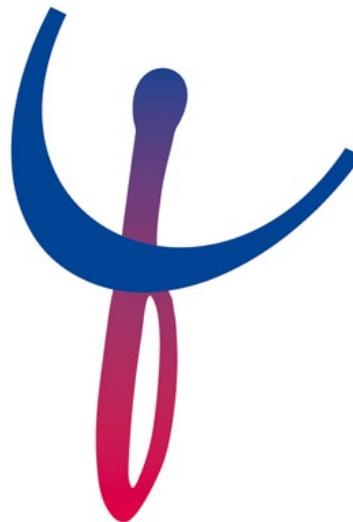




# **Kennen Sie Ihr Team? Kennen Sie sich selbst?**

**Bauen Sie das Potential Ihres Teams weiter aus!  
Wecken Sie Begeisterung!  
Steigern Sie Zusammenarbeit und Effektivität!**



**Ute Franzen-Waschke  
und Ihr Team  
unterstützen Sie dabei.**



**CERTIFIED IN  
CONVERSATIONAL  
INTELLIGENCE®**

©Benchmark Communications, Inc. and The CreatingWE® Institute. All rights reserved.

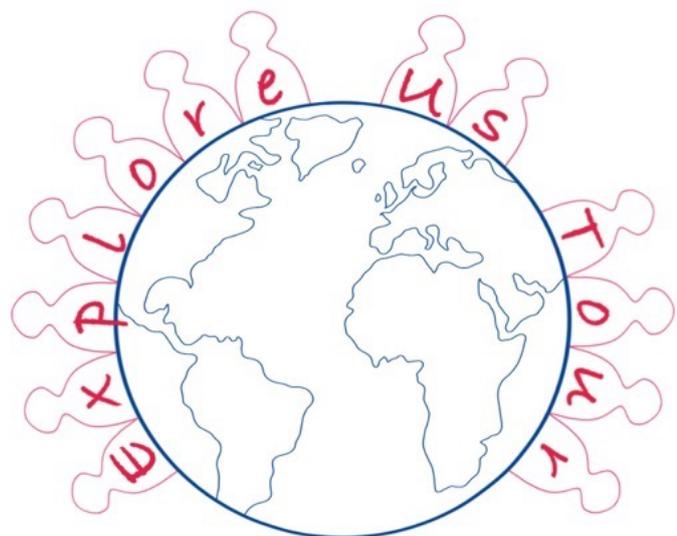


CERTIFIED IN  
CONVERSATIONAL  
INTELLIGENCE®

© Benchmark Communications, Inc. and The CreatingWE® Institute. All rights reserved.

**Conversational Intelligence® gibt uns Einblicke darin, wie unser Gehirn arbeitet, wenn wir miteinander im Gespräch sind und wie Gespräche Vernetzungen im Gehirn aktivieren, die uns entweder Vertrauen oder Misstrauen signalisieren.**

**Durch C-IQ erlernen wir neue Fertigkeiten in der Gesprächsführung und wir erfahren, wie die Botenstoffe Cortisol und Oxytocin unsere Aktionen und Reaktionen sowohl bei uns als auch bei unserem Gesprächspartner beeinflussen.**



Designed by Natalie Waschke



CERTIFIED IN  
CONVERSATIONAL  
INTELLIGENCE®

© Benchmark Communications, Inc. and The CreatingWE® Institute. All rights reserved.



### **Ute Franzen-Waschke**

Inhaberin von Business English & Culture

Executive Coach und Kommunikationsexpertin in englischer Sprache



### **Expertise:**

- Kompetenzaufbau (Sprache und Kultur) bei Internationalisierung von Unternehmen
- Kommunikationsprozesse in multinationalen Unternehmen
- Coaching von Führungskräften (m/w) auf der mittleren und höheren Management Ebene
- Coaching von weiblichen Nachwuchsführungskräften

### **Ausbildung:**

- Master of Arts in Coaching and International Business Communication (WBIS), University of Chester
- Conversational Intelligence® for Coaches - C-IQ Certified Coach
- Postgraduate Certificate, University of Chester - Business and Personal Coaching
- Team Coaching Certificate, Barefoot Coaching
- Train-the-Trainer CLTC, Institut für Internationale Kommunikation, Uni Düsseldorf
- Lizensierter TIP Consultant, Worldwork
- Licensed Practitioner for Insights Discovery® and Full Circle
- Coaching with ROI 2017

### **Coaching Aufgaben wahrgenommen in folgenden Unternehmen:**

Barefoot Coaching, UK  
DDBR Consulting, Braunschweig  
EM-motive GmbH - A joint company of Daimler and Bosch  
Robert Bosch Car Multimedia GmbH  
Robert Bosch GmbH  
Seminar Marketing Beratung

### **Ausgewählte Projekte:**

- Konzeption und Durchführung von arbeitsplatz- und mitarbeiterspezifischen Kommunikationstrainings in englischer Sprache bei Zulieferern der Automobilindustrie sowohl in technischen Bereichen, wie:
  - Produktion (Lean, Kanban, Kaizen)
  - Muster- und Prototypenbau
  - Hardware Entwicklungals auch in indirekten/administrativen Bereichen, wie:
  - Organisationsentwicklung und Change Management
  - HR
  - Logistik
  - Marketing
- Beratung im Bereich Kommunikation und Co-Moderation eines Management Dialogs auf der mittleren Führungsebene in englischer Sprache
- Co-Moderation (in englischer Sprache) einer Strategietagung auf Konzernebene
- Vortrag zum Thema „Stressmanagement und Förderung von Resilienz“ im Rahmen der „Corporate Responsibility Week“ bei AXA in Frankfurt, im Namen von Barefoot Coaching, UK
- Unterstützung der Geschäftsleitung (w) bei der Internationalisierung eines Prozess-Berater Programmes in der Luftfahrtindustrie
- „Welcome to Germany“ Workshops in Zusammenarbeit mit plusform & culture GmbH, Hannover, für internationale Gruppen in Unternehmen und an der GISMA Business School in Hannover (in englischer Sprache).
- Moderation von Implementation Mastery Sessions und Round Table Discussions während des WBECS 2016 und 2017/2018 Pre-Summit und Full Summit.



## Das Team der C-IQ Certified Coaches



Charlotte Weston-Horsmann



*“Die wahre Entdeckungsreise besteht nicht darin, neue Landschaften zu suchen, sondern mit anderen Augen zu sehen.”*  
Marcel Proust

Als Coach auf Augenhöhe begleite ich Führungskräfte bei der Entdeckung ihrer persönlichen Kommunikationspräsenz auf Englisch. Überzeugen Sie durch Ausstrahlung, Klarheit, Intention und Wirkung.

Coach, Facilitator, Trainer

- Einzel und Team Coaching:
- Leadership Development & Communication: Haltung und Ausdruckskraft die Vertrauen erzeugt
- Organizational Change: Die Richtung erkennen und Änderungsprozesse agil Navigieren
- Intercultural Communication: Reflektieren, Verstehen und situationsgerecht Agieren
- Conversational Agility: Richtungsweisend kommunizieren – Fokussieren, Formulieren, Appellieren

[info@culture-view.com](mailto:info@culture-view.com)

[www.culture-view.com](http://www.culture-view.com)



CERTIFIED IN  
CONVERSATIONAL  
INTELLIGENCE®

© Benchmark Communications, Inc. and The CreatingWE® Institute. All rights reserved.



CERTIFIED IN  
CONVERSATIONAL  
INTELLIGENCE®

©Benchmark Communications, Inc. and The CreatingWE® Institute. All rights reserved.



## Das Team der C-IQ Certified Coaches



**Tanja Murphy-Ilibasic**  
Business Communications &  
Corporate Coach

Coach für Kommunikation und Sprache, deren Leidenschaft es ist, sich für Menschen und Organisationen im Veränderungsprozeß einzusetzen. Zu ihren Stärken gehören Aufbau von Beziehungen im geschäftlichen Umfeld, Konfliktmanagement, Moderation und Fördern von internationalen und sprachlichen Kompetenzen.



CERTIFIED IN  
CONVERSATIONAL  
INTELLIGENCE®

© Benchmark Communications, Inc. and The CreatingWE® Institute. All rights reserved.



CERTIFIED IN  
CONVERSATIONAL  
INTELLIGENCE®

© Benchmark Communications, Inc. and The CreatingWE® Institute. All rights reserved.



