ALTENPFLEGE
START-UP CHALLENGE 2019

ANMELDUNG ZUM NOMINIE-RUNGSVERFAHREN

APPLICATION FOR NOMINATING PROCESS

VERANSTALTER:
Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstr. 4c
D-30175 Hannover
www.vincentz.net

DURCHFÜHRUNG:
Fachausstellungen Heckmann GmbH
Unternehmensgruppe Deutsche Messe
Messegelände
D-30521 Hannover
www.heckmanngmbh.de

ORGANISATION/KONTAKT:
IUD - Institut für Universal Design KG
Ländstr. 4
D-80538 München
tb@universal-design.org
0049(0)5721.925655
www.universal-design.org

SUPPORTER:
HEWI Heinrich Wilke GmbH
Postfach 12 60
D-34442 Bad Arolsen
www.hewi.com

Versand an:
challenge2019@universal-design.org
phone: + 49 (0) 5721.925655

ANMELDUNG ZUM NOMINIERUNGSVERFAHREN

Bitte füllen Sie den folgenden Informationsbogen vollständig aus und senden Sie diesen an die oben genannte Email-Adresse. Alle Unterlagen müssen spätestens bis zum **25.01.2019**, 24:00 Uhr, bei der Email-Adresse **challenge2019@universal-design.org** eingegangen sein!

Folgende Informationen übersenden Sie bitte **ausschließlich über www.wetransfer.com:** ein Gesamtkonzept mit max. 5 DIN A4 Seiten, Schriftgrösse 11, als PDF (kein jpg.!), zwei hochauflösende Fotos zum Produkt, 1 Video-Clip mit Vorstellung des Produkts/Konzeptes, Länge max. 90 Sek..

Alle Unterlagen werden vertraulich behandelt und nur zum Zwecke der Begutachtung an die Fachjury weitergeleitet.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und wünschen viel Erfolg. Rückfragen bitte mit Angabe der Rufnummer an:
challenge2019@universal-design.org

APPLICATION FOR NOMINATING PROCESS

Please fill in the whole information sheet and send it back to the mail adress, which you can find on the top. All documents must be received by the mail address **challenge2019@universal-design.org** on **25th of January, 2019**,12pm.

Please send the following data only via **www.wetransfer.com**: a masterplan including a maximum of 5 DIN A4 pages (font size 11) as a PDF (no .jpg!), two high-resolution pictures of the product and a video clip with presentation of the product/concept , length max. 90 sec..

All documents will be kept in confidence and only be transferred to the expert jury for their expertise.

We are looking forward to your application und wish you luck. Further inquiries (including a telephone number) to:
challenge2019@universal-design.org

KONTAKTDATEN DES BEWERBERS / CONTACT DETAILS OF THE APPLICANT

Angaben zum Unternehmen: / Company Information:

Name des Start-ups Name of Start-up	
Rechtsform Legal form	
Gegründet Founded	
Homepage Homepage	
Straße Street or P.O. Box	
PLZ/Ort Postcode/City	
Land Country	

Ansprechpartner/in:
Contact Person

Vorname Surname	
Nachname Name	
Telefon Phone	
Email Email	

Bezeichnung der Einreichung
Entry name

Kurztext zur Einreichung *(max. 270 Zeichen)*
Short text for submission *(maximum 270 characters)*

Beschreibung *(max. 800 Zeichen)*
Summary *(max. of 800 characters)*

Wie entstand die Idee? Was hat Sie motiviert?
How arised the idea? What motivated you?

Projektpartner oder/und Förderer *(max. 500 Zeichen)*
Project partner or/and sponsors *(max. of 500 characters)*

Status der Einreichung *(max. 500 Zeichen mit Angaben zur Projektphase, Finanzierung, Marketing)*
Status of the submission *(max. 500 characters including details of project phase, funding, marketing)*

Zukünftige Meilensteine (z.B. Testphase, Markteinführung, Finanzierungsrunde)
Future milestones (e.g. test stage, product placement, round financing)

Links zum Projekt (vimeo, YouTube, social media)
Link to the project

Ich versichere die Richtigkeit der Angaben. Im Falle einer Nominierung stimme ich einer Veröffentlichung meines Konzepts in den Medien des Fachverlags Vincentz Network und einer Teilnahme als Aussteller auf der **ALTENPFLEGE 2019** im Rahmen der Sonderschau aveneo in Nürnberg zu.
I assure the correctness of my data. In the case of a nomination I agree with publishing my concept in the media of the specialist publisher Vincentz Network and also agree with a participation as an exhibitor on the **ALTENPFLEGE 2019** in the framework of the special show aveneo in Nuremberg.

Ort, Datum
Place, Date

Unterschrift
Signature

CHECKLISTE

ALLGEMEINES

Bitte lesen Sie die Hinweise zur START-UP CHALLENGE 2019 sorgfältig durch und beachten Sie Termine und Formatvorgaben. Eine Teilnahme kann nur bei vollständiger Abgabe aller Unterlagen erfolgen.

