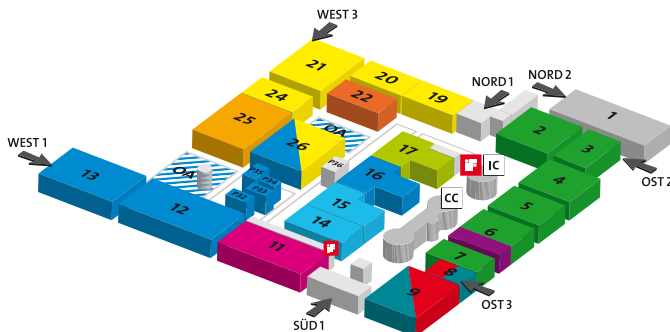




Deutsche Messe  
Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany  
Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
cebit@messe.de  
www.cebit.com

### CeBIT 2009 AT A GLANCE



- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | Business Processes                           |  | Planet Reseller   |
|  | Internet & Mobile Solutions,<br>Webciety     |  | IT Infrastructure/<br>Consumer Electronics                                    |
|  | Public Sector Parc,<br>PUBLIC INFRASTRUCTURE |  | Interactive Entertainment   |
|  | future parc, TeleHealth                      |  | Banking & Finance   |
|  | CeBIT Security World                         |  | Telematics & Navigation,<br>Automotive Solutions and<br>Transport & Logistics |
|  | Communications                               |  |   |

D/GB Printed in Germany 2/2009

# 3.3.

Tagesprogramm  
Today's Program



**FOREN / FORUMS  
TAGUNGEN / CONFERENCES  
SONDERPRÄSENTATIONEN /  
SPECIAL DISPLAYS**

**CeBIT**

**CeBIT**

**HANNOVER  
3-8 MARCH 2009**

**cebit.com**

The world's No.1 marketplace  
for digital business

[www.cebit.de/veranstaltungen](http://www.cebit.de/veranstaltungen)

# Inhaltsverzeichnis/Table of content

## Wichtiger Hinweis für den Besucher

Sofern nicht anders gekennzeichnet, ist die Teilnahme an den Vortragsveranstaltungen für alle CeBIT-Messebesucher kostenfrei.

## Important information for visitors

Unless otherwise specified, admission is free of charge to all CeBIT visitors.

### Ansprechpartnerin/person to contact:

#### Deutsche Messe

**Anke Vollmann** +49 511 89-31257

**anke.vollmann@messe.de**

**Meike Seipelt** +49 511 89-33275

**meike.seipelt@messe.de**

**Regina Hildesheim** +49 511 89-34323

**regina.hildesheim@messe.de**

**Daniela Quardt** +49 511 89-31403

**daniela.quardt@messe.de**

### Stand/status as of: 19.02.2009

Programmänderungen vorbehalten/  
*program subject to changes*

**[www.cebit.de/veranstaltungen](http://www.cebit.de/veranstaltungen)**

# Allgemeine Wirtschaftsthemen

CeBIT Global Conferences – Keynote	5
CeBIT Global Conferences – Panel	7
CeBIT Global Conferences – Guided Tour	8
Deutsch-Kalifornischer ITK-Gipfel <i>German-Californian ICT Business Summit</i>	12
iF awards ceremony / iF product design award 2009	14
Ausstellung der Beiträge des Wettbewerbs iF concept award 2009 für Nachwuchsdesigner <i>Exhibition of the entries of the up-and-coming designers competition iF concept award 2009</i>	15
<b>Business Processes</b>	
CeBIT Mittelstand nextbusiness-it	16
CeBIT Open Source Forum	19
CeBIT Security World Forum	24
crm-arena	26
DMS Forum	29
ERP Forum	31
Forum Auto ID/RFID	35
Forum Learning & Knowledge Solutions	37
Forum Software & Systems	40
forum-bi-bpm	42
Heise CeBIT Forum 2009: Sicherheit und IT-Recht	43
Internet & Mobile Solutions/ Digital New Media Solutions Forum	44
MARKETING SOLUTIONS AREA	47
Präsentationen des BSI <i>BSI Presentations</i>	52
Virtualisation & Storage Forum <i>Virtualization &amp; Storage Forum</i>	53
Vortragsveranstaltungen Infopark AG <i>Lectures Infopark AG</i>	55

## Communications

design: driving innovation	59
IPCentral und WIRELESSWorld	61

## Telematics & Navigation, Automotive Solutions, Transport & Logistics

CeBIT in Motion Forum für Telematics & Navigation, Automotive Solutions und Transport & Logistics	67
---	----

## Internet & Mobile Solutions

Webciety	69
Webciety Conversations	74

## Consumer Solutions

digital imaging – Visuelle Kommunikation im Fokus <i>digital imaging – focus on visual communication</i>	77
---	----

## Public Sector Parc

Forum Public Sector Parc <i>Public Sector Parc Forum</i>	78
PUBLIC INFRASTRUCTURE	79

## Future Parc

future parc	80
green IT	80

## Banking & Finance

CeBIT Finance Solutions Forum	82
-------------------------------	----

## Planet Reseller

Planet Reseller	85
-----------------	----

## Allgemeine Wirtschaftsthemen

**CeBIT Global Conferences – Keynote  
Convention Center (CC), Saal 2  
Dienstag/Tuesday, 03.03.2009,  
10:00–12:30 Uhr/hrs**

**ICT and Civil Society – How ICT is changing the world  
(Moderator: Steffen Seibert)**

**Leitidee:**

Diskussionsplattform für Prognosen und Visionen zur weiteren Entwicklung von Informationswirtschaft, Telekommunikation und neuen Medien.

**Thema 2009:**

Wie werden wir in den nächsten Jahren arbeiten, leben und kommunizieren?

**Zielgruppe:**

Die Global Conferences richten sich damit gleichermaßen an Entscheidungsträger aus der ITK-Wirtschaft und aus Anwenderunternehmen wie auch an alle interessierten Quer- und Nachdenker.

**Webseite:** [www.global-conferences.de](http://www.global-conferences.de)

**ICT and Civil Society – How ICT is changing the world  
(Moderator: Steffen Seibert)**

**Concept of the CeBIT Global Conferences:**

*Discussion forum and think tank dedicated to future scenarios and visions related to the information economy, telecommunications and new media.*

**Central theme in 2009:**

*How will we live, work and communicate in the years to come?*

**Target group:**

*The CeBIT Global Conferences address decision-makers in the ICT industry and user businesses in equal measure, as well as all interested lateral thinkers, strategists and visionaries.*

**Website:**

[www.global-conferences.info](http://www.global-conferences.info)

Veranstalter/ Organizer	Deutsche Messe in Zusammenarbeit mit: BITKOM
Sprache/ Language	English
Teilnahme/ Participation	kostenlos/free of charge
Kontakt/ Contact	Anke Vollmann Telefon: +49-511/89-31257 Fax: +49-511/89-31658 E-mail: <a href="mailto:anke.vollmann@messe.de">anke.vollmann@messe.de</a>

- 10:00–10:15 *Eröffnung der CeBIT Global Conferences*  
*Opening of the CeBIT Global Conferences*  
**Prof. Dr. Hans-Gert Pöttering, President of the European Parliament**
- 10:15–11:00 *Innovation Where IT Matters: Enabling Society With Connected Experiences*  
**B. Kevin Turner, Chief Operating Officer, Microsoft Corporation**  
In view of the global economic situation ICT plays an important role to get us through this crisis as well as when we emerge. It presents a great opportunity for the broader society to improve their business practices and processes to become more efficient. We can reinvent how we do things and change the way people interact with their governments, protect environment and improve healthcare. Especially the power of software will have a broad and deep impact on ICT and society for the greater good.
- 11:00–11:30 *The New Reality of Responsible Business*  
**Léo Apotheker, co-Chief Executive Officer, SAP AG**  
Having witnessed the evolution of IT-led business innovation, Léo Apotheker recognizes the impact that technology has on individuals and businesses alike. In his keynote, Apotheker will discuss his commitment to sustainable business practices and share his views on how the power of software can address the challenges and opportunities of sustainability in today's economic landscape.
- 11:30–12:00 *Change in Perspective*  
**Ben Verwaayen, Chief Executive Officer, Alcatel-Lucent**  
World of public & private networks and Web 2.0 is more and more going to shape how we are doing business. ICT is not the same anymore.
- 12:00–12:30 *A World of Innovation, Empowered by Technology*  
**Craig R. Barrett, Chairman of the Board, Intel Corporation**  
Today's global economy is enabled by technology. It is through education and technology that the economic potential has been realized. The challenge today is to harness the potential of technology as a tool to create opportunities for the next billion people and transform education, health care and business globally. Craig Barrett will highlight the role technology can play in addressing those challenges and the role we should partake in advancing global development.

**CeBIT Global Conferences – Panel Convention Center (CC), Saal 2**  
**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009, 12:30–14:00 Uhr/hrs**

**ICT and Civil Society – How ICT is changing the world (Moderator: Steffen Seibert)**

**Leitidee:**

Diskussionsplattform für Prognosen und Visionen zur weiteren Entwicklung von Informationswirtschaft, Telekommunikation und neuen Medien.

**Thema 2009:**

Wie werden wir in den nächsten Jahren arbeiten, leben und kommunizieren?

**Zielgruppe:**

Die Global Conferences richten sich damit gleichermaßen an Entscheidungsträger aus der ITK-Wirtschaft und aus Anwenderunternehmen wie auch an alle interessierten Quer- und Nachdenker.

**Webseite:** [www.global-conferences.de](http://www.global-conferences.de)

**ICT and Civil Society – How ICT is changing the world (Moderator: Steffen Seibert)**

**Concept of the CeBIT Global Conferences:**

*Discussion forum and think tank dedicated to future scenarios and visions related to the information economy, telecommunications and new media.*

**Central theme in 2009:**

*How will we live, work and communicate in the years to come?*

**Target group:**

*The CeBIT Global Conferences address decision-makers in the ICT industry and user businesses in equal measure, as well as all interested lateral thinkers, strategists and visionaries.*

**Website:**

[www.global-conferences.info](http://www.global-conferences.info)

Veranstalter/ Organizer	Deutsche Messe in Zusammenarbeit mit: BITKOM
Sprache/ Language	English
Teilnahme/ Participation	kostenlos/free of charge
Kontakt/ Contact	Anke Vollmann Telefon: +49-511/89-31257 Fax: +49-511/89-31658 E-mail: <a href="mailto:anke.vollmann@messe.de">anke.vollmann@messe.de</a>

12:30–14:00

### **How ICT technologies are changing society**

The Internet has long been playing an influential role in society and having a significant impact on politics. In the early 21st century, the Internet has become a powerful social and political tool, influencing elections and playing a key role in the success of societies on the international stage. But what role can information and communication technologies (ICT) really play? What new ideas and solutions can they produce, and what are the potential hazards?

- Dr. Hans-Bernhard Beus, Chief Information Officer, Germany
- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer, President BITKOM e.V.
- Teri Takai, Chief Information Officer, California
- Prof. Dr. Hans-Gert Pöttering, President of the European Parliament
- Senator the Hon Stephen Conroy, Minister for Broadband, Comm. and the Digital Economy
- Anne-Marie Idrac, Minister of State for Foreign Trade, French Government

## **CeBIT Global Conferences – Guided Tour Convention Center, Treffpunkt am Südeingang/Meeting Point at the South entrance Dienstag/Tuesday, 03.03.2009, 12:00–16:30 Uhr/hrs**

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe  
*in Zusammenarbeit mit:* BITKOM

Sprache/  
Language English

Teilnahme/  
Participation für Teilnehmer der CeBIT Global Conferences  
kostenlos/  
*free of charge for participants of the CeBIT Global Conferences*

Kontakt/  
Contact Anke Vollmann  
Telefon: +49-511/89-31257  
Fax: +49-511/89-31658  
E-mail: anke.vollmann@messe.de

12:00–15:00

### **Best of Enterprise Tour**

Die Tour für Entscheider im Unternehmen, die sich gezielt und kompakt einen Überblick über die wichtigsten Neuerungen im Business-Umfeld verschaffen möchten: Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), Human Resources (HR), Customer Relationship Management (CRM), Desktop Virtualisierung, Service Oriented Architecture (SOA), Open Source. Erleben Sie in knapp drei Stunden welche ITK-Lösungen in Zukunft erfolgreiche Unternehmen ausmachen werden.

12:00–15:00

*The tour for company managers who want to gain a concise, focused overview of the most important new developments for the business environment -including enterprise resource planning (ERP), supply chain management (SCM), human resources (HR), customer relationship management (CRM), desktop virtualization, service-oriented architecture (SOA) and open source. In just under three hours, you'll discover which ICT solutions will be a driving force behind successful companies in the future.*

### **Consumer Highlights Tour**

Was sind die Renner im Consumer Bereich? Wo sind die Favoriten der neuen Generation? Werfen Sie mit uns einen Blick auf die Welt der Spiele, der Flachbildschirme, der Videokameras und Digi-Cams. Schauen Sie auf aktuelle Handys und bewundern Sie das Design der neuesten Laptops. Wie sieht das Leben im digitalen Haus aus? Wir zeigen es Ihnen.

*What's flying off the shelves in the consumer sector? What are the hot favorites of the new generation? Come with us and we'll give you an insight into the world of games, flat screens, video cameras and digicams. You'll have the chance to get a glimpse of cutting-edge cell-phones and be blown away by the very latest in laptop design. Want to know what life would be like in a digital home? We'll show you!*

12:00–15:00

### **Green IT Tour**

Energieeinsparungen – beispielsweise in Rechenzentren – spielen in allen Unternehmen eine immer wichtigere Rolle. Auf dieser Tour erfahren Sie, wie moderne Unternehmen durch intelligente Lösungen nachhaltig ihre Energiekosten senken können. Da Energie eine Schlüsselfrage für die Menschheit ist, zeigen wir Ihnen auf dieser Tour auch, wie moderne ITK-Lösungen die Belastung des Klimas reduzieren werden. Wir besuchen gemeinsam die wichtigsten Trendsetter im Bereich Energiemanagement, Energieeffizienz, Lifecycle-Management, Rücklauflogistik.

*The issue of saving energy – in data centers, for example – is becoming more and more important for all companies. On this tour, you'll find out how companies today can use intelligent solutions to implement sustainable reductions in their energy costs. And because energy is an issue that affects everyone, we will also show you how cutting-edge ICT solutions can boost energy efficiency significantly. We'll pay a visit to the people who are setting the standards in energy management, energy efficiency, lifecycle management and recycling logistics.*

13:30–16:30

### **Automotive Tour**

Diese Tour zeigt Ihnen kompakt und anschaulich die aktuellen Lösungen aus den Bereichen Telematics & Navigation, Automotive Solutions sowie Transport & Logistics. Erleben Sie live, wie ITK Autos sicherer macht. Probieren Sie, was durch RFID-Technologien und Satelliten-Navigation im Bereich Logistik schon heute machbar ist. Auf dieser Tour werfen Sie auch einen Blick auf neue Technologien zur Reduktion des Energieverbrauchs und erleben mehr Komfort im Automobil durch ITK.

*On this tour, you'll gain a clear and concise insight into the latest solutions from the Telematics & Navigation, Automotive Solutions and Transport & Logistics areas of the fair. See for yourself how ICT makes cars safer and discover what RFID technologies and satellite navigation are already achieving when it comes to logistics. You'll also be able to take a look at new technologies for reducing energy consumption and find out how ICT can make driving a more pleasurable experience.*

13:30–16:30

### **CeBIT's Top 10 Tour**

Unsere 360-Grad Highlight Tour über die CeBIT zeigt, was das Jahr 2009 an Innovation im Bereich IT und Kommunikation bietet. Wir führen Sie zu den aktuellen Infrastrukturlösungen, den Trends bei ERP, in die 'Webciety' und zu den Highlights aus Telematik und Mobility. Greifen Sie zum eBook, schauen Sie in die Games-Halle, in den Future Parc und auf die Green IT Area. Erleben Sie die Innovationen dieser CeBIT – geführt und kompakt, ohne etwas Wichtiges zu verpassen.

*Our comprehensive tour of the star attractions at CeBIT will reveal the innovations and solutions ICT companies have in store for 2009. We'll guide you through the latest infrastructure solutions, trends in ERP, the 'Webciety' and highlights in the field of telematics and mobility. Get your hands on an eBook and take a peek into the games hall, Future Parc and the Green IT area. Experience the world of innovation at CeBIT – with this succinct guided tour, you won't miss a thing!*

13:30–16:30

### **Webciety Tour**

Wirtschaft ist heute ohne das Netz ebenso wenig denkbar wie Bildung, Infrastruktur oder Administration. Die Netzgesellschaft ist fast 20 Jahre nach den ersten grundlegenden Gedanken zum World Wide Web Realität. Und es steht jetzt vor einer weiteren Entwicklungsstufe. Arbeiten und Leben im Netz ist Thema dieser Highlight Tour. Kommen Sie mit uns in die Welt webbasierter Unternehmenslösungen, internetbasierter Geschäftsprozesse und Social Networks. Wir zeigen Ihnen auch, was das Web für den Medienkonsum und die Informationsverwaltung der Zukunft verheißt.

*As with education, infrastructure and administration, it's now impossible to imagine what business would be like without the Internet. Almost 20 years after the first seeds of the World Wide Web were sown, the networked society is now a reality. Yet there are still more developments on the way. This tour focuses on living and working as part of this network. We'll take you on a trip through the world of web-based business solutions, Internet-based business processes and social networks. We'll also reveal what the web means for media consumption and information management in the future.*

13:30–16:30

### **Mobility Tour**

Mobilize your Enterprise! Enterprise Kommunikationslösungen stehen im Mittelpunkt dieser Highlight-Tour: Unified Communications, Videoconferencing der 2. Generation, HSDPA/UMTS, Voice over IP, Enterprise WLAN sind die Schlagworte für Mobilität in modernen Unternehmen. Genau so interessieren uns Endgeräte im Business-Bereich: Organizer, Handhelds und andere mehr.

*Mobilize your enterprise! Enterprise communication solutions are the focal point of this tour. Unified communications, 2nd generation video conferencing, HSDPA/UMTS, voice over IP and enterprise WLAN are the words on everyone's lips when it comes to mobility in today's cutting-edge companies. We'll also be finding out more about terminal devices for the business environment, such as organizers, handhelds and much more.*

**Deutsch-Kalifornischer ITK-Gipfel**  
**German-Californian ICT Business Summit**  
**P37/Nord/LB forum**  
**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009,**  
**11:15–16:00 Uhr/hrs**

Traditionell ist dieser bilaterale Business Summit das Eröffnungs-event der Partnerlandaktivitäten. Prominente Sprecher aus Politik und Wirtschaft diskutieren, wie ITK in Europa und im Partnerland Kalifornien zu Wachstum und Innovation beitragen.

**Moderation:**

Fabian Bahr, Head of Department International Affairs, BITKOM e.V. (Berlin)

*This bilateral business summit has traditionally been the opening event for the partner country activities. Prominent speakers from business and politics will explain how ICT in Europe and the partner state can contribute to growth and innovation.*

**Moderation:**

Fabian Bahr, Head of Department International Affairs, BITKOM e.V. (Berlin)

Veranstalter/  
Organizer BITKOM e.V.

