutsche Messe'nin 80 ülkedeki temsilcilikleri vasıtasıyla yürütülen küresel tanıtım
- Avrasya Bölgesi'nde yoğun iletişim: 9 farklı ülke ve Türkiye'deki sektörel yayınlarda dergi ilanları
- Türkiye'nin en çok izlenen tematik haber kanalları, radyolar ve günlük gazetelerde yayınlanan reklamlar
- Fuar öncesi ve sırasında fuar organizatörü ve katılımcılarla yapılan röportajlar.
- Kurumsal Sosyal ağlar: Xing, Twitter .. etc.
- Yerel ve uluslararası veri bankasına gönderilen e-bültenler.
- Organize Sanayi Bölgeleri'ne asılan poster ve afişler
- Avrupa Bölgesi'nden davet edilen sektörel dergi ve ulusal basına yönelik basın toplantıları.
- Tüm dünyadaki endüstri fuarları için düzenlenen genel basın toplantıları.
- Global Communication of WIN – World of Industry via 80 representative offices of Deutsche Messe AG
- Special focus on the entire Eurasian region: Sectoral magazine advertisements in 9 countries and local publications.
- Advertisements in most known business TV channels, radios and daily newspapers of Turkey
- Interviews with organizers and exhibitors before and during the fair
- Corporate Social Networks: Xing, Twitter, ... etc.
- E-newsletters sent to local and international databases
- Posters & Pancards hanged in organized industrial zones
- Press meetings held for the invited sectoral magazines from the Eurasian region as well as local media.
- General press meetings held for industry exhibitions worldwide.

WIN 2010 Supporters WIN 2010 Supporters



JOIN THE MARKETS WORLDWIDE ...

IN GERMANY, HANNOVER

4-8 April 2011



HANNOVER MESSE
The world's most important
technology event

www.hannovermesse.com

IN RUSSIA, MOSCOW

28 Sep - 1 Oct 2010



MDA RUSSIA
International Trade Fair for
Motion, Drive & Automation

www.mda-russia.com



CeMAT RUSSIA
International Trade Fair for
Materials Handling and
Logistics

www.cemat-russia.com



IA RUSSIA
International Trade Fair for
Process and Production
Automation and Industrial
Building Automation

www.ia-russia.com



SURFACE RUSSIA
International Trade Fair for
Surface Technology

www.surface-russia.com

IN BRAZIL, SAO PAULO

4-7 April 2011



CeMAT SOUTH AMERICA
International Trade Fair
for Materials Handling
and Logistics

www.cemat-southamerica.com

IN TURKEY, ISTANBUL

3-6 February 2011



World of Industry Part I
4 International Trade Fairs
for the Industry:
· Metal Working
· Welding
· Surface Treatment
· Materials Handling



www.win-fair.com

17-20 March 2011



World of Industry Part II
3 International Trade Fairs
for the Industry:
· Automation
· Electrotechnology
· Hydraulic & Pneumatic



www.win-fair.com



RENEW
Renewable Energy
Technologies Exhibition

www.renex-expo.com

IN INDIA, MUMBAI

15 - 18 December 2010



MDA INDIA
International Trade Fair for
Motion, Drive & Automation

www.mda-india.com



CeMAT INDIA
International Trade Fair for
Materials Handling and
Logistics

www.cemat-india.com



IA INDIA
International Trade Fair for
Process and Production
Automation and Industrial
Building Automation

www.ia-india.com



Energy INDIA
International Trade Fair for
Energy Efficiency and De-
centralized Renewable and
Conventional Energies

www.energy-india.org



SURFACE INDIA
International Trade Fair for
Surface Technology

www.surface-india.com

IN CHINA, SHANGHAI

25-28 October 2010



PTC ASIA
International Trade Fair for
Electrical and Mechanical Power
Transmission, Fluid Power,
Compressed Air Technology,
Machine Parts, Bearings, Internal
Combustion Engines and Gas
Turbines

