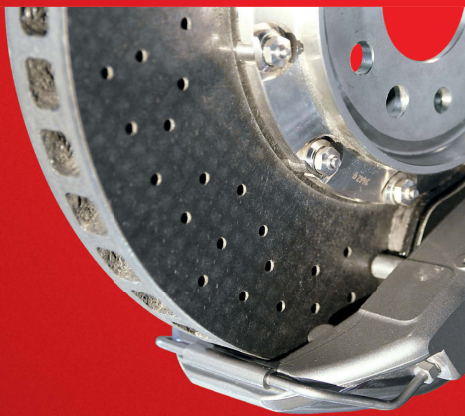
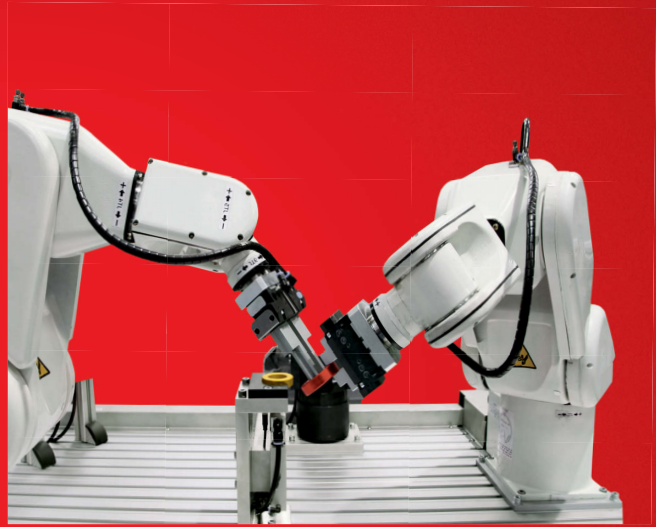




TECHNOLOGIE MACHT
NEUE MÄRKTE,
NEUE KONTAKTE,
NEUE KUNDEN,
NEUE NETZWERKE.

HANNOVER MESSE 2011

13 internationale Leitmessen an einem Ort

Hannover · Germany

GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 4.–8. April 2011



Technologie macht aus Herausforderungen Lösungen



Technologie macht die Welt von morgen. Heute schon. Als Impulsgeber für die maßgeblichen Entwicklungen der Zukunft sendet die HANNOVER MESSE wichtige Signale in die Technologiebranchen und bietet viel Raum für Ihre Lösungen entlang der industriellen Wertschöpfungskette. Mit Ausstellern und Fachbesuchern aus aller Welt beweist sich die Messe 2011 einmal mehr als starker Wirtschaftspartner und als ideale Plattform für die Präsentation von technischen Innovationen und Visionen. Treffen Sie die internationalen Top-Entscheider der globalen Industrie und profitieren Sie von der HANNOVER MESSE als Konjunktur-Barometer der Branchen. Wir freuen uns jetzt schon, Sie im April 2011 auf der weltweit größten Innovationsschau zu begrüßen.