Sprache/  
Language Deutsch  
Simultan: English

Teilnahme/  
Participation Teilnahme kostenlos, Registrierung online über:  
[www.bitkom.org/california](http://www.bitkom.org/california)  
*Participation is free of charge, Online-registration required via: [www.bitkom.org/california](http://www.bitkom.org/california)*

Kontakt/  
Contact Stefanie Brzoska  
Telefon: +49-30/27576-118  
E-mail: [s.brzoska@bitkom.org](mailto:s.brzoska@bitkom.org)

11:15–11:30 **Press statement**  
Prof. Dr. Dr. h. c. mult. August-Wilhelm Scheer, BITKOM President  
Dr. Karl-Theodor Freiherr zu Guttenberg, Federal Minister for Economics and Technology (invited)  
The Hon. Gov. Arnold Schwarzenegger, State of California

11:30–11:40 **Opening speech**  
Prof. Dr. Dr. h. c. mult. August-Wilhelm Scheer, BITKOM President

11:40–11:50 **Presentation**  
Dr. Karl-Theodor Freiherr zu Guttenberg, Federal Minister for Economics and Technology (invited)

11:50–12:00 **California: Setting the standard for innovation and technology**  
The Hon. Gov. Arnold Schwarzenegger, State of California

12:00–12:10

**California CIO vision**  
Teri Takai, State CIO, State of California

12:10–13:10

**International business Opportunities: Green IT – hype or hope?**  
Welcome:  
Brian McGowan, Deputy Secretary for Economic Development and Commerce, Business, Transportation & Housing Agency – State Of California

Speech:  
Martin Jetter, IBM Country Manager, Germany

Podium discussion:  
Martin Jetter, IBM Country Manager, Germany  
Prof Lucas Bergkamp, President – Hunton & Williams  
Rob Mulligan, Sr. Vice President – International Affairs – TechAmerica  
Dennis Pamlin, Global Policy Advisor, World Wildlife Fund

13:10–14:10

**Lunch break**

14:10–14:20

**Presentation**  
Dr. Hans Bernhard Beus, State Secretary, Federal Ministry of the Interior; Federal CIO

14:20–15:10

**International business Opportunities: Secure ICT and its use in government**  
Welcome:  
Brian McGowan, Deputy Secretary for Economic Development and Commerce, Business, Transportation & Housing Agency – State Of California

Podium discussion:  
Hans Peter Bauer, VP CEE, McAfee  
Rüdiger Freiherr von Fritsch-Seerhausen, Director, Foreign Office  
Teri Takai, Chief Information Officer – State of CA

15:10–16:15

**International business Opportunities: Fostering growth in the Software, IT and Internet Service Sectors: How can California and German companies cooperate?**  
**Podium discussion**  
Welcome:  
Brian McGowan, Deputy Secretary for Economic Development and Commerce, Business, Transportation & Housing Agency – State Of California

Podium discussion:  
Teri Takai, Chief Informaion Officer – State of California  
Adam Selipsky, Vice President of Product Management and Developer Relations, Amazon  
Vishal Sikka, Chief Technologie Officer, SAP Labs  
Robbert Kuppens, CIO European Markets – Cisco Systems (invited)

## **iF awards ceremony / iF product design award 2009**

**Pavillon P11**

**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009,  
12:00–14:00 Uhr/hrs**

Am iF product design award 2009 nahmen 1.024 Unternehmen aus 39 Ländern teil und ließen insgesamt 2.808 Produkte von einer internationalen Fachjury bewerten. 802 Produkte wurden mit dem iF product design award 2009 ausgezeichnet. 50 davon werden den iF gold award erhalten.

Rund 1000 Designinteressierte, Preisträger und geladene Gäste werden an diesem Tag die Gewinner der iF gold awards ehren. Ebenfalls am 3. März wird die iF exhibition, in der die 802 prämierten Produkte ausgestellt sind, für die kommenden 6 Monate ihre Pforten öffnen und das iF yearbook product 2009 erscheinen.

*1,024 companies from 39 different nations competed for the iF product design award 2009, submitting a total of 2,808 products for adjudication by an international panel of experts. 802 products merited an iF product design award 2009, with 50 of them also selected to receive an iF gold award.*

*Some 1,000 design aficionados, award winners and invited guests will be in attendance on March 3 in Hannover to honor the winners of an iF gold award. This day also marks the opening of the sixmonth iF exhibition, in which the 802 award-winning products are publicly displayed, as well as the publication date for the iF yearbook product 2009.*

Veranstalter/  
Organizer iF International Forum Design GmbH

Sprache/  
Language Deutsch, English

Teilnahme/  
Participation Bitte melden Sie sich bis zum 16. Februar 2009 unter [www.if-product-design-award.de](http://www.if-product-design-award.de) verbindlich zur iF awards ceremony mit der gewünschten Personenzahl an.  
*Please confirm your firm intention to attend at the iF awards ceremony by February 16, 2009 at [www.if-product-design-award.de](http://www.if-product-design-award.de), indicating the number of people accompanying you.*

Kontakt/  
Contact Dirk Bartelsmeier  
Telefon: +49-511/89-32404  
E-mail: [dirk.bartelsmeier@ifdesign.de](mailto:dirk.bartelsmeier@ifdesign.de)

## **Ausstellung der Beiträge des Wettbewerbs iF concept award 2009 für Nachwuchsdesigner**

***Exhibition of the entries of the up-and-coming designers competition iF concept award 2009***

**Halle 26, Stand C80**

**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009,  
09:00–18:00 Uhr/hrs**

Studierende aller Design-, Architektur-, Marketing- und Engineering-Studiengänge sowie Young Professionals aus der ganzen Welt haben sich mit mehr als 3.000 Beiträgen am Nachwuchswettbewerb iF concept award 2009 beteiligt. In der Halle 26, Stand C80, werden vom 3. bis 8. März 2009 alle eingereichten Beiträge ausgestellt.

*Students from any design, architecture, engineering and marketing major as well as young professionals from around the globe participated in the up-and-coming designers competition iF concept award with more than 3.000 entries. All submitted entries will be exhibited in Hall 26, Booth C 80 from March 3 to 8, 2009.*

Veranstalter/  
Organizer If International Forum Design GmbH

Sprache/  
Language Deutsch

Kontakt/  
Contact Heike Meier  
Telefon: +49-511/89-32408  
E-mail: [heike.meier@ifdesign.de](mailto:heike.meier@ifdesign.de)



## CeBIT Mittelstand nextbusiness-it Halle 5, Stand B48 Dienstag/Tuesday, 03.03.2009

Mittelständische Unternehmen und Führungskräfte bekommen im Forum Mittelstand nextbusiness-it sämtliche Informationen, die sie für Ihre IT-Investitionsentscheidungen von morgen benötigen. Die Mittelstandsinitiative der Deutschen Messe AG und des BITKOM geht vor allem um

- Exzellenz im Mittelstand  
Das Forum beantwortet die Frage, wie IT die Leistungen kleiner und mittelgroßer Unternehmen noch weiter erhöhen kann.
- Unternehmenstreffpunkt  
Eng verzahnt mit den wichtigsten Ausstellungsangeboten für Mittelständler treffen sich hier Anbieter, Beratungshäuser und Verbände.
- Podium  
Trendvorträge, Podiumsdiskussionen und Keynotes informieren mittelständische Entscheider wie sie ihr Unternehmen stärken und davon profitieren können
- 10 zentrale Leitthemen für den Mittelstand  
mehr infos unter [www.cebit/mittelstand.de](http://www.cebit/mittelstand.de)

*At the SME nextbusiness-it forum, SMEs and managers can access all the information they need to make IT investment decisions in the future. The SME initiative of Deutsche Messe and BITKOM focuses primarily on:*

- *Excellence in SMEs*  
*The forum explains how IT can further increase the performance of small and medium-sized enterprises.*
- *A meeting place for companies*  
*Closely integrated with the key displays for SMEs, this is where providers, consultancy companies and associations can get together.*
- *Staging events*  
*Presentations on the latest trends, panel discussions and keynote speeches give managers in the SME sector information on how to make their companies stronger and make the most of the benefits this brings.*
- *10 top themes for the SME sector*

*More information is available at [www.cebit/mittelstand.de](http://www.cebit/mittelstand.de)*

Veranstalter/ Organizer Deutsche Messe AG  
*in Zusammenarbeit mit: G+F Verlags- und Beratungs-GmbH*

Sprache/ Language Deutsch

Teilnahme/ Participation kostenlos  
*free of charge*

Kontakt/  
Contact

Kerstin Schlosser  
Telefon: +49-7221/99644-20  
Fax: +49-7221/99644-99  
E-mail: [k.schlosser@gf-vb.de](mailto:k.schlosser@gf-vb.de)

### Vertrieb im Mittelstand

10:00–10:15 **Begrüßung**  
**Opening**  
N.N.

### nextbusiness-IT Studio

Moderation: Alexander Scheibner, pfg GmbH

10:00–16:00 **nextbusiness-IT**  
**Live: Interviews, Talks, Statements**  
Alexander Scheibner (Moderator), pfg GmbH

10:15–11:35 **3 Keynotes**  
N.N.

### Expertensprechstunde E-Business im Mittelstand

Moderation: Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

11:00–13:00 **Fragen zum Thema E-Business im Mittelstand?**  
**Fragen Sie uns bei der Expertensprechstunde!**  
**Any question to eBusiness in SME's?**  
**Ask us at our expert hours!**  
Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

### Vertrieb im Mittelstand

11:40–12:30 **Podiumsdiskussion**  
**Mit den richtigen Instrumenten erfolgreich agieren**  
**Panel discussion**  
**How to act more successfully with adequate instruments**

### BestPractice-IT Award Preisverleihung

Moderation: Martin Puscher, performance for growth – pfg GmbH

14:00–14:14 **Begrüßung**  
**Opening**  
Der BestPractice-IT Award ist eine der wichtigsten Auszeichnungen für mittelständische Unternehmen in Deutschland und Europa und wird vom Transfernnetzwerk BestPractice-IT bereits zum sechsten Mal im Rahmen des Forums CeBIT Mittelstand verliehen. Ausgezeichnet werden mittelständische Unternehmen, die mit der Umsetzung eines IT-Lösungsansatzes Geschäftsprozesse optimiert und damit einen Wettbewerbsvorteil erlangt haben.

*The BestPractice-IT Award is one of the most important awards for SMEs in Germany and Europe. It will be presented for the sixth time by transfer network BestPractice-IT as part of the CeBIT SME Forum. The award recognizes SMEs that have used IT solutions to optimize their business processes and thus gain a competitive edge.*

Martin Puscher, pfg GmbH

14:05–14:15

**BestPractice-IT 2009**

Andreas R. Fischer, G+F Verlags- und Beratungs-GmbH

14:15–14:30

**Grußwort**

**Greeting**

Ernst Raue, Deutsche Messe AG

14:30–15:00

**Preisübergabe des BestPractice-IT Award und der Sonderpreise**

**Award ceremony of the BestPractice-IT Award an special prizes**

Andreas R. Fischer, G+F Verlags- und Beratungs-GmbH

15:00–15:15

**Preisübergabe des BestPractice-IT Sonderpreises WJD**

**Award ceremony of the BestPractice-IT Special Prize WJD**

Stefan Kirschsieper, Wirtschaftsjuvenen Deutschlands (WJD)

15:15–16:00

**Podiumsdiskussion**

**Geschwindigkeit unter dem Gesichtspunkt des Mehrwerts der Informations- und Kommunikationstechnologie**

**Panel discussion**

**Performance under the aspect of ICT**

Martin Puscher (Moderation), MinR Dr. Rolf Hochreiter, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Heinz-Paul Bonn, Vizepräsident des BITKOM, Hauptpreisträger des BestPractice-IT Award 209, Andreas R. Fischer, Initiator von BestPractice-IT, Stefan Kirschsieper, Bundesvorsitzender der WJD

16:00–17:00

**Get together**

**NEG-Expertenvortrag**

16:00–16:30

**Mit CRM in machbaren Schritten zum Kundenfreundlichen Unternehmen**

**With CRM in feasible steps to the customer-friendly enterprise**

Markus Wirth, KICK / Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG)

**CeBIT Open Source Forum**

**Halle 6, Stand E50**

**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

**Open Source im Rechenzentrum**

Zum ersten Mal widmet die CeBIT dem Thema Open Source einen eigenen Schwerpunkt, unterstützt von internationalen Branchenverbänden und Interessenvertretungen wie der Linux Foundation, der LiMo Foundation, Linux International, der Free Software Foundation Europe und dem LIVE Linux Verband. Lebendiger Mittelpunkt der Ausstellung vielfältiger Open-Source-Unternehmen und freier Projekte ist das Open Source Forum, organisiert von Linux New Media mit seinen Fachpublikationen wie Linux Magazin, Linux Pro Magazine, Linux User oder Linux-Community. Während der gesamten CeBIT gibt es hier hochkarätige Fachvorträge mit wechselnden Schwerpunktthemen rund um Open Source und Linux: „Open Source im Rechenzentrum“, „Security“, „Mobility“, „Web“, „Multimedia“ und „Distributionen und Desktop“. Täglich geben spannende Keynotes von Experten und VIPs der Linux- und Open-Source-Szene weitere Einblicke, Hintergrundinformationen und Ausblick auf zukünftige Entwicklungen. Die Vorträge werden per Live-Stream im Internet übertragen und sind auch später im Archiv von Linux Magazin Online abrufbar.

**Open Source in the Data Center**

*For the very first time, CeBIT will be devoting an entire section to the topic of open source. The event will be supported by international industry associations and representative bodies such as the Linux Foundation, the LiMo Foundation, Linux International, the Free Software Foundation Europe and the LIVE Linux Association. The Open Source Forum will serve as the lively hub of the exhibition, which in turn features a diverse range of open source companies and independent projects. The forum is organized by Linux New Media and its specialist publications, including Linux Magazin, Linux Pro Magazine, Linux User and Linux Community. Throughout CeBIT, it will feature a selection of top-class presentations focusing on a range of topics relating to open source and Linux – „Open Source in Data Centers“, „Security“, „Mobility“, „Web“, „Multimedia“ and „Distributions and Desktop“. Each day, experts and VIPs from the Linux and open source community will deliver fascinating keynote speeches, opening up new insights and background information and taking a look at what the future holds. The presentations will be streamed live on the Internet and will also be available later in the archive of Linux Magazin Online.*

Veranstalter/  
Organizer

Deutsche Messe AG  
in Zusammenarbeit mit: Linux New Media AG

Sprache/  
Language

Deutsch, English

Teilnahme/  
Participation

kostenfrei  
free of charge

Kontakt/  
Contact

Britta Wülfing  
Telefon: +49-89/993411-18  
Fax: +49-89/99341199  
E-mail: [bwuelfing@linuxnewmedia.de](mailto:bwuelfing@linuxnewmedia.de)

10:15–11:00  
Deutsch

## **Open Source Business Strategien** **Open Source Business Strategies**

OpenSource ist mittlerweile ein etabliertes Entwicklungsmodell

für Software, vor allem im Infrastruktur-Bereich. OpenSource sorgt für eine schnelle und kosteneffiziente Verbreitung von Betriebssystemen, Libraries und Applikationen. Die große Herausforderung dabei ist die Definition des Business-Case, also die Frage: Wie kann ich mit Open Source Software Geld verdienen?

Der Vortrag behandelt auf der Basis der verschiedenen Lizenzierungsarten mögliche Geschäftsmodelle und zeigt anhand einiger Beispiele, wie diese erfolgreich umgesetzt werden konnten.

*Open Source nowadays is an established development model for software, especially regarding infrastructure. The challenge today is defining the business case. The question: How can I earn money with open source?*

Thomas Uhl, Topalis AG, LisOG-Gründer

11:00–12:00  
English

## **Mehr Freiheit wagen**

### **Keynote**

#### ***To dare more freedom!***

### **Keynote**

Kurz nach ihrer Wahl rief die Deutsche Kanzlerin Angela Merkel dazu auf, mehr Freiheit zu wagen. In seinem Vortrag wird FSFE Präsident Georg Greve die Grundlagen kommerzieller Freier Software und ihren strategischen Wert in der Geschäftswelt erklären und darauf eingehen, warum jetzt der beste Zeitpunkt sein könnte, sich darauf vorzubereiten, mehr Freiheit zu wagen.

*At the beginning of her term, German chancellor Angela Merkel encouraged to dare more freedom. In his talk, FSFE president Georg Greve will explain the basics of Free Software in business, the strategic value it represents, and why now might be the best time to prepare for daring more freedom.*

Georg Greve, President Free Software Foundation Europe (FSFE)

13:00–13:45  
Deutsch

## **Mythos und Wahrheit über den Rahmenvertrag der Bundesrepublik Deutschland mit Microsoft**

### ***Myth and Truth about the Framework Agreement between the Federal Republic Germany and Microsoft***

Zwischen der Bundesrepublik Deutschland und Microsoft wurde am 1. Juni 2007 ein „Select“-Vertrag geschlossen, der innerhalb der von Bundes- und Landesverwaltungen gemeinhin als „Microsoft-Rahmenvertrag“ bezeichnet wird. Die Existenz dieses Vertrages führt in Verwaltungen oft zu der Annahme, Microsoft-Produkte könnten ohne Ausschreibung beschafft werden. Tatsächlich ändert dieser Vertrag an der grundsätzlichen Pflicht zur Ausschreibung jedoch nichts. Um öffentlichen Auftraggebern mehr Sicherheit bei Auslegung und Anwendung des Rahmenvertrages zu geben, hat der LIVE Linux-Verband ein juristisches Gutachten anfertigen lassen, das die Konsequenzen aus dem Vertrag für die Pflicht zur produktneutralen Ausschreibung fundiert beleuchtet. Aufbauend auf den Ergebnissen dieser Expertise stellt der Vortrag die vertraglichen Regelungen des Select-Vertrages und Konsequenzen für öffentliche Auftraggeber vor.

*The „Select“-Contract between the Federal Republic Germany and Microsoft doesn't imply that bid ceremonies are superfluous. The German LIVE Linux Verband offers advisory opinion.*

Peter H. Ganten, Mitglied des Vorstand im Linux-Verband e.V.

13:45–14:30  
Deutsch

## **Grid- und Cloud-Computing** **Grid- and Cloud-Computing**

Mit dem Begriff 'Grid Computing' werden technische Lösungen für das Zusammenschalten geographisch verteilter Rechenressourcen beschrieben. Beim 'Cloud-Computing' geht es unter anderem um deren bedarfsweise Bereitstellung. Das sehr Linux-lastige Grid-Computing hat eine bereits über 10-Jährige Entwicklung hinter sich und wird in vielfältigen, jedoch häufig durch die Wissenschaft motivierten Szenarien eingesetzt. Das neuere Cloud Computing wird im Vergleich durch viele Größen der Informationstechnologie, darunter Google, Amazon, Intel oder HP und neuerdings auch Microsoft betrieben. Der Vortrag beleuchtet und vergleicht beide Entwicklungen und wirft einen Blick in die Zukunft der Rechner-nutzung.

