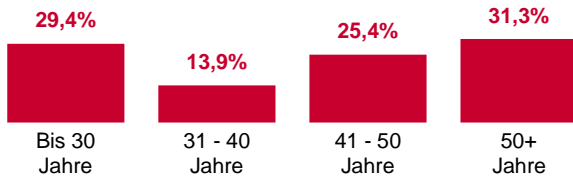


Besucher gesamt: 2.108

Fachbesucheranteil: 93,1%
Frauen: 62,2% / Männer: 37,8%

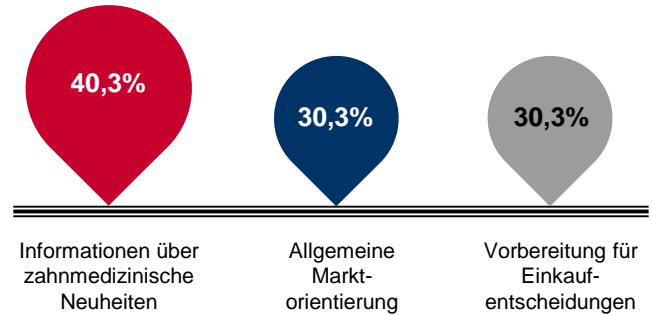
Altersverteilung



Berufsgruppe

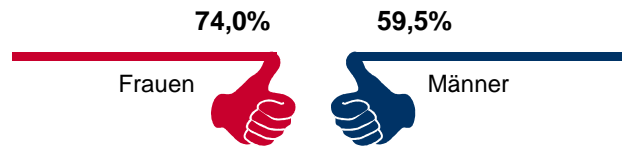
	Gesamt	Frauen / Männer
Zahnarzt/-ärztin	40,3%	24,8% / 65,8%
Zahnmedizinisches Fachpersonal	23,4%	37,6% / 0,0%
Zahntechniker/-in	11,9%	14,4% / 7,9%
Praxismanager/-in	5,5%	7,2% / 2,6%
Auszubildende/r	4,5%	4,8% / 3,9%
Dentalhygieniker/-in	2,0%	3,2% / 0,0%
Student/-in	2,0%	0,8% / 3,9%
Kieferorthopäde/-in	1,5%	0,8% / 2,6%
MKG-Chirurg/-in	0,5%	0,0% / 1,3%
Sonstiger Dentalberuf	3,5%	1,6% / 6,6%
Weitere	5,0%	4,8% / 5,3%

Hauptbesuchsgrund



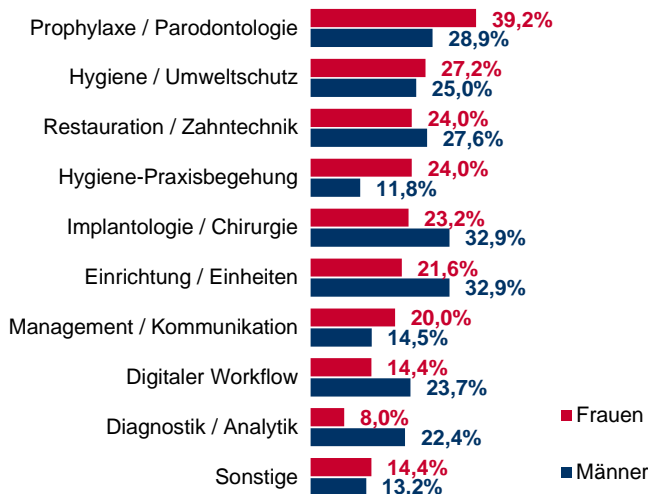
Für die weibliche Fachbesucherschaft der id infotage dental sind „Informationen über zahnmedizinische Neuheiten“ das Hauptbesuchsmotiv. Dagegen kamen die männlichen Fachbesucher vorwiegend aufgrund der „Allgemeinen Marktorientierung“ zur Fachmesse.

Gesamteindruck

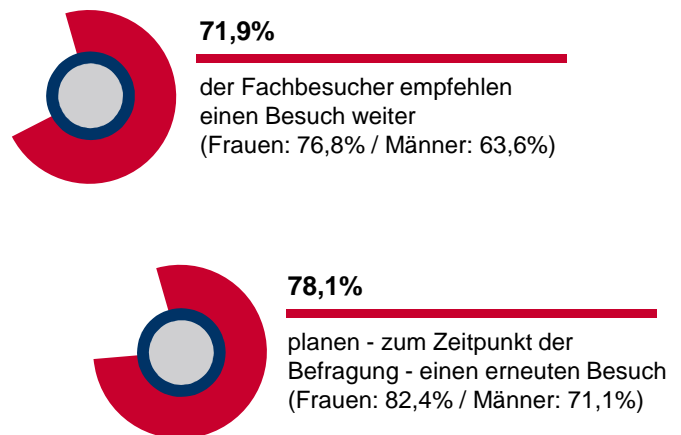


Rund sieben von zehn Probanden bewerteten ihren Besuch insgesamt positiv (TOP 2 Werte). Auf einer Skala von 1 = „Sehr gut“ bis 6 = „Sehr schlecht“ vergaben die Fachbesucher im Durchschnitt die Note 2,2 (Frauen: 2,1 / Männer: 2,4).

Interessensbereiche



Weiterempfehlungs- und Wiederbesuchsabsicht



Bewertung der Ausstellerstände

78,3%
der Fachbesucher sind (sehr) zufrieden mit den **Kontakt-möglichkeiten**

76,6%
der Fachbesucher sind (sehr) zufrieden mit den **Informations-möglichkeiten**