Wolfram v. Fritsch

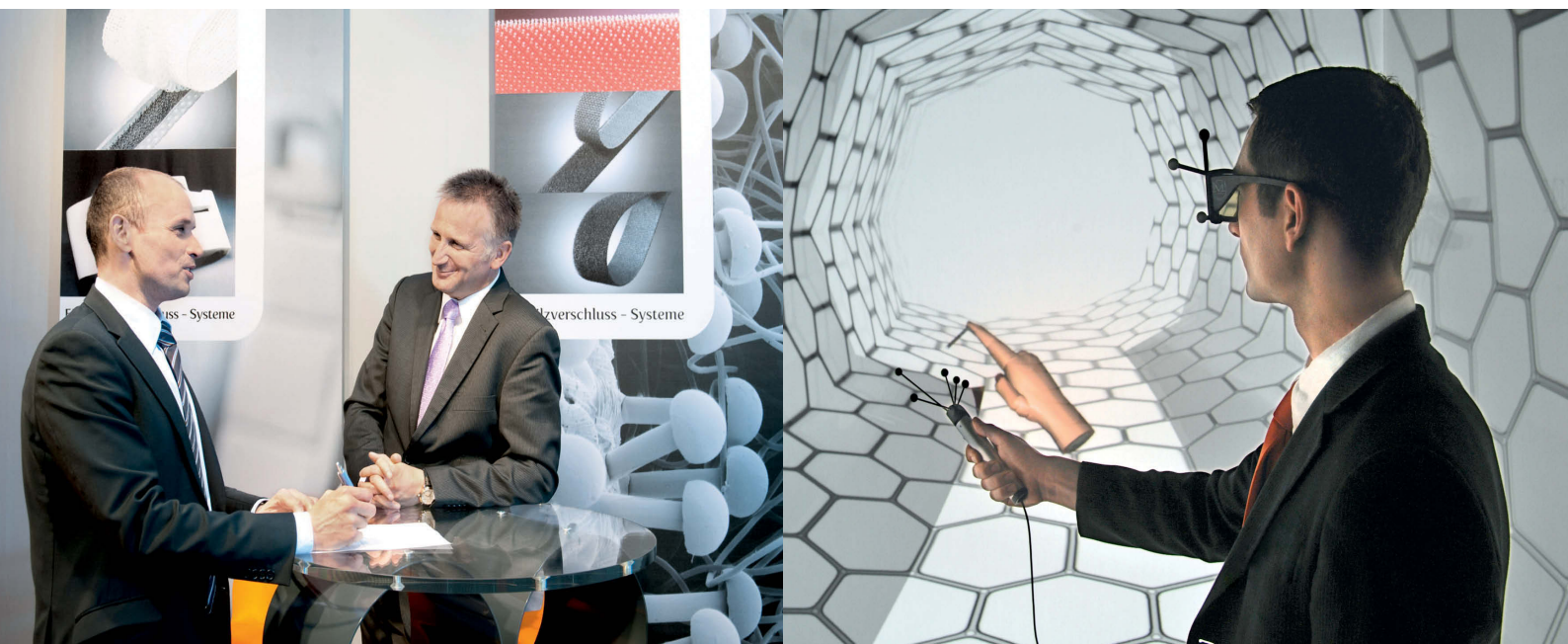
Dr. Wolfram v. Fritsch
Vorstandsvorsitzender der Deutschen Messe

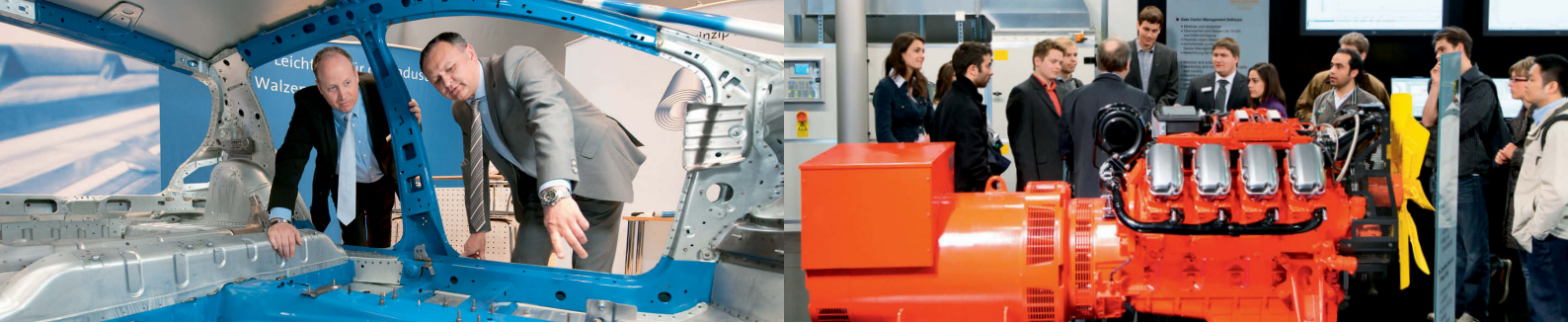


Mit 13 Leitmessen zeigt sich die HANNOVER MESSE 2011 in ihrer ganzen Stärke und unterstreicht ihre globale Bedeutung als Schauplatz für Technologien und Ideen von morgen. Nirgendwo sonst werden so viele Weltneuheiten und ganzheitliche Lösungen präsentiert. Dabei ergänzen sich die internationalen Leitmessen ineinandergreifend und bieten so einen größtmöglichen Branchenüberblick. Die Synergien fördern dabei den interdisziplinären Ideen- und Erfahrungsaustausch und ermöglichen Ihnen als Aussteller branchenübergreifenden Erfolg.