E-Mail für Rückfragen: challenge2019@universal-design.org

Telefon für Rückfragen: +49 (0)5721.925655
(24 Stunden Hot Line, wir rufen zurück)

Alle Unterlagen müssen elektronisch übersendet werden,
Die Unterlagen müssen vollständig am Freitag, den **25.01.2019** eingegangen sein.

Alle Daten senden Sie bitte ausschließlich per **www.wetransfer.com** an challenge2019@universal-design.org

Bitte bearbeiten Sie alle Daten sorgfältig. Überprüfen Sie Wording, Rechtschreibung und Grammatik. Ihre Daten werden nach einer erfolgreichen Nominierung durch uns abschließend bearbeitet und für die Messe (z.B. Graphiken) genutzt.
Eine nachträgliche Korrektur ist nicht möglich!

Für nicht deutschsprachige Teilnehmer:
Bitte verwenden Sie ausschließlich deutsche Texte. Verzichten Sie auf elektronische Übersetzungshilfen. Wenden Sie sich bitte an geeignete Übersetzungsbüros. Hierbei sind wir gerne behilflich.

INFORMATIONEN ZUM ANMELDEFORMULAR

- ☐ Bitte laden Sie das **Anmeldeformular** auf Ihren Desktop. Fügen Sie alle notwendigen Daten in Deutsch ein (ab Seite 2).
- ☐ Speichern Sie das ausgefüllte Formular **nur als PDF** ab und senden Sie es uns mit allen weiteren Unterlagen gesammelt per www.wetransfer.com zu.
- ☐ 2 **Fotos** hochauflösend:
  30 x 20 cm mindestens, 300 dpi
- ☐ **Video Clip** 90 Sekunden
  Lebendig. Anschaulich. Auf gutes Licht und guten Ton achten. Bestenfalls in deutscher, alternativ hier auch in englischer Sprache.
  Video Clip wird zur Auswahl-Jury genutzt und nach einer möglichen Nominierung durch den Veranstalter veröffentlicht. Mögliche Formate sind mpeg, mpg, mov im Querformat, mit der Auflösung (1920 x 1080 px). Bei Videos mit dem Handy bitte in Full-HD produzieren.

CHECKLISTE

RUBRIKEN

☐ **Bezeichnung der Einreichung**
Das kann bereits der Markenname sein oder eine aussagekräftige Kurzbezeichnung (z.B. App zur Orientierung)
Eine nachträgliche Korrektur ist nicht möglich!

☐ **Kurztext zur Einreichung** (max. 270 Zeichen):
Dieser Text soll begeistern, neugierig machen und das Besondere der Einreichung hervorheben. Diesen Text verwenden wir nach einer erfolgreichen Nominierung für unsere Social Media Aktivtäten und als Grundlage für die Messegraphiken.
Eine nachträgliche Korrektur ist nicht möglich!

☐ **Beschreibung** (max. 800 Zeichen)
Erstellen Sie diesen Text zur umfassenderen Information der Fachpresse/Tagespresse und zur Vorstellung auf der Homepage des Veranstalters. Verzichten Sie auf komplizierte Fachbegriffe. Auch hier: Begeistern und Überzeugen!
Eine nachträgliche Korrektur ist nicht möglich!

☐ **Wie entstand die Idee?**
Story Telling! Wer war der Impulsgeber? Was hat Sie inspiriert oder motiviert?

☐ **Projektpartner oder/ und Förderer**
Benennen Sie hier zum Beispiel wissenschaftliche oder industrielle Partner, wirtschaftliche Förderer wie Ministerien, Förderprogramme oder Stiftungen.

☐ **Status des Projektes**
In welcher Phase befindet sich Ihr Projekt zum Zeitpunkt der Einreichung. Businessplan erstellt? Finanzierungsrunde begonnen? Förderantrag gestellt? Im Mark eingeführt? Oder ...?

☐ **Zukünftige Meilensteine**
Welche Ziele wollen Sie zukünftig (auch auf der Messe ALTENPFLEGE 2019) erreichen. Zum Beispiel: Industriepartner gewinnen? Kooperationspartner gewinnen? Finanzpartner gewinnen? Potentielle Kunden gewinnen? Oder ...?

☐ **Social Media Links zum Projekt**
Facebook, XING, LINKEDIN, Youtube ...
Diese Daten benötigen wir, um der Auswahl-Jury möglichst viele Informationen zur Verfügung zu stellen. Im Falle einer Nominierung werden wir diese Informationen veröffentlichen und vernetzen.

CHECKLISTE

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ

Alle Informationen werden gemäß der aktuellen Datenschutzverordnung vertraulich behandelt. Alle Teilnehmenden werden spätestes zwei Wochen nach Abschluss der Vor-Jury über Ihre Nominierung oder Nicht-Nominierung per Email informiert.

