

## Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

Basis: Hannover 2016 (Hannover 2014)

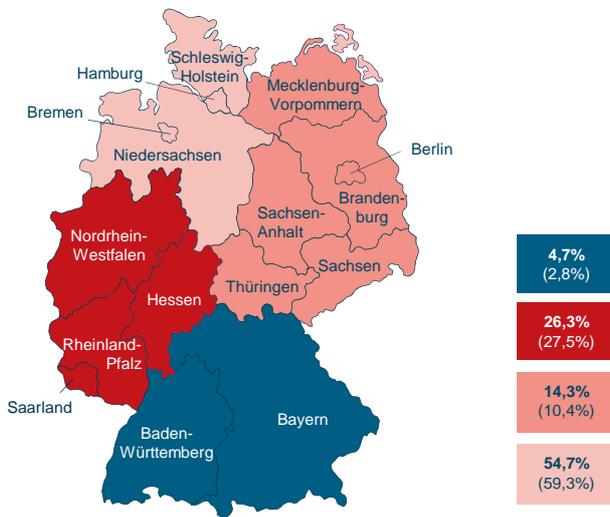
Strukturdaten 2016	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	582	542	40
Ausstellungsfläche netto in qm inkl. Sonderschaufäche	18.500	17.929	571
Besucher	27.600	27.296*	304*

\* Quelle: Fachbesucherbefragung

Fachbesucheranteil: 98,8% (2014: 98,8%)

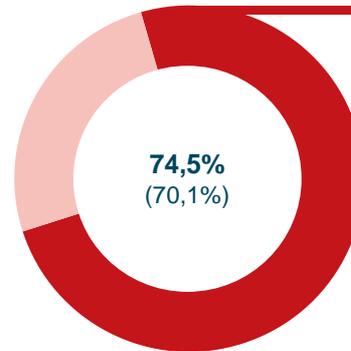
### Herkunft

(die %-Zahlen der Bundesländer beziehen sich auf die deutschen Fachbesucher)

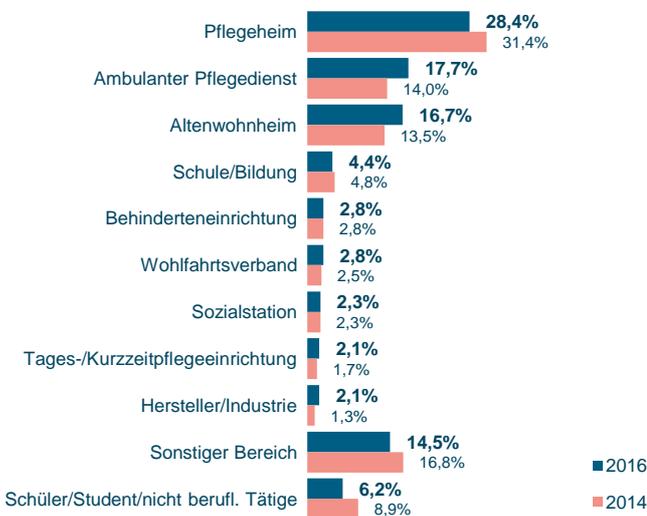


### Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen

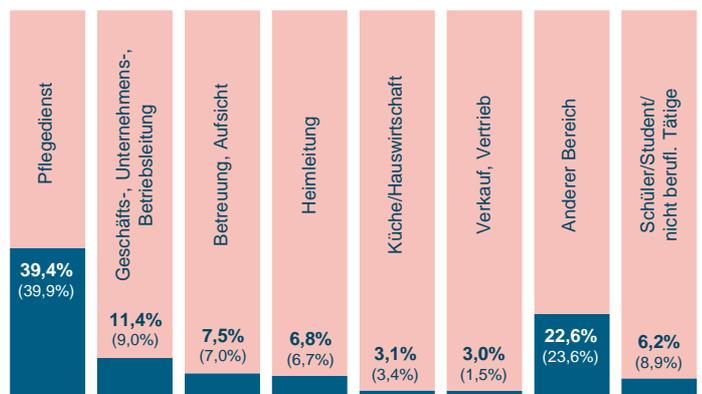
haben Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen



### Wirtschaftszweige



### Aufgabenbereich im Unternehmen

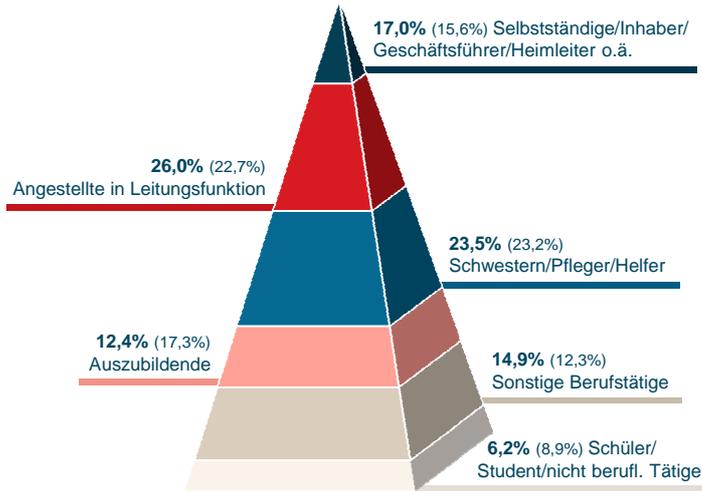


Erhoben und analysiert von:

## Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

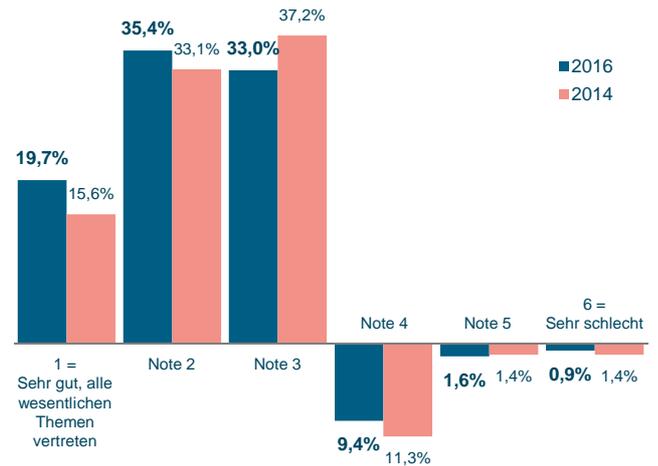
Basis: Hannover 2016 (Hannover 2014)

### Berufliche Stellung



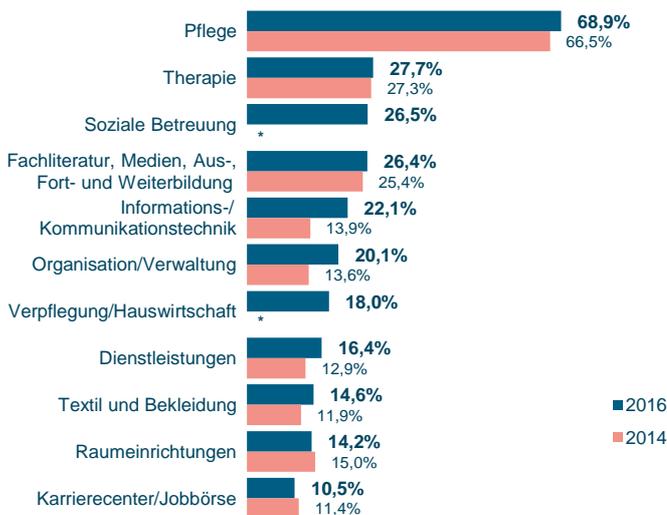
### Angebotsbewertung

(Skala von 1 = Sehr gut, alle wesentlichen Themen vertreten bis 6 = Sehr schlecht)



### Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen/Auszug >10%)



