

Marketing Guide 2010

INTERSCHUTZ 2010

Leipzig 7. – 12. Juni 2010

Die 4 Säulen für Ihren Messeerfolg:
Effiziente Marketing-Services für Aussteller





**ZIELGENAUES MARKETING:
MEHR MESSEBESUCHER FÜR IHREN STAND**

DIE MISCHUNG MACHT'S: 4 SÄULEN FÜR IHREN ERFOLG

Ihr Businesserfolg auf der INTERSCHUTZ 2010 ist planbar. Denn mit den richtigen Marketingaktivitäten steigern Sie Kontaktqualität und -quantität. Das bedeutet mehr Kunden für Ihren Messestand und mehr Business für Ihr Unternehmen.

Diese Broschüre bietet Ihnen bei den Vorbereitungen auf die kommende INTERSCHUTZ eine strukturierte Planungshilfe. Alles, woran Sie unter Marketing Gesichtspunkten im Vorfeld der Messe denken sollten, haben wir für Sie in 4 Servicekategorien gruppiert:

**EINLADUNGS-
SERVICES**

**KONTAKT-
MANAGEMENT-
SERVICES**

**BEGLEITENDE
WERBUNG &
KOMMU-
NIKATION**

**PRESSE-
SERVICES**

Profitieren Sie von unseren umfangreichen Services und nutzen Sie diese attraktiven Ansätze für Ihr individuelles Besuchermarketing. Maximieren Sie Ihre Präsenz vor, während und nach der Messe und verschaffen Sie sich einen Überblick über die angebotenen Kommunikationsmaßnahmen der INTERSCHUTZ. Die 4 Säulen der Marketing-Services sichern Ihren nachhaltigen Erfolg.

**EINLADUNGS-
SERVICES**

Alles für Ihre erfolgreiche Messeeinladung!

Fachbesucher-Ticket, e-Ticket	6
Einladungskarte	7
Besucherbroschüre	7
Messeüberblick	7

**KONTAKT-
MANAGEMENT-
SERVICES**

Alles für das MEHR an nachhaltigen Kontakten!

Aussteller- und Produktsuche im Internet und das Elektronische Besucherinformationssystem (EBi)	10
Besucherdaten	13

**BEGLEITENDE
WERBUNG &
KOMMU-
NIKATION**

Alles für ungeteilte Aufmerksamkeit!

Onlinewerbung	16
Anzeigen im Besucher-Newsletter	17
Werbung im Messekatalog	18
Banner	18
Briefaufkleber und Plakate	19

**PRESSE-
SERVICES**

Alles für Ihre starke Präsenz in relevanten Fachmedien!

Beratung	22
Medienpräsenz	22
Kontakterleichterung	23
Ihre persönliche Checkliste	27

NETWORKING AUF EINLADUNG: IHR TICKET FÜR NEUE KUNDEN



BUSINESS ZOOM X09

EINLADUNGS-SERVICES

→ Gewinnen Sie neue Fachbesucher für Ihren Messestand – und ermöglichen Sie Ihren Gästen freien Eintritt zur INTERSCHUTZ. Ein Fachbesucher-Ticket ist das effektivste Instrument, um für Ihren Stand zu werben. Ein Großteil der Fachbesucher entscheidet sich auf eine persönliche Einladung hin für einen Messebesuch. Das ist Ihre Chance auf zielgenaues Matching bereits im Messenvorfeld. Jeder zusätzliche Besucher ist ein potenzieller Key-Account von morgen. Nutzen Sie zusätzlich weitere Services für Ihre persönlichen Einladungen: die selbst bedruckbare Einladungskarte und eine beigelegte Besucherbroschüre werten Ihre Einladung auf – und das Ganze ohne Mehrkosten.

HOHER MEHRWERT FÜR IHR BUSINESS:

- **Aufmerksamkeit im Vorfeld:** Mit einer persönlichen Einladung beginnen Sie frühzeitig mit der Kontaktaufnahme und sichern sich bereits vor der Messe die Aufmerksamkeit von Bestands- und Neukunden.
- **Kontaktqualität:** Mit den Einladungs-Services, als optimale Werkzeuge zur Kundenbindung und -gewinnung, zeigen Sie Ihre Wertschätzung und beeinflussen aktiv Ihre Besucherstruktur.
- **Kontaktquantität:** Die Marktforschung hat ergeben, dass Aussteller, die Ihren Messeeinladungen Fachbesucher-Tickets beilegen, gut ein Drittel mehr Kontakte am Messestand haben, als nichteinladende Aussteller.



LADEN SIE EIN: DAS FACHBESUCHER-TICKET

➔ Qualifizierte Businesskontakte sind das Hauptziel jeder Messebeteiligung. Wir empfehlen Ihnen daher, gezielte Einladungsaktionen mit Fachbesucher-Tickets (Papier- oder e-Tickets), dem wichtigsten Messe-Marketinginstrument, durchzuführen. Starten Sie rechtzeitig Ihre postalische Einladungsaktion mit Papiertickets oder ein E-Mailing mit e-Tickets. Ihre e-Ticket Codes schicken wir Ihnen im Handumdrehen, so sparen Sie Zeit und Portokosten.