Die Daten der Nicht-Nominierten Teilnehmenden werden gelöscht, es sei denn, dem wird durch die Teilnehmenden ausdrücklich widersprochen.

Die Daten der nominierten Teilnehmenden werden zur Zwecken der Veröffentlichung gespeichert. Dieser Veröffentlichung kann widersprochen werden. Hierdurch entfällt die Nominierung zur START-UP CHALLENGE 2019.

Es gelten zudem die Datenschutzbestimmungen (Datenschutzgrundverordnung – DSGVO) der

Veranstalter:
www.vincentz.net

Durchführende Messegesellschaft:
www.heckmanngmbh.de

Organisatoren:
www.universal-design.org

Supporter:
www.hewi.com

CHECKLIST

FOR PROCESSING
YOUR REGISTRATION

GENERAL INFORMATION

Please read the information about the START-UP CHALLENGE 2019 carefully and take note of the deadlines and format specifications. It is only possible to participate once all documents have been submitted in full.

Email address for questions:
challenge2019@universal-design.org

Phone number for questions: +49 (0)5721.925655
(24-hour hotline; you will be called back)

All documents must be submitted electronically and must have arrived in full by midnight on **Friday, January 25, 2019**.

Please send all data exclusively using **www.wetransfer.com** to challenge2019@universal-design.org

Please edit all information carefully. Review your wording, spelling and grammar. If you are successfully nominated, your information will then be processed by us and for the trade fair (e.g., graphics). It is not possible to make any subsequent corrections!

For participants who do not speak German
Please only use German texts. Do not use any electronic translation aids. Please get in touch with suitable translation agencies. We will be happy to help you in this regard.

INFORMATION ABOUT THE REGISTRATION FORM

- ☐ Please download the **registration form** to your desktop. Please enter all of the information required in German (starting on page 2).
- ☐ Please save the completed form **as a PDF only** and send it to us as one file with all of your other documents using www.wetransfer.com.
- ☐ Two high-resolution **photos**:
30 x 20 cm, at least 300 dpi
- ☐ 90-second **video clip**
Lively. Clear. Please make sure that you use good lighting and sound. Ideally in German, alternatively in English.
Will be used by the jury to make its selection and will be published by the organizer if you are nominated.
Possible formats are mpeg, mpg, mov in landscape mode, with the resolution (1920 x 1080 px). For videos with your mobile please produce in full HD.

CHECKLIST

FOR PROCESSING
YOUR REGISTRATION

CATEGORIES

☐ **Name of submission:**
It can be the brand name or a compelling short description (e.g., orientation app). *It is not possible to make any subsequent corrections!*

☐ **Short submission text** (max. 270 characters):
This text should be exciting, arouse curiosity and emphasize what is special about your submission.
If you are successfully nominated, we will use this text for our social media activities and as a basis for the trade fair graphics. *It is not possible to make any subsequent corrections!*

☐ **Description** (max. 800 characters)
Please prepare this text to provide the trade press and daily papers with more comprehensive information and to present yourself on the organizer's homepage. Please do not use any complicated jargon. The same applies here: Make it exciting and compelling! *It is not possible to make any subsequent corrections!*

☐ **How did the idea come about?**
Storytelling! What was the driving stimulus? What inspired or motivated you?

☐ **Project partners and/or sponsors**
For example, please name any scientific or industry partners, or sponsors such as ministries, funding programs or foundations.

☐ **Project progress**
Which stage is your project at as you are making your submission? Have you prepared a business plan? Have you begun a financing round? Have you submitted a grant application? Have you had a market launch? Or ...?

☐ **Future milestones**
What goals do you want to achieve in the future (or at the 2019 ALTENPLEGE trade fair)? For example: Attracting industry partners? Attracting collaboration partners? Attracting financial partners? Attracting potential customers? Or ...?

☐ **Social media, links to the project**
Facebook, XING, LINKEDIN, YouTube ...
We require this data in order to provide the selection jury with as much information as possible. If you are nominated, we will publish and create links to this information.

CHECKLIST

FOR PROCESSING
YOUR REGISTRATION

DATA PROTECTION INFORMATION

All of your information will be handled confidentially in accordance with the current data protection regulation. All participants will be notified by email about whether they have been nominated within two weeks of the pre-jury's decision.

The data of participants who are not nominated will be erased, unless those participants expressly object to its erasure.

The data of nominated participants will be stored for the purpose of publication. Those participants may object to its publication. However, doing so will invalidate their nomination for the START-UP CHALLENGE 2019.

The host's data protection provisions
(General Data Protection Regulation – GDPR)

Concept by:
www.vincentz.net

The organizing trade fair association:
www.heckmanngmbh.de

The organizers:
www.universal-design.org

Supporter:
www.hewi.com