\* = Kein Vergleich möglich

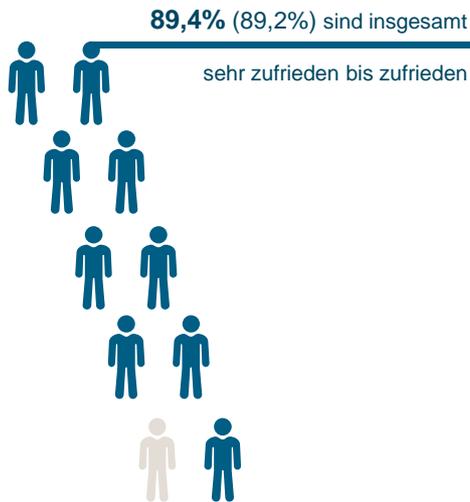
### Besuchsgründe

(Mehrfachnennungen/Auszug >9%)

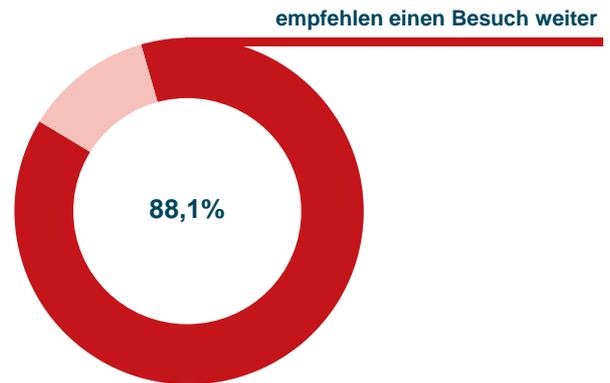
Informationen über Neuheiten	57,6%	(58,5%)
Weiterbildung/Wissenserweiterung	34,5%	(37,6%)
Erfahrungs-/Informationsaustausch	28,6%	(26,1%)
Allgemeine Marktorientierung	28,4%	(22,2%)
Informationen zu Aus-/Fortbildungen	22,8%	(23,7%)
Geschäftskontakte pflegen	17,6%	(11,5%)
Geschäftskontakte anbahnen	12,3%	(10,1%)
Vorbereitung für Investitions-/Einkaufsentscheidungen	11,8%	(10,7%)
Einfluss auf Produktentwicklung	9,4%	(8,9%)

Erhoben und analysiert von:

**Gesamteindruck der ALTENPFLEGE**

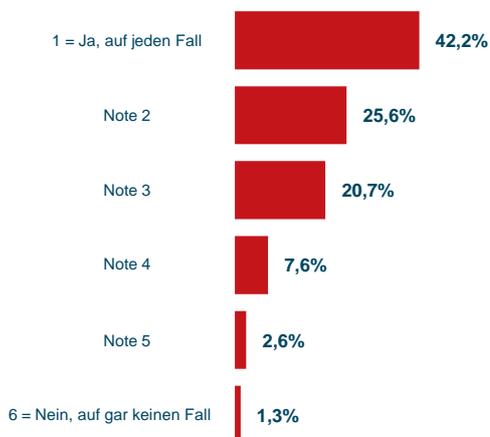


**Empfehlungsabsicht**



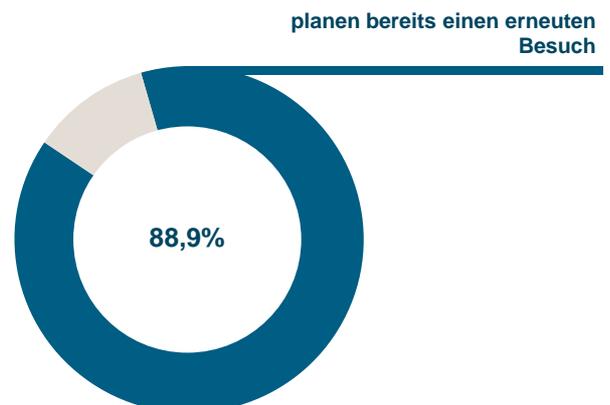
Kein Vergleich zu 2014 möglich

**Nutzen/Messeerfolg**



Kein Vergleich zu 2014 möglich

**Wiederbesuchsabsicht**



Kein Vergleich zu 2014 möglich