



Zeit für neue Ziele.
Erlebnismessen für
Bus- und Gruppenreisen

Bringen Sie Ihre Kunden an neue Ziele.

Attraktive Tagesausflüge zu Einkaufs- und Erlebnismessen auf dem Messegelände Hannover

Begeistern Sie Ihre Kunden mit neuen Zielen: Ob der gemeinsame Shopping-Trip auf die infa, der Familienausflug auf die abf/B.I.G. oder die Vereinsfahrt zur Pferd&Jagd – unsere Einkaufs- und Erlebnismessen sind echte Besuchermagneten. Für vielfältige Zielgruppen.

Mehr als 370.000 Menschen besuchen jedes Jahr unsere Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover. Und ihre einzigartige Kombination aus Einkaufen und Erleben trägt dazu bei, dass ein großer Teil unserer Besucher regelmäßig wiederkommt. Überzeugen Sie sich einfach persönlich. Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Und auf Ihre Fahrgäste.

Unsere Messen. Ihre Vorteile:



interessante Ziele für Tagesausflüge und Gruppenreisen



freier Eintritt und freies Mittagessen für Busfahrer und Reiseleiter



attraktiv für vielfältige Zielgruppen und Interessen



schnell erreichbares Messegelände mit großzügigen Busparkplätzen



stark rabattierte Ticketpreise für Bus- und Gruppenreisen



kostenloses Werbematerial für Ihre Kundenansprache

infa.

Deutschlands größte Erlebnis- und Einkaufsmesse
13.–21. Oktober 2018

Pferd&Jagd

Europas größte Messe für Reiten, Jagen und Angeln
6.–9. Dezember 2018

abf

Messe für aktive Freizeit
30. Januar – 3. Februar 2019

B.I.G.

Niedersachsens größte Bau- und Gartenmesse
30. Januar – 3. Februar 2019

Ein Besuch rechnet sich.

Preisaktion für Bus- und Gruppenreisen

infa.

8,50 Euro statt 13,50 Euro (Tageskasse)

Pferd&Jagd

8,50 Euro statt 13,50 Euro (Tageskasse)

abf B.I.G.

8,50 Euro statt 13,50 Euro (Tageskasse)

Wir sorgen für Gesprächsstoff

Kostenlose Werbemittel für Ihr Unternehmen

Ob infa, Pferd & Jagd oder das Messeduo abf/B.I.G. – unsere Messen sind immer einen Besuch wert. Davon möchten wir nicht nur Sie überzeugen, sondern natürlich auch Ihre Kunden. Mit unserem umfangreichen Portfolio an kostenlosen Werbemitteln unterstützen wir Sie bei Ihrer Kundenansprache. Damit Sie weniger Überzeugungsarbeit leisten müssen. Sprechen Sie uns einfach an – und wir stellen Ihnen Ihr individuelles Paket an Werbemitteln zusammen.

Unsere Werbemittel. Für Ihre Kundenansprache.

- A3-Plakate
- Print-Flyer
- Online-Banner für Ihre Website
- Pressemeldungen
- Geländepläne
- Logos für Ihre Anzeigen und Werbemittel zum Download



Services für Busfahrer

- Kostenfreier Eintritt inklusive Mittagessen
- Großzügige Busparkplätze und Businfrastruktur
- Gute Verkehrsanbindung an Autobahnen und Bundesstraßen

Hier wird Einkaufen zum Erlebnis: **infa**

Deutschlands größte Erlebnis- und Einkaufsmesse

13.–21. Oktober 2018

Die infa ist mehr als eine Messe. Sie ist eine Institution für Generationen. Ob ausgefallene Weihnachtsdeko, exotische Gewürze oder innovative Haushalts-
helfer – dank 1.400 Ausstellern aus 40 Nationen gibt es auf der infa nichts, was
es nicht gibt. Die Vielfalt der infa-Themenwelten – von der Christmas über die
Markthalle bis hin zur bauen+wohnen – verwandelt einen Messebesuch in ein
echtes Erlebnis.

infa 2018 – der ideale Ausflug für:

- private Gruppen
- Landfrauenverbände
- Vereine

Inspiration für Ihr Portfolio:



Der infa-Freundinnentrip

Zeit, die Bordsektbar aufzufüllen: Der Freundinnentag ist ein High-
light für viele infa-Besucherinnen. Denn zusammen macht Einkaufen
einfach mehr Spaß.



Oma-Mutter-Tochter-Tour

Machen Sie einen Familienausflug mit Ihren Kunden: Für viele
Besucherinnen ist die infa mittlerweile eine echte Familientradition
und ein fester Termin im Kalender.

www.meine-infa.de



Die Wochenend-Highlights der infa

Viele Messen in einer: An den beiden Wochenenden der infa warten drei echte Highlights auf Ihre Fahrgäste. Denn die Themenspecials infa kreativ, Sweet infa und infalino sind echte Besuchermagnete.



Für kreative Köpfe: 13. – 15. Oktober

Ob Stricken, Basteln, Häkeln oder Dekorieren – die infa kreativ ist der Pflichttermin für alle, denen nie die Ideen ausgehen. An drei Tagen bietet die Bastelmesse Kreativprofis Trends, Techniken und Equipment.



Für talentierte Zuckerzauberer: 13. – 15. Oktober

Cupcakes, Muffins, Cakepops, Cookies, so weit das Auge reicht. Das Erfolgsrezept der Sweet infa lockt an nur drei Tagen tausende Hobbybäcker und Tortenkünstler auf die Messe.



Für Kleine und Große: 20. – 21. Oktober

Werdende Mütter, frischgebackene Eltern oder stolze Großeltern – die über 70 Aussteller der infalino Babymesse bieten alles, was die Großen für ihre Kleinen brauchen.



Von Natur aus gut: Pferd & Jagd

Europas größte Messe für Reiten, Jagen und Angeln

6.–9. Dezember 2018

Hier wird aus Hobby Leidenschaft: Ob Reiter, Jäger, Angler oder Outdoorfan – die Pferd & Jagd ist das perfekte Revier für alle, die ihre Freizeit lieber draußen als drinnen verbringen. Dank der thematischen Ausrichtung und dem spektakulären Weihnachtsshopping in der Themenwelt „Country“ zieht sie ein breites Spektrum an Besuchern an – von der jungen Pferdenärrin über den erfahrenen Waidmann bis hin zum neugierigen Besucher. So wird die Pferd & Jagd zum Ausflugsziel für vielfältige Zielgruppen.

Pferd & Jagd 2018 – der ideale Ausflug für:

- Reitvereine
- Landesjägerschaften und Hegeringe
- Angel- und Fischereivereine
- Outdoorinteressierte

Inspiration für Ihr Portfolio:



Fest im Sattel – die Gruppenreise für Pferdeverrückte

Lassen Sie aufsitzen: Für einen attraktiven Tagesausflug zur Pferd & Jagd tauschen Pferdeliebhaber ihren Sattel mit Sicherheit gerne gegen einen Sitzplatz im Bus.



Waidmannsheil – der Tagesausflug für Jäger und Angler

Auf diesen Köder spricht jeder Fahrgast an: Ausrüstung, Zubehör und jede Menge Technik machen die Pferd & Jagd zum Jagdrevier für Petrijünger und Waidmänner.

www.pferdundjagd.com



Zeit für Freizeit: abf & B.I.G.

Freizeit / Garten / Bauen

30. Januar – 3. Februar 2019

Der Startschuss ins neue Jahr: Mit der Freizeitmesse abf und der Garten- und Baumesse B.I.G. geben wir mitten im grauen Winter einen bunten Vorgeschmack auf den Frühling. Ob leidenschaftliche Hobbygärtner, sonnenhungrige Urlaubssuchende oder potentielle Bauherren: Mit den Wochenendveranstaltungen Heimtiermesse (1.–3. Februar) und PHOTO+ADVENTURE (1.–3. Februar) locken wir jedes Jahr über 90.000 Besucher auf das Messegelände Hannover.

abf & B.I.G. 2018 – der ideale Ausflug für:

- private Gruppen
- Sportvereine
- Bauherren

Inspiration für Ihr Portfolio:



Ausflug in den Urlaub – der Tagestrip für Urlaubssuchende

Schicken Sie Ihre Kunden auf die Reise: Die Themenwelt „Reisen & Urlaub“ bietet ein Heilmittel gegen Fernweh – ob Kreuzfahrt oder Aktivurlaub.



Vier Wände – der Infoausflug für Bauherren

Darauf können Sie bauen: Sprechen Sie zukünftige und aktuelle Bauherren an und inspirieren Sie sie mit einem Tagesausflug auf die B.I.G.

www.abf-hannover.de
www.big-messe.de



Ob weitere Fragen oder Buchungswünsche – wir sind jederzeit für Sie da.

Sprechen Sie uns einfach an.

 0511 8930400

 info@fh.messe.de

Oder
nutzen Sie einfach
das beiliegende
Kontaktformular

www.heckmannmbh.de

FACHAUSSTELLUNGEN

HECKMANN

UNTERNEHMENSGRUPPE DEUTSCHE MESSE

Messegelände · Europaallee (Bürohaus 7) · 30521 Hannover
Tel.: +49 (0)511 / 89-30400 · Fax: +49 (0)511 / 89-30401
www.heckmannmbh.de · info@fh.messe.de