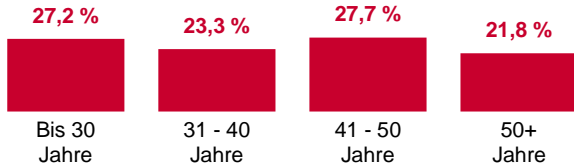


### Besucher gesamt: 2.384

Fachbesucheranteil: 97,2%  
Frauen: 70,4% / Männer: 29,6%

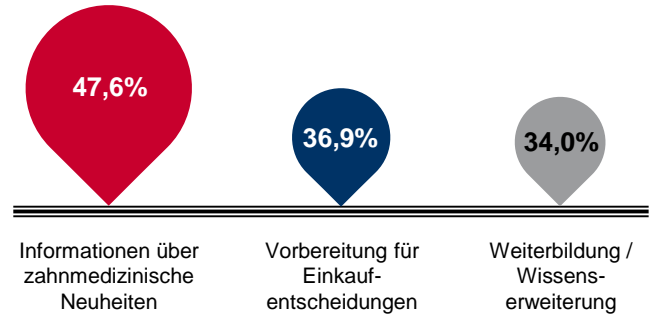
### Altersverteilung



### Berufsgruppe

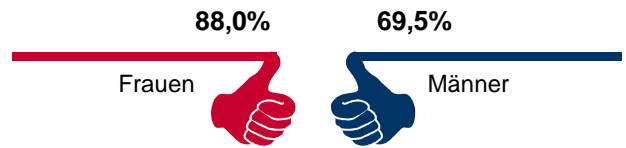
	Gesamt	Frauen / Männer
Zahnarzt/-ärztin	32,0%	26,2% / 45,9%
Zahnmedizinisches Fachpersonal	28,6%	40,7% / 0,0%
Zahntechniker/-in	9,7%	7,6% / 14,8%
Praxismanager/-in	9,2%	9,7% / 8,2%
Auszubildende/r	3,9%	4,8% / 1,6%
Dentalhygieniker/-in	3,4%	4,8% / 0,0%
Student/-in	2,9%	1,4% / 6,6%
Kieferorthopäde/-in	1,5%	0,7% / 3,3%
MKG-Chirurg/-in	0,5%	0,0% / 1,6%
Sonstiger Dentalberuf	4,9%	3,4% / 8,2%
Weitere	3,4%	0,7% / 9,8%

### Hauptbesuchsgrund



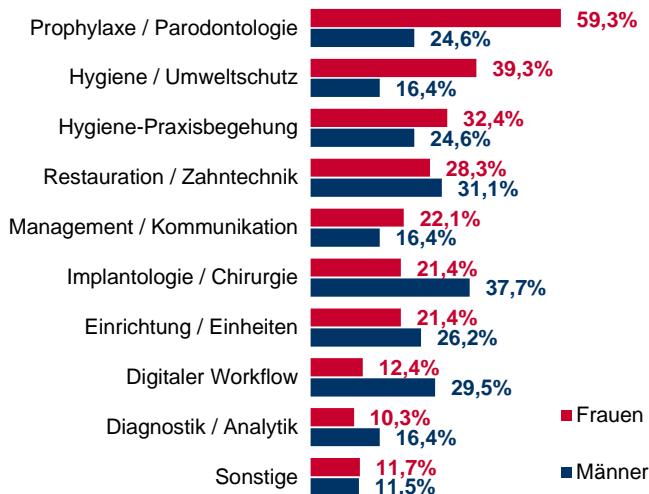
Für die weibliche Fachbesucherschaft der id infotage dental sind die „Informationen über zahnmedizinische Neuheiten“ das Hauptbesuchsmotiv. Dagegen kamen die männlichen Fachbesucher vorwiegend wegen der „Allgemeinen Markt-orientierung“ zur Fachmesse.

### Gesamteindruck

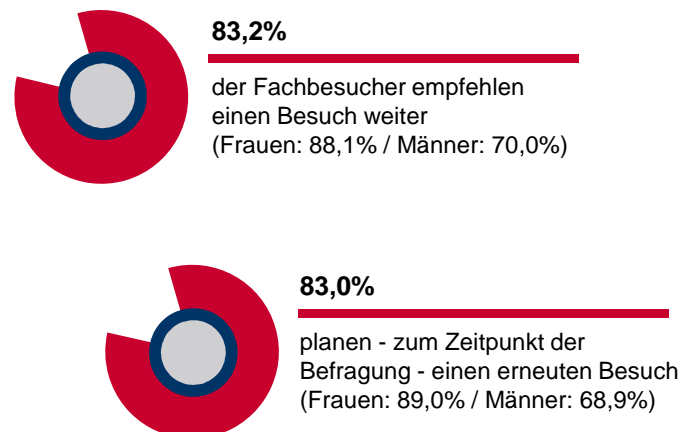


Mehr als acht von zehn Probanden bewerteten ihren Besuch insgesamt positiv (TOP 2 Werte). Auf einer Skala von 1 = „Sehr gut“ bis 6 = „Sehr schlecht“ vergaben die Fachbesucher im Durchschnitt die Note 1,8 (Frauen: 1,7 / Männer: 2,1).

### Interessensbereiche



### Weiterempfehlungs- und Wiederbesuchsabsicht



### Bewertung der Ausstellerstände

**81,5%**  
der Fachbesucher sind (sehr) zufrieden mit den **Kontakt-möglichkeiten**

**78,0%**  
der Fachbesucher sind (sehr) zufrieden mit den **Informations-möglichkeiten**