www.ptc-asia.com



CeMAT ASIA
International Trade Fair for
Materials Handling, Automation
Technology, Transport Systems
and Logistics

www.cemat-asia.com

2-6 November 2010



**MWCS Metalworking and CNC
Machine Tool Show**
International Exhibition for
Machine Tools, Sheet Metal, Pipe
& Tube Production, Mould & Die
Construction, Tools

www.metalworkingchina.com



ES Energy Show
International Exhibition for Energy
Infrastructure and Services, Power
Generation and Distribution,
Electrical Technology, New Energy
and Renewable Energy

www.energyasia.com.cn



**IAS Industrial Automation
Show**
International Exhibition for
Factory and Process Automation,
Electrical Systems, Robotics, In-
dustrial Automation IT & Software

www.industrial-automation-show.com

IN CHINA, BEIJING

12 - 15 May 2011



FA/PA
International Trade Fair for Mo-
dern Factory / Process Automati-
on Technology & Equipment

www.fa-pa.com.cn



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe
International Istanbul Ltd. Şti.

Belkis Ferron

T: +90.212.334 69 30
Fax: +90.212.334 69 34
belkis.ferron@hf-turkey.com



Deutsche Messe
Worldwide

Gabriele Altmann

Messegeleände
30521 Hannover
GERMANY
T: +49 511 89-31111
Fax: +49 511 89-39681
gabriele.altmann@messe.de

Türkiye Satış Ekibi
Sales Team in Turkey



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe
International İstanbul Ltd. Şti.

Yurtiçi Satış:

Domestic Sales:

Sevinç Özkan – Nihan Turan – Esra Tolgay

Tel / Phone.: +90.212.334 69 00
Faks / Fax: +90 212 334 69 34
E-mail:
sevinc.ozkan@hf-turkey.com
nihan.turan@hf-turkey.com
esra.tolgay@hf-turkey.com

Uluslararası Satış:

International Sales:

Cansu Taşçeviren

Proje Koordinatörü
Project Coordinator
T: +90 (212) 334 69 20
cansu.tasceviren@hf-turkey.com

Daniela Thumfart

Proje Koordinatörü
Project Coordinator
T: +90 (212) 334 69 21
daniela.thumfart@hf-turkey.com

Almanya Satış Ekibi
Sales Team in Germany



Deutsche Messe
Worldwide

Anna Buschmann

Tel: +49 511 89 31151
Faks: +49 511 89 - 39 681
E-mail: anna.buschmann@messe.de

Evin Bend

Tel: +49 511 89 31158
E-mail: evin.bend@messe.de



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe
Bileşim Fuarlık A.Ş.

Yurtiçi Satış:

Domestic Sales:

**Hacer Yılmaz – Hülya Civelek –
Yasemin İşcan – Haydar İlk – Gülay Kantekin –
Ziya Alkan – Özgür Şimşek – Ayşim Karsu**

Tel: +90.212.324 44 43
Faks: +90.212.324 32 12
E-mail:
hyilmazer@bilesim.com.tr
hcivelek@bilesim.com.tr
yiscan@bilesim.com.tr
hilk@bilesim.com.tr
gkantekin@bilesim.com.tr
zalkan@bilesim.com.tr
osimsek@bilesim.com.tr
aysim@bilesim.com.tr

Desteği ile
Supported by



Resmi Seyahat Acentası
Official Travel Agency



Yeditepe Tourism & Travel Agency

Ümit Aygün

Söğütöğüşme Caddesi Yavuztürk Sokak No:40/B
34716 Kadıköy - İstanbul
T: +90 (216) 338 13 38
F: +90 (216) 449 62 27
info@yeditepeturizm.com.tr
www.yeditepeturizm.com.tr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174

Diğer WIN – World of Industry Fuarları
Other WIN – World of Industry Shows



3-6 Şubat February 2011