Wolfgang Pech

Wolfgang Pech
Geschäftsbereichsleiter der Deutschen Messe





HANNOVER MESSE 2011 – Die ganze Welt der Technologie unter einem Dach

„Effizienter – Innovativer – Nachhaltiger“: Das war das Motto der HANNOVER MESSE 2010. Mit über 4.800 Ausstellern aus 64 Ländern hat die Messe für neue Aufbruchstimmung in der Industrie gesorgt und gezeigt, dass Investitionen in technologische Innovationen gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten besonders wichtig sind.

Nach einer erfolgreichen HANNOVER MESSE 2010 freuen wir uns jetzt, Sie auch vom 4.–8. April 2011 wieder begrüßen zu können. Mit einem hochklassigen Ausstellungsprogramm von 13 internationalen Leitmessen wird das Angebot für Aussteller noch attraktiver und die HANNOVER MESSE zum eindeutigen Konjunktur-Indikator für die Industrie. Parallel zu den Innovationen und Trends entlang der industriellen Wertschöpfungskette stehen dabei vor allem Themen wie Industrieautomation, Energietechnologien, industrielle Zulieferung und neue Mobilitätslösungen im Fokus des allgemeinen Brancheninteresses.

Profitieren Sie von den positiven Signalen, die die HANNOVER MESSE in die Branchen sendet und freuen Sie sich 2011 auf neue Ausstellungsbereiche: Neben den 2010 erfolgreich gestarteten Leitmessen MobilTec und CoilTechnica sind auch die vier zweijährlich stattfindenden Messen MDA (Internationale Leitmesse der Antriebs- und Fluidtechnik), Wind (Internationale Leitmesse der Anlagen, Komponenten und Services für Windenergie), ComVac (Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik) und SurfaceTechnology (Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik) mit dabei.

Ihre Vorteile als Aussteller:

→ NEUE MÄRKTE

Mit Fachbesuchern und Unternehmen aus 71 Ländern ist die HANNOVER MESSE das weltweit wichtigste Technologieereignis und Entscheidungszentrum, wenn es um Investitionen in internationale Märkte geht. Nutzen Sie diesen einzigartigen Innovationsmarktplatz und erschließen Sie neue Geschäftsfelder.

→ NEUE KONTAKTE

Die HANNOVER MESSE ist die größte Kommunikationsplattform der Technologiebranchen. Neben der Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen steht hier vor allem der Aufbau neuer Kontakte im Mittelpunkt. Treffen Sie Top-Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Forschung und schaffen Sie neue Impulse für Ihr Business.

→ NEUE KUNDEN

Die HANNOVER MESSE 2011 bündelt nicht nur sämtliche Technologie-Kompetenzen der Industrie, sondern auch alle relevanten Zielgruppen. Profitieren Sie von der unmittelbaren Nähe zu den parallel stattfindenden Leitmessen und generieren Sie übergreifend neue Kunden aus wichtigen Schlüsselbranchen wie dem produzierenden Gewerbe oder dem Maschinen- und Anlagenbau.

→ NEUE NETZWERKE

Die HANNOVER MESSE bietet Ihnen die Möglichkeit, Kontakte zu schließen, die weit über Ihren bisherigen Absatzmarkt hinausgehen. Werden Sie Aussteller und schaffen Sie ein international starkes Netzwerk für Ihr Business.