*Grid-Computing` refers to technical solutions that give users transparent access to geographically distributed computing resources, connected through high-speed networks. `Cloud-Computing`, in contrast, refers to the on-demand provision of computing resources. This new development so far only marginally touches upon the topic of their orchestration. Linux plays a big role in real-life Grid Computing, which can look back on over 10 years of development. Typical usage scenarios seem to concentrate mostly on the scientific sector. Cloud-Computing, as the newer development, seems to be mostly driven by IT giants, such as Google, Amazon, HP and more recently also Microsoft. The presentation discusses and compares both developments and tries to take an educated guess on the future of computer usage.*

Dr. Ruediger Berlich, Forschungszentrum  
Karlsruhe

14:30–15:15  
Deutsch

### **Open Source Lösungen für High Performance Websites**

#### **Open Source Solutions for High Performance Websites**

Vor allem Basisdienste wie Bind, Apache oder Sendmail sind heute kaum mehr aus dem Rechenzentrum wegzudenken. Aber auch im Bereich Hochverfügbarkeit und High Performance erobern immer mehr Open Source Lösungen ihren Platz im professionellen Umfeld. Anhand eines realistischen Beispielszenarios gibt der Vortrag einen Überblick über die zur Verfügung stehenden Tools und verdeutlicht das Potential von Virtualisierung, Clustering Loadbalancing und automatisiertem Systems Management im Open Source Data Center.

*Data centers today are unimaginable without services like Bind, Apache or Sendmail. However, as with High Availability and High Performance, more and more open source solutions triumph in professional environments. Based on a real life scenario, the presentation will offer an overview of the available tools and demonstrate the potential of Virtualisation, Clustering, Load balancing, and automated Systems Management in open source based data centers.*

Julian Hein, Geschäftsführer NETWAYS GmbH

15:15–16:00  
English

### **Governing the Use of Open Source Die Projekte FOSSology und FOSSBazaar bei der Linux Foundation.**

#### **Governing the Use of Open Source More about FOSSology and FOSSBazaar, working groups at the Linux Foundation**

Freie und Open Source Software (FOSS) sind heute überall. Aus sehr pragmatischen und praktischen Gründen, denn FOSS hat viele Vorteile. Aber wenn die Software nicht vernünftig verwaltet wird, kann dies rechtlich, technisch und/oder organisatorisch problematisch werden. HP hat hierauf mit Prozessen, Tools und Expertise reagiert, um den Einsatz von Open Source im Unternehmen zu fördern und verwalten. Im Januar 2008 hat HP zwei Initiativen mit Namen FOSSology und FOSSBazaar angestoßen, die sich mit der Steuerung von FOSS beschäftigen. FOSSology ist hierbei ein Open-Source-Tool zum Identifizieren der Lizenzen. FOSSBazaar ist eine Arbeitsgruppe der Linux Foundation, mit Partnern wie BT, Novell, OpenLogic und Palamida mit dem Ziel, FOSS Regelungen auszutauschen. Dieser Vortrag beschreibt die Erfahrungen und Erkenntnisse der Arbeit bislang und stellt einige Lösungen vor.

*Free and open source software (FOSS) has become unavoidable. For very pragmatic and practical reasons, FOSS provides incredible benefit to those who use it. However, if this software is not managed properly, it can lead to legal, technical, and/or organizational discomfort that can result in very negative impacts to the business. HP recognized these realities long ago and has developed processes, tools, and expertise to both foster and govern the use of open source software within the company. In January 2008, HP launched two initiatives related to the governance of FOSS, FOSSology and FOSSBazaar. FOSSology is an open source tool for license detection. FOSSBazaar is a working group of the Linux Foundation, with partners such as BT, Novell, OpenLogic and Palamida, to share and discuss best practices related to FOSS governance. This talk will describe our experiences and learnings around FOSS governance and some of the best practices and tools we've identified along the way.*

*In particular, we will describe issues, and some resolutions involved with:*

- *Identifying solid, robust open source projects*
- *The importance of knowing from where and in what form open source has entered your organization*
- *Varying types and models of open source support*
- *Tracking vulnerabilities and critical defects within the different open source projects*
- *IP litigation risks around open source software*
- *Identifying, cataloguing, and ensuring compliance with the licenses associated with open source software in your organization*
- *Employees contributing to open source projects on either personal time, or company time*

*Martin Michlmayr works for HP as an Open Source Community Expert and acts as the community manager of FOSSBazaar.*

16:00–17:00  
Deutsch

**Open Source Projekte  
Freie Projekte stellen Ihre Arbeit vor  
Open Source Projects  
Free projects introducing their work**

## **CeBIT Security World Forum Halle 11, Stand D06 Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Das CeBIT Security World Forum ist eine attraktive Präsentationsplattform für Unternehmen aus den diversen Themenfeldern der IT-Sicherheit. Namhafte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik berichten und diskutieren während der CeBIT über die neuesten Entwicklungen, aktuelle Trends und innovative Sicherheitslösungen.

*The CeBIT Security World Forum represents an attractive presentation platform for companies from diverse IT security fields. Big-name experts from the fields of business, research and politics will report on the latest developments, trends and innovative security solutions – panel discussions included.*

Veranstalter/  
Organizer invidis consulting GmbH

Sprache/  
Language Deutsch, English

Teilnahme/  
Participation kostenlos  
*free of charge*

Kontakt/  
Contact Christine Koller  
Telefon: +49-89/2000416-17  
Fax: +49-89/40269229  
E-mail: christine.koller@invidis-consulting.de

09:30–10:00  
Deutsch

**Check Points Endpoint Security Strategie**  
Digital Network Services Deutschland GmbH  
Thorsten Schuberth, Check Point Software Technologies GmbH

10:00–10:30  
Deutsch

**Reddoxx E-Mailmanagement – Die spam-freie E-Mail Archivierung – mit Sicherheits-garantie**  
REDDOXX GmbH  
Rolf Wensing

10:30–11:00  
Deutsch

**Sicherheit ist messbar!**  
adMERITia GmbH  
Heiko Rudolph

11:00–11:30  
Deutsch

**Die Evolution von Spam & Malware aus dem Internet**  
IronPort Systems – A Cisco Business Unit  
Jochen Rummel

12:00–12:30  
Deutsch

**Risiko virtueller Umgebungen**  
Stonesoft Germany GmbH  
Tuukka Helander

12:30–13:00  
Deutsch

**Integrierte E-Mail-Sicherheit**  
eleven GmbH  
Alexis Machnik

13:00–13:30  
Deutsch

**Aladdin eSafe V 7.1: Gezielte Lösung gegen Cybercrime durch Application-Filtering**  
Aladdin Europe  
Carsten Stiebens

13:30–14:00  
Deutsch

**Die Malware-Industrie ist in ein neues Zeitalter aufgebrochen – Die Anti-Malware-industrie auch?**  
Trend Micro Deutschland GmbH  
Richard Werner

14:00–14:30  
Deutsch

**Räumen sie auf in Ihrem Rack – Konsolidierte Netzwerksicherheit spart Kosten und Zeit!**  
Astaro AG  
Elmar Haag

14:30–15:00  
Deutsch

**Security Risiken in virtueller Umgebung**  
Stonesoft Germany GmbH  
Tuukka Helander

15:30–16:00  
Deutsch

**Reddoxx E-Mailmanagement – Die spam-freie E-Mail Archivierung – mit Sicherheits-garantie**  
REDDOXX GmbH  
Rolf Wensing

16:30–17:00  
Deutsch

**Next generation web security:  
Zscaler@s Cloud Service  
bringt optimale Sicherheit bei geringeren  
Kosten**

**Next generation web security:  
Zscaler@s Cloud Service  
bringt optimale Sicherheit bei geringeren  
Kosten**

Zscaler Inc.  
Martin Zeitler

17:00–17:30  
Deutsch

**Live-Hacking**  
Compass Security Network Computing AG  
Ivan Bütler

## crm-arena Halle 4, Stand D64 Dienstag/Tuesday, 03.03.2009

Die crm-arena bietet im Rahmen der CeBIT den führenden Branchentreffpunkt zum Thema Customer Relationship Management für Geschäftsführer, IT-Verantwortliche, Marketing- und Vertriebsleiter sowie Berater und Entwickler. Zuverlässige und innovative Anwendungen für die Pflege dauerhafter und profitabler Kundenbeziehungen werden ebenso präsentiert, wie aktuelles Wissen rund um das Thema CRM vermittelt. In mehr als 50 Fachvorträgen, Expertenrunden und Podiumsdiskussionen vermitteln führende internationale Experten wichtiges CRM Know-how. Neben dem 6-tägigen Kongressprogramm besteht die crm-arena aus einem Gemeinschaftsstand. An über 30 Info Points können Besucher sich über die Möglichkeiten des Einsatzes von CRM-Lösungen umfassend informieren. Als wichtige inhaltliche Partner des forum-bi-bpm fungieren Prof. Dr. Hendrik Schröder (Lehrstuhl für Marketing & Handel, Universität Duisburg-Essen), Wolfgang Schwetz (Schwetz Consulting) und Prof. Dr. Matthias Fank (Institut für e-Management e. V., IfeM).

*As the leading industry meeting place focusing on Customer Relationship Management, the crm-arena at CeBIT attracts managing directors, IT managers, marketing and sales managers, consultants and developers. The event focuses on reliable and innovative applications for maintaining long-term, profitable customer relationships, and on the latest information on all aspects of CRM. High-profile international experts will share crucial CRM know-how in over 50 lectures, specialist events and panel discussions. In addition to the 6-day congress program, the crm-arena also features a group pavilion. Visitors can use over 30 info points to access information about the potential of CRM solutions. Prof. Hendrik Schröder (Chair in Marketing & Trade, University of Duisburg-Essen), Wolfgang Schwetz (Schwetz Consulting) and Prof. Matthias Fank (Institut für e-Management e. V., IfeM) are all key partners in the crm-arena.*

Veranstalter/  
Organizer

Sprache/  
Language

Teilnahme/  
Participation

Kontakt/  
Contact

Caran Zwerger GmbH  
in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG

Deutsch

kostenfrei  
free of charge

Gerald Zwerger  
Telefon: +49-621/43038188  
Fax: +49-621/43038199  
E-mail: zwerger@hahn-zwerger.de

10:00–10:30

**CRM contra Datenschutz  
CRM vs. privacy protection**  
Dr. Markus Klinger, Kleiner Rechtsanwälte

10:30–11:00

**QUALITÄT, SERVICE UND MENSCHLICHKEIT  
Microsoft Dynamics CRM im Einsatz bei  
einer zukunftsorientierten Unternehmens-  
gruppe der Elektrotechnikbranche  
Quality, Service an humanity  
Microsoft Dynamics CRM**  
Markus Dietrich, Vertrieb eBusiness der Hardy Schmitz GmbH & Co. KG

11:00–11:30

**Produktivitätsgewinne durch Kunden-  
management  
Einen Einblick in das Arbeiten mit Micro-  
soft Dynamics CRM  
More productivity through customer  
management  
Working with Microsoft Dynamics CRM**  
Joris Kalz, Technologieberater Microsoft Dynamics CRM

13:00–14:00

### **Studie CRM im Mittelstand – Stand und Entwicklungsmöglichkeiten**

#### ***Survey: CRM in medium-sized businesses – status quo and potential***

Der Lehrstuhl für Marketing & Handel an der Universität Duisburg-Essen befasst sich mit der Entwicklung von Märkten und der damit einhergehenden Auswirkungen auf Industrie und Handel. Die Zersplitterung von Märkten und die Abnahme von Stabilität in Marktsegmenten erfordert die Gewinnung von relevanten Informationen über die Verbraucher und über die Erfolge der Marktbearbeitungsmaßnahmen. Der Lehrstuhl für Marketing & Handel arbeitet mit Industrie und Handel daran, quantitative und qualitative Daten über die Marktgeschehnisse entlang der Wertkette zu erhalten und auszuwerten. Gemeinsam mit der Caran Zwerger GmbH wurde im Herbst 2008 die Studie „CRM im Mittelstand – Stand und Entwicklungsmöglichkeiten“ aufgesetzt. Es wurden seitdem 67 mittelständische Unternehmen befragt.

Die Studie untersucht wie der aktuelle Stand von CRM im Mittelstand tatsächlich ist. Dabei sind die besonderen Rahmenbedingungen der kleinen und mittleren Unternehmen zu berücksichtigen, vor allem die begrenzten finanziellen und personellen Ressourcen, die Spezialisierung auf Nischenprodukte und die geringe Arbeitsteilung.

Mit der 2008 erstmals aufgelegten Studie wird untersucht, welche Firmen sich wie lange mit CRM befassen, welche Gründe sie an der Einführung von CRM hindern, welche CRM-Maßnahmen sie einsetzen, welche Ziele sie mit welchem Erfolg erreicht haben und welchen Informationsbedarf sie zu CRM haben.

Prof. Dr. Hendrik Schröder

14:00–14:30

### **Sage SalesLogix – mobiles CRM auf Höchstniveau**

#### ***Sage SalesLogix – mobile CRM***

Mobility – Sage SalesLogix mobil immer dabei.  
Timeline Visualisation – Erkennen Sie mit einem Blick Defizite in Ihrer Kundenansprache.  
Wie Web 2.0 Anwendungen Sie bei der täglichen CRM-Praxis unterstützen können.

Matthias Gemkow, Key Account Manager CRM, Sage Software GmbH  
Christian Zöhlrlaut, Produkt Marketing Manager CRM, Sage Software GmbH

14:30–15:00

### **Projektmanagement mit Microsoft Dynamics CRM *project management with Microsoft Dynamics CRM***

Moderne Projektmanagement in Dienstleistungsunternehmen erfordert eine ständige und jederzeit nachvollziehbare Kommunikation, sowie einen laufenden Informations- und Datenaustausch mit dem Kunden und anderen Beteiligten. Durch die direkte Interaktion mit dem Geschäftspartner liegt es nahe, die Abwicklung von Kundenprojekten und Dienstleistungen im CRM System abzubilden und dadurch mit allen anderen Kundenprozessen zu verzahnen. Sehen Sie hier einen integrierten Lösungsansatz auf der technologischen Basis von Microsoft Dynamics CRM.

Ralf Hertneck, Geschäftsführer, Anywhere24 GmbH

## **DMS Forum Halle 3, Stand C22 Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

### **Digitale Postbearbeitung in der Praxis / Für und Wider digitale Signaturen**

Die CeBIT ist eine hervorragende Gelegenheit, sich mit dem Thema effizientes Informations- und Dokumenten-Management intensiv auseinanderzusetzen und neue Technologien und Entwicklungen kennenzulernen. Der VOI-Verband Organisations- und Informationssysteme e.V. leistet als anbieterneutrale Informationsplattform mit seinem Forum einen maßgeblichen Beitrag dazu, dass CeBIT-Besucher umfassend und fachlich bestens informiert werden. Sie erhalten unter anderem einen Überblick und Basiswissen zum Informationsmanagement, den rechtlichen Aspekten und der digitalen Postbearbeitung.

### ***Digital Mail Processing in Practice / Pro´s and Con´s 'Digital Signature'***

*CeBIT is an excellent opportunity to really get to grips with the topic of efficient information and document management and gain more of an insight into new technologies and developments. The forum organized by the VOI-Verband Organisations- und Informationssysteme e.V. (German Association for Organization and Information Systems) takes an objective, provider-neutral approach and thus plays a key role in ensuring visitors to CeBIT have access to a comprehensive, expert source of information. They will be able to gain an overview of and basic knowledge about information management, legal issues and digital post processing.*

Veranstalter/  
Organizer VOI e.V.  
in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG



Sprache/  
Language Deutsch  
Teilnahme/  
Participation kostenfrei  
free of charge  
Kontakt/  
Contact Nicole Körber  
Telefon: +49-451/881990  
E-mail: nicole@goodnews.de

10:00–10:30 **Leistungsüberblick Postbearbeitung – Ergebnisse der BARC-Studie Input Management**  
**Performance Overview „Mail Processing“ – Results of BARC-Survey „Input Management“**

Dipl.-Kaufmann Martin Böhn

10:30–11:00 **Digitale Posteingangsbearbeitung in der Praxis**

**Ein Anwenderbericht von der Planung bis zur Ausführung**

**Digital Mail Processing in Practice  
A Case Study from Draft to Realization**

Jochen Klinger – Techem Energy Services

11:00–11:30 **Digitale Postbearbeitung bei EDEKA Minden-Hannover**

**Digital Mail Processing at EDEKA Minden-Hannover**

Stephan Kaup – Consult sk

11:30–12:00 **Umsetzung der automatischen Rechnungsbearbeitung bei der Generali Deutschland Gruppe**

**Implementation of automated Invoice Processing at Generali Deutschland Gruppe**

Sabina Jank – Jank Consulting

12:00–12:30 **Elektronische Vorgangsbearbeitung im kommunalen Bereich**

**Electronic Transaction Processing in Municipal Departments**

Frank Nödinger – Stadt Stuttgart

12:30–13:00 **Integrierte Postbearbeitung**  
**Integrated Mail Processing**  
Hans-Peter Vogel – Neopost GmbH & Co. KG

13:00–13:30 **Elektronisches Aktenmanagement**  
**Steigerung der Produktivität und Einsparung von Kosten**

**Electronic Records Management**  
**Increase Productivity and save Costs**

Leo Vondenbusch – Docutec AG

13:30–14:00 **Was sind elektronische Signaturen?**  
**What are electronic Signatures?**

Rolf Schmoldt – Signature Perfect KG

14:00–14:30 **Elektronische Eingangsrechnungen in der Praxis**

**Electronic incoming Invoices in Practice**

Oliver Berndt – B&L Management Consulting GmbH

14:30–15:00 **Elektronische Signatur mit Unterschrift**  
**Electronic Signature with a „Signature“**

Jörg Lenz – SoftPro GmbH

15:00–15:30 **Von Karten, Zertifikaten und Standards – Wie signiert man richtig?**  
**About Cards, Certificates and Standards – How to sign correctly?**

Dr. Bernd Wild – intarsys GmbH

15:30–16:00 **Zentraler Signatur- und Verifikationsdienst**  
**Central Signature and Verification Service**

Enrico Entschew – secrypt GmbH

16:00–16:30 **Qualifizierte Signatur im Massenscanbereich gemäß SGB**  
**Qualified Signature in Bulk Scanning according SGB**

Dr. Ralf Hesse – Mentana-Claimsoft AG

## ERP Forum Halle 5, Stand D17 Dienstag/Tuesday, 03.03.2009

Mit einer attraktiven Mischung aus Fachvorträgen und Podiumsdiskussionen wartet das CeBIT ERP-Forum auf. Unabhängige Experten beleuchten aktuelle Trends und Entwicklungen, Anwender berichten über ihre Erfahrungen bei der Umsetzung neuer Konzepte.

