

Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

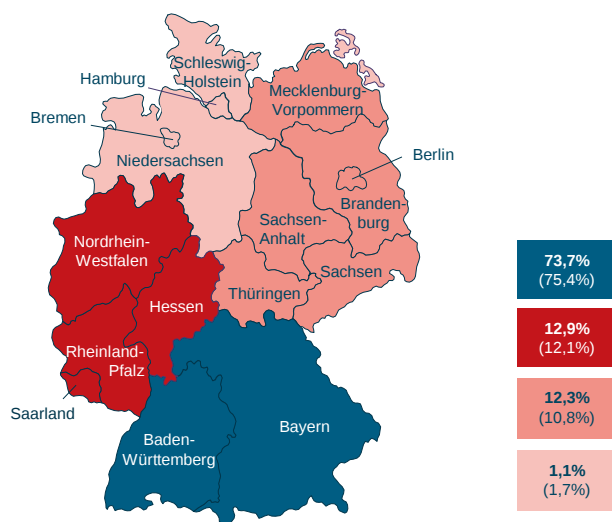
Basis: Nürnberg 2017 (Nürnberg 2015)

Strukturdaten 2017	Gesamt	Deutsch-land	Inter-national
Aussteller	652	609	43
Ausstellungsfläche netto in qm inkl. Sonderschaufläche	19.345	18.592	753
Besucher	26.800	26.136	864

Fachbesucheranteil: 98,9% (2015: 98,6%)

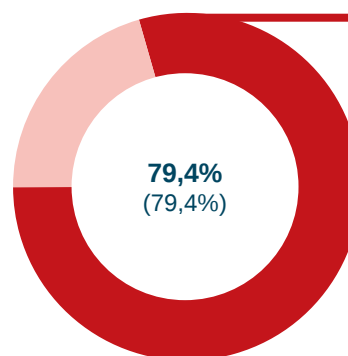
Herkunft

(die %-Zahlen der Bundesländer beziehen sich auf die deutschen Fachbesucher)

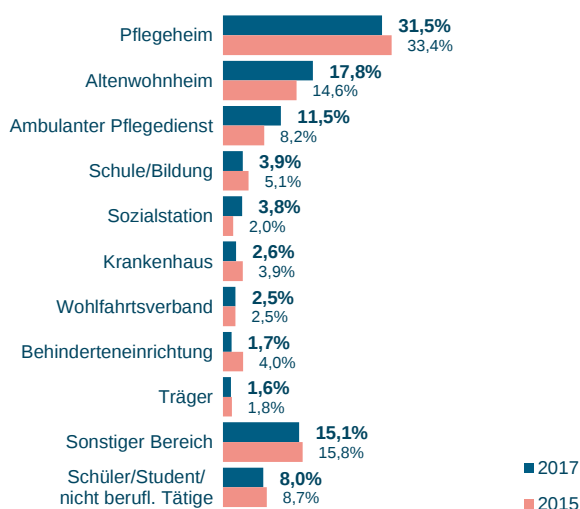


Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen

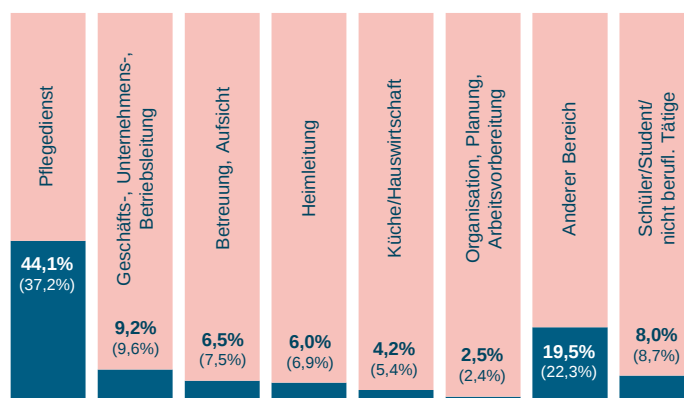
haben Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen



Wirtschaftszweige



Aufgabenbereich im Unternehmen

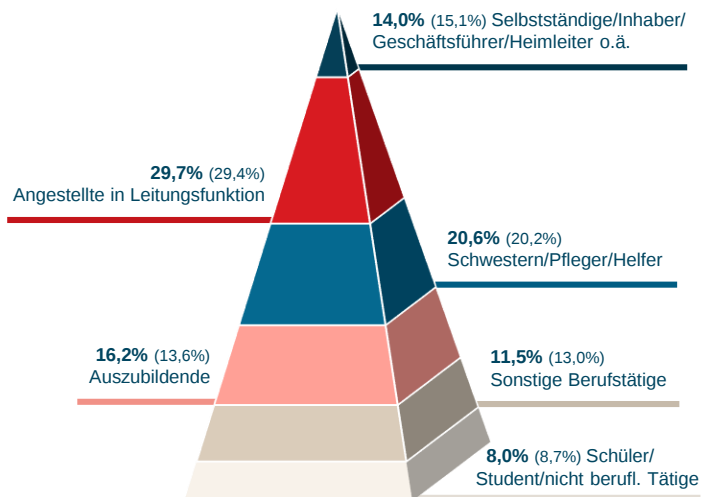


Erhoben und analysiert von:

Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

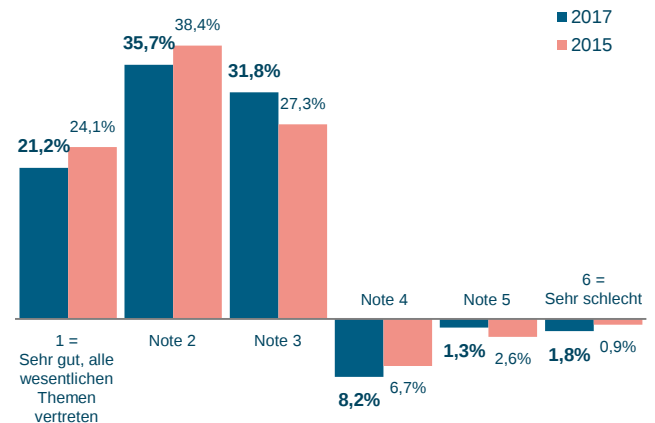
Basis: Nürnberg 2017 (Nürnberg 2015)

Berufliche Stellung



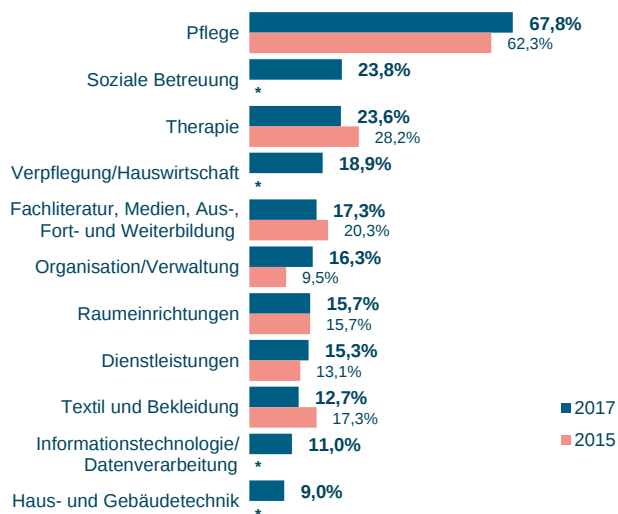
Angebotsbewertung

(Skala von 1 = Sehr gut, alle wesentlichen Themen vertreten bis 6 = Sehr schlecht)



Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen/Auszug >=9%)



* = Kein Vergleich möglich

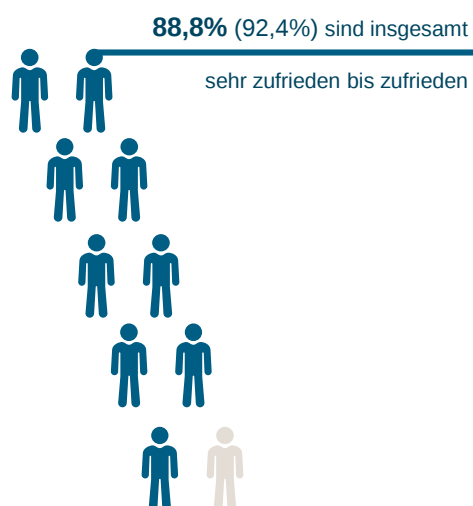
Besuchsgründe

(Mehrfachnennungen/Auszug >5%)

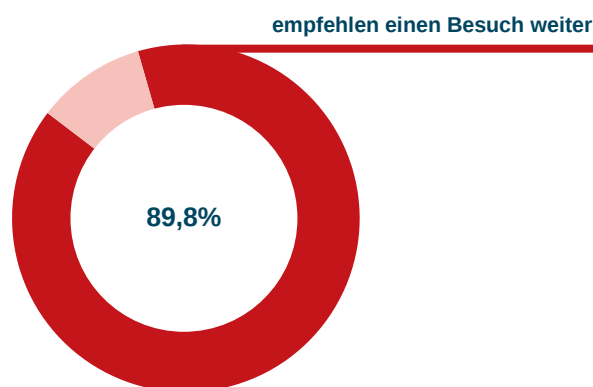
Informationen über Neuheiten	58,0%	(61,9%)
Weiterbildung/Wissenserweiterung	33,6%	(36,9%)
Erfahrungs-/Informationsaustausch	28,4%	(26,8%)
Allgemeine Marktorientierung	23,1%	(25,7%)
Informationen zu Aus-/Fortbildungen	22,9%	(22,4%)
Geschäftskontakte pflegen	16,2%	(15,3%)
Vorbereitung für Investitions-/ Einkaufsentscheidungen	12,4%	(13,0%)
Geschäftskontakte anbahnen	11,9%	(9,7%)
Kongress-Teilnahme	5,2%	(4,0%)

Erhoben und analysiert von:

Gesamteindruck der ALTE NPFLGE

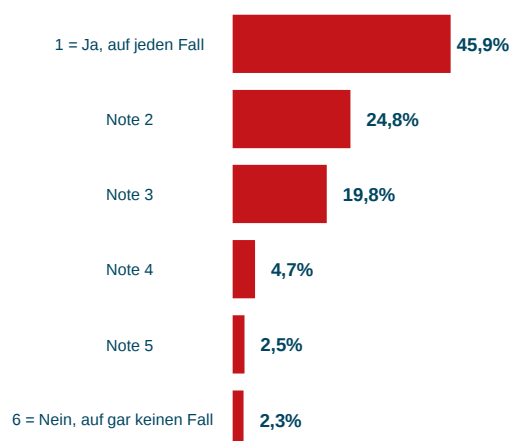


Empfehlungsabsicht



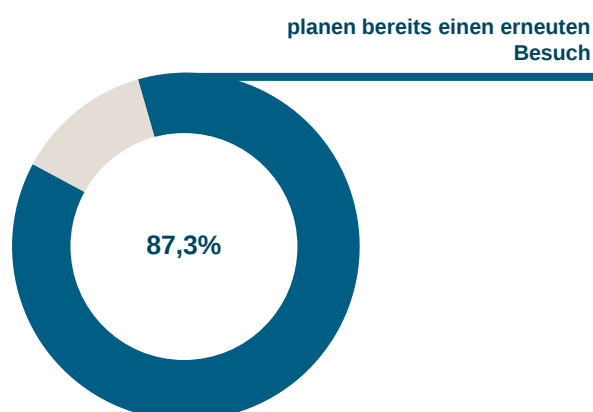
Kein Vergleich zu 2015 möglich

Nutzen/Messeerfolg



Kein Vergleich zu 2015 möglich

Wiederbesuchsabsicht



Kein Vergleich zu 2015 möglich