Technologie bewegt die Welt

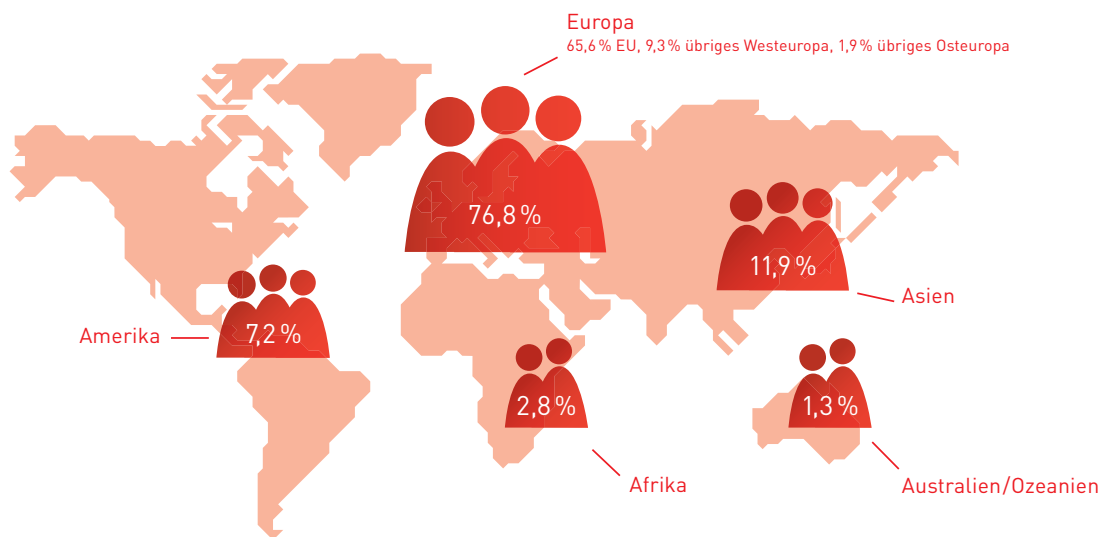
Erfolg ist messbar

Das Publikum der HANNOVER MESSE zeigt eine weltweit einzigartige Zusammensetzung aus Einkäufern, hochkarätigen Gesprächspartnern aus Forschung und Entwicklung, Geschäftsführern und Investoren:

- insgesamt rund **148.500 Besucher**
- aus **71 Herkunftsländern**
- davon **93,5 % Fachbesucher**
- ca. **70 % planen** jetzt schon ihren **Besuch für 2011**

Die ganze Welt an einem Ort

Auf der HANNOVER MESSE ist Internationalität Normalität. Entscheider aus allen Kontinenten kommen zusammen; insbesondere Asien zählt zu den wichtigsten Wachstumsmärkten:



→ Auswertung der Besucherzahlen unter Berücksichtigung des eingeschränkten Flugverkehrs im Zeitraum der HANNOVER MESSE 2010.

Branchenübergreifend Märkte erobern

Auf der HANNOVER MESSE treffen sich Fachbesucher aus allen Branchen entlang der industriellen Wertschöpfungskette:

Verarbeitendes Gewerbe	51.400
→ Investitionsgütergewerbe	36.900
→ Grundstoff- u. Produktionsgütergewerbe	17.600
Energiewirtschaft	16.800
Dienstleistungen	16.500
Behörden und öffentliche Einrichtungen	7.400
Forschungsinstitute/Industrieforschung	7.200
Handel	6.100

Der Markt der Marktführer

Auf der HANNOVER MESSE treffen sich jedes Jahr die Global Player der Industrie. Vertreter der wichtigsten Unternehmen aus den Schlüsselbranchen kommen hier zusammen. Nachstehend ein kurzer Auszug aus der Liste der **Besucherfirmen**:

ABB · Abbott · Airbus · ALMIG · Arcelor Mittal · Audi · Bahlsen · BASF · Bayer · Beckhoff · Beiersdorf · BMW · Boehringer Ingelheim · Bosch Rexroth · BP · Cisco Systems · Coca-Cola · Continental · Contitech · Daimler · Deutsche Bahn · Deutsche Post · Deutsche Telekom · Dow Chemical · Dr. Oetker · DuPont · EADS · E.ON · EnBW · Endress+Hauser · ENERCON · Eurocopter · ExxonMobil · Festo · Ford · Fresenius · Gazprom · GDF Suez · General Electric · GlaxoSmithKline · Hansa-Flex · Harting · HAWK · Henkel · Hewlett-Packard · Hitachi · Honda · Hyundai · IBM · InBev · Intel · Johnson & Johnson · Kaeser Kompressoren · Kraft Foods · Linde · Lufthansa · MAN · Masterfoods · Merck · Metro · Microsoft · Miele · MTU Aero Engines · Nestlé · Nokia · Oracle · Panasonic · Parker Hannifin · Phoenix Contact · Porsche · POSCO · Procter & Gamble · Reemtsma · Rheinmetall · Rittal · RWE · Salzgitter · Samsung · Sanofi-Aventis · Schaeffler · Shell · Siemens · Sony · ThyssenKrupp · Toshiba · Total · Toyota · Unilever · Vattenfall · Vodafone · Volkswagen · WAGO

Entscheidende Kontakte

Auf der HANNOVER MESSE treffen Sie Entscheider aus allen Branchen und sichern sich neue Geschäftskontakte. 2010 waren **63,8% der Fachbesucher** maßgeblich an **Investitionsentscheidungen** beteiligt.