## **Ein Presstext von 2017**

### **Conversational Intelligence®**

Wie C-IQ® neurowissenschaftliche Erkenntnisse für eine verbesserte Gesprächskultur nutzt *von Wiebke Barth*

Eine Gesprächskultur, die auf Respekt und Vertrauen basiert, ist wesentlich für die Zusammenarbeit in Unternehmen; funktionierende Kommunikation gewährleistet gute Ergebnisse im Team und eine gemeinsame Anstrengung zur Umsetzung von Firmenzielen. Untersuchungen zeigen: Wo eine enge Firmenbindung besteht und Mitarbeitende sich eingebunden fühlen, werden bessere Ergebnisse erreicht. Was in der Theorie allgemein akzeptiert und bekannt ist, scheitert aber immer wieder in der gelebten Praxis. Woran liegt das?

Als Coach und Kommunikationstrainerin für international tätige Unternehmen hat Ute Franzen-Waschke beobachtet: Es sind oft gar nicht mangelnde Sprachkenntnisse schuld, wenn Verständigung nicht funktioniert: „Auf der gleichen Wellenlänge geht es auch mit wenigen Vokabeln.“ Auf der Suche nach geeigneten Wegen, Barrieren aus dem Weg zu räumen, hat Ute Franzen-Waschke die Methode Conversational Intelligence®, kurz C-IQ®, kennengelernt. Nach einem einjährigen Fernstudium ist sie nun eine der drei ersten zertifizierten C-IQ®-Coaches in Deutschland.

Das Neue an Conversational Intelligence® ist die Verbindung bewährter Coachingmethoden mit Erkenntnissen aus der Neurowissenschaft. Denn die hat erkannt, dass die Ausschüttung bestimmter Botenstoffe im Gehirn die Aufnahmebereitschaft im Gespräch beeinflusst. Dabei werden uralte Verhaltensmuster ausgelöst, die einst dem Menschen das Überleben sichern sollten. So werden unbewusst die Weichen gestellt: Dem Gegenüber zu vertrauen und sich für seine Aussagen zu öffnen, oder ihn als Feind zu sehen und jedes Argument abprallen zu lassen.

„Everything happens through conversations“, sagt Judith E. Glaser, Entwicklerin des C-IQ®-Rahmenprogramms. In einem Gespräch können bestimmte Ausdrücke und Floskeln aufgrund früherer Erfahrungen die Auslöser für das eine oder andere Verhalten sein. So werden beispielsweise in einer Teambesprechung über anstehende Veränderungen ungewollt Ängste ausgelöst: Um den Job, die Position, das Ansehen im Kollegenkreis, die berufliche Zukunft. Oder aber die Teilnehmer gehen motiviert aus dem





Gespräch, freuen sich auf die Veränderungen, die damit verbundenen Herausforderungen und Möglichkeiten.

Da die Auslöser für diese Reaktionen individuell verschieden sind, liefert C-IQ® keine allgemeingültigen Patentrezepte. Zertifizierte Coaches wie Ute Franzen-Waschke verhelfen vielmehr dazu, eigene Reaktionen bewusst zu machen und zu erkennen. Und sie sensibilisieren auch für das Verhalten des Gegenübers, um rechtzeitig gegensteuern zu können. „Um verlorenes Vertrauen wieder aufzubauen, muss man auch die andere Seite sehen können und immer wieder das Gespräch suchen“, sagt Ute Franzen-Waschke.

Über den Autor:

**Wiebke Barth** hat nach dem Studium der Germanistik und Kunstgeschichte eine Ausbildung zur Redakteurin an einer Tageszeitung absolviert und arbeitet heute als freie Journalistin.

Über den Coach:

**Ute Franzen-Waschke** hat einen Master in Coaching and International Business Communication (WBIS) und ist Mitglied bei der International Coach Federation. Seit 2003 ist Frau Franzen-Waschke freiberuflich tätig und unterstützt Mitarbeiter und Teams darin, die Kommunikationsfähigkeit lokal und international zu optimieren. Mehr über Frau Franzen-Waschke und ihre Arbeit erfahren Sie auf ihrer Homepage: [www.discover-your-choices.de](http://www.discover-your-choices.de)



CERTIFIED IN  
CONVERSATIONAL  
INTELLIGENCE®

©Benchmark Communications, Inc. and The CreatingWE® Institute. All rights reserved.



## ***“Wie gut hören Sie einander zu?”***

In diesem interaktiven Workshop erleben Sie und Ihre Mitarbeiter, wie Sie Ihre Gespräche am Arbeitsplatz nachhaltiger und zielführender gestalten können, einfach durch die Art und Weise wie Sie einander zuhören und aufeinander zugehen.