*The CeBIT ERP Forum features an appealing mix of specialist presentations and panel discussions. Independent experts will shed light on the latest trends and developments while users report on their experiences of putting new concepts into practice.*

Veranstalter/  
Organizer Trovarit AG  
in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG

Sprache/  
Language Deutsch

Teilnahme/  
Participation kostenfrei  
free of charge



Kontakt/  
Contact  
Claudia Benesch  
Telefon: +49-241/40009-120  
Fax: +49-241/40009-111  
E-mail: claudia.benesch@trovarit.com

12:00–13:00

**ERP-Lösungen im Vergleich – So urteilen Anwender im Rahmen der ERP-Zufriedenheitsstudie 2008/2009**  
**ERP-Solutions in comparison – Users Evaluate their ERP Solutions in the User Satisfaction Survey**

Mehr als 2.200 Anwender-Unternehmen haben sich an der ERP-Zufriedenheitsstudie 2008/2009 in Deutschland beteiligt und ihren ERP-Lösungen ein Zeugnis ausgestellt. Welche Unternehmen konnten hier punkten? Eine Frage, die durchaus an Gewicht gewinnt, wenn es um die Entscheidung für oder gegen eine Software-Lösung geht.

Dr. Karsten Sontow  
Trovarit AG  
Pontdriesch 10/12  
52062 Aachen

Dr. Karsten Sontow, Jahrgang 1967, ist seit Anfang 2001 Vorstand der Trovarit AG, Aachen, wo er die Bereiche Marketing, Account Management, Research und Finanzen verantwortet. Seit 2004 ist er Leiter der ERP-Zufriedenheitsstudie Deutschland.

13:00–14:00

**Podiumsdiskussion: ERP und Business Intelligence**  
**Discussion: ERP and Business Intelligence**  
Moderation: Dietmar Köthner, Chefredakteur IS Report, Oxygon Verlag

**Fokus Branche: ERP vom Spezialisten für den Spezialisten**

14:00–14:30

**Branchenspezialisierung im Umfeld von ERP**  
**Industry Specialisation in the ERP Environment**

Dipl.-Ing. Peter Treutlein  
c/o Trovarit AG  
Vorstand  
Pontdriesch 10/12  
52062 Aachen  
E-Mail: peter.treutlein@trovarit.com

Kurzinformationen zur Person:  
Peter Treutlein betreut als Vorstand der Trovarit AG, Aachen, die Bereiche Vertrieb, Projektbetreuung und Contentmanagement/Engineering. Nach einer Ausbildung zum Telekommunikations-Elektroniker studierte er Maschinenbau an der RWTH Aachen und erwarb dort seinen Ingenieursgrad. Vier Jahre arbeitete er am Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e.V. der RWTH Aachen. Seit 1999 war er als stellvertretender Leiter im Bereich Produktionsmanagement tätig. Seine Schwerpunkte dort lagen in Forschung und Beratung für Auftragsabwicklung, Supply Chain Management und Informationsmanagement sowie in der Auswahl und Einführung von ERP/PPS-Systemen. Als Initiator der Reihe „Aachener Marktspiegel“ und Verantwortlicher insbesondere des Marktspiegels über PPS-/ERP-Systeme, befasste sich Herr Treutlein mit Untersuchungen zum deutschsprachigen PPS-/ERP-Markt. Darüber hinaus war er Leiter der „BAPSY-Gruppe“ des FIR, die Forschung zu Bewertung und Auswahl von PPS-Systemen betreibt. Außerdem war Herr Treutlein am FIR mit der Akquisition und Leitung nationaler und internationaler Forschungs- und Beratungsprojekte betraut. Im September 2000 gründete Peter Treutlein gemeinsam mit Dr. Karsten Sontow die Trovarit AG.

14:30–15:00

**Kann Ihre ERP, was Ihre Einzelfertigung benötigt? Wir ja.**

***Does your ERP meet your job-shop's requirements? We do.***

ERP, PPS, Einzelfertigung, Auftragsfertigung, Konstruktionsbegleitende Fertigung, Produktionsplanung und -steuerung

Martin Hinrichs  
ams.hinrichs+müller GmbH  
Rathausstr. 1  
41564 Kaarst

Kurzinformationen zur Person:

Kernkompetenzen:

- ERR/PPS Organisationsberatung
- Vertrieb von kundenorientierten ERP-PPS-Lösungen
- Anwendungsprogrammierung
- Produktmanagement

Martin Hinrichs ist Produktmanager bei ams.hinrichs+müller. Nachdem er dort ab 1992 zunächst im Vertrieb tätig gewesen war, leitete er von 1994 bis 2005 die Anwendungsprogrammierung.

15:00–15:30

**WWS maßgeschneidert – Branchenspezifika als essentieller Faktor bei der Softwareauswahl**

***ERP made-to-measure – Industry Specific Characteristics as an Essential Factor for Softwareselection***

Dr. Oliver Vering Vering  
Prof. Becker GmbH  
Lütke Berg 4-6,  
48341 Altenberge  
E-mail:vering@prof-becker.de

Kurzinformationen zur Person:

Dr. Oliver Vering verfügt als Mitglied der Geschäftsleitung der Prof. Becker GmbH über langjährige Beratungserfahrung in den Bereichen Informationssystem- und Organisationsgestaltung. Sein Tätigkeitsschwerpunkt sind Projekte im Bereich der IT-Strategie-Entwicklung sowie der strukturierten und methodisch fundierten Softwareauswahl und Einführung, insbesondere im WWS- / ERP- Umfeld.

15:30–16:00

**Die Spreu vom Weizen... ERP für food & process**

***The Wheat from the Chaff ... ERP for Food and Process***

Matthias Knapp  
knappconsult  
Waldstraße 9b  
52249 Eschweiler  
E-Mail: knapp@knappconsult.de

**Forum Auto ID/RFID  
Halle 7, Stand B10  
Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Das frei zugängliche CeBIT Forum AutoID/RFID bietet auch in 2009 eine Expertenplattform, das den Dialog fördern und ein interessantes Fachpublikum optimal informieren wird. An allen Messetagen werden praxisnahe Vorträge, Live Demos und Dialogrunden angeboten, die aktuelle Trends rund um die AutoID/RFID-Technologie aufgreifen.

Hier dreht sich alles um innovative Anwendungen und Einsatzmöglichkeiten moderner AutoID/RFID-Technologien in Branchen wie Handel, Logistik oder Gesundheitswesen. Die Referenten berichten praxisorientiert über ihre Anwendungserfahrungen und bieten fundierte Technologieeinblicke. Das Forum eröffnet damit die Gelegenheit zum intensiven Meinungsaustausch mit Experten aus Industrie, Wirtschaft und Forschung und wird zum zentralen Anziehungspunkt im AutoID/RFID Solutions Park. Hier trifft sich die internationale AutoID/RFID-Community zum Talken, Diskutieren und zum Get-together.

*In 2009, the freely accessible CeBIT AutoID/RFID Forum will again promote dialogue and offer an excellent source of information for all visitors interested in this topic. The event will feature practice-oriented presentations, live demonstrations and discussion sessions exploring the latest trends in AutoID/RFID technology. The forum covers the innovative use of cutting-edge AutoID/RFID technologies in the trade, logistics and healthcare industries, to name but a few. Speakers will relate their practical experiences of such applications and offer expert insights into the technology. The forum is a great opportunity to engage in intensive discussions with experts from industry, business and research and is certain to prove one of the star attractions in the AutoID/RFID Solutions Park. This is the place where the international AutoID/RFID community gathers to talk, discuss key issues and network with their peers.*

Veranstalter/ Organizer	Deutsche Messe AG in Zusammenarbeit mit: AIM-Deutschland e.V.
Sprache/ Language	Deutsch, English
Teilnahme/ Participation	kostenfrei free of charge

Kontakt/  
Contact  
Wolf-Rüdiger Hansen  
Telefon: +49-6206/13177  
Fax: +49-6206/13173  
E-mail: wolf-ruediger.hansen@aim-de.de

### **Eröffnung**

10:30–10:40  
Deutsch

#### **Begrüßung**

Dr. Sven M. Prüser, Deutsche Messe AG

10:40–10:50  
Deutsch

#### **Begrüßung**

Heinz Paul Bonn, Bitkom e.V.

10:50–11:00  
Deutsch

#### **AutoID/RFID Solutions Park**

Frithjof Walk, AIM-D e.V.

11:00–12:00  
Deutsch

#### **RFID-Marktentwicklungen – wie positionieren Unternehmen sich richtig**

Moderation: Anja Van Bocxlaer, RFID im Blick  
Dr. Stefan Heng, Deutsche Bank Research  
Susann Reuter, IDTechEx  
Frithjof Walk, Feig Electronic GmbH  
Rainer Brehm, Siemens AG

### **AutoID/RFID im Alltag**

14:00–14:30  
Deutsch

#### **RFID im Alltag – Die mobile Gesellschaft, Freizeit, Verkehrssysteme und RFID**

Lars Thomsen, Future Matters

14:30–15:00  
Deutsch

#### **Karstadt**

#### **Nutzen und Kostenfaktoren im Hinblick auf den Einsatz der RFID-Technologie im Fashionbereich**

Rainer Jilke, Karstadt Warenhaus AG

15:00–15:30  
Deutsch

#### **Eine Bezahlkarte, die mehr kann Konzepte für ein modernes Sport- und Stadionmanagement**

Alexander Wehrle, VfB Stuttgart, 1893 e.V.

15:30–16:00  
Deutsch

#### **Elektronischer Personalausweis Sicheres Identitätsmanagement in der realen und virtuellen Welt**

Jan Möller, Bundesministerium des Inneren

16:00–17:00  
Deutsch

#### **RFID im Alltag – von der Wegfahrsperrung zum Mobilitätsgaranten**

Moderation: Prof. Dr. Frank Gillert, TFH Wildau  
Dr. Kai Kuhlmann, Bitkom e.V.  
Rainer Jilke, Karstadt Warenhaus AG  
Alexander Wehrle, VfB Stuttgart, 1893 e.V.  
Jan Möller, Bundesministerium des Inneren

## **Forum Learning & Knowledge Solutions Halle 6, Stand B34**

**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

### **Aufbruch in neue Wissenswelten**

Moderation: Gudrun Porath, Freie Journalistin, Uslar

Auf der CeBIT 2009 spielt das Thema 'Learning & Knowledge Solutions' erneut eine herausragende Rolle: Der Ausstellungsbe-  
reich präsentiert sämtliche führenden Anbieter digitaler Lern- und  
Wissensmanagement-Lösungen. Das zugehörige Vortragsforum  
ist die ideale Plattform für neue Impulse, Trends, Dialog und Inter-  
aktion. Hier trifft sich die eLearning Branche!

Prominente Keynotes, ausgewählte Fachvorträge, attraktive Podi-  
umsdiskussionen und eine Vielzahl renommierter Aussteller infor-  
mieren die Besucher gezielt über aktuelle Entwicklungen im Be-  
reich eLearning. Zusammen mit dem BITKOM Arbeitskreis  
'Knowledge Engineering & Management' bietet das Programm  
außerdem hochkarätige Vorträge rund um die aktuellen und zu-  
künftigen Möglichkeiten des IT-gestützten Wissensmanagements  
in Unternehmen und Organisationen. Und mit dem Europäischen  
eLearning Award eureleA (6. März 2009) wird einer der renom-  
miertesten Preise der Branche erneut in Hannover verliehen  
([www.eurelea.org](http://www.eurelea.org)).

Moderation: Gudrun Porath, Freie Journalistin, Uslar

*Welcome to a top shot at CeBIT 2009! The display category in Hall  
6 dedicated to eLearning and knowledge management will  
assemble the leading companies in this sector and many more  
on one floor, all under the „Learning & Knowledge Solutions“  
banner.*

*As part of this showcase, the CeBIT Forum Learning & Knowledge  
Solutions will offer a central point of contact in the new display  
area. Keynote speakers, exclusive lectures, lively panel discussi-  
ons, and a host of knowledgeable exhibitors will provide visitors  
with exactly the information they are looking for on the very la-  
test developments in eLearning. The program also offers top-  
notch lectures on current and future opportunities for IT-supp-  
orted knowledge management in companies and organizations –  
thus providing an ideal platform for fresh inspiration, trends, dia-  
log, and interaction. A highlight will be the prize award ceremony  
of the European eLearning Award eureleA on 6th March 2009  
([www.eurelea.org](http://www.eurelea.org)).*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/  
Language Deutsch

Teilnahme/  
Participation kostenfrei  
*free of charge*

Kontakt/  
Contact Charlotte Kosicki  
Telefon: +49-7143-408561  
Fax: +49-7143-408563  
E-mail: charlotte.kosicki@kon-tra-bass.de

14:45–15:00

**OpenNetworX als Kommunikations- und Bildungsplattform**

Dr. Thomas Kreye, Geschäftsführender Vorstand, OpenNetworXStiftung, Hamburg

15:00–15:30

**eLearning-Projektmanagement bei LHS – Erfahrungen vom Pilotprojekt bis zum weltweiten Rollout**

Larissa Lehmkuhl, Director Training & Education, LHSTelekommunikation GmbH & Co.KG, Frankfurt/M.; Hajo M. Noll, E-Learning Consultant, WEBACAD, Eschborn/Ts.

15:30–16:00

**Durch organisatorischen Wandel eLearning in einer Bildungseinrichtung verankern**

Claudia Bremer, Kompetenzzentrum Neue Medien in der Lehre, Goethe-Universität Frankfurt/M.

16:00–16:30

**Expert 2.0: Strategische Wissensvernetzung im globalen Healthcare Unternehmen – Der Mitarbeiter und sein Knowhow im Zentrum des Wissensaustauschs**

Vera Schormann, Corporate Knowledge Management Services & Systems B. Braun Melsungen AG, Melsungen; Alex Hatebur, finebrain AG, Basel

16:30–17:00

**eLearning in der Medizin: Entwicklungstendenzen und Best-Practice-Beispiele**

Prof. Dr. Martin Haag, Fakultät für Informatik der Hochschule Heilbronn und Zentrum für virtuelle Patienten der Universität Heidelberg

17:00–17:30

**Digitale Medien in der Medizinischen Lehre – Ein Erfahrungsbericht des Coordination Center Homburg eLearning in Medicine am Universitätsklinikum des Saarlandes**

Dr. Gregor Hohenberg, Universitätsklinikum des Saarlandes, Coordination Center Homburg eLearning in Medicine, Homburg/Saar

17:30–18:00

**Lern- und Wissensinhalte managen – die Herausforderung für globale Unternehmen**

Michael Repnik, Geschäftsführer, LernChamp, Wien (in Zusammenarbeit mit OutStart GmbH)

**Campus Track**

10:00–10:30

**Web 2.0 und Social Software – Neue Trends im eLearning und Blended Learning**

Univ.-Prof. Dr. Peter Baumgartner, Leiter des Department für Interaktive Medien und Bildungstechnologien, Donau-Universität Krems, Krems/Donau

**eLearning Track**

10:30–11:00

**Was ist der Kernnutzen von Bildung? – Das genossenschaftliche Erfolgsmodell zu eLearning**

Jochen Heins, Bereichsleiter Neue Medien/Projektmanagement, Akademie Deutscher Genossenschaften ADG, Montabaur (in Zusammenarbeit mit bit media e-Learning solution GmbH)

16:30–17:00

**eLearning in der Medizin: Entwicklungstendenzen und Best-Practice-Beispiele**

Prof. Dr. Martin Haag, Fakultät für Informatik der Hochschule Heilbronn und Zentrum für virtuelle Patienten der Universität Heidelberg

11:00–11:30

**Der Mix macht's – Blended Learning bei Rheinmetall**

Markus Bentele, Rheinmetall AG (in Zusammenarbeit mit bit media e-Learning solution GmbH)

17:00–17:30

**Digitale Medien in der Medizinischen Lehre – Ein Erfahrungsbericht des Coordination Center Homburg eLearning in Medicine am Universitätsklinikum des Saarlandes**

Dr. Gregor Hohenberg, Universitätsklinikum des Saarlandes, Coordination Center Homburg eLearning in Medicine, Homburg/Saar

11:30–12:00

**Der breite Einsatz von eLearning: Strategien zur Einführung**

Prof. Dr. Nicolas Apostolopoulos, Leiter des Center für Digitale Systeme (CeDiS) – Kompetenzzentrum E-Learning/Multimedia der Freien Universität Berlin

17:30–18:00

**Lern- und Wissensinhalte managen – die Herausforderung für globale Unternehmen**

Michael Repnik, Geschäftsführer, LernChamp, Wien (in Zusammenarbeit mit OutStart GmbH)

13:30–14:00

**eLearning, Learning Management, eAssessment – das Competence Center 'Virtuelle Saar Universität' der Universität des Saarlandes**

PD Dr. Christoph Igel, Leiter Competence Center VISU, Universität des Saarlandes, Saarbrücken

**Eröffnungs-Keynote**

14:00–14:45

**Ist eLearning tot? Zukunft Bildung und Lernen in der digitalen Wissensgesellschaft**

Rolf Schmidt-Holtz, CEO, Sony BMG Music Entertainment

**Knowledge Management Track**

12:00–12:30

**Wissensmanagement als Kundenbindungsinstrument am Beispiel der Infopark Knowledge Base**

Bernd Völcker, Vorstand, Infopark AG, Berlin

- 12:30–13:00 **Einfach zusammen arbeiten mit SharePoint – Nutzung des Long Tails mit Enterprise 2.0**  
Peter Fischer, Microsoft Deutschland GmbH
- 13:00–13:30 **Erfolgreiche Learning & Knowledge Solutions: Best Practices aus der Industrie**  
Cornelia Mockwitz, Geschäftsführende Gesellschafterin, T3 GmbH – The Knowledge Architects, Erlangen

## Forum Software & Systems Halle 6, Stand E16 Dienstag/Tuesday, 03.03.2009

### Development, Cluster/Virtualisierung, Sicherheit

Unter dem Motto „Software and Systems“ veranstaltet iX zum vierten Mal ein eigenes Vortragsforum auf der CeBIT. Schwerpunkt ist in diesem Jahr „Softwareentwicklung – Erfahrungen mit aktuellen Methoden, Produkten und Werkzeugen“. Besondere Aufmerksamkeit erfährt der Bereich Embedded Systems, insbesondere die Anwendungsgebiete Automotive, Medizintechnik, mobile Kommunikation und Maschinenbau. Daneben sind als aktuelle Trends in der Systemverwaltung Vorträge zu den Themen Virtualisierung und Storage-Konsolidierung geplant. Bei den Referenten handelt es sich um erfahrene Spezialisten, die sich in der Regel schon durch Veröffentlichungen als Buch- und Zeitschriftenautoren oder durch Vorträge auf Konferenzen und Schulungen einen Namen gemacht haben. Zielgruppe der Vorträge sind alle IT-Profis – von Entwicklern über Berater, Architekten und Administratoren bis zu IT-Leitern und CIOs.