Investitionen, die sich lohnen

20,7% der Fachbesucher kamen 2010 mit **konkreten Investitionsvorhaben** auf die HANNOVER MESSE. Davon wollten **über 72% in technische Neuerungen oder Weiterentwicklungen investieren**. Mit Ihren Produkten und Lösungen können Sie diese Entscheider für sich gewinnen.

Media Resonanz

Auf der HANNOVER MESSE sind höchste Aufmerksamkeit und ein branchenspezifisches Medienecho für Unternehmen und Innovationen garantiert. Auch 2010 standen die neuesten Technologien im Rampenlicht des internationalen Medieninteresses. Hierbei spielte das Leitthema der Messe „Effizienter – Innovativer – Nachhaltiger“ ebenfalls eine entscheidende Rolle und wurde von der Fachpresse durchgängig positiv aufgegriffen. **2.181 akkreditierte Journalisten** aus **38 Ländern** berichteten in Presse, Funk und Fernsehen über das weltweit wichtigste Technologieereignis.

Lassen Sie sich diese Chance auf hohe Medienaufmerksamkeit nicht entgehen.

Mehr Zahlen, Daten, Fakten zur HANNOVER MESSE finden Sie unter: hannovermesse.de

Erfolgversprechende Synergien

Mit 13 internationalen Leitmessen bündelt die HANNOVER MESSE 2011 die Schlüsseltechnologien der Industrie und erzeugt damit eine Horizontalität, die weltweit einzigartig ist. Das Konzept der Messe, die Plattform für das Zusammenwirken aller beteiligten Branchen und Technologien zu sein, geht eindeutig auf: Nirgendwo sonst werden sämtliche Bereiche der industriellen Wertschöpfung so umfassend und integriert präsentiert wie hier. Die wichtigsten Branchen zeigen ihre Stärken und erlauben durch einen interdisziplinären Wissenstransfer den Brückenschlag in angrenzende Technologien. Profitieren Sie von den hochwertigen Besucherströmen der einzelnen Leitmessen und gewinnen Sie auch Aussteller aus thematisch verwandten Anwenderbranchen als neue Kunden für Ihre Produkte und Lösungen.

Einzigartige Professionalität sowie eine hohe Internationalität machen die HANNOVER MESSE zum weltweit wichtigsten Branchentreff und für Sie zur perfekten Präsentationsplattform für Ihre Innovationen.



Industrial Automation

Internationale Leitmesse für Prozessautomation, Fertigungsautomation und Systemlösungen für die Produktion und Gebäude

Lösungen aus allen Teilbereichen der Automatisierung sichern heute Effizienz und Produktivität – das schafft Erfolg auf dem Weltmarkt. Die Industrial Automation bietet eine Plattform für sämtliche Disziplinen – von energieeffizienter Antriebstechnik bis hin zur präzisen Mess- und Regelungstechnik – und zieht Automatisierungsfachleute aus aller Welt an, die hier ihre Netzwerke pflegen, Technologietrends suchen und über Investitionen entscheiden. Im Fokus stehen dabei die Ausstellungsbereiche Process Automation und Factory Automation sowie Trendthemen wie Produktschutz, Wireless Automation und Industrial Embedded.

Highlights 2011

- Wireless Automation
- Mobile Roboter & Autonome Systeme
- Application Park
- Robotation Academy
- Elektrische Antriebstechnik & Motion Control
- Identification, Vision & Protection
- Innovationen gegen Produktpiraterie
- Industrial Embedded
- Vision Application Park
- EnergieEffizienz in Industriellen Prozessen

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/industrial_automation

MDA

Internationale Leitmesse der Antriebs- und Fluidtechnik

Die 2011 wieder stattfindende Leitmesse MDA – Motion, Drive & Automation – ist mit rund 1.300 Ausstellern die weltweit wichtigste Plattform für die Antriebs- und Fluidtechnik. Auf rund 50.000 qm Ausstellungsfläche werden Innovationen aus den Bereichen elektrische und mechanische Antriebstechnik sowie Hydraulik und Pneumatik präsentiert. Profitieren Sie auch von den starken Synergieeffekten, die von den benachbarten Messen Wind und MobiliTec ausgehen sowie den Highlights im Bereich EnergieEffizienz, CMS/ Intelligent Maintaining und High Speed.