Am Ende des Workshops werden:

- Sie verstehen, was Zuhören eigentlich bedeutet und was gutes Zuhören mit uns und den Menschen, denen wir zuhören, macht.
- Sie werden mehr über die 4 Stufen des Zuhörens wissen.
- Sie werden gelernt haben, wie Neurotransmitter - das sind Botenstoffe, die unser Gehirn in unseren Körper sendet - unsere Fähigkeit des Zuhörens beeinflussen.
- Sie werden die 5 Blindspots des Zuhörens erkennen, die eine gesunde Beziehungsebene und optimale Ergebnisse in der Teamarbeit beeinträchtigen können.
- Sie werden Wegbereiter für eine Kultur des Zuhörens sein – die Grundlage für gesunde und zielführende Gespräche am Arbeitsplatz.

Sie und Ihr Team werden lernen, Vertrauen und nachhaltigere Beziehungen aufzubauen sowohl untereinander als auch zu Ihren Kunden, indem Sie sich Erkenntnisse aus dem Gebiet der Neurowissenschaft zum Thema “Zuhören” zunutzen machen.

Neugier geweckt?

Dann buchen Sie einen **Orientation Call** <https://app.acuityscheduling.com/schedule.php?owner=14012230&appointmentType=3716544>

Ich höre Ihnen und Ihrem Team gerne zu!



CERTIFIED IN  
CONVERSATIONAL  
INTELLIGENCE®

©Benchmark Communications, Inc. and The CreatingWE® Institute. All rights reserved.



## *“Conversational Intelligence Einführungs-Workshop”*

Wie Mitarbeiter eine Vertrauensbasis schaffen können durch Relationship Management, agile Kommunikationstechniken und ein Mehr an Conversational Intelligence®

Wir verbringen mehr Zeit am Arbeitsplatz als irgendwo sonst. Wenn wir einem Unternehmen beitreten, dann treten wir einer Wertegemeinschaft bei. Wir wollen ein wertvoller Teil dieser Gemeinschaft werden und dazu beitragen, diese Wertegemeinschaft menschlich und geschäftlich zu prägen und voranzutreiben. Wie aber soll das erfolgreich gehen, wenn wir doch oft so unterschiedlich sind und so wenig voneinander wissen?

Die Qualität unserer Gespräche und Beziehungen sind der Schlüssel zum Erfolg.

Die Tools und die Wissenschaft rund um das Thema “Conversational Intelligence®” helfen uns eine positive Arbeitsumgebung zu schaffen – nicht von heute auf morgen aber jeden Tag auf’s Neue – one conversation at a time!

Neugier geweckt?

Dann buchen Sie einen **Orientation Call** <https://app.acuityscheduling.com/schedule.php?owner=14012230&appointmentType=3716544>  
und wir besprechen alles Weitere persönlich.

Ich freue mich auf Sie und Ihr Team!





## ***Leadership Development Program*** ***Activate your Brain Skills to Enhance your Soft Skills***

Haben Sie sich schon einmal folgende Fragen gestellt:

- Warum hält man sich nicht an das, was gemeinsam vereinbart wurde?
- Was genau war nicht klar, als ich die Anweisung gegeben habe?
- Warum sagt mir niemand offen und ehrlich, was er/sie denkt und welche Risiken und Probleme er/sie wirklich sehen?
- Warum stellen wir wichtige Dinge immer erst so spät fest?
- Warum ist mein Team so ausgerichtet auf Probleme und traut sich nicht, nach Lösungen zu suchen oder diese zumindest vorzuschlagen?
- Warum ist die Risikobereitschaft so gering und warum traut sich niemand, mal neue Wege zu gehen?

Die Antworten auf diese Fragen sind nicht einfach. Aber neueste Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft ermöglichen uns, Fähigkeiten zu aktivieren, die helfen können, die o.g. Hürden zu überwinden und damit die Produktivität und Effektivität in der Zusammenarbeit zu erhöhen - auch über kulturelle Unterschiede hinweg! Schauen Sie selbst, was dieses ungewöhnliche **Leadership Development Program** für Sie bereit hält:

- Erfahren Sie mehr über die neurowissenschaftlichen Methoden von C-IQ®
  - Was sind die "Conversational Essentials" and wie können Sie diese nutzen, um Kommunikation in Ihrem Unternehmen noch effektiver zu gestalten?
  - Was genau ist Conversational Intelligence® und warum ist das Wissen darum so wichtig?
    - Warum entstehen so viele Missverständnisse - nicht nur, wenn wir in einer Fremdsprache kommunizieren? Und wie kann ich diese Missverständnisse minimieren oder gar vermeiden?
    - Die Macht des "Zuhörens"
    - Neurochemie in Gesprächen (Oxytocin und Cortisol)
- Wie entsteht eine Arbeitsumgebung in der Vertrauen und gemeinsames Schaffen im Vordergrund stehen?
- Wie verändere ich mein Gesprächsverhalten von "Ich sag' Dir und Du machst" zu "Wie können wir gemeinsam am besten erreichen, was wir erreichen wollen"?

Buchen Sie einen **Orientation Call** <https://app.acuityscheduling.com/schedule.php?owner=14012230&appointmentType=3716544>

Ich freue mich auf Sie und Ihr Team!



## **Präferenz-Profile und Katalysatoren, die die Coaching Erfahrung ergänzen:**

- ▶ **Insights Discovery® Präferenz-Profil**
- ▶ **Discovery® Full Circle**

### **Weitere Information finden Sie auch hier:**

[http://www.discover-your-choices.de/fileadmin/www.discover-your-choices.de/Redakteure/Dokumente/Insights/2dtLeadership\\_2012.pdf](http://www.discover-your-choices.de/fileadmin/www.discover-your-choices.de/Redakteure/Dokumente/Insights/2dtLeadership_2012.pdf)

### **CreatingWE Institute® - Catalyst Tools**

- ▶ **Catalyst Tool**
- ▶ **TRUST Catalyst Tool**
- ▶ **DNA Index Catalyst Tool**

### **Weitere Informationen finden Sie auch hier:**

<http://www.discover-your-choices.de/fileadmin/www.discover-your-choices.de/Redakteure/Dokumente/C-IQ/C-IQCatalystToolsOverview.pdf>

**oder nehmen Sie an unserer Verlosung anlässlich der WoMenPower 2018 teil und gewinnen Sie eines der Catalyst Tools des CreatingWE Institutes!**



CERTIFIED IN  
CONVERSATIONAL  
INTELLIGENCE®

©Benchmark Communications, Inc. and The CreatingWE® Institute. All rights reserved.



## Große Verlosung anlässlich der WoMenPower 2018

11:00 Uhr	Gewinnen Sie 1 Catalyst Tool
12:00 Uhr	Gewinnen Sie 1 TRUST Catalyst Tool für 5 Team Mitglieder
13:00 Uhr	Gewinnen Sie 1 Catalyst Tool
14:00 Uhr	Gewinnen Sie 1 Catalyst Tool
15:00 Uhr	Gewinnen Sie 1 DNA Index für 5 Team Mitglieder

Mehr Informationen zu den Tools gibt es hier:

<http://www.discover-your-choices.de/fileadmin/www.discover-your-choices.de/Redakteure/Dokumente/C-IQ/C-IQCatalystToolsOverview.pdf>

**Viel Glück!**

Kommentare von Workshop Teilnehmern:

“Ein großes Dankeschön für diesen Workshop, der uns die Augen geöffnet hat!”

“Ein großartiges Model, das uns das Thema Vertrauen in einer besonderen, greifbaren und dennoch ganzheitlichen Art Nahe gebracht hat. Ansprechende Vermittlung und interessante Diskussionen.”

“Danke, dass Sie Ihr Wissen zu diesem interessanten Thema mit uns geteilt haben!”

“Ein Workshop, der für jeden Mitarbeiter im Unternehmen Pflicht sein sollte.”

## COPYRIGHT INFORMATION

Copyright Information: Der Inhalt dieser Broschüre ist urheberrechtlich geschützt und darf nicht verändert oder vervielfältigt werden. Auch das Reproduzieren als Ganzes wie auch in Ausschnitten ist nicht erlaubt. Alle Logos, die in der Broschüre aufgeführt sind, sind eingetragene Marken.



CERTIFIED IN  
CONVERSATIONAL  
INTELLIGENCE®

©Benchmark Communications, Inc. and The CreatingWE® Institute. All rights reserved.