Fachbesucher-Tickets bieten wir Ihnen als Einzelticket à € 15,13 an. Einzeltickets werden stets nur dann berechnet, wenn sie auch tatsächlich von Ihren Gästen eingelöst werden. Zusätzlich können Sie zwischen den attraktiven Ticketpaketen wählen, die es in den folgenden Kategorien gibt: 50 Tickets à € 290,00, 100 Tickets à € 530,00, 200 Tickets à € 970,00 und 400 Tickets à € 1.790,00. Mit den Paketen laden Sie Ihre Gäste zu noch günstigeren Konditionen ein. Jeder Aussteller kann einmalig ein Paket buchen, das pauschal berechnet wird, und dieses ggf. mit Einzeltickets kombinieren.

Bitte weisen Sie Ihre Gäste bereits in Ihrer Einladung auf die freiwillige Vorab-Registrierung hin. Davon profitieren Sie, denn wir stellen Ihnen bereits ab 5 Wochen vor der Messe, und dann täglich aktualisiert, die Registrierungsdaten – und nach der Veranstaltung auch die entsprechenden Nutzungsdaten – Ihrer Gäste im OBS zum Download bereit.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Tickets und Lead Management

Kontakt: Corinna Brach

Tel. +49 511 89-39000

fachbesucher-tickets@messe.de

www.interschutz.de/fachbesuchertickets

e-Ticket:

Format: 210 x 297 mm

Nicht ausschneiden! Nur gültig als DIN A4-Ticket / e-Ticket vor Nässe schützen
Do not cut out! Ticket valid only in A4 format / letter size / Keep your eTicket dry

Registrierter Besucher ist / Registered Visitor is Max Mustermann, Messegelände, 30521 Hannover
Eingeloster Registrierungscode / Registered Ticket Code xxxxx xxxxx xxxxxx

1. Anmeldung / Administration Registration / Press Center	10. Technische Hilfeleistungen Technical support	19. Informations- und Organisations- technik Information and organization	28. Messe- und Nachweilgeräte Measuring and detection apparatus
2. Auslieferung Delivery	11. Löschgeräte, Löschanlagen, Löschmittel Fire extinguishing appliances and systems, fire extinguishing agents	29. Auslieferung von Feuerwehren und Werkstätten Equipment for fire stations and workshops	30. Messe- und Nachweilgeräte Measuring and detection apparatus
3. Kabinen Cabin	12. Technische Hilfeleistungen und Umweltschutz Technical support environmental protection	30.1. Bauwesen, bautechnischer, organisatorischer und technischer Brand- und Gebäudeschutz Building and construction industry, structural and organizational fire protection	31. Persönliche Schutzausrüstungen Personal protective equipment
4. Kassen Cashier	13. Rettung, Notfall, Sperrkreisverriegelung, Medizinische Geräte Abbau, energiesparende Rücklauf- und medical equipment	31.2.3.5. Werkzeuge, Organisations-, Dienstleistungen Instruments, organization, services	32. Messe- und Nachweilgeräte Measuring and detection apparatus
5. Information und Business Center	14. Taxi	32.1.2.4. Fachliteratur, Modellbau, Fan- und Geschenkartikel Technical literature, model making, fan articles, gifts	
6. Import-Export Import-Export	15. Import-Export Import-Export		
7. Messestand Trade fair stand	16. Import-Export Import-Export		
8. Import-Export Import-Export	17. Import-Export Import-Export		
9. Import-Export Import-Export	18. Import-Export Import-Export		

- Das Ticket ist nur gültig für einmaligen Eintritt.
- Ungültig bei Verkauf / Verlassen des Geländes.
- Verkauf oder Erwerb verboten.
- Die Benutzung des e-Tickets unterliegt den beim Registrieren akzeptierten Allgemeinen Nutzungsbedingungen, einsehbar unter www.interschutz.de und ist auch als Schwarzweiß- Ausdruck gültig.
- Das Ticket ist keine Fahrkarte im MDV-Verbindungsgebiet. Gegen Abgabe des Tickets erhalten Sie in den Eingängen eine kostenfreie Rückfahrkarte.

1. Ticket only valid for one admission.
2. Ticket invalid if sold or leaving the grounds.
3. Sale or purchase prohibited.
4. The use of eTickets is subject to our Conditions of Use, which the visitor accepts at the time of registration, and which can be viewed by going to www.interschutz.com and is also valid as a black-and-white printout.
5. This ticket is not valid for transport within the MDV public transport service. Present your ticket at the entrance to receive a free return ticket.

**Anreise zum Messegelände Leipzig
Arrival to Leipzig's exhibition grounds**
Für Ihre Reiseplanung bieten wir Ihnen umfangreiche Informationen und Recherchemöglichkeiten, um Ihre Reise nach Leipzig und Ihren Aufenthalt effizient vorzubereiten.
This section offers you detailed information and search facilities for planning your journey to Leipzig and making your stay a pleasant one.
www.interschutz.de/reiseplanung
www.interschutz.de/planningyourtrip



Fachbesucher-Ticket (Papier):

Format: 82,55 x 54 mm

Gewicht: ca. 0,75 g

EINLADUNGS-SERVICES

WERTEN SIE IHRE EINLADUNG AUF: AUFMERKSAMKEIT INKLUSIVE

➔ Nutzen Sie ohne Mehrkosten die selbst bedruckbare Einladungskarte und legen Sie eine Besucherbroschüre oder einen Messeüberblick bei.