Highlights 2011

- MDA Forum
- CMS/Intelligent Maintaining

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/motion_drive

Energy

Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung und -verteilung

Als weltweit größte Energietechnologiemesse bietet die Energy die ideale Plattform für einen intensiven Energiedialog und zeigt der Branche innovative Wege zu einem ausgewogenen Energiemix. Konventionelle und regenerative Energieerzeugungskonzepte sowie Übertragungs- und Verteilungstechnologien stehen dabei im Fokus der Messe und bilden eine thematisch optimale Verbindung zu den Leitmesen Wind, Power Plant Technology und MobiliTec.

Highlights 2011

- Gemeinschaftsstand Contracting und KWK
- Gemeinschaftsstand E-ENERGY
- SuperConductingCity
- Group Exhibit Hydrogen + Fuel Cells
- Ausstellungsbereich „Renewables“
- Energieforum „Life needs Power“
- Branchen- und Exportforum Erneuerbare Energien
- Pipeline Technology Conference

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/energy



Power Plant Technology

Internationale Leitmesse für Kraftwerksplanung, -bau, -betrieb und -instandhaltung

Im Fokus der Power Plant Technology stehen innovative Technologien und Konzepte, mit denen sich der Wirkungsgrad von Kraftwerken steigern, die CO₂-Emission reduzieren und ein beständiger Klimaschutz gewährleisten lässt. Präsentieren Sie in unmittelbarer Nähe zu den themenverwandten Leitmesen Wind und Energy Ihre innovativen Technologien und Konzepte und geben Sie der Branche neue Impulse für einen effizienten, nachhaltigen und sicheren Energiemix der Zukunft.

Highlights 2011

- Verbände-Gemeinschaftsstand Power Plant Technology
- Anwenderforum Power Plant Technology

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/power_plant_technology

Wind

Internationale Leitmesse der Anlagen, Services und Komponenten für Windenergie

Auf der internationalen Leitmesse Wind präsentieren Sie Anlagen, Services und Komponenten für die Windenergie im industriellen Kontext. Im Zusammenwirken mit den parallel stattfindenden Energieleitmesen Energy und Power Plant Technology wird die Wind im Fokus von Besuchern aus der Energiewirtschaft, Industrie, Politik und öffentlichen Hand stehen.

Highlights 2011

- Gemeinschaftsstand Kleinwind-Anlagen
- Wind-Party

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/wind

MobiliTec

Internationale Leitmesse für hybride und elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und alternative Mobilitätstechnologien

Mit der 2010 erfolgreich eingeführten Leitmesse MobiliTec ergänzt die HANNOVER MESSE ihr Portfolio auch 2011 um die gesamte Wertschöpfungskette alternativer Antriebskonzepte. Zu den Themenschwerpunkten gehören unter anderem mobile Energiespeicher, Strom-Infrastruktur sowie alternative Kraft- und Brennstoffe. Auf diese Weise entwickelt sich die MobiliTec zum Wachstumstreiber und präsentiert Lösungen für die Mobilität der Zukunft.

Highlights 2011

- Gemeinschaftsstand der „E-Motive“-Initiative
- Anwenderforum „MobiliTec“

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/mobilitec



Digital Factory

Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen

Industrielle Softwarelösungen – insbesondere für die Produktion und Produktentwicklung sowie deren Einbindung in die Unternehmensprozesse – stehen 2011 im Zentrum der Leitmesse Digital Factory. Neben dem erfolgreichen Thema Visualisierung gehören auch Produktentwicklung (PLM/CAD), Produktions- und Prozessplanung (ERP, PPS), Simulation, Fertigung/Automation (MES), Prozessintegration, Auftragsabwicklung, Technischer Vertrieb und Service (CRM) zu den Ausstellungsschwerpunkten.

Highlights 2011

- MES – effiziente Produktion
- Visualisierung
- RapidX

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/digital_factory

ComVac

Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik

Anwender aus aller Welt suchen stetig nach neuesten energieeffizienten sowie nachhaltigen Lösungen auf dem Gebiet der Druckluft- und Vakuumtechnik – und finden sie auf der ComVac. Die internationale Leitmesse präsentiert auch in 2011 wieder das gesamte Angebotsspektrum im Bereich Pumpen und Kompressoren. Für die Hersteller von Kompressoren und Drucklufttechniksystemen sowie Produzenten von Vakuumanlagen und -pumpen ist die ComVac der wichtigste internationale Branchentreff. Durch die Anbindung an die Leitmesen im Bereich Automation oder Energie ergeben sich starke Synergieeffekte, von denen Sie profitieren.

Highlights 2011

- EnergieEffizienz
- ComVac Eco Park

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/comvac

Industrial Supply

Internationale Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau

Die Zulieferindustrie ist der globale Motor für innovative Produkte und neue Technologien. Mit dem Umfeld der HANNOVER MESSE bietet die Industrial Supply eine einzigartige Präsentations- und Diskussionsplattform für die gesamte Prozesskette des Zuliefermarktes: Werkstoff- und Technologie-Know-how, Entwicklung und Konstruktion, Teile, Komponenten und Systeme. Mit den branchenübergreifenden Trendthemen Leichtbaulösungen und Materialeffizienz setzt die Leitmesse zudem Schwerpunkte zur zielgerichteten Vermarktung von Innovationen und zur Erschließung neuer Anwenderbranchen.

Highlights 2011

- Suppliers Convention
- Themenpark Leichtbau & Solutions Area
- Themenpark „gegossene Technik“
- Themenpark Massivumformung
- Themenpark SystemPartner
- WeP – Wertschöpfungspartner ContiTech
- Innovationszentrum Ingenieurwerkstoffe
- Werkstoff-Forum – Intelligenter Leichtbau
- Themenpark Biowerkstoffe
- Themenpark Technische Keramik
- material TRENDS & iF Material Award

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/industrial_supply



CoilTechnica

Internationale Leitmesse für die Fertigung von Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren

Nach dem großen Premierenerfolg in 2010 wird die CoilTechnica auch 2011 ein fester Bestandteil der HANNOVER MESSE sein. Mit der Leitmesse für die Fertigung von Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren wurde eine neue internationale Präsentations- sowie eine Community-Plattform für die Coilwinding-Branche geschaffen. Präsentieren Sie Ihre Kompetenz direkt im industriellen Umfeld von 13 Leitmessexpositionen und treffen Sie auf ein hochkarätiges Fachpublikum.

Highlights 2011

- Anwenderforum CoilTechnica
- Community-Treff am Messe-Mittwoch

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/coiltechnica

Surface Technology

Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik

Die SurfaceTechnology bietet Ihnen die ideale Plattform, um internationale Anwender zu treffen und die gesamte Bandbreite der industriellen Oberflächenbearbeitung zu präsentieren. Von der Vorbehandlung bis hin zur Lackier- und Galvanotechnik werden hier alle Bereiche präsentiert, die für die Produktion einer Beschichtung notwendig sind – speziell unter den in den letzten Jahren gestiegenen Anforderungen an Umwelt- und Energieeffizienz.

Highlights 2011

- Gemeinschaftsstand „Welt der Oberfläche“
- Praxispark „Kompetenzzentrum für Oberflächentechnik“
- Gemeinschaftsstand „SurfPlaNet“
- Informationsstand „Energieeffiziente Oberflächentechnik“
- SchauPlatz NANO

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/surfacetechology

MicroNano-Tec

Internationale Leitmesse der Mikro- und Nanotechnologie sowie Laser in der Mikromaterialbearbeitung

Die MicroNanoTec ist die weltweit einzige eigenständige Fachmesse für die Bereiche anwendungsorientierte Mikrosystemtechnik, Nano- und Lasertechnologie und bietet daher den perfekten Rahmen für die Platzierung von Zukunftsthemen wie Printed Intelligence oder Energy Harvesting. So finden sich Produkte und Technologien aus der MicroNanoTec direkt in den Lösungen, die auf den Leitmessexpositionen Industrial Automation, Energy oder Industrial Supply präsentiert werden.

Highlights 2011

- FORUM Innovations for Industry
- IVAM-Produktmarkt „Mikro, Nano, Materialien“
- Sonderschau „Laser für die Mikromaterialbearbeitung und Mikroproduktion“
- WON – „World of Nano“
- nanoTruck

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/micronanotec

Research & Technology

Internationale Leitmesse für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer

Der Weg in die Zukunft der Industrie führt über Forschung und neue Technologien. Die Research & Technology stellt sich dieser Herausforderung und bietet einen einzigartigen Marktplatz für Forschungsergebnisse und zukunftsweisende, industrielle Entwicklungen – mit Fokus auf dem Technologietransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Zukunftstechnologien schnell und effizient in marktreife Produkte und neue Anwendungen zu transferieren – das ist das Ziel der Research & Technology. Auf dem Innovationsmarkt treffen Geschäftsführer, Forscher, Entwickler und Konstrukteure aus allen Industriezweigen auf das wissenschaftliche Know-how der Aussteller.

Highlights 2011

- Night of Innovations
- tech transfer – Gateway2Innovation
- Organische Elektronik
- Adaptronik
- Bionik
- Space Apps
- Textile Solutions
- VISION 2050

Jetzt anmelden und 2011 dabei sein:

hannovermesse.de/research_technology

Innovationen im Rampenlicht

Die Sonderausstellungsbereiche, Kongresse- und Vortragsprogramme auf der HANNOVER MESSE sind weltweit einzigartig. Auf ausgewählten Sonderveranstaltungen, Seminaren und Workshops treffen hochkarätige Redner und Diskutanten aufeinander und öffnen Entscheidern aus Industrie, Wirtschaft und Politik neue Einblicke in die Fachwelten der internationalen Technologiebranchen.

- **Global Business & Markets**

Unternehmen, Organisationen, internationalen Kammern und Spitzenverbänden steht auf der HANNOVER MESSE diese einzigartige Außenwirtschaftsplattform zur Verfügung.

hannovermesse.de/gbm

- **Job & Career Market**

2011 wird der Job & Career Market erneut zum Bewerberzentrum für Spitzenkräfte, Young Professionals, Jobeinsteiger und Studenten. Das perfekte Podium zur Ingenieursuche – auch für Ihr Unternehmen. hannovermesse.de/jcm

- **HERMES AWARD**

Die international renommierte und hochdotierte Technologieauszeichnung wird 2011 zum siebten Mal verliehen. Aus dem Teilnehmerkreis der Aussteller der HANNOVER MESSE werden herausragende technische Innovationen prämiert.

Bewerben Sie sich: hannovermesse.de/hermesaward_d

- **WORLD ENERGY DIALOGUE**

In diesem Forum diskutieren Experten aus der internationalen Energiewirtschaft wichtige Zukunftsfragen, die eine nachhaltige, effiziente, sichere und wettbewerbsfähige Energieversorgung gewährleisten sollen. Diskutieren Sie mit: hannovermesse.de/wed

- **Night of Innovations**

Zu diesem Event der Extraklasse laden Aussteller der Research & Technology ein, um in angenehmer Atmosphäre zukunftsweisende Innovationen zu feiern. Hier kommen Sie mit Spitzenvertretern aus Wissenschaft, Industrie und Politik ins Gespräch.

hannovermesse.de/night

- **TectoYou**

Die einzigartige Plattform für den Nachwuchs. Zeigen Sie technikinteressierten Schülern Einblicke in die Berufswelt der Technologiebranchen, um sie schon frühzeitig für die entsprechenden Karriereperspektiven zu begeistern. tectoyou.de



Zielgenau und wirksam: Die Services der HANNOVER MESSE

Planen und Kalkulieren Sie schon jetzt Ihren Messeauftritt mit dem OBS

Benutzerfreundlich, transparent und schnell: Unser Online Business Service (OBS) bietet Ihnen alles, um sich unverbindlich über die Teilnahme an der HANNOVER MESSE zu informieren und mithilfe eines Online-Kostenplaners in wenigen Minuten die Kosten Ihres Messestandes zu kalkulieren. Das Online-Tool ist Ihr direkter Weg zur Messeanmeldung und die Bedienung so einfach wie ein Online-Shop-System. Besonders bequem ist es für bestehende Aussteller, denn ihre Daten sind bereits im OBS angelegt.

Nutzen Sie diese Vorