

CeBIT 2010

CeBIT Professional Data Center

Halle 12

The CeBIT logo consists of the word "CeBIT" in a white, sans-serif font, centered within a white square border. The background of the entire page is a red grid pattern.

Das Data Center, die Zentrale der Unternehmens-IT, ist wie kaum ein anderes Thema einem massiven Wandel unterworfen. Galt es die letzten Jahre, die IT im Data Center zu zentralisieren und effiziente Geschäftsprozesse zu etablieren, so gilt es heute, das Data Center selbst zu optimieren: Konsolidierung, Kostenreduktion und Umweltaspekte stehen im Ranking der wichtigsten Aufgaben für die IT-Verantwortlichen ganz oben.

Neue Technologien, Architekturen und Konzepte helfen, die Data Center mit bestehenden und neuen Ressourcen besser auszulasten, die Informationsflut zu bändigen und die Businessapplikationen zu optimieren, bei gleichzeitiger Reduzierung der Kosten. Zahlreiche neue Aufgaben kommen auf die Data Center-Verantwortlichen zu, z.B. die Verschmelzung von physischer mit der IT-Security, die Konvergenz aus Sprache, Daten und Video, das Facility-Management (Brandschutz, EMV, Klimatisierung), alternative Energien sowie Compliance-Vorgaben.

Die Deutsche Messe AG organisiert erstmalig zum Thema Data Center eine Sonderveranstaltung in der Halle 12 zu folgenden Schwerpunktthemen:

- Verkabelung / Infrastruktur
- Sicherheit (IT und physikalisch)
- Aktive Komponenten
- Virtualisierung und Konsolidierung
- Consulting
- Energieversorgung
- Verbindungen – Carrier
- Managed Services

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten:

Das „CeBIT Professional Data Center“ bietet Ihnen auf einer klar strukturierten und hervorragend positionierten Gemeinschaftsstandfläche mit „Speakers Corner“ exzellente Möglichkeiten, dem Fachbesucherpublikum die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens live zu demonstrieren:

Beteiligungspreise:

Standfläche: € 570,00 /m²
Workstation: € 3.190,00 pro Workstation
Anmeldegebühr: € 300,00 pro Aussteller
(alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MWSt.)

Das Beteiligungspaket beinhaltet folgende Leistungen:

a) Anmietung einer Standfläche (9 – 15 m²):

Standbau pro Aussteller:
1 Infotheke, 1 Barhocker, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, 1 Besprechungstisch, 4 Stühle, Teppich, Wandelemente, Grundbeleuchtung und Steckdose (3 kW) inkl. Anschlusskosten und Verbrauch, Unternehmenslogo auf Blende (farbig)

b) Anmietung eines Demopoints:

Standbau pro Demopoint:
1 PC-Counter abschließbar, 1 Barhocker, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, Teppich, Wandelemente, Grundbeleuchtung und Steckdose (3 kW) inkl. Anschlusskosten und Verbrauch

Inkludierte PR- und Marketingmaßnahmen pro Aussteller:

- Fachbesuchertickets (print und elektronisch)
- Erweiterte Internetpräsenz mit 20
- Produktgruppeneinträgen und mind. 5 Produktbeschreibungen
- Firmenangaben (Katalog und elektronische Medien)

Nutzung der Gemeinschaftsstandfläche mit Lounge, Küche und Catering

Speakers Corner (kleine Bühne 3 x 2 m, mit Rednerpult, Rückwand, Technik)

Services:

Grundreinigung, tägliche Standreinigung, tägliche Abfallentsorgung,
1 Hostess, Internetanschluss

Leistungen unseres Kooperationspartners CMP-WEKA Verlag:

- Logoabbildung aller Aussteller auf einer 1/1
- Anzeigenseite in der Fachzeitschrift „Network Computing (NWC) von Oktober 2009 bis März 2010
- Logoabbildung und Kurzporträt Ihres Unternehmens
- in einem Advertorial der NWC im Februar und März 2010
- im Kompendium „Data Center@CeBIT 2010 in 2 Sonderheften zum Thema Data Center im Oktober 2009 und Februar 2010
- Logoabbildung und Verlinkung Ihrer Website auf der Data Center Website der networkcomputing.de
- Bereitstellung von bis zu 3 Whitepapers auf der Data Center Website der networkcomputing.de
- Möglichkeit der Teilnahme an von NWC moderierten Roundtables an den ersten 4 Messtagen

Kontakt:

Gabriela Baulecke
Tel.: 05 11/89-3 31 33
E-Mail: gabriela.baulecke@messe.de

CeBIT

HANNOVER
2.–6.3.2010
cebit.com

 Deutsche Messe
Hannover - Germany