### Development, Cluster/Virtualisation, Security

*For what is now the fourth time, iX will be staging its very own forum of lectures at CeBIT. This year's event will take place under the title „Software and Systems“. In 2009, the focus is on software development and experiences of the latest methods, products and tools. One of the key themes will be embedded systems, particularly applications in the automotive sector, medical technology, mobile communications and mechanical engineering. In addition, there will be presentations on virtualization and storage consolidation, two of the latest trends in system administration. The speakers will be experts in their field – most of them have already made a name for themselves through books or publications in journals or by delivering presentations at conferences and training sessions. The lectures are aimed at all IT professionals, ranging from developers, consultants, architects and administrators to IT managers and CIOs.*

- Veranstalter/  
Organizer iX – Magazin für professionelle Informationstechnik und Technology Review  
*in Zusammenarbeit mit:* Deutsche Messe AG
- Sprache/  
Language Deutsch
- Teilnahme/  
Participation kostenfrei  
*free of charge*
- Kontakt/  
Contact Bianca Nagel  
Telefon: +49-511/5352456  
Fax: +49-511/5352360  
E-mail: bianca.nagel@heise.de

- 10:00–10:30 **ADRIANE – Arbeiten am Computer ohne Monitor mit Knoppix**  
**ADRIANE -Working with Computers w/o Display using Knoppix**  
Nähere Details siehe: [www.ix-konferenz.de](http://www.ix-konferenz.de)  
*For details look at: [www.ix-konferenz.de](http://www.ix-konferenz.de)*
- Adriane Knopper/Klaus Knopper (Knopper.Net)
- 11:00–11:30 **Grid-Computing für Geoinformationen**  
**Grid Computing for Geo Informations**  
Dr. Christian Kiehle (lat/lon GmbH)
- 12:00–12:30 **Live-Hacking – Angriffe auf Webapplikationen**  
**Live Hacking – Attacking Web Applications**  
Markus Wagner (art of defence)
- 13:00–13:30 **Authentifizierung & Autorisierung mit OAuth**  
**Authentifizierung & Autorisierung with OAuth**  
Dr. sc. ETH Paul Sevinç (Doodle AG):
- 14:00–14:30 **System Center Virtual Machine Manager 2008**  
Marc Grote (ITTraining Grote)
- 15:00–15:30 **NoMachine Customizing – der Weg zum besseren Terminalserver**  
**NoMachine Customizing – The Road to a Better Terminal Server**  
Harald Milz (Millenux GmbH)
- 16:00–16:30 **To WAF or not to WAF – This is the Question**  
Dr. Dirk Wetter (Dr. Wetter IT-Consulting / Sogeti Deutschland GmbH)
- 17:00–17:30 **Hochverfügbares SAP auf SUSE Linux Enterprise Server**  
**High available SAP with SUSE Linux Enterprise Server**  
Ralph Dehner (B1 Systems)

**forum-bi-bpm**  
**Halle 4, Stand B64**  
**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Das forum-bi-bpm ist die zentrale Informationsplattform der CeBIT rund um die Themen Business Intelligence (BI) und Business Process Management (BPM). In mehr als 50 Fachvorträgen, Expertenrunden und Podiumsdiskussionen vermitteln führende internationale Experten wichtige Analyse bzw. Prozess Know-how. Neben dem 6-tägigen Kongressprogramm besteht das forum-bi-bpm aus einem Gemeinschaftsstand. An über 40 Info Points können Besucher sich über die Möglichkeiten des Einsatzes von BI/BPM-Lösungen umfassend informieren. Als wichtige inhaltliche Partner des forum-bi-bpm fungieren die Business Application Research Center (BARC) GmbH, The Data Warehouse Institut Germany e. V. (TDWI Germany e.V.), das Steinbeis Institut für Business Intelligence (IBI), das Dr. Wolfgang Martin Team, der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GFWM) und die Deutsche Gesellschaft für Daten- und Informationsqualität e. V. (DGIQ).

*At CeBIT, the forum-bi-bpm is the central source of information on Business Intelligence (BI) and Business Process Management (BPM). High-profile international experts will share crucial analysis and process know-how in over 50 lectures, specialist events and panel discussions. In addition to the 6-day congress program, the forum-bi-bpm also features a group pavilion. Visitors can use over 40 info points to access information about the potential of BI/BPM solutions. The Business Application Research Center (BARC) GmbH, The Data Warehouse Institut Germany e.V. (TDWI Germany e.V.), Steinbeis Institut für Business Intelligence (IBI), Dr. Wolfgang Martin Team, Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GFWM) and the Deutsche Gesellschaft für Daten- und Informationsqualität e. V. (DGIQ) are key partners in the forum-bi-bpm.*

Veranstalter/ Caran Zwerger GmbH  
Organizer *in Zusammenarbeit mit:* Deutsche Messe AG  
Sprache/ Deutsch  
Language  
Teilnahme/ kostenfrei  
Participation *free of charge*  
Kontakt/ Gerald Zwerger  
Contact Telefon: +49-621/43038188  
Fax: +49-621/43038199  
E-mail: zwerger@hahn-zwerger.de

12:00–12:30

**Flexibilität und Fachanwenderorientierung:  
Der Schlüssel zum Erfolg von PM Lösungen**  
**Flexibility and user orientation: the key to  
success of PM solutions**

Die einzige Konstante im Geschäftsleben ist die Veränderung: In Zeiten von Finanz- und Wirtschaftskrise müssen sich Manager fundamentalen neuen Herausforderungen stellen. Ohne Controlling Werkzeuge, die sich einfach an die veränderten Rahmenbedingungen anpassen lassen, ist diese Herausforderung kaum zu meistern.

Der Vortrag zeigt, wie Performance Management Lösungen in dieser Situation helfen können: Der Schlüssel dazu ist eine Software mit einem hohen Vorfertigungsgrad und der Flexibilität sich an verändernde Rahmenbedingungen anzupassen. Werkzeuge auf Basis von Web und Excel müssen intuitiv und fachabteilungstauglich einsetzbar sein.

Dr. Rolf Gegenmantel, Solution Specialist Performance Management, Infor

**Heise CeBIT Forum 2009: Sicherheit und  
IT-Recht**  
**Halle 5, Stand E38**  
**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Redakteure der Zeitschriften c't und iX sowie ausgewählte Experten berichten im Vortragsbereich des Heise-Messestands über aktuelle Entwicklungen aus den Bereichen Sicherheit und IT-Recht und diskutieren mit den Messebesuchern. Neben Vorträgen zu Themen wie Virtualisierung oder E-Mail-Filterung gibt es tägliche Live-Hacking-Vorführungen und eine Aufzeichnung der Sendung „c'tTV“ des Hessischen Rundfunks. Unsere Kooperationspartner vom Landeszentrum für Datenschutz Kiel (ULD) und dem Institut für Rechtsinformatik der Universität Hannover (IRI) informieren zudem über praxisrelevante Themen aus den Bereichen Datenschutz und Datensicherheit sowie IT-Recht.

*In the lecture area of the Heise stand, editors from c't and iX magazines will join selected experts to talk about the latest developments in security and IT law and discuss the issues with visitors. In addition to presentations on topics such as virtualization and e-mail filtering, there will be daily live demonstrations of hacking and a recording of Hessischer Rundfunk's „c'tTV“ program. What's more, our cooperation partners from the Landeszentrum für Datenschutz Kiel (ULD, regional center for data protection in Kiel) and the Institute for Legal Informatics (IRI) at Hannover University will give an insight into practice-oriented issues relating to data protection, data security and IT law.*

Veranstalter/  
Organizer Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG

Sprache/  
Language Deutsch

Teilnahme/  
Participation kostenfrei  
free of charge

Kontakt/  
Contact Jörg Heidrich  
Telefon: +49-511/5352148  
Fax: +49-511/5352294  
E-mail: joerg.heidrich@heise.de

10:00–11:00 **De-Mail und Co.  
Mehr (Un)Sicherheit durch Bürgerportale?  
De-Mail und Co.**

Dr. Christoph Wegener / Dennis Werner  
wecon.it-consulting /  
Kanzlei Bergfeld & Partner

11:00–12:00 **Darf Google wissen wo ich heute war?  
Nutzerprofilerstellung auf dem Daten-  
schutzprüfstand**

Dr. Moritz Karg  
Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz  
Schleswig Holstein (ULD)

12:00–13:00 **Knoppix**

Klaus Knopper

13:00–14:00 **Urheberrechtsschutz für Geoinformationen**

Martin Haase  
Institut für Rechtsinformatik, Uni Hannover

14:00–15:00 **Live-Hacking**

Sebastian Schreiber, SySS GmbH

15:00–16:00 **Virtualisierung und Sicherheit**

Stefan Strobel  
cirosec GmbH

*The IMS/Digital New Media Solutions Forum, a 5-day, 18-session program adjacent to the main California Pavilion, will showcase the best of California's offerings in web-based digital media, social networks and virtual worlds; mobile and multichannel content distribution strategies and applications; advanced multimedia technologies; and a forward-looking prognosis for these sectors for entertainment and enterprise. A true blend of Hollywood and Silicon Valley sure to attract industry and press alike!*

Veranstalter/  
Organizer Hannover Fairs USA, Inc.  
*in Zusammenarbeit mit:*The Carmel Group,  
eMedia sf, the Society of  
Satellite Professionals and the Interactive Tele-  
vision Alliance

Sprache/  
Language English

Kontakt/  
Contact Jim Charos  
E-mail: jcharos@hfusa.com

09:00–10:00 **Video Presentations**

10:00–11:15 **Multi-Platform Content Distribution  
Shaking up Television: From Web TV to User-  
Generated Content**

Television has long been a one-way medium, in which producers produced and consumers consumed. Today, digital technologies from DVRs to the Web are turning the business on its head. This session explores how established programs are finding new distribution on the Web, and how new channels are building a Web audience before making the leap to television. It showcases how user-generated content is making its way from the computer to the living room screen, while computer hard disks (in the form of DVRs and media servers) are revolutionizing how people interact with their televisions.

Mini-Keynote Speaker: Ed Hall, President, Canis Media Group  
Panel Discussion Moderator: Robert Bell, Executive Director, SSPI  
Panelists: Gary Hatch, CEO, ATCi; David Hochner, CEO, Satlink Communications  
Presentation Company: TBD

## **Internet & Mobile Solutions/Digital New Media Solutions Forum Halle 6, Stand G28/1, California Pavilion/California Pavilion Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

The IMS/Digital New Media Solutions Forum, a 5-day, 18-session program adjacent to the main California Pavilion, will showcase the best of California's offerings in web-based digital media, social networks and virtual worlds; mobile and multichannel content distribution strategies and applications; advanced multimedia technologies; and a forward-looking prognosis for these sectors for entertainment and enterprise. A true blend of Hollywood and Silicon Valley sure to attract industry and press alike!

11:20–12:35

### **Digital Media, Social Networks and Virtual Worlds**

#### **Tapping into New Users & Customers with Social Network Applications**

This session is focused on ways that companies can tap into open social networks and the possible business benefits of doing so. We will look at the latest developments in open social networks as well as highlight examples of businesses that are successfully using social network platforms.

Mini-Keynote Speaker: TBD

Panel Discussion Moderator: TBD

Panelists: Net Jacobsson, Director of Business Development, Facebook; Sean Kane, Global Head of Mobile,

Bebo;

Presentation Company: TBD

13:30–14:35

### **Mobile Applications & Strategies for New Media Distribution**

#### **Mobile Devices: Which Devices and Programs Work For Which Businesses?**

The Genie is out of the bottle, when it comes to businesses appreciating the value of equipping their workers with devices that keep them working, even when they leave the office. What used to be a few calls here and there has now become a 24/7 on-call environment. The once voice-centric mobile phone has morphed into a GPS, email, texting, IM, and video device, all in one. Developers by the thousands are trying to get their programs and software applications into these devices. Which are the best? Which make the most sense? Which make the most money? Which save the most money? Is there actually business out there that cannot benefit from the mobile revolution? (Probably not, but we'll ask the question.)

Mini-Keynote Speaker: TBD

Panel Discussion Moderator: TBD

Panelists: David Yack, CTO, Software, Research In Motion; Jeff Devine, Sr. VP, Global Operations, Palm

Presentation Company: TBD

15:00–16:15

### **Advanced Interactive Multimedia Services P2P: What Business Models are Making Money in this Uncharted Territory?**

Napster was the name and model that caught everyone's first attention – so many years ago, it seems – but, how the industry has grown since then. Indeed, P2P is actually quite a legit business these days, with new versions, and hybrids and business models springing up all the time. But what works best in an enterprise and commercial context? What's been learned, what's ahead? Whether we are talking about file sharing, video, audio, or data, or even telephony services, P2P suggests great things to businesses. Discussion forums, distribution of computing, the e-marketplace, and distributed search engines, as well as groupware and office automation, are yet another set of applications or uses with huge enterprise potential. How are businesses today (and tomorrow) set for bandwidth, storage, and computing power? Ready, set, P2P.

## **MARKETING SOLUTIONS AREA Halle 6 Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

### **Online und Mobile Marketing**

Moderation: Ralf Scharnhorst, Scharnhorst Media

Auf der kommenden CeBIT vom 3. bis 8. März 2009 veranstaltet die Agentur SM:|le Communication bereits zum fünften Mal die MARKETING SOLUTIONS AREA. Das Forum für digitales Marketing ist die einzige Gemeinschaftsplattform für Online-Marketing und E-Commerce-Lösungen auf der weltweit größten IT Messe. Die thematische Fokussierung der Aussteller in Verbindung mit der integrierten Konferenz sorgt für eine hohe Attraktivität bei dem fachkundigen Publikum. Auf der Konferenzbühne erwarten den Besucher mehr als 80 Fachvorträge und Panels.

Die Aussteller und Referenten präsentieren täglich von 10.00 Uhr – 17.30 Uhr die aktuellsten Entwicklungen und Lösungen aus folgenden Bereichen:

Web 2.0 Business  
Performance Marketing  
Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung  
Online-Direktmarketing und E-Mail Marketing  
Multi-Channel und Affiliate Marketing  
Online Handel und E-Business  
Behavioral Targeting und Web-Analytics  
Mobile-Marketing und Mobile-Solutions  
Web-Content-Management

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.marketing-area.de](http://www.marketing-area.de).



## Digital Marketing

Moderation: Ralf Scharnhorst, Scharnhorst Media

At the upcoming CeBIT, from 3 to 8 March, the SM:ILE Communication agency will be staging its fifth **MARKETING SOLUTIONS AREA**. This digital marketing forum is the only joint platform for online marketing solutions to be offered at the world's biggest ICT exhibition. The thematic focus of participating exhibitors in conjunction with the integrated conference will guarantee a highly attractive drawing card for the CeBIT specialist audience. Visitors will be treated to over 80 presentations and panel discussions up on the forum stage.

Exhibitors and speakers will present the latest developments and solutions from the following areas daily, from 10:00 a.m. to 5:30 p.m.:

Web 2.0 Business

Search Engine Marketing and Optimization

Online direct marketing and e-mail marketing

Multi-channel and affiliate marketing

Online trading and eBusiness

Performance marketing and Web analytics

Web content management

Mobile marketing and mobile solutions

Veranstalter/ SM:ILE Communication GmbH & Co.KG  
Organizer in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG



Sprache/ Deutsch, English  
Language

Teilnahme/ kostenfrei  
Participation free of charge

Kontakt/ Simone Merfeld  
Contact Telefon: +49-8841/678621  
Fax: +49-8841/678639  
E-mail: simone.merfeld@smile-communication.de

10:15-10:35 **10 Thesen zum 14. Geburtstag der Online-Werbung – was bringt die Zukunft? 10 mega trends in Online Advertising**  
Deutsch Ralf Scharnhorst, Inhaber, Scharnhorst Media

10:40-11:00  
Deutsch

**E-Mail Marketing für Industrie-Unternehmen**

- Was leistet E-Mail Marketing in der Industrie?
- Wie Industrie-Unternehmen mit E-Mail Marketing Kundenbeziehungen effektiv stärken können
- Direktmarketing an Endkunden im indirekter Vertrieb

**E-mail Marketing for the industry sector**

Stefan von Lieven, CEO, artegic AG

11:05-11:25  
Deutsch

**Mehr verkaufen durch Online-Beratung: Wie Sie Ihre Website-Besucher zu zufriedenen Kunden machen**

- Kaufentscheidungen im Internet gezielt beeinflussen mit einem Online Produktberater
- Wie Sie durch Guided-Selling-Technologie aus teuren Werbekontakten mehr gewinnbringende Kunden machen

**Boost your sales with online consulting: how to turn users into satisfied customers?**

Dr. Friedrich-Carl Schaefer, Director Sales, excentos GmbH

11:30-11:50  
Deutsch

**Neue Cross-Mediale Werbeformen bei Radio- und TV-Streaming**

- Kombination von Streaming-Inhalten mit Werbemitteln
  - Beispiele aus der Praxis
- New Cross-media adspaces in radio and TV streaming**

Uwe Schnepf, Director Business Unit New Media, nacamar GmbH

11:55-12:30  
Deutsch

**Panel: Online Werbung in Krisenzeiten !**

- Wie Sie mit gekürzten Werbebudgets gezielt Online Werbung betreiben können
- Panel: Online Advertising in times of recession“**

Alexander Huber, eSearchVision GmbH

Uwe Schnepf, nacamar GmbH

Jörg Rensmann, infoMantis GmbH

Stefan von Lieven, artegic AG

12:35-12:55  
Deutsch

**Suchmaschinenoptimierung – damit Ihre Webseite besser gefunden wird!**

- Warum Suchmaschinenoptimierung so wichtig ist
- Wie Sie den richtigen Dienstleister finden
- Case Study

**Search-Engine Optimization – turn your website into the no. 1 in search-engines**

Marc Nierhoff, Projektmanager, SUMO GmbH

13:00–13:20  
Deutsch

**Der beste Weg für ein erfolgreiches Suchmaschinen-Marketing**

- **Best Practise Match Type Control: Schaffen Sie sich unnötige Kosten vom Hals**
- Best practices for successful Search-Engine Marketing!**

Alexander F. J. Huber, Regional Sales Director  
Germany, Austria & Switzerland, eSearchVision GmbH

13:25–13:45  
Deutsch

**Web-Controlling und Leadgenerierung: Kundengewinnung in Krisenzeiten**

- **Identifizieren Sie anonyme Firmenbesucher und qualifizieren Sie diese mit Adresdaten für Vertriebs- und Follow-up-Marketing Aktionen.**

**Web-Controlling and Lead Generation: how to win clients in times of recession?**

Daniel Hikel, Sales Director, WiredMinds AG

13:50–14:10  
Deutsch

**Enterprise PHP: Planung und Realisierung geschäftskritischer Webanwendungen**

- **Was ist bei der Planung geschäftskritischer Webanwendungen zu beachten?**
- **Wie kann man solche Systeme in PHP realisieren?**

**Enterprise PHP: Planning and realization of critical web applications**

Martin Stoll, Geschäftsführer, mindworks GmbH

14:15–14:50  
Deutsch

**Keynote! Online-Marketing-Trends 2009 (Eine Initiative der marketing-BÖRSE)**

- **Targeting wird unverzichtbar**
- **Performance-Marketing stößt an Grenzen**
- **Wer sollte bloggen und twittern?**
- **Werbung in Social Communities**
- **Neue Chancen für Push-Dienste**

**Keynote! Online Marketing trends 2009**

Dr. Torsten Schwarz, Geschäftsführer, absolut Dr. Schwarz Consulting

14:55–15:15  
Deutsch

**Secure Internet Transactions:**

**Sicherheitslösungen für digitale Medien**

- **Kundengewinnung mit Kinder- und Jugendschutzlösungen in digitalen Medien**
- **Sichere eCommerce Lösungen für Online Händler**
- **Möglichkeiten und Anwendungsszenarien**
- **Alterspezifische Filterung von Internetinhalten**
- **Mehrwert für Internetdienstleister, Contentprovider, Online Shops**

**Secure Internet Transactions: Security Solutions for digital media**

Stefan Pattberg, CEO und Vorstandsvorsitzender, Cybits AG

15:20–15:40  
Deutsch

**RSS im Unternehmen – Interne Informationsflüsse optimieren**

- **Interne Kommunikation heute und morgen...**
- **RSS – Was ist das? Einsatz in der internen Kommunikation**
- **Mehr Reichweite für das Intranet: Clevere Desktop Tools helfen, Infos zu verbreiten**
- **Content Syndication: Möglichkeiten in der internen Kommunikation**
- **Corporate RSS Server – was ist das und wozu?**
- **Cases: DHL, Dt. Telekom, Dekra, Volkswagen, Merkel Freudenberg & Co.**

**RSS in companies – how to optimize corporate communications**

Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH

15:45–16:05  
English

**IT-PR in Europe**

- **Best practices: The successful approach towards the coverage you dream of**

16:10–16:30  
English

**Keynote! EIAA Mediascope Europe 2008 Insights into the evolution of Internet, Mobile, TV, Radio, Newspaper and Magazine consumption across Europe**

16:35–18:00  
Deutsch

**Seal of Excellence Award – BVDW e.V. & EMF**

In Zusammenarbeit mit Europas führenden Multimedia Verbänden (European Multimedia Associations Convention, kurz: EMMAC) und unter Leitung der Dachorganisation European Multimedia Forum (EMF) mit Sitz in Brüssel ist der BVDW an der Ausschreibung und Jurierung des Wettbewerbs beteiligt.

**Seal of Excellence Award 0150 BVDW e.V. & EMF**

**THE EUROPEAN SEAL OF EXCELLENCE IN MULTIMEDIA REWARDS ICT & DIGITAL MEDIA COMPANIES WITH AN EXCELLENT TRACK RECORD IN INNOVATION MARKETING**

**Präsentationen des BSI**  
**BSI Presentations**  
**Convention Center (CC), Saal 107**  
**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009,**  
**10:00–14:00 Uhr/hrs**

Veranstalter/  
*Organizer* Bundesamt für Sicherheit in der Informations-  
 technik  
 Sprache/  
*Language* Deutsch  
 Kontakt/  
*Contact* Conrad Schmitt  
 Telefon: +49-228/9582-5257  
 Fax: +49-228/9582-455  
 E-mail: conrad.schmitt@bsi.bund.de

10:00–12:00 **Pressekonferenz**  
**Sichere Informationstechnik für unsere**  
**Gesellschaft**  
*Press conference*  
*Secure Information Technology for our*  
*Society*

**15 Jahre IT-Grundschutz – Informationssicherheit in**  
**Management und Praxis**

*Moderation:* Michael Ruck, BSI

12:00–12:30 **15 Jahre IT-Grundschutz – Rückblick und**  
**Ausblick**  
**Ein Rückblick auf die vergangenen 15 Jahre**  
**IT-Grundschutz**  
**15 years of IT-Grundschutz – Looking Back,**  
**Looking Forward**  
**A retrospective view of the past 15 years of**  
**IT-Grundschutz**  
 Isabel Münch, BSI

12:30–13:00 **Neues vom IT-Grundschutz – BSI-Standards,**  
**IT-Grundschutz-Kataloge und GSTOOL**  
**Aktuelle Entwicklungen bei den BSI-Stan-**  
**dards und Inhalte der 10. Ergänzungsliefe-**  
**rung der IT-Grundschutz-Kataloge**  
**The Latest on IT-Grundschutz – BSI Stan-**  
**dards, IT-Grundschutz Catalogues and**  
**GSTOOL**  
**Current developments in BSI Standards and**  
**content of the 10th supplemental issue of**  
**the IT-Grundschutz Catalogues**  
 Michael Ruck, BSI

13:00–13:30 **Umsetzung von IT-Grundschutz – 5 Praxis-**  
**jahre in der Polizei Niedersachsen**  
**Praxiserfahrungen bei der Umsetzung von**  
**IT-Grundschutz**  
**Implementing IT-Grundschutz – 5 Years**  
**Practical Experience by the Police Force of**  
**Lower Saxony**  
**Practical experience in implementing IT-**  
**Grundschutz**  
 Heinz Petersen, Polizei Niedersachsen

13:30–14:00 **Der lange Marsch der BLE zum IT-Grund-**  
**schutz**  
**Herausforderungen bei der Umsetzung von**  
**IT-Grundschutz im Umfeld der EU-Zahlstel-**  
**len**  
**The BLE's Long March towards IT-Grund-**  
**schutz**  
**Challenges in the Implementation of IT-**  
**Grundschutz in the Realm of EU Paying**  
**Authorities**  
 Peter Crowell, BLE

**Virtualisation & Storage Forum**  
**Virtualization & Storage Forum**  
**Halle 2, Stand A30**  
**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Das Virtualisation & Storage Forum auf der CeBIT 2009 ist die zentrale Anlaufstelle und Informationsplattform zu allen Themen rund um Virtualisierung und Storage. Marktführende Hersteller, sind auf dem Gemeinschaftsstand A30 in Halle 2 vertreten und präsentieren die gesamte Lösungsvielfalt für die IT-Herausforderungen der Zukunft. In interessanten Fachvorträgen, Case Studies und Diskussionsrunden, die auf dem Virtualisation & Storage Forum präsentiert werden, können sich Fachbesucher detailliert informieren und austauschen. Unterstützt wird das Virtualisation & Storage Forum durch die Medienpartnerschaften mit maßgeblichen Partnern und dem BITKOM, welche mit Podiumsdiskussionen beteiligt ist. Weitere Informationen unter [www.virtualisationforum.com](http://www.virtualisationforum.com)

*The Virtualization & Storage Forum at CeBIT 2009 will be a star attraction for anyone interested in finding out more about virtualization and storage. Top-name manufacturers will be represented at the group pavilion (Stand A30 in Hall 2) and will be putting forward a full spectrum of solutions to the IT challenges we'll face in the future. Visitors can use the forum's wide selection of insightful talks, case studies and discussions to gather in-depth information and share knowledge and experiences. The Virtualization & Storage Forum is supported by media partnerships between key partners and BITKOM (the German Association for Information Technology, Telecommunications and New Media), which is involved in the panel discussions at the forum. Further information is available at [www.virtualisationforum.com](http://www.virtualisationforum.com).*

Veranstalter/  
Organizer  
Sprache/  
Language  
Teilnahme/  
Participation  
Kontakt/  
Contact

Virtualisation- & Storage Forum  
*in Zusammenarbeit mit:* Deutsche Messe AG  
Deutsch  
kostenfrei  
*free of charge*  
Claudia Ketzer  
Telefon: +49-711/72816134  
Fax: +49-711/72816287  
E-mail: claudia.ketzer@magirus.com

16:00–16:15

**Deutliche Kostenreduktion durch bewährte inline Deduplizierungs-technologie**

Data Domain

16:30–16:45

**Live Demo zu 'Desktop-Virtualisierung mit Citrix XenDesktop'**

CEMA AG

10:00–10:15

**Einrichtung einer kostengünstigen IT-Notfallplanung für Ihr Unternehmen mit Double-Take in virtuellen Umgebungen (VMware + Hyper V)**

Double-Take

10:30–10:45

**Sicherheit in und für virtuelle Umgebungen**

Check Point

11:00–11:15

**CommVault Singular Information Management auch in virtuellen Umgebungen**

CommVault

11:30–11:45

**Virtualisierte Security Appliances – Sicherheit für Ihr Netzwerk und Schutz Ihrer Server**

Astaro

12:00–12:15

**Do more with less – Effizienzsteigerung im Rechenzentrum**

Avocent

12:30–12:45

**Deutliche Kostenreduktion durch bewährte inline Deduplizierungs-technologie**

Data Domain

13:00–13:15

**Desktop- und Anwendungs-virtualisierung – zwei, die sich verstehen!**

VMware / Magirus

13:30–13:45

**Live Demo zu 'Desktop-Virtualisierung mit VMware VIEW'**

CEMA AG

14:00–14:15

**Scale-out NAS solutions**

Isilon

14:30–14:45

**Einrichtung einer kostengünstigen IT-Notfallplanung für Ihr Unternehmen mit Double-Take in virtuellen Umgebungen (VMware + Hyper V)**

Double-Take

15:00–15:15

**Sicherheit in und für virtuelle Umgebungen**

Check Point

15:30–15:45

**Virtualisierte Security Appliances – Sicherheit für Ihr Netzwerk und Schutz Ihrer Server**

Astaro

Veranstalter/  
Organizer

Infopark AG

Sprache/  
Language

Deutsch

Kontakt/  
Contact

Christiana Discher  
Telefon: +49-30/747993-0  
E-mail: info@infopark.de

10:00–10:15

**Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft  
Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen.**

**Webciety: New Challenges through a New Web Society**

**This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.**

Daniel Kreklau, Mira Topolnjak

10:30–10:45

**Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen  
Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web.  
Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach  
This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.**

Daniel Kreklau, Mira Topolnjak

## Vortragsveranstaltungen Infopark AG Lectures Infopark AG Halle 6, Stand H42 Dienstag/Tuesday, 03.03.2009

11:00–11:15	<p><b>Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich</b>  <b>In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen.</b>  <i>Web Strategy: How to Create a Successful Website</i>  <i>In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>	13:00–13:15	<p><b>Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich</b>  <b>In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen.</b>  <i>Web Strategy: How to Create a Successful Website</i>  <i>In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>
11:30–11:45	<p><b>Internet-Trends: Chancen im Internet erkennen und umsetzen</b>  <b>Lernen Sie in diesem Vortrag die neuen Trends im Web kennen und erfahren Sie, wie Sie diese erfolgreich umsetzen.</b>  <i>Internet Trends: How to Identify and Implement New Trends on the Web</i>  <i>This presentation introduces the latest trends on the web and how to implement them.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>	13:30–13:45	<p><b>Internet-Trends: Chancen im Internet erkennen und umsetzen</b>  <b>Lernen Sie in diesem Vortrag die neuen Trends im Web kennen und erfahren Sie, wie Sie diese erfolgreich umsetzen.</b>  <i>Internet Trends: How to Identify and Implement New Trends on the Web</i>  <i>This presentation introduces the latest trends on the web and how to implement them.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>
12:00–12:15	<p><b>Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft</b>  <b>Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen.</b>  <i>Webciety: New Challenges through a New Web Society</i>  <i>This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>	14:00–14:15	<p><b>Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft</b>  <b>Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen.</b>  <i>Webciety: New Challenges through a New Web Society</i>  <i>This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>
12:30–12:45	<p><b>Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen</b>  <b>Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web.</b>  <i>Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach</i>  <i>This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>	14:30–14:45	<p><b>Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen</b>  <b>Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web.</b>  <i>Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach</i>  <i>This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Ellen Wohlrab</p>
		15:00–15:15	<p><b>Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich</b>  <b>In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen.</b>  <i>Web Strategy: How to Create a Successful Website</i>  <i>In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Ellen Wohlrab</p>

15:30–15:45

**Internet-Trends: Chancen im Internet erkennen und umsetzen**

**Lernen Sie in diesem Vortrag die neuen Trends im Web kennen und erfahren Sie, wie Sie diese erfolgreich umsetzen.**

***Internet Trends: How to Identify and Implement New Trends on the Web***

***This presentation introduces the latest trends on the web and how to implement them.***

Daniel Kreklau, Mira Topolnjak

16:00–16:15

**Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft**

**Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen.**

***Webciety: New Challenges through a New Web Society***

***This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.***

Daniel Kreklau, Mira Topolnjak

16:30–16:45

**Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen**

**Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web.**

***Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach***

***This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.***

Mira Topolnjak, Ellen Wohlrab

17:00–17:15

**Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich**

**In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen.**

***Web Strategy: How to Create a Successful Website***

***In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.***

Ellen Wohlrab, Mira Topolnjak

## Communications

**design: driving innovation**

**Halle 26, Stand A70**

**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Design spielt bereits seit 1953 eine Rolle auf dem Messegelände in Hannover – und somit auch seit den Anfängen der CeBIT. Es hat viele Gesichter, aber in Hannover einen international bekannten Namen: iF – International Forum Design.

design: driving innovation ist eine besondere Ausstellung innerhalb der CeBIT, ein Ort an dem Sie neue, verblüffende Entdeckungen machen können, an dem Sie Produkten, Visionen, Konzepten und Materialien begegnen, die Ihren Alltag gänzlich verändern können. Es ist ein Forum für Gespräche und bietet eine ungewöhnliche Plattform der Präsentation.

*Design has played a special role at the Hannover exhibition center since 1953, even before the birth of CeBIT. It has many faces, but an internationally known name: iF – International Forum Design.*

*design: driving innovation is a special display at CeBIT – a place where you can make new, astonishing discoveries, in which you can encounter products, visitors, ideas and materials which can lead to some revolutionary changes in our everyday lives. It is a place for encounters, a product show, a discussion forum and an out-of-the-ordinary setting for a presentation.*

Veranstalter/  
Organizer iF International Forum Design GmbH

Sprache/  
Language Deutsch, English

Teilnahme/  
Participation kostenfrei  
free of charge

Kontakt/  
Contact Thomas Bade  
Telefon: +49-511/89-30044  
Fax: +49-511/89-30046  
E-mail: tb@ud-germany.de

10:30–11:30  
Deutsch

**fashion and style (Modenschau)**  
**fashion and style (fashion show)**

trends and ecology – trends and materials auf dem catwalk. Die fahmoda GmbH, Fachschule für Modedesign und Maßschneiderei präsentiert exklusiv auf der CeBIT die neuesten Entwürfe und Modelle.

*trends and ecology – trends and materials on the catwalk. fahmoda GmbH, Technical College for Fashion Design and Custom Tailoring presents its latest designs and models exclusively at this year's CeBIT.*

fahmoda GmbH, Hannover

11:30–12:30  
Deutsch

**Kindermedienland.de in Thüringen**  
**Children's media in Thuringia**

Der Freistaat Thüringen hat sich zu einem zentralen Standort für Kindermedien entwickelt. Erfurt gilt als eines der modernsten Produktions- und Innovationsstätten für Kindermedien in Europa und bietet Potentiale für kreative und technische Ansiedlungen.

Im Talk: Minister Gerold Wucherpfennig, Thüringer Minister für Bau, Landesentwicklung und Medien, Erfurt.

*The German state of Thuringia has developed into a central location for children's media. Erfurt, the state capital, is considered as one of the most modern production and innovative locations for children's media in Europe, offering great potential for creative and technical business start-ups. In discussion: Minister Gerold Wucherpfennig, Thuringian Minister for Building, Land Development and Media, Erfurt.*

13:30–14:30  
Deutsch

**fashion and style (Modenschau)**  
**fashion and style (fashion show)**

trends and ecology – trends and materials auf dem catwalk. Die fahmoda GmbH, Fachschule für Modedesign und Maßschneiderei präsentiert exklusiv auf der CeBIT die neuesten Entwürfe und Modelle.

*trends and ecology – trends and materials on the catwalk. fahmoda GmbH, Technical College for Fashion Design and Custom Tailoring presents its latest designs and models exclusively at this year's CeBIT.*

fahmoda GmbH, Hannover

14:00–15:00  
Deutsch

**Change Management /Talk**

In der (Landschafts-) Architektur von Dörfern, Städten und Ländern müssen die Auswirkungen des globalen demografischen Wandels um die Faktoren Ökologie und Nachhaltigkeit ergänzt werden.

Wie sehen die Lösungen unter Einsatz neuester Technologien aus.

Im moderierten Talk auf der Bühne: Expertinnen und Experten der Bauhaus Universität Weimar, des Ministeriums für Bau, Landesentwicklung und Medien aus Thüringen, Experten der Region Artland, Quakenbrück

*In the (landscape) architecture of villages cities and states, the factors of ecology and sustainability must now be added to the effects of the global demographic change. What do the solutions employing the latest, state-of-the-art technologies look like.*

*Panel discussion on the stage: Experts from the Bauhaus University Weimar, the Ministry of Building, Land Development and Media from Thuringia, experts from the Artland, Quakenbrück region*

**IPCentral und WIRELESSWorld**  
**Halle 13, Stand D37**  
**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

IPCentral und WIRELESSWorld haben sich zum zentralen Anlaufpunkt für drahtlose und IP-basierte Lösungen auf der CeBIT entwickelt. Zentral gelegen im Kommunikations-Segment der CeBIT konnte sich IPCentral in den vergangenen Jahren als einzigartige Plattform für Hersteller, Handel und Service-Anbieter im Bereich Triple und Quadruple Play positionieren. Parallel dazu präsentiert WIRELESSWorld Anwendungen und Hardware aus dem Bereich mobiler Zugriffstechnologien. Sowohl Marktführer als auch Start-ups stellen sich dem Fachbesucher in diesem besonderen Ausstellungs- und Forumsbereich vor.

IPCentral und WIRELESSWorld bieten zudem ein attraktives Forumsprogramm, das täglich zu aktuellen Themen der Kommunikationsbranche informiert.

Bitte informieren Sie sich auf [www.cebit.de/veranstaltungen](http://www.cebit.de/veranstaltungen) zu Programmaktualisierungen oder nutzen Sie das mobile Portal der CeBIT über <http://mobile.cebit.de/>

IPCentral and WIRELESSWorld, centrally positioned within the Communications sector at CeBIT, have established themselves as the one stop meeting point for all things IP and wireless at the show. IPCentral has become well known as a unique platform for manufacturers, vendors and service providers of Voice, Video, Data, and Wireless Solutions over Internet Protocol while WIRELESSWorld showcases hardware and applications that drive mobility through wireless access technologies. Leading vendors as well as new-to-market businesses exhibit and present in this special display and forum area in Hall 13.

IPCentral and WIRELESSWorld share a stage area for live presentations where industry leaders present on Access Standards and Technologies, Consumer Solutions, Converged Communications, Enterprise Solutions, Future revenue models for manufacturers and service providers, Interoperability, Networking, Public Sector Solutions, Regulation, Research and Development, State of the Industry / Market Trends and Outlook, Transmission and Initiation Protocols, and other related topics. This program attracts an international audience of CIOs and purchasing managers eager to learn about the latest applications, trends, standards and strategies from vendors, practitioners, and renowned experts in the Communications field.

Please check [www.cebit.de/events](http://www.cebit.de/events) for updates to the program schedule or subscribe to <http://mobile.cebit.de/> via your mobile device.

Veranstalter/  
Organizer Hannover Fairs USA, Inc.  
Sprache/  
Language English, German  
Kontakt/  
Contact Ulrike Hammer  
Telefon: +1-609/987-1202  
Fax: +1-609/987-0092  
E-mail: [uhammer@hfusa.com](mailto:uhammer@hfusa.com)

### **IPCentral Forum**

13:15–13:30 **Einführung in die Themen des Tages**  
English **Introduction to today's program**  
Chris J. Preimesberger  
Senior Writer, eWEEK.com  
Correspondent, The Associated Press

### **WIRELESSWorld Forum**

13:30–13:45  
English

### **DisplayPort Technologie** **DisplayPort Technology**

DisplayPort delivers on the promise of digital displays. It replaces the DVI interface and analog VGA interface with an innovative digital solution that supports the latest digital display technologies. DisplayPort assures that you get the best experience from your digital display; it simplifies display design and connections, enables interoperability with existing display interfaces and provides a technology foundation to deliver new and exciting display capabilities. Manny will present an overview of DisplayPort technology, offer comparisons with existing display interfaces, and share some of the emerging display applications that it will enable.

Manny Pitta, Technical Marketing Consultant, VESA

### **IPCentral Forum**

13:45–14:00  
English

### **Die anhaltende Notwendigkeit für I/O Erweiterungseingänge in Notebooks und PCs** **The Continuing Need for I/O Expansion Slots in Notebook PCs**

Many of today's most used PC peripherals have been integrated into the latest notebook PCs. This has prompted some in the industry to wonder – why do we need to continue to provide for modular I/O expansion if there is nothing left for the user to add? Manny will provide a case for the need to continue to provide this important feature along with historical evidence to support his claims.

Manny Pitta, Marketing Director, PCMCIA

14:00–14:15  
English

### **Von HomePlug AV zu IEEE P1901** **From HomePlug AV to IEEE P1901: a standardised industry roadmap for Inhome wire-based applications**

HomePlug AV is the powerline communication standard that has been developed for whole house video, audio and data transmissions over electrical powerlines.

This standard is used worldwide, and Europe is its primary market with the major ISPs selling HomePlug AV based products to its customers. HomePlug AV is high-performance, robust, reliable and multisource since SPIDCOM Technologies is officially presenting its SPC300 SoC, HomePlug AV based, during CeBIT 2009.



The major Powerline Communication (PLC) industry players are working on the standardization of PLC technology inside the group P1901 of IEEE. This group has selected HomePlug AV as technology baseline for the coming IEEE P1901 standard. As such, SPC300 SoC will interoperate with coming P1901 silicon.

So PLC, a powerful technology, will now be standardized by the IEEE, which is a great success for the whole PLC industry. It gives all its actors a clear roadmap for standardized in-home wire based advanced applications.

Frederic Onado, COO, SPiDCOM Technologies

14:15–14:45  
English

**Wireless Testing: Nicht nur eine Frage der Hardware**  
**Wireless Test: It's Not Just About the Device**

Today, wireless devices—from cell phones and laptops to PDAs—are used by people around the world, from all walks of life. Due to this dependency on wireless devices, users are increasingly concerned about the quality and performance of their wireless networks. Carriers have responded by expanding the testing process beyond purely device testing. Testing now must be performed at both the device and the network level to ensure interoperability and maximum performance.

At first glance this testing effort, referred to as system testing, comes with a price. The complexity of devices and frequency of device release is making system testing longer and more costly – a hard pill to swallow in increasingly unstable market conditions. But carriers' profitability is defined by how quickly they can roll out new services to subscribers while keeping the costs associated with doing this down. Carriers that figure out how to test better and faster, and get higher quality products to market first, will come out ahead. As with any disruptive technology, system testing is the catalyst for shifting market dynamics.

The speaker will discuss how system testing is helping carriers to differentiate themselves at a time when subscribers have little or no tolerance for service interruptions, the economy is in a downturn, and the prevalence of new and complex service offerings further complicates the testing landscape.

Greg Fairbanks, Director of Product Marketing,  
Fanfare

14:45–15:00  
English

**Asterisk erobert den Unternehmensmarkt**  
**Asterisk goes business**

After LINUX has become a success in the field of operating systems, other open source projects get ready to capture further market segments. Particularly the open source telephony project Asterisk® has reached a degree of maturity and gets ready to gain market share from the well established manufacturers. This presentation will point out what else is necessary to meet the requirements of the market for business customer applications.

Jonny Kueppers, VP International Sales, Datus AG

15:00–15:15  
English

**SIP Trunking: Ein neues Paradigma für VoIP Anwendungen im Unternehmensbereich**  
**SIP Trunking: A new paradigm for Enterprise VoIP**

The demand for enterprise Voice over IP (VoIP) communication systems has grown exponentially in recent years. This need has often been fulfilled by an IP-based PBX which forms an integral part of the enterprise's IP infrastructure. However, the IP PBX has traditionally been connected to the outside world through TDM-based trunks to the service provider. This connectivity model with perhaps multiple conversions between TDM and VoIP networks has inherent limitations, such as an impact upon the available telephony feature sets and likely degradations in voice quality.

A more efficient and cost-effective solution is to allow enterprises to peer, or connect, via IP directly with VoIP service providers. The SIP protocol has become the de facto method for signaling on these connections and the resulting approach is, therefore, usually termed 'SIP Trunking'.

The SIP Trunking methodology heralds a paradigm shift in the way enterprises and service providers approach their voice connectivity needs. However, issues such as interoperability, QoS and security still need to be borne in mind. In this vein, industry efforts have been put into place that guarantee a reliable, secure and high-quality link from the edge of the enterprise's network to the core of the service provider's.

*This presentation discusses the underlying need for the SIPTrunking framework and how it can be used to address concerns such as QoS, security provision and firewall/NAT traversal. An holistic approach is called for that encompasses the entire enterprise voice network including the IP PBX, IP phone devices, voice CPEs and edge components that terminate SIP trunks at the enterprise. It is through this integrative path that the true benefits of SIPTrunking will be realized.*

Dr. Harprit Chhatwal, VP Technology, Innomedia

15:15–15:45  
English

**Kommunikationskonvergenz**  
**Communications convergence across devices**

*Communications use cases are blending across devices. Consumers can communicate through the mobile and fixed phones, as well as from the PC, TV Set Top Box and Game Console. WIT Software is providing solutions for this new paradigm, that enable new revenue streams and branding reinforcement for Telecom Providers.*

Paulo Glórias, WIT Software

## Telematics & Navigation, Automotive Solutions, Transport & Logistics

### CeBIT in Motion Forum für Telematics & Navigation, Automotive Solutions und Transport & Logistics Halle 15, Stand D25 Dienstag/Tuesday, 03.03.2009

Das Fachpublikum kann sich über die neuesten Entwicklungen & Trends rund um das Thema Verkehrstelematik informieren. Es finden aber nicht nur Fachvorträge statt, sondern auch Podiumsdiskussionen und anwenderbezogene Beiträge.

*The forum gives trade professionals a prime opportunity to learn about the very latest innovations and trends in telematics. Besides a rich program of lectures, the forum will feature lively panel discussions and contributions tailored to address the interests of particular user groups.*

Veranstalter/ Organizer	Deutsche Messe AG
Sprache/ Language	Deutsch, English
Teilnahme/ Participation	kostenfrei free of charge
Kontakt/ Contact	Stephanie Wieghaus Telefon: +49-511/89-33135 Fax: +49-511/89-33152 E-mail: stephanie.wieghaus@messe.de

#### **Block 1 – Verkehrsmanagement für die Umwelt**

10:30–11:00 Deutsch	<b>Forschungsprojekt Umweltorientiertes Verkehrsmanagement</b> Christian Forsblad, Ralf Krenkel, BELLIS GmbH
11:00–11:30 Deutsch	<b>Verkehrs- und Umweltmanagement</b> Sebastian Althen, Siemens AG
11:30–12:00 Deutsch	<b>Emissions- und Kraftstoffreduzierung im Stadtverkehr</b> Jannis Rohde, Leibniz-Universität Hannover

- 12:00–12:30  
Deutsch **Erste Erfahrungen mit der Umweltzone als Teil des Luftreinhalteplans Hannover**  
Dirk Schmidt, Stadt Hannover
- 12:30–13:00  
Deutsch **Verkehrs- und Umweltmanagement in der Schweiz**  
Andreas Gantenbein, ASTRA

### **Block 2 – Steigerung der Mobilität durch ITS-Anwendungen**

- 14:00–14:30  
English **From Me to We: Connected In-Vehicle Services for the ne(x)t generation of car drivers**
- 14:30–15:00  
Deutsch **Neue Herausforderungen, neue Lösungen – die Zukunft mobiler Navigation**  
Johannes Angenvoort, Navigon
- 15:00–15:30  
Deutsch **Wireless Wolfsburg**  
Klaus Schaaf, Volkswagen AG
- 15:30–16:00  
Deutsch **Vereinheitlichung der mobilen Zahlssysteme im innerstädtischen Verkehr**  
Michael Sandrock, Telematics Pro e.V
- 16:00–16:30  
Deutsch **Indoor- und Outdoor-Navigation in industriellen und öffentlichen Bereichen**  
Tobias Donaubaue, Insoft GmbH
- 16:30–17:00  
Deutsch **Know-where! Neue Wi-Fi-Navigation für Fußgänger**  
Steffen Meyer, Fraunhofer IIS

## Internet & Mobile Solutions

### Webciety

#### Halle 6

**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Das Thema der CeBIT 2009 heißt Webciety, eine Wortschöpfung aus den Begriffen web und society. Hinter dem neuen Wort steht die derzeit wichtigste technische Entwicklung: wie keine Technologie zuvor greift das Internet in alle Lebensbereiche ein, verändert die Spielregeln und verschiebt das Gefüge der Kräfte. Wirtschaft ist heute ohne das Netz ebenso wenig denkbar wie Bildung, Infrastruktur oder Administration. Die Netzgesellschaft ist fast 20 Jahre nach den ersten grundlegenden Gedanken zum World Wide Web Realität. Und es steht jetzt vor einer weiteren Entwicklungsstufe.

*A key topic at CeBIT 2009 involves the so-called „webciety“, a neologism combining the „World Wide Web“ with „society.“ This new word stands for the key technological development of our age, as the Internet – like no other medium before it – continues to permeate all areas of our lives, changing the rules of the game and shifting the balance of forces. Business today is just as unthinkable without the Web as is education, infrastructure or public administration. Almost 20 years after the first fundamental brainstorming for the World Wide Web, the networked society has become a reality – and is on the threshold of yet another new development phase.*

Veranstalter/ Organizer	Deutsche Messe AG in Zusammenarbeit mit: Kongress Media GmbH
Sprache/ Language	Deutsch, English
Teilnahme/ Participation	kostenfrei free of charge
Kontakt/ Contact	Stefanie Kleebauer Telefon: +49-89/20001556 E-mail: sk@kongressmedia.de

10:15–10:20 **Welcome**  
Deutsch

### **Webciety Practice Panel**

10:20–11:10 **Ubiquitous Computing**  
English  
Überall online und im Netz unterwegs – diese Vision vom Online vernetzten Leben und Arbeiten ist heute mehr als denn je Wirklichkeit – aber noch lange nicht dort angekommen, wo die mobil vernetzte Netzgesellschaft von Morgen beginnt. Im Panel „Ubiquitous Computing“ diskutieren Experten den aktuellen Status-Quo und Trends im Bereich der Enterprise Mobility und des Mobile Computing.

*The idea of living and working in a fully connected world is already more reality than vision but has not yet reached the status of the mobile connected net generation of the future. The panel „Ubiquitous Computing“ is discussing status-quo and trends of practices in the field of enterprise mobility and mobile computing.*

*Moderation: Michael Domsalla, Inhaber, KMTO*

*Participants:*

*Herr Mauri Ratilainen, project manager, Eltel  
Finnland*

*Steve Bowen, Country Manager, Mobile Workforce  
Coordinator, T-Systems Multimedia Solutions  
GmbH*

*N.N., Samsung Deutschland*

### **Webciety Live**

11:10–11:30  
Deutsch

**DNAdigital: 'Ich habe heute Dienst – Du findest mich auf dem Sofa.'**

**DNAdigital: 'I am on duty – you can find me on my couch.'**

Joachim Bode, Maxi Kirchner

### **Markets 'R Conversation**

11:30–12:20  
Deutsch

**Tourismus 2.0  
Tourism 2.0**

Das Internet spielt bei der Reiseplanung und -buchung für viele Konsumenten eine entscheidende Rolle. Wenn der Konsument nicht zu den 12 Millionen Online-Käufern gehört, dann doch zu den Informationssuchenden zu Destinationen, Angeboten und Erfahrungen mit Reisedienstleistungen. Rund um diesen Entscheidungs- und Kaufprozess haben sich zudem eine Reihe neuer Services wie Empfehlungs- und Bewertungsportalen oder Social Networks für Reisende etabliert. Welche Funktionen und welchen Wert diese Services für den Reisevertrieb innehaben, ist Gegenstand des Panels „Tourismus 2.0“

*The web plays a major and significant role in the travel market. If the customer is not one of the 12 millions of online travel bookers, he/she will at least search for information on destinations, offerings and experiences on the web. Several online travel businesses have emerged around these decision processes during the last years. With in the panel „tourism 2.0“ new kinds of travel services like evaluation platforms as well as social networks will be discussed.*

Moderation: Stefan Möhler, Inhaber,  
netz|vitamine

Teilnehmer:

Dr. Oliver Rengelshausen, Leiter E-Commerce,  
Thomas Cook AG

Dr. Axel Jockwer, Leiter Marketing und Kommunikation,  
Unternehmenssprecher, HolidayCheck  
AG

Gebke Stumpfenhusen, Hotelverband

### **Webciety Live**

12:20–12:40  
Deutsch

**Walking Press Conference**

### **Webciety Practice Panel**

12:40–13:30  
English

**Identity Management**

In einer Welt der digitalen Vernetzung ist die bewusste Anonymität bzw. der bewusste Umgang mit Teilen der eigenen Identität eine kritische Aktivität – sowohl für die Privatperson im Sinne des Reputation Managements als auch für die Unternehmen. Im Panel „Identity Management“ diskutieren Experten über Standards, Technologien und Dienste.

*In a digital connected world the management of the personal identity is a critical issue for both, endusers and businesses. With in the panel „Identity Management“, experts are discussing the latest standards, technologies and services.*

*Moderation: Tim Cole, Gründer, Redaktionsbüro  
Cole*

*Participants:*

*Brian Suda, Informatician*

*Sebastian Küppers, CTO, MyOnID*

*Charles Nouyrit, Founder, MyID.is*

*Thomas Reiter, Director Information Security  
Strategy & Communication, Microsoft Deutschland*

### **Webciety Live**

13:30–13:50  
Deutsch

**XING Business Speed-Dating  
XING Business Speed-Dating**

## Webciety Practice Panel

13:50–14:30

Deutsch

### **Social Computing**

Unter „Social Computing“ versteht man den Einsatz von „Social Software“ im Unternehmen. Im Kern geht es dabei um neue Informations- und Kollaborationskonzepte, die auf dialogorientierte und partizipative Elemente setzen. Welche Möglichkeiten und Verbesserungen für das interne Informationsmanagement möglich sind, ist Thema des Panels „Social Computing“:

*Social computing is understood as a form of collaboration by the usage of social software. The core idea are new informational and collaborative concepts with conversational and deliverative elements. Topic of the panel „social computing“ are the benefits and opportunities for internal information management.*

Moderation: Richard Heigl, Geschäftsführer, HalloWelt! – Medienwerkstatt GmbH

Teilnehmer:

Devan Batavia, Vice President Sales & Business Development EMEA, Jive Software

Dirk Röhrborn, Geschäftsführer, Communardo Software GmbH

Heiko Götz, Manager Neue Medien, Helios Kliniken GmbH

Thomas Richter, Leiter des Agenturbereiches Dresden, T-Systems Multimedia Solutions

Jeff Schick, VP of Social Software, IBM

## Webciety Live

14:30–15:00

English

### **Kamingespräch mit Craig R. Barret, Chairman of Intel**

***Fireside talk with Craig R. Barret, Chairman of Intel***

## Future Trend Talk

15:00–15:50

Deutsch

### **Future of E-Commerce**

Das Internet wird zum Internet der Dienste: Mobile Computing, Social Web und personalisierte Dienste werden zu nachhaltigen Veränderungen der Lebens- und Arbeitsbereiche führen. Diese Entwicklung führt auch im Bereich des E-Commerce zu einer ganz neuen Generation von Produkten und Diensten. Die Diskussion „Future of E-Commerce“ beleuchtet die wichtigsten Trends und ihre Auswirkungen auf die Zukunft des E-Commerce.

*The web is evolving to a web of services: Mobile internet, social web and personalized services provide a first glance at the longterm development. The discussion is commenting the latest developments in this field of practice.*

Moderation: Dr. Dietmar Waudig, COO, asknet AG  
Teilnehmer:

Dr. Jörg Aßmann, Mitglied der Geschäftsleitung, Institute of Electronic Business (IEB)

Lars Raabe, Vice President Online Marketing, Intershop Communications AG

Jörn Hartig, Leiter Shopmanagement, Baumarkt direkt GmbH & Co. KG

## Webciety Live

15:50–16:10

Deutsch

### **Open Stage – Projekte stellen sich vor! Open Stage – for projects to be presented**

Hier ist der Name das Programm: Jeder kann auf die Bühne.

*The name is the concept: the stage is open for anybody.*

## Webciety Practice Panel

16:10–17:00

Deutsch

### **Social Media Marketing**

Die Nutzung von Weblogs, Wikis und Social Networks für Marketing-Maßnahmen wird landläufig auch als „Social Media Marketing“ verstanden. Als Besonderheit dieser Maßnahmen ist starke Ausrichtung auf den Dialog und den Austausch mit dem Kunden anzuführen. Welche Herausforderungen und Erfolgsfaktoren diese Ansätze in der Umsetzung haben und wie der Erfolg der Maßnahmen gemessen und kontrolliert werden kann, ist Gegenstand des Panels „Social Media Marketing“, bei dem Experten anhand einer aktuellen Kampagne des SOS Kinderdorf diskutieren.

*The application of weblogs, wikis and social networks for online marketing strategies is also known as „social media marketing“. In comparison to classical approaches social media marketing is meant to be conversational and engaging. What challenges and opportunities this approach can offer, will be discussed in this panel in relation towards a campaign of SOS Kinderdorf.*

Moderator: Olaf Kolbrück, Reporter Internet und E-Business, Horizont

Teilnehmer:

Thomas Laker, Referent Online Kommunikation, SOS-Kinderdorf

Wolfgang Lünenbürger, Head of Social Media Europe, Edelman GmbH

Harald R. Fortmann, Managing Director / Geschäftsführer, Platform A Germany GmbH

Christian Wilfer, Beratung & Strategie, dsg | The Viral Company

Isabell Wagner, Managing Director Germany, big-mouthmedia GmbH

Richard Jörges, Vorstand, AG.SM

Oliver Schiffers, Head of Marketing Strategy & Analysis, Sapient

11:00–12:30

Deutsch

### **Bewegtbild revolutioniert E-Commerce? Ein Expertengespräch zum Thema Media Commerce Experience**

Online-Shops stehen vor der stetigen Herausforderung, ihre Umsätze zu steigern und ihren Kunden eine attraktive Shopping-Plattform zu bieten, mit der sie sich vom Wettbewerb abheben. Eine Möglichkeit, dieses Ziel zu erreichen, besteht in interaktiven Werbeformaten, die die Kaufentscheidung emotionalisieren und zusätzliche Einnahmen durch das Platzieren von Werbung generieren. Überzeugt das Werbeformat, sind Reichweiterehöhung und eine Steigerung der Kundenzahl des Online-Shops durch Mundpropaganda die erwartungsgemäße Folge.

Hasan Cigdem, Senior Manager New Business Development, T-Systems Multimedia Solutions

### **Bewegtbild im Internet – Warum Qualität so wichtig ist**

#### **Teuer eingekauft, billig ausgespielt?! Eine Diskussionsrunde mit Streaming-Experten über die Wichtigkeit der Qualität bei der Auspielung von Premium-Content**

Unternehmen, die im Internet Reichweitenstärke demonstrieren oder kostenpflichtigen Content anbieten wollen, sowie deren Kunden erwarten neben einem sehr guten Service auch eine exzellente Qualität bei der Bildübertragung. Die Zeit des Streamings ohne Qualitätsversprechen im professionellen Web-TV-Umfeld ist vorbei. Kein Unternehmen kann es sich leisten, teuer eingekaufte Filmrechte bei der Internetverbreitung in Ruckelfilmchen mutieren zu lassen oder die Zuschauer gar mit Bildausfällen zu verärgern. Der Trend bei der Bewegtbildübertragung schreitet fort zu immer höheren Bandbreiten, in der jederzeit mehrere zehntausend Nutzer parallel Live Streams oder Videos abrufen können. Für die Wettbewerbsfähigkeit der Internet-Dienstleister wird die Bereitstellung einer hohen Servicequalität genauso wie der formatunabhängige Massendatentransfer deshalb zum aktuellen Thema.

Peter Otto, Business Unit Leiter Media & E-Entertainment, T-Systems Multimedia Solutions

## **Webciety Conversations Halle 6, Stand G60, Webciety Area, Stand T3.02/Webciety Area, Stand T3.02 Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Innovative Web-Technologien eröffnen Unternehmen nicht nur Potentiale und Chancen, sondern sind auch mit Herausforderungen und Problemen verbunden. Im Fokus der Expertengesprächen und Diskussionsrunden der T-Systems Multimedia Solutions steht die Frage, welche Erfahrungen bereits in der unternehmerischen Praxis mit neuen Technologien gemacht wurden und welchen Einfluss diese Entwicklung auf die Arbeitswelt haben wird. Mit dieser Veranstaltungsreihe richtet sich die T-Systems Multimedia Solutions an Besucher der Webciety Area, die gerne mehr über den aktuellen und zukünftigen Einsatz innovativer Web-Technologien in Unternehmen erfahren und diskutieren möchten.

Veranstalter/  
Organizer T-Systems Multimedia Solutions GmbH

Sprache/  
Language Deutsch, English

Kontakt/  
Contact Marcella Gäb  
Telefon: +49-228/8546130  
Fax: +49-228/8546555  
E-mail: marcella.gaeb@t-systems.com

13:00–14:00

Deutsch

## **Zukunftsweisende Trends im E-Commerce und Payment**

### **Ein Expertengespräch mit anschließender Diskussionsrunde**

Wie erfolgversprechend sind Bottom-up oder Top-down-Strategien, Social Commerce oder Shopping-Clubs? Welche innovativen Payment-Methoden beeinflussen Ihren Sales-Erfolg? Wie erreichen Sie als Online-Händler Ihre Kunden wirklich und wie lassen sich Web2.0-Potenziale für Sie erschließen? Diskutieren Sie über mit uns über aktuelle Trends, Entwicklungen & Herausforderungen des Online-Handels von morgen.

Anne Glas, Consultant E-Commerce/E-Services,  
T-Systems Multimedia Solutions GmbH  
Manfred Schömer, Produktmanager, Products &  
Innovation, Deutsche Telekom AG

## **Consumer Solutions**

### **digital imaging – Visuelle Kommunikation im Fokus**

#### ***digital imaging – focus on visual communication***

**Halle 26, Stand C70**

**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Auf dem Gemeinschaftsstand digital imaging informieren die Aussteller über innovative Produkte der digitalen Fototechnik. Das täglich wechselnde Vortragsprogramm stellt Ihnen die neusten Entwicklungen aus dem Foto- und Bildermarkt, Bildbearbeitungstechniken und umfassende Softwarelösungen vor.

*The digital imaging pavilion features daily presentations by exhibitors on innovative digital photo products. Visitors will be treated to a series of changing presentations daily, including the latest developments of photo and imaging products, photo processing techniques and comprehensive software solutions.*

Veranstalter/ <i>Organizer</i>	Arbeitskreis Digitale Fotografie e.V.
Sprache/ <i>Language</i>	Deutsch
Teilnahme/ <i>Participation</i>	kostenfrei <i>free of charge</i>
Kontakt/ <i>Contact</i>	Daniela Swoboda Telefon: +49-761/7058835 Fax: +49-761/8814523 E-mail: daniela.swoboda@adf.de

## Public Sector Parc

**Forum Public Sector Parc**  
**Public Sector Parc Forum**  
**Halle 9, Stand E28**  
**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Nutzen Sie neue Chancen

Die etablierten Wissens- und Informationsplattformen sind Anziehungspunkte für die Entscheider der öffentlichen Verwaltungen. Hier haben Sie die Möglichkeit, an folgenden Programmpunkten teilzunehmen:

- Praxisnahe Vorträge und Präsentationen von Top-Referenten und Branchenexperten
- Podien und Diskussionsrunden
- Dialoge zwischen Vertretern öffentlicher Verwaltungen, Referenzanwendern und Lösungsanbietern
- Best-Practice
- Special „Bürger trifft Behörde“

*Maximize your opportunities*

*These established platforms for knowledge transfer and information sharing attract public administration decision-makers. You can participate in the following program items:*

- *Applications-oriented presentations by top speakers and industry experts*
- *Panel discussions and group discussions*
- *Dialogues between public administrators, reference users and solution providers*
- *Best-practice cases*
- *Special weekend event: „Citizens Meet Administrators“*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/  
Language Deutsch

Kontakt/  
Contact Michael Klöcker  
Telefon: +49-4792/955277  
Fax: +49-4792/955279  
E-mail: info@public-transfer.com

## PUBLIC INFRASTRUCTURE

Halle 8

**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Kongress für öffentliche Immobilien, Verkehr, Ver- und Entsorgung

Mehr als 45.000 Besucher aus Behörden und öffentlichen Einrichtungen besuchten die CeBIT 2008. Die Lösungen für die öffentliche Hand sind als Public Sector Solutions eine der inhaltlichen Schwerpunkte der CeBIT. Die Deutsche Messe AG als Veranstalter der weltgrößten High-Tech-Veranstaltung hat eine weitere, auf den öffentlichen Sektor zielende Kongressmesse unter das Dach der CeBIT geholt. Während der Public Sector Parc für zukunftsweisende ITK-Lösungen in der öffentlichen Verwaltung steht, widmet sich die PUBLIC INFRASTRUCTURE den Fragestellungen rund um Planung, Finanzierung, Bau, Instandhaltung und Betrieb öffentlicher Infrastrukturen.

Kongress

In insgesamt zwei Foren in der Halle 8 haben Sie die Möglichkeit, von Erfahrungen und Praxiswissen potentieller Partner aus Verwaltung und Wirtschaft zu profitieren. Diskutieren Sie neue innovative Ansätze und erwerben Sie konkrete Entscheidungshilfen.

*Trade Fair and Congress for Public Property, Transport, Utilities and Waste Disposal*

*PUBLIC INFRASTRUCTURE has established itself successfully in the marketplace. In 2009 it will be incorporated into CeBIT for the first time.*

Kongress

*In a total of three forums in Hall 8 you'll have a chance to benefit from the experience and practical knowledge of potential partners from administration and business. Discuss innovative new approaches and get concrete help with decision-making.*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/  
Language Deutsch

Kontakt/  
Contact Stefan Köster  
Telefon: +49-511/89-31040  
Fax: +49-511/89-31042  
E-mail: stefan.koester@messe.de



## Future Parc

### future parc

#### Halle 9

**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Der future parc bildet das gesamte Spektrum der Spitzenforschung in der Informations- und Kommunikationstechnik ab. Hier werden Forschungsergebnisse in die Wirtschaft und in industrielle Produkte transferiert. Aus Visionen und Prototypen entstehen die technologischen Standards von morgen. Damit ist der future parc der Think Tank für erfolgreiche Investitionen.

*Future parc is a showcase for the complete spectrum of advanced research in information and communication technology. Here research findings are transferred into the manufacturing arena and turned into industrial products. From the visions and prototypes of today come the technological standards of tomorrow. So future parc is effectively a think tank for successful investments.*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG  
Sprache/  
Language Deutsch  
Kontakt/  
Contact Diana Schreiber  
Telefon: +49-511/89-33109  
Fax: +49-511/89-33162  
E-mail: diana.schreiber@messe.de

### green IT

#### Halle 8

**Dienstag/Tuesday, 03.03.2009**

Die green IT World auf der CeBIT 2009

Die CeBIT baut das Engagement zum Thema green IT konsequent aus: In der Halle 8 wird auf rund 2.000 Quadratmetern die Green IT World entstehen.

Mit der Green IT World bieten wir den Messebesuchern eine Plattform, sich umfassend über ökonomisch und ökologisch erfolgreiche Produkte und Geschäftsmodelle zu informieren und sich mit anderen Anbietern und Anwendern auszutauschen.

In der Green IT World zeigen Unternehmen der ITK-Branche ihre innovativsten 'grünen' Produkte und Lösungen: von stromsparenden Notebooks für jedermann über energieeffiziente Rechenzentren bis zu Highend-Videokonferenzen in HD-Qualität. Zudem werden innovative Konzepte und Zukunftsvisionen vorgestellt, wie Anwender durch ITK-Einsatz Ressourcen und Kosten sparen können.

green IT world at CeBIT 2009

*The overwhelming interest and the resulting market potential has been the motivation and incentive to increase our commitment to Green IT substantially in 2009.*

*CeBIT is presenting a „green IT World“. The most important companies will display their most innovative Green-IT-solutions on a special area of around 2500sqm: from energy saving notebooks for everyone across energy efficient data centres to high-end-videoconferencing in HD-quality and sustainable visions for the future. Profit from this international platform and present your own services and products.*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG  
Sprache/  
Language Deutsch  
Kontakt/  
Contact Diana Schreiber  
Telefon: +49-511/89-33109  
Fax: +49-511/89-33162  
E-mail: diana.schreiber@messe.de

## CeBIT Finance Solutions Forum Halle 17, Stand D32 Dienstag/Tuesday, 03.03.2009

Nach dem großen Erfolg in 2008 organisiert das BANKMAGAZIN in Kooperation mit der Deutschen Messe auch 2009 das hochkarätige CeBIT Finance Solution Forum. Hochkarätige Finanzexperten, praxisorientierte Banker und innovative Dienstleister aus dem In- und Ausland diskutieren und referieren zu den aktuellen Themen der Finanzwelt und präsentieren erfolgreiche IT-Strategien und Vertriebsmodelle.

*Europe's biggest communication platform for banks, insurance companies and their service agents. Following a tremendously successful staging in 2008, the CeBIT Financial Solutions Forum will be back again in 2009, brought to you by Bankmagazin and Deutsche Messe. Senior financial experts, bankers who understand the practical needs of business, plus innovative service providers will be presenting the business solutions of tomorrow, speaking about successful IT models and mapping out the future for the whole of the financial services sector.*

Veranstalter/  
Organizer

GWV Fachverlage GmbH

Sprache/  
Language

Deutsch, English

Teilnahme/  
Participation

kostenlos  
free of charge

Kontakt/  
Contact

Peter Rensch  
Telefon: +49-611/7878-205  
Fax: +49-611/7878-435  
E-mail: Peter.Rensch@gwv-fachverlage.de

10:30–10:55  
Deutsch

**Eröffnung des CeBIT Finance Solutions Forum**  
**Official Opening of the Finance Solutions Forum**

Peter Rensch, Chefredakteur, BANKMAGAZIN

Prof. Dieter Kempf, Präsidiumsmitglied der BITKOM e. V. und Vorstand der DATEV eG

Norbert Bochynek, Leiter Abteilung IT-Strategie, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V.

Dr. Sven Michael Prüser, Senior Vice President CeBIT

## KUNDEN SIND ZUKUNFT

11:00–11:25  
Deutsch

**Effizienter mit IT – Modernes Business Reporting im Finanzsektor**  
**More Efficient Thanks to IT – Modern Business Reporting in the Financial Sector**  
Prof. Dieter Kempf, Präsidiumsmitglied der BITKOM e. V.

11:30–11:55  
Deutsch

**Effizienz und Exzellenz in der Kundenbetreuung von morgen**  
**Efficiency and Excellence in Customer Care of Tomorrow**  
Carsten Strauss, Vorstand, comdirect Bank AG

12:00–12:25  
Deutsch

**SEPA-Entwicklungen für Karten aus Sicht der deutschen Kreditwirtschaft**  
**SEPA Development for Cards from the Perspective of the German Credit Industry**  
Peter Blasche, Bereichsleiter Zahlungsverkehr, Bundesverband öffentlicher Banken e. V.

12:30–13:10  
Deutsch

**Bank & Zukunft – Innovationen bereiten den Weg für neue Geschäftsfelder**  
**Bank & Future – Innovations are Leading the Way to New Business Areas**  
Martin Engstler, Leiter des Zentrums Finanzdienstleister, Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)

13:15–13:55  
Deutsch

**BANKMAGAZIN Podium: Ist die Banken-IT krisensicher?**  
**BANKMAGAZIN Podium: Will Banking IT Withstand the Crisis?**  
Peter Blasche, Bereichsleiter Zahlungsverkehr, Bundesverband öffentlicher Banken e. V.

Martin Engstler, Leiter des Zentrums Finanzdienstleister, Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)

Norbert Bochynek, Leiter Abteilung IT-Strategie, Dt. Sparkassen- und Giroverband e. V.

Moderation: Peter Rensch, Chefredakteur, BANKMAGAZIN

## IT FÖRDERT INNOVATIONEN

- Moderation: Peter Rensch, Chefredakteur, BANKMAGAZIN
- 14:00–14:25  
Deutsch **Test und Qualitätsmanagement in der IT der ING-DiBa**  
*IT Testing and Quality Management at ING-DiBa*  
Zeljko Kaurin, Stellvertretender Leiter IT, ING-DiBa AG
- 14:30–14:55  
Deutsch **Innovative Lösungen durch effizienten Einsatz der IT in der Sparkassen-Finanzgruppe**  
*Innovative Solutions by Efficient IT Deployment within Sparkasse Financial Group*  
Norbert Bochynek, Leiter Abteilung IT-Strategie, Dt. Sparkassen- und Giroverband e. V.
- 15:00–15:30  
Deutsch **IT-Governance – Methoden und Prozesse zur Geschäftsorientierung der IT**  
*IT Governance – Methods and Processes for IT Business Orientation*  
Professor Dr. Matthias Goeken, Frankfurt School of Finance & Management

## Planet Reseller

### Planet Reseller Halle 25, Stand D40 Dienstag/Tuesday, 03.03.2009

Der Planet Reseller ist das erfolgreiche und etablierte Händlerzentrum auf der CeBIT. Namhafte Distributoren, Hersteller, Systemhäuser, Kooperationen und Verbände präsentieren ihre handels-spezifischen Produkte, Anwendungen und Lösungen. Eine attraktive Kombination aus Ausstellung, Gläsernem VIP-Studio und Besprechungsmöglichkeiten ist die perfekte Plattform für Händler, Einkäufer und Entscheider.

*Planet Reseller is CeBIT's long-established and popular reseller center at CeBIT. Well-known distributors, manufacturers, system suppliers, joint venture partners and organizations present their products, systems and solutions for the retail trade here. With its special mix of exhibition, live discussions in the new glass-covered studio of CRN (Computer Reseller News) and meeting facilities, Planet Reseller is the ideal platform for resellers, buyers and managers.*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG  
*in Zusammenarbeit mit: Computer Reseller News und CMP-WEKA Verlag GmbH & Co.KG, Poing*

Sprache/  
Language Deutsch

Teilnahme/  
Participation Nur für Fachbesucher – Registrierung erforderlich:  
[www.planetreseller.de](http://www.planetreseller.de)  
*Trade visitors only – prior registration required: [www.planetreseller.de](http://www.planetreseller.de)*

Kontakt/  
Contact Sylvie Lohr  
Telefon: +49-8121/95-1530  
Fax: +49-8121/95-1992  
E-mail: [sylvie.lohr@cmp-weka.de](mailto:sylvie.lohr@cmp-weka.de)

10:00–10:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Alexander Neff, Channel-Chef Symantec**  
*CRN-TV Live-Talk*  
**Alexander Neff, channel chief, Symantec**  
Alexander Neff, Channel-Chef Symantec

11:00–11:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Dorit Bode, Channel-Chefin HP**  
*CRN-TV Live-Talk*  
**Dorit Bode, channel chief, HP**  
Dorit Bode, Channel-Chefin HP

11:30–12:00 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Michael Ganser, Geschäftsführer Cisco**  
*CRN-TV Live-Talk*  
**Michael Ganser, Geschäftsführer Cisco**  
Michael Ganser, Geschäftsführer Cisco

- 12:00–12:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Marc Fischer, Geschäftsführer Lenovo**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Marc Fischer, managing director, Lenovo**  
Marc Fischer, Geschäftsführer Lenovo
- 13:00–13:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Arnd v.Wedemeyer, Geschäftsführer Note-**  
**booksbilliger.de**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Arnd v. Wedemeyer, managing director,**  
**notebooksbilliger.de**  
Arnd v.Wedemeyer, Geschäftsführer Notebooks-  
billiger.de
- 13:30–14:00 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Preise, Prominente, Produkte**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**CRN-TV Live-Talk**
- 14:00–14:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Uli Kemp, COO LG**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Uli Kemp, COO, LG**  
Uli Kemp, COO LG
- 15:00–15:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Karl-Heinz Warum, Geschäftsführer Citrix**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Karl-Heinz Warum, managing director, Citrix**  
Karl-Heinz Warum, Geschäftsführer Citrix
- 15:30–16:00 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Hans-Peter Klaey, Mittelstands-Chef SAP**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Hans-Peter Klaey, mittelstand chief, SAP**  
Hans-Peter Klaey, Mittelstands-Chef SAP
- 16:00–16:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Oliver Tuszik, Vorstandsvorsitzender Com-**  
**putacenter**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Oliver Tuszik, chairman of the board, Com-**  
**putacenter**  
Oliver Tuszik, Vorstandsvorsitzender Computa-  
center
- 17:00–17:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Preise, Prominente, Produkte**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Prizes, Celebrities, Products**