

Halle / Geschoss / Stand-Nr. Ident-Nr. Auftrags-Nr.
Hall / Floor / Stand No. Ident No. Order No.

Bestellung/Order
Anzahl/Quantity

**Einmalcodes (1:1)
für e-Tickets**

**One-time
eTicket codes (1:1)**

Preis (Euro)
Price (EUR)

Für den **E-Mail-Versand** Ihrer Kunden-
einladung gibt es **individuelle e-Ticket-
Codes (1:1)**. Jeder Code kann nur einmal
registriert werden. Nur durch Online-
Registrierung mit dem Code generiert Ihr
Kunde sein persönliches e-Ticket, das er per
E-Mail als PDF zum Ausdrucken für den
Messebesuch erhält. Das e-Ticket enthält
Ihren **Firmeneindruck**.

Im Rahmen des Kommunikationspaketes
erhalten Sie automatisch eine E-Mail
mit **100 e-Ticket-Codes (1:1)**.

Bitte weisen Sie Ihre Kunden schon mit Ihrer
Einladung auf die notwendige **Online-
Registrierung** hin, damit diese ihr e-Ticket
erhalten und zur Messe mitbringen!

Individual eTicket codes (1:1) are available
for the **e-mail delivery** of your invitations of
your customers. Each code can be registered
only one time. Only after using this code to
register online are your customers able to
generate a personal eTicket, which is then
sent to them via e-mail as a PDF file to print
out prior to their trade fair visit. The eTicket
displays your **company logo**.

The communication package **includes:**
an e-mail with **100 eTicket codes (1:1)**.

Please ensure your invitation informs custo-
mers of the need to **register online**, thus
ensuring they receive their eTicket for the
trade fair!



Einmalcodes (1:1) für e-Tickets

beinhaltet: Firmenname, PLZ, Ort, Halle und
Stand-Nr.

Versandadresse für e-Ticket-Codes (1:1):

Zustellung:

- e-Ticket-Codes laut Bestellmenge in
einer Exceldatei per e-Mail
- 1 - 3 Tage nach Bestelleingang

One-time eTicket codes (1:1)

includes: Company name, post code, town, hall
and stand No.

Mailing address for eTicket codes:

Delivery:

- eTicket codes according order quantity in
an Excel file per eMail
- 1 - 3 days after receipt of order

6,72

E-Mail/eMail

Vertragsbestandteile dieser Bestellung sind:

- Teilnahmebedingungen der Fachausstellungen Heckmann GmbH
- Bestellbedingungen
- Preise, soweit nicht anders genannt, sind Nettopreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
- Die Rechnungstellung erfolgt durch die Fachausstellungen Heckmann GmbH.

Constituent parts of this order are:

- Conditions for Participation of Fachausstellungen Heckmann GmbH
- Purchase order terms
- Prices, unless specified otherwise, are net prices in Euros and subject to VAT
- The invoice will be issued by Fachausstellungen Heckmann GmbH.

.....
Ort / Datum
Place / Date

.....
Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp / Legally binding signature

**■ Bestell- und Stornierungs-
informationen –
e-Ticket-Codes****■ Ordering &
cancellation guide –
eTicket codes****Bestellbedingungen
e-Ticket-Codes**

Sie können Ihren Kunden einen kostenlosen Besuch der Veranstaltung ermöglichen, wenn Sie - verbunden mit Ihrer Einladung - e-Ticket-Codes an diesen Besucherkreis ausgeben:

- Sie versenden individuelle e-Ticket-Codes an Ihre Gäste. Der Code ist ein Link, der direkt auf die Registrierungswebsite der Veranstaltung führt. Die Online-Registrierung ist Voraussetzung zur Generierung des e-Tickets. Nach erfolgreicher Registrierung erhält Ihr Gast ein E-Mail mit einer PDF zum Ausdrucken des e-Tickets. Das e-Ticket ist eine personalisierte Eintrittskarte und wird an den Einlass-Terminals elektronisch erfasst und entwertet.
- **Wir berechnen Ihnen nur die an den Terminals erfassten e-Tickets.**
Im Februar 2019 erhalten Sie einen Online-Zugriff auf die Registrierungs- und Nutzungsdaten der e-Tickets. Wir empfehlen, die Adressaten der jeweiligen e-Ticket-Codes vor dem Versand zu dokumentieren, um eine nachträgliche Bewertung Ihrer Einladungskampagne möglich zu machen.
- Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass das Recht zum Zutritt der Veranstaltung an die für die Nutzer des e-Tickets kostenlose Weitergabe gekoppelt ist. Für alle e-Tickets, die vom Nutzer käuflich erworben werden, erlischt die Zugangsberechtigung.

**Purchase order terms
eTicket codes**

You enable your customers to visit the event free of charge if - together with your invitation - you issue them with eTicket codes.

- You send individual eTicket codes to your customers. The code represents a link which leads directly to the registration page on the event website. Online registration is mandatory to generate an eTicket. After successful registration, your guest will receive an e-mail with a PDF attachment to print out the eTicket. The eTicket is a personalised entrance ticket, which is scanned and validated electronically at the entrance terminals.
- **You will be charged only for those eTickets which were registered at the terminals.**
In February 2019 you will get online access to the registration and usage data of the eTickets. We recommend noting down the addressees of the eTicket codes before sending them to your intended guests in order to assess the response to your invitation campaign after the event.
- Please note that as a prerequisite for the holder to be granted entry to the event the eTickets must be issued free of charge. For all eTickets that are purchased by the user the right of access ceases to exist.