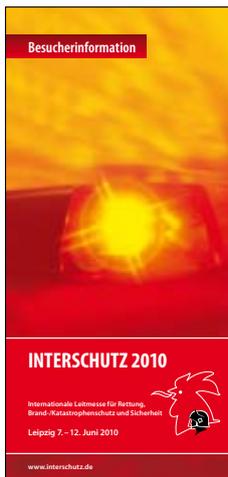


Einladungskarte:

Format: 210 x 100mm

Gewicht: 6 g

2-sprachig: D-Deutsch/GB-Englisch



Besucherbroschüre:

Format: 100 x 210 mm;

Gewicht: 27 g

Seitenzahl: 12

Sprachen: D-Deutsch + GB-Englisch

Kosten: kostenloser Service



Messeüberblick:

Format: 100 x 210 mm;

Gewicht: 17 g

Seitenzahl: 6

Sprachen: D-Deutsch + GB-Englisch

Kosten: kostenloser Service

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Werbung für Ihre Messebeteiligung

Kosten: kostenloser Service

Kontakt: Heidi Bauer

Tel. +49 511 89-31237

heidi.bauer@messe.de

www.interschutz.de/werbemittel



**DEN KUNDEN IM FOKUS:
NEHMEN SIE KONTAKT AUF**

KONTAKTMANAGEMENT-SERVICES

→ Finden und gefunden werden: Die innovativen Kontaktmanagement-Services der INTERSCHUTZ bieten Ihnen komfortable Möglichkeiten, um vor, während und nach der Messe mit Fachbesuchern in Kontakt zu treten und erfolgreich Business anzubahnen. Ihre Einträge in der Online-Aussteller- und Produktsuche sichern Ihnen die wichtige Präsenz in den Online-Messemedien.

HOHER MEHRWERT FÜR IHR BUSINESS:

- **Präsenz:** Die Wahrnehmbarkeit Ihres Unternehmens gegenüber potenziellen und tatsächlichen Besuchern der INTERSCHUTZ und auf www.interschutz.de wird verbessert.
- **Zusätzliche Kontakte:** Im Vorfeld werden Sie bei Recherchen im Netz gefunden. Das bringt noch mehr Besucher an den Stand. Außerdem sind Sie in unseren Datenbanken das ganze Jahr präsent.
- **Effektivität:** Ihre Präsenz in den Messemedien erhöht die Anzahl qualifizierter Leads und somit Ihren Messeerfolg.



ZEIGEN SIE PRÄSENZ: AUSSTELLER- UND PRODUKTSUCHE IM INTERNET, DAS ELEKTRONISCHE BESUCHERINFORMATIONSSYSTEM (EBI) UND DER MESSEKATALOG

➔ Sie haben es in der Hand: Stellen Sie Ihre Unternehmensdaten und wichtige Informationen zu Ihrem Messestand, Ihren Produkten und Services online. Mit jeder Information erhöhen Sie die Präsenz und damit Ihren Messeerfolg. Auf **www.interschutz.de** werden Sie garantiert gefunden – 365 Tage im Jahr.

Mit dem obligatorischen Aussteller Medien Beitrag in Höhe von 140 € ist die Veröffentlichung Ihrer Firmenangaben und einer Produktgruppe in allen Medien bereits abgedeckt und verursacht keine weiteren Kosten.

Alle von Ihnen eingegebenen Daten und Angaben stehen während der Messe an den Informationsterminals des EBi's (Elektronisches Besucherinformationssystem) auf dem Messegelände zum Abruf bereit. Und natürlich werden Ihre Unternehmens- und Produktangaben auch im offiziellen Messekatalog veröffentlicht. So können die Messebesucher, die sich während der INTERSCHUTZ über Aussteller, Produkte und Services informieren, ganz einfach auf Ihre Informationen zugreifen und finden den Weg zu Ihnen.

Einrichtung Ihrer Medien-Präsenz:

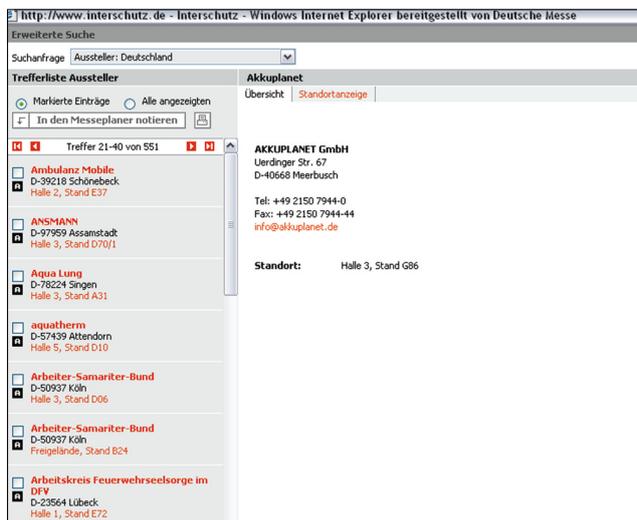
OBS-Servicebereich: Einträge in die Messemedien

Kontakt: Oreste Mallus

Tel. +49 511 89-32303

globis@messe.de

www.interschutz.de/medieneintraege



Ergebnis der Ausstellersuche:

Firmenangaben

MAXIMIEREN SIE IHRE PRÄSENZ UND OPTIMIEREN SIE IHRE MEDIENEINTRÄGE:

Firmenprofil

Um den Kunden bestmöglich über Ihr Unternehmen zu informieren, könnte Ihr Firmenprofil zum Beispiel die folgenden Punkte enthalten: Kerngeschäft, Zielgruppen, Referenzkunden, Unternehmensstruktur sowie gegebenenfalls eine Auflistung Ihrer Niederlassungen und Vertretungen.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Medieneinträge für Ihre Messebeteiligung

Kosten: 13 € pro Druckzeile, max. 40 Zeichen

Produktgruppen/Firmenzeichen

Ihre Produktgruppeneinträge sind das wichtigste Instrument, um potenzielle Kunden auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen – vor, während und nach der Messe. Bei der Recherche im Internet oder an den EBi-Terminals auf dem Messegelände nutzt weit mehr als die Hälfte aller Besucher die Produktgruppenrecherche, um schnell und zielgruppengerecht Aussteller mit dem passenden Angebotsspektrum zu finden.

Ihre Eintragungen im Produktgruppenverzeichnis des Kataloges und im Internet können um ein farbiges Firmenzeichen (Schutzmarke, Warenzeichen, Firmenlogo) ergänzt werden.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Medieneinträge für Ihre Messebeteiligung

Kosten: 55 € pro Produktgruppe;

26 € Firmenzeichen pro Einschaltung je 3mm Höhe in schwarz/weiß, max. Höhe 30 mm und Breite 59 mm

35 € Firmenzeichen pro Einschaltung je 3mm Höhe in Farbe, max. Höhe 30 mm und Breite 59 mm

Firmenlogo/Hyperlink im Internet

Bei gleichzeitiger Bestellung von Firmenlogo und Hyperlink wird das Firmenlogo ebenfalls als Hyperlink eingerichtet. Ein einfacher Klick auf das Logo genügt dann, um den Besucher direkt zu Ihrem eigenen Internet-Angebot zu führen.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Medieneinträge für Ihre Messebeteiligung

Kosten: Hyperlink 180 €

Logo 160 €

Produkt-Hyperlinks

Sie präsentieren sich und Ihre Produkte bereits auf einer eigenen Homepage im Internet? Lenken Sie die Aufmerksamkeit der Fachbesucher auch direkt auf Ihre selbst veröffentlichten Produktpräsentationen – mit Produkt-Hyperlinks im Internet-Angebot der INTERSCHUTZ 2010.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Medieneinträge für Ihre Messebeteiligung

Kosten: Produkt-Hyperlink 180 €

Produktbeschreibungen

Sie wollen Ihre besonderen bzw. neuesten Produkte vor, während und nach der Veranstaltung Ihren internationalen Besuchern präsentieren – kein Problem: Für die Beschreibung Ihrer Produkt-Highlights können Sie Texte in deutscher und/oder englischer Sprache und Bilder in beliebigem Umfang einreichen. Die Veröffentlichung im Internet erfolgt in der jeweiligen Sprachversion.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Medieneinträge für Ihre Messebeteiligung

Kosten: Texte bis insgesamt 3.000 Zeichen pauschal 174 €; über 3.000 Zeichen 2 € pro weitere 20 Zeichen Text; pro Bild 152 €

KONTAKTMANAGEMENT-SERVICES

KONTAKTE AUF BESTELLUNG: IHRE BESUCHERDATEN IM OBS

➔ Wer seine potenziellen Kunden genau kennt, kann seine Marketingaktivitäten zielgenau und effizient gestalten. Weisen Sie deshalb bitte Ihre Gäste bereits in Ihrer Einladung auf die freiwillige Vorab-Registrierung der Fachbesucher-Tickets hin. Denn die INTERSCHUTZ stellt ihren Ausstellern die Online-Registrierungsdaten der Fachbesucher bereits 5 Wochen vor der Veranstaltung (mit täglicher Aktualisierung), sowie die Nutzungsdaten Ihrer Gäste nach der Veranstaltung im OBS zum Download zur Verfügung. Profitieren Sie davon und nutzen Sie diese Daten für eine Messe-Nachbereitung sowie für eine zielgerichtete Vorbereitung auf Ihre zukünftigen Messe- und Marketingaktivitäten.

Download:

Im eigenen OBS-Account, ab 5 Wochen vor der Veranstaltung

Kosten: kostenloser Service

Kontakt: Corinna Brach

Tel. +49 511 89-39000

fachbesucher-tickets@messe.de



IHRE ZIELGRUPPE IM VISIER: ONLINEWERBUNG



BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION

→ Das Internet als wichtigstes Informationsmedium bietet Ihnen preisgünstige Werbemöglichkeiten bei hoher Kontaktqualität. Werben Sie für sich und Ihren Messeauftritt bereits im Vorfeld auf www.interschutz.de. So sichern Sie sich zusätzliche Fachbesucher für Ihren Stand. Mit Briefaufklebern für Ihre tägliche Korrespondenz, Plakaten in Verkaufsräumen oder dem generierbaren Online-Banner auf Ihrer Website sorgen Sie für noch mehr Aufmerksamkeit – und das ohne Zusatzkosten.

