

## Die Leitmesse 2016

08. – 10. März • Messe Hannover



## Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

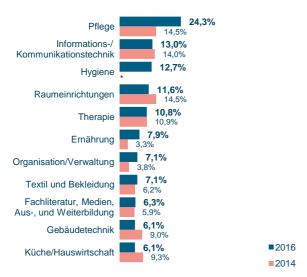
Basis: Hannover 2016 (Hannover 2014)

Strukturdaten 2016	Gesamt	Deutsch- land	Inter- national
Aussteller	582	542	40
Ausstellungsfläche netto in qm inkl. Sonderschaufläche	18.500	17.929	571
Besucher	27.600	27.296*	304*

<sup>\*</sup> Quelle: Fachbesucherbefragung

### Angebotszugehörigkeit

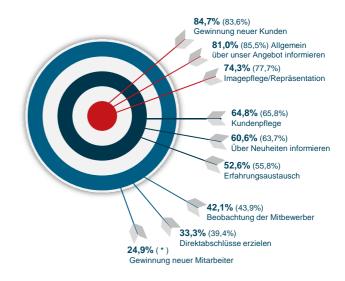
(Mehrfachnennungen/Auszug >6%)



\* = Kein Vergleich möglich

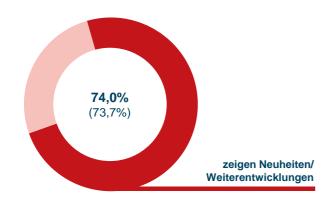
### Beteiligungsziele

(Mehrfachnennungen/Auszug >24%



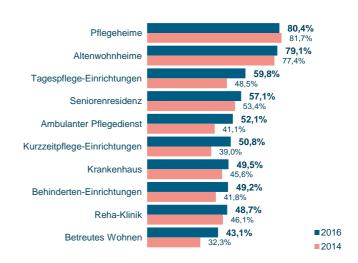
\* = Kein Vergleich möglich

### Präsenz von Innovationen



### Relevante Besuchergruppen auf der Messe

(Mehrfachnennungen/Auszug >43%)



Erhoben und analysiert von:





08. – 10. März • Messe Hannover



# Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

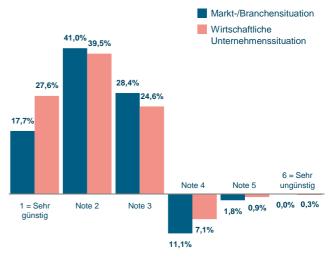
Basis: Hannover 2016 (Hannover 2014)

### Besucheraufkommen und -interesse

# Sind mit dem zahlenmäßigen Standbesucheraufkommen sehr zufrieden bis zufrieden 81,6% (71,4%)0 100 82,1% (78,2%)der Besucher zeigen Interesse an Aussteller-Produkten

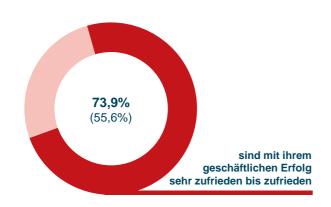
### Derzeitige Markt-/Branchen- und Unternehmenssituation

(Skala von 1 = Sehr günstig bis 6 = Sehr ungünstig)

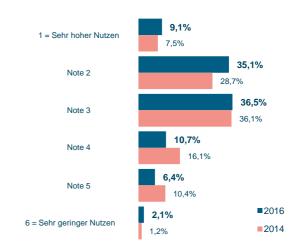


Ohne Vergleich zu 2014

### Geschäftlicher Erfolg



### Nutzen/Messeerfolg



Erhoben und analysiert von:





08. – 10. März • Messe Hannover



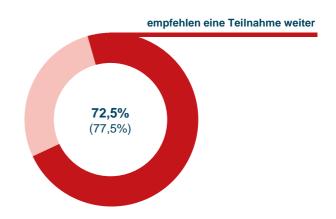
# Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

Basis: Hannover 2016 (Hannover 2014)

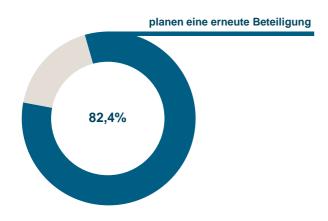
### Gesamteindruck



### **Empfehlungsabsicht**



### Wiederteilnahmeabsicht



Kein Vergleich zu 2014 möglich

Erhoben und analysiert von:

