

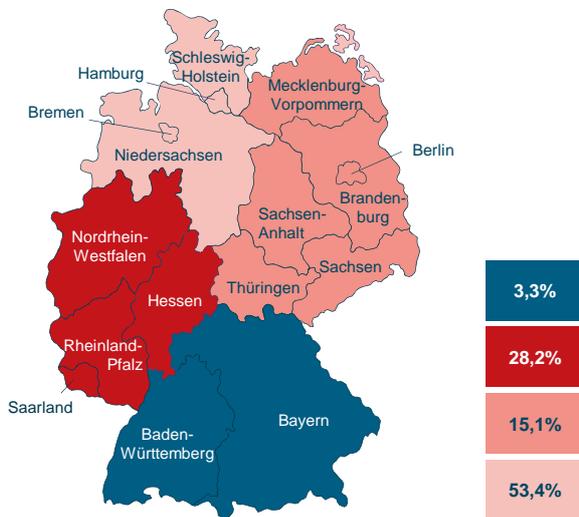
## Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

Strukturdaten 2018	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	558	503	55
Ausstellungsfläche netto in qm inkl. Sonderschaufäche	15.186	14.402	784
Besucher	24.032	23.720	312

**Fachbesucheranteil: 99,0%**

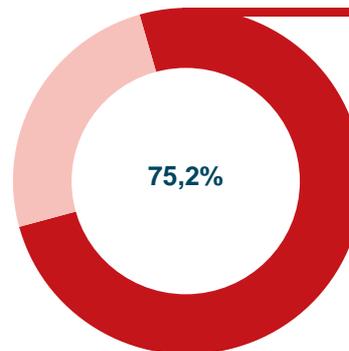
### Herkunft

(die %-Zahlen der Bundesländer beziehen sich auf die deutschen Fachbesucher)



### Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen

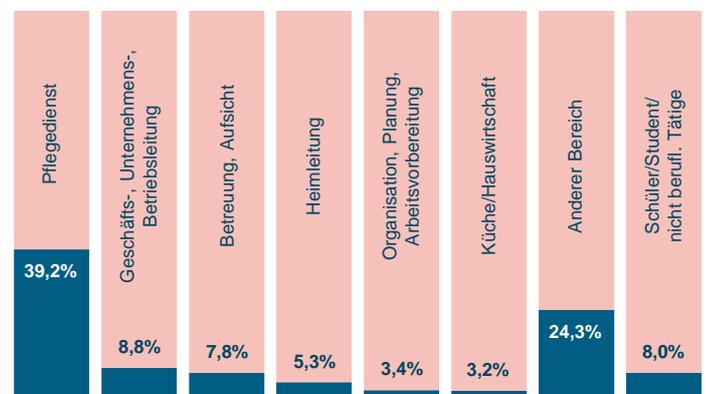
der berufstätigen Fachbesucher haben Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen



### Wirtschaftszweige



### Aufgabenbereich im Unternehmen



Erhoben und analysiert von:

## Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

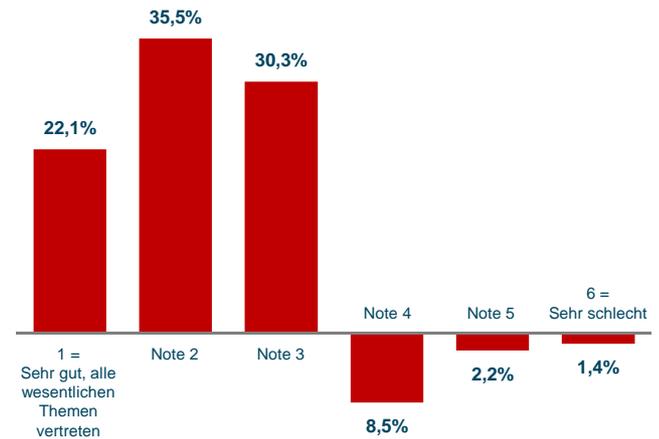
### Besuchsründe

(Mehrfachnennungen/Auszug &gt;=10%)

Informationen über Neuheiten	<b>58,2%</b>
Weiterbildung/ Wissenserweiterung	<b>37,1%</b>
Erfahrungs-/Informationsaustausch	<b>30,6%</b>
Informationen zu Aus-/Fortbildungen	<b>27,3%</b>
Allgemeine Marktorientierung	<b>21,6%</b>
Geschäftskontakte pflegen	<b>11,8%</b>
Geschäftskontakte anbahnen	<b>11,1%</b>
Vorbereitung für Investitions-/Einkaufsentscheidungen	<b>10,0%</b>

### Angebotsbewertung

(Skala von 1 = Sehr gut, alle wesentlichen Themen vertreten bis 6 = Sehr schlecht)

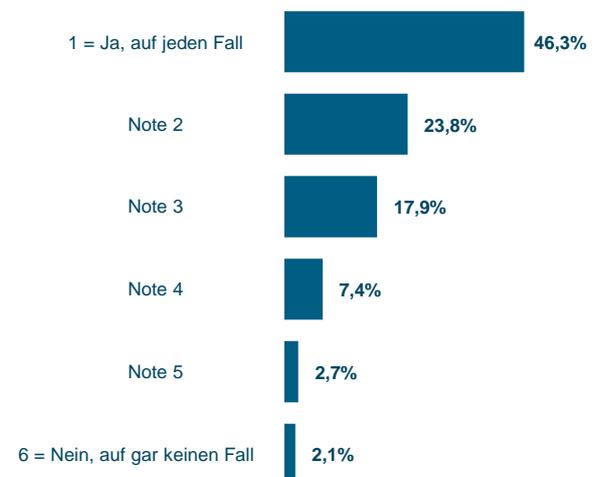


### Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen/Auszug &gt;10%)



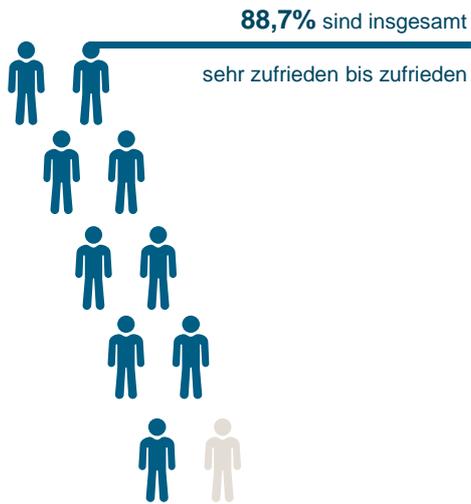
### Nutzen/Messeerfolg



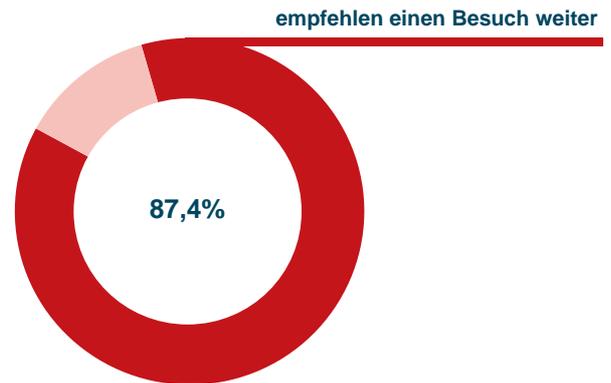
Erhoben und analysiert von:

Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

**Gesamteindruck**



**Empfehlungsabsicht**



**Wiederbesuchsabsicht**