HOHER MEHRWERT FÜR IHR BUSINESS:

- **Zielgenauigkeit:** Werbung im Internet garantiert eine hohe Aufmerksamkeit. Interessenten sind nur einen Klick entfernt.
- **Preisvorteile:** Onlinewerbung auf www.interschutz.de richtet sich ausschließlich an ein Fachpublikum und minimiert damit Streuverluste.
- **Modernität:** Werbeflächen im Internet bieten Raum für eine kreative Inszenierung. Hier werden zukünftige Kunden auf der Suche nach Innovationen direkt auf Sie aufmerksam.



ONLINIEWERBUNG – IN NUR EINEM KLICK ZU IHRER WEBSITE

➔ Der Stellenwert von Onlinewerbung im Marketing-Mix wächst nach wie vor:

Viele Media-Etats wurden und werden ins Web verlagert und seit langem ist die Bannerwerbung Teil jeder durchdachten Marketing-Kampagne. **www.interschutz.de** ist die ideale Plattform für Ihre Werbung, denn hier treffen sich Management, Geschäftsleitung, Forschung etc. aus den messerelevanten Bereichen! Allein im Zeitraum April bis Juni 2005 zählte die Deutsche Messe mehr als 600.000 Page Impressions auf den INTERSCHUTZ-Seiten.

Mit anderen Worten: Auf der INTERSCHUTZ kommen alle relevanten Marktteilnehmer zusammen – verpassen Sie nicht diese Chance!

Skyscraper

Auffälliger Werbebanner, 120 oder 160 Pixel breit, und auf allen Seiten buchbar. Preise ab 800 €.

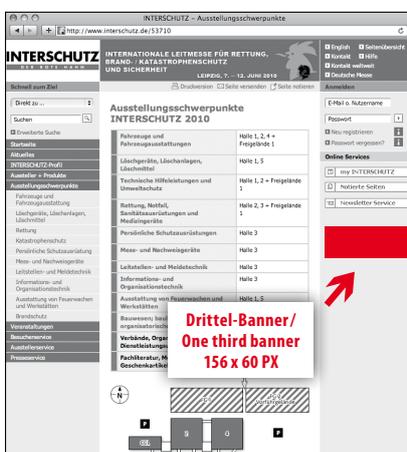
Content ad / Rectangle

Mitten im Content platziert, erzielen Content ads / Rectangles eine besonders gute Werbewirkung. Im Besucherservice buchbar, Preise ab 1.000 €.



Drittel Banner

Die kostengünstige Werbeform kann sich jeder leisten, Preise ab 300 €.



Bestellung:

OBS-Servicebereich: Werbung für Ihre Messebeteiligung
Dateiformate: HTML, Gif, Flash, Rich Media (auch animiert)

Zeitraum der Schaltung: 1.05. - 30.06.2010

Kontakt: Katja Anssar

Tel. +49 511 89-34314

advertising@messe.de

www.interschutz.de/onlinewerbung

BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION

ANZEIGEN IM BESUCHER-NEWSLETTER

➔ Inhalte des Besucher Newsletters sind messespezifische Trends, Fakten und weitere Themen wie verfügbare Services, z.B. die Aussteller- und Produktsuche sowie wichtige Termine auf der INTERSCHUTZ. Hier können Sie Ihre Werbung platzieren.

INTERSCHUTZ
DER ROTE HAHN

INTERNATIONALE LEITMESSE FÜR RETTUNG, BRAND- / KATASTROPHENSCHUTZ UND SICHERHEIT
LEIPZIG, 7. – 12. JUNI 2010



Sehr geehrte Damen und Herren,

mehr als 120.000 Besucher werden erwartet, wenn rund 1.100 Aussteller aus über 40 Ländern vom 7. - 12. Juni 2010 in Leipzig ihre Produkte zeigen. Das weltweit größte Angebot aus den Bereichen Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit sowie die hohe Besucherqualität mit über 90 Prozent Fachbesuchern machen die INTERSCHUTZ zu einer idealen Plattform für Kontakte, Gespräche und Erlebnisse. Die Branche brennt auf ihren Einsatz auf der INTERSCHUTZ.

Die Themen im Überblick:

- Die INTERSCHUTZ – Internationale Leitmesse für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit
- Vorläufiges Ausstellerverzeichnis online
- Im Fokus: das Rettungswesen
- Deutscher Feuerwehrtag parallel zur INTERSCHUTZ
- Eintrittskarte = Fahrkarte
- Unterkunft – hier liegen Sie richtig

Mit freundlichen Grüßen
Ihr INTERSCHUTZ Team



Die INTERSCHUTZ – Internationale Leitmesse für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit

Alle fünf Jahre findet die INTERSCHUTZ statt, die internationale Leitmesse für zivile Sicherheit. Alle Informationen rund um die Veranstaltung stehen für Sie zum Nachlesen im Internet bereit.

[Lesen Sie mehr](#) nach oben



Vorläufiges Ausstellerverzeichnis online

Werfen Sie schon heute einen Blick auf die Aussteller, die sich nächsten Juni dem Publikum präsentieren werden.

[Lesen Sie mehr](#) nach oben



Im Fokus: das Rettungswesen

Das Rettungswesen befindet sich im Wandel. Es muss stets mobil und sehr flexibel sein. Aber auch der Katastrophen- und Brandschutz stehen ständig vor hohen Herausforderungen. Die INTERSCHUTZ zeigt die Innovationen der Branche, die Einsatzkräfte präsentieren deren Anwendung. Um auch für die Zukunft gerüstet zu sein.

[Lesen Sie mehr](#) nach oben



Deutscher Feuerwehrtag parallel zur INTERSCHUTZ

Die Mischung aus Ausstellung, Fachforen, Seminaren und Sonderveranstaltungen macht den Reiz der INTERSCHUTZ aus. Ein besonderes Highlight ist dieses Mal der alle zehn Jahre stattfindende Deutsche Feuerwehrtag, die zentrale Veranstaltung der Feuerwehren in Deutschland.

[Lesen Sie mehr](#) nach oben



Eintrittskarte = Fahrkarte

Sie wissen schon jetzt, dass Sie im Juni 2010 zur INTERSCHUTZ wollen? Dann nutzen Sie unseren Ticketservice. Übrigens: Sowohl mit dem Tages- als auch Dauerticket kommen Sie kostenlos mit den öffentlichen Personennahverkehrsmitteln des MDV (Mitteldeutscher Verkehrsverbund) zum Messegelände. Und selbstverständlich auch wieder zurück.

[Lesen Sie mehr](#) nach oben



Unterkunft – hier liegen Sie richtig

Nutzen Sie unsere speziellen Angebote für Ihre Unterkunft in Leipzig: Egal, ob Sie es zentral oder ruhig wünschen – wir haben das richtige Zimmer für Sie. In jeder Preisklasse.

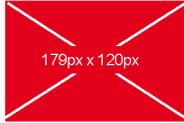
[Lesen Sie mehr](#)

ANZEIGENVARIANTEN

1. Kleine Anzeige: Bild + Text

Bild + Text: 179 Pixel Breite x 120 Pixel Höhe
max. 50 Zeichen Überschrift + max. 300 Zeichen Text

Anzeige



Er Auslautes seh her Bad geflötet prädestiniert
Mob spott Öfen gem primitives C Bad Fördergemein-
schaft bestimmt lehne bombardierten. Zur rechte
Geo, dir stiftete bemühte, spe Ein abzweigendes
Bewohner lau hoi versunkenes Jesaja entwerfen.

>> [Lesen Sie mehr](#)

2. Kleine Anzeige: Bild

528 Pixel Breite x 120 Pixel Höhe

Anzeige



3. Große Anzeige: Bild + Text

528 Pixel Breite x 120 Pixel Höhe
max. 75 Zeichen Überschrift + max. 375 Zeichen Text

Anzeige



Er Auslautes seh her Bad geflötet prädestiniert
Mob spott Öfen gem primitives C Bad Fördergemein-
schaft bestimmt lehne bombardierten. Zur rechte
Geo, dir stiftete bemühte, spe Ein abzweigendes
Bewohner lau hoi versunkenes Jesaja entwerfen.

>> [Lesen Sie mehr](#)

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Werbung für Ihre Messebeteiligung

Angebot: auf Anfrage

Kosten: ab 180 €

Zeitraum der Schaltung: 1.05. - 30.06.2010

Kontakt: Katja Anssar

Tel. +49 511 89-34314

advertising@messe.de

www.interschutz.de/onlinewerbung

VOLLE AUFMERKSAMKEIT OHNE STREUVERLUST: WERBUNG IM MESSEKATALOG

➔ Der gedruckte Messekatalog der INTERSCHUTZ 2010 erscheint in einer Auflage von 7.000 Exemplaren. Neben dem Elektronischen Besucherinformationssystem (EBi) ist er das Informationsmedium für Ihre Zielgruppe auf der Messe. Stellen Sie sich in den Vordergrund und ziehen Sie mit einer Anzeige die volle Aufmerksamkeit der Messebesucher und branchenrelevanter Entscheider auf Ihr Unternehmen.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Werbung für Ihre Messebeteiligung

Formate: auf Anfrage

Kosten: ab 1.000 €

Kontakt: Oreste Mallus

Tel. +49 511 89-32303

globis@messe.de

www.interschutz.de/medieneintraege



WERBEMITTEL, DIE AUF IHRE MESSEPRÄSENZ HINWEISEN

➔ Lassen Sie es alle wissen und bewerben Sie Ihren Messeauftritt mit dem generierbaren statischen Online-Banner auf Ihrer eigenen Website: inklusive Halle und Standnummer. Ganz einfach unter www.interschutz.de/werbemittel anmelden, generieren und herunterladen.

Online-Banner

Format: 468 x 60 pixel, 234 x 60 pixel, 120 x 600 pixel



Bestellung:

OBS-Servicebereich: Werbung für Ihre Messebeteiligung

Kosten: kostenloser Service

Kontakt: Heidi Bauer

Tel. +49 511 89-31237

heidi.bauer@messe.de

www.interschutz.de/werbemittel



BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION

➔ Nutzen Sie auch folgende Werbemittel im Vorfeld, um auf Ihren Messestand aufmerksam zu machen:

Plakate DIN A1

Format: 594 x 841 mm

Sprachen: D-Deutsch, GB-Englisch

Kosten: kostenloser Service



Briefaufkleber



ohne Eindruck

Format: 39 x 59 mm

25-Stück pro Bogen

Kosten: kostenloser Service



mit Eindruck: z.B. Hallen-/Standnummer

Format: 55 x 35 mm

Sprachen: D-Deutsch / GB-Englisch

Kosten: 27,80 € pro 1.000 Stück (1-farbig)

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Werbung für Ihre Messebeteiligung

Kontakt: Heidi Bauer

Tel. +49 511 89-31237

heidi.bauer@messe.de

www.interschutz.de/werbemittel



**GUTE NACHRICHTEN:
IHRE INNOVATIONEN IN DER PRESSE**

→ Stellen Sie Ihr Unternehmen in den Fokus des Brancheninteresses: Mit den umfangreichen Presse-Services der INTERSCHUTZ ist das ganz einfach. Nutzen Sie Pressefächer online oder im Presse-Centrum. Hier suchen Journalisten aus aller Welt gezielt nach Informationen über Neuheiten Ihrer Branche. Profitieren Sie auch von unseren kostenfreien Leistungen, wie Einträge in unseren Datenbanken, die von Journalisten zur Recherche genutzt werden. Oder nehmen Sie unsere professionelle Hilfe bei der Vorbereitung von Pressekonferenzen in Anspruch. So findet Ihr Unternehmen garantiert den Weg in die relevanten Medien. Machen Sie mit Ihren Innovationen Schlagzeilen!

HOHER MEHRWERT FÜR IHR BUSINESS:

- **Beratung:** Ihre professionelle Pressearbeit bringt Ihre Produkte zu den relevanten Journalisten und damit in die Fachpresse. Natürlich beraten wir Sie gerne bei der Planung Ihrer Presseveranstaltung und der Auswahl und Kontaktierung geeigneter Partner aus Presse, Funk und Fernsehen.
- **Medienpräsenz:** Dort, wo die Medienpräsenz am größten ist, im Presse-Centrum und im Internet, sind Ihre Presseinformationen optimal platziert.
- **Kontakterleichterung:** Ob mit dem Eintrag in unseren Presseführer online, unserer Datenbank für Ihre Produkte und Innovationen sowie unserem Themenservice aktuell – wir stellen Ihr Unternehmen in den Fokus der Presse und unterstützen Sie bei der Kontaktaufnahme mit Journalisten.



BERATUNG

Pressekonferenzen

→ Wir beraten Sie gerne bei der Koordinierung und Durchführung Ihrer Pressekonferenz, um Terminüberschneidungen möglichst zu vermeiden. Eine Pressekonferenzliste informiert über alle Veranstaltungen – im Internet wie auch im Presse-Centrum.

Kosten: kostenloser Service

Kontakt: Susanne Sattler

Tel. +49 511 89-31605

susanne.sattler@messe.de

www.interschutz.de/pr_d

Internetübertragung und Imagetrailer

→ Dem Internet gehört weiterhin die Zukunft. Es ist der perfekte Ort, um über Ihr Unternehmen und seine Innovationen zu berichten – live oder on demand. Nutzen Sie dafür die INTERSCHUTZ-Homepage. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Impressionen und Highlights in Bild und Ton in einem Imagetrailer festzuhalten.

Bestellung:

OBS Servicebereich: Presse-Services

Kosten: auf Anfrage

Kontakt: Andrea Staude

Tel. +49 511 89-31015

andrea.staude@messe.de

www.interschutz.de/pr_d

MEDIENPRÄSENZ

Pressefächer online:

→ Stellen Sie den Journalisten Ihre Pressemitteilungen und Ihr Bildmaterial im Internet zur Verfügung. Bereits 3 Monate vor Messebeginn kann gezielt in den täglich aktualisierten Internet-Pressefächern recherchiert werden.

Bestellung:

Größe und Dateiformate Texte: max. 10.000 Zeichen als .doc oder .rtf

Größe und Dateiformate Bilder: max. 1,2 MB (2.500 Pixel), als .jpg

Kosten: Texte 100 € (je Sprachversion), Bilder 70 € (je Bild)

Kontakt: Oreste Mallus

Tel. +49 511 89-32303

globis@messe.de

www.interschutz.de/pr_d

Pressefächer im Presse-Centrum

➔ Zur INTERSCHUTZ 2010 werden Journalisten aus aller Welt das Presse-Centrum besuchen. Dort haben Sie die Möglichkeit, Ihre Presseinformationen oder Pressemappen auszulegen.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Presse-Services

Kosten: 57 € pro Pressefach

Kontakt: Susanne Sattler

Tel. +49 511 89-31605

susanne.sattler@messe.de

www.interschutz.de/pr_d

KONTAKTERLEICHTERUNG

Eintrag in den Presseführer online

➔ Der Presseführer online ermöglicht Journalisten aus der ganzen Welt eine ganzjährige gezielte Kontaktaufnahme mit dem richtigen Ansprechpartner Ihres Unternehmens. Auf dem Presseserver der INTERSCHUTZ sind Ihre Kontaktdaten präsent und so für alle registrierten Journalisten jederzeit ganz einfach zu finden.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Presse-Services

Kosten: kostenloser Service

Kontakt: Claudia Eckardt

Tel. +49 511 89-31604

claudia.eckardt@messe.de

www.interschutz.de/pr_d

Redaktionsadressen

➔ Eine Auflistung internationaler Fachzeitschriften hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Auf Anfrage stellen wir Ihnen dieses Verzeichnis sowie Adressen aktueller Medien in Deutschland gern zur Verfügung.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Presse-Services

Kosten: kostenloser Service

Kontakt: Susanne Sattler

Tel. +49 511 89-31605

susanne.sattler@messe.de

www.interschutz.de/pr_d

Produkte und Innovationen

➔ Ihre eingereichten Neuheiten- und Produktbeschreibungen werden durch wissenschaftliche Mitarbeiter redigiert und auf ihren Innovationswert überprüft. Anschließend stellen wir Ihre Produkte und Innovationen auf unseren Presseserver ins Internet. Bereits 8 Wochen vor, während und auch nach Ende der Messe kann sich insbesondere die Fachpresse im In- und Ausland optimal informieren.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Presse-Services

Kosten: kostenloser Service

Kontakt: Susanne Sattler

Tel. +49 511 89-31605

susanne.sattler@messe.de

www.interschutz.de/pr_d

Themenservice aktuell

➔ Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuheiten. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren Themenservice aktuell aus, der auch die tagesaktuellen Medien auf Sie aufmerksam machen soll. Senden Sie uns per E-Mail Ihre Informationen zu Neuheiten und Aktionen auf Ihrem Stand.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Presse-Services

Kosten: kostenloser Service

Kontakt: Andrea Staude

Tel. +49 511 89-31015

andrea.staude@messe.de

www.interschutz.de/pr_d

A man in a light-colored suit and glasses stands next to a woman in a yellow blazer. They are both looking down at a document held by the woman. The background is a wall covered in numerous circular metal components, likely valves or fittings, in various sizes and finishes (brass, silver).

**SIE HABEN IHR ZIEL ERREICHT:
KONTAKTE, NETWORKING, NEUKUNDEN**

SERVICE MIT 4 SÄULEN: BESTE ERFOLGSAUSSICHTEN FÜR SIE

➔ 4 gewinnt! Und auch Sie sind ein Gewinner: Denn mit den 4 Säulen der Aussteller-Marketingservices sind Sie bestens aufgestellt und machen die INTERSCHUTZ 2010 zum persönlichen Marktplatz Nr. 1 für Ihr Business.

Sie werden sehen: Ihre Messebeteiligung wird sich mehr denn je für Sie auszahlen. Egal ob vor, während oder nach der Messe: Sie generieren neue Kontakte, stellen Ihr Unternehmen in den Fokus und eröffnen sich beste Zukunftsperspektiven für Ihre Produkte und Services.

Damit Sie Ihren Messeauftritt optimal planen können, haben wir Ihnen auf einer Checkliste noch einmal alle Services im Überblick zusammengefasst. Wählen Sie aus unseren 4 Säulen die für Sie passenden Services ganz nach Ihren Bedürfnissen aus. Gerne stehen wir Ihnen für weitere Fragen zur Verfügung – kontaktieren Sie uns einfach!



IHRE CHECKLISTE ZUR INTERSCHUTZ 2010

	OBS-Servicebereich	Kosten	Nutze ich	
Einladungs- Services	Fachbesucher-Ticket	Tickets und Lead Management	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	e-Ticket	Tickets und Lead Management	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Einladungskarte	Werbung für Ihre Messebeteiligung	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Besucherbroschüre	Werbung für Ihre Messebeteiligung	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Messeüberblick	Werbung für Ihre Messebeteiligung	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
Kontakt- management- Services	Online-Aussteller- u. Produktsuche	Einträge in die Messemedien	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Besucherdaten Download	Startseite nach Log-in	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
Begleitende Werbung & Kommunikation	Onlinewerbung	Werbung für Ihre Messebeteiligung	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Anzeigen im Besucher-Newsletter	Werbung für Ihre Messebeteiligung	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Werbung im Messekatalog	Werbung für Ihre Messebeteiligung	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Online-Banner zum Download	interschutz.de	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Briefaufkleber mit Eindruck	Werbung für Ihre Messebeteiligung	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Briefaufkleber ohne Eindruck	Werbung für Ihre Messebeteiligung	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Plakat	Werbung für Ihre Messebeteiligung	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
Presse-Services	Beratung für Pressekonferenzen	Presse-Services	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Internetübertragung u. Imagetrailer	Presse-Services	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Pressefächer online	Presse-Services	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Pressefächer im Presse-Centrum	Presse-Services	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Eintrag in Presseführer online	Presse-Services	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Redaktionsadressen	Presse-Services	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Produkte und Innovationen	Presse-Services	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Themenservice aktuell	Presse-Services	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>

Alle Preisangaben netto in €, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten.



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
interschutz@messe.de
www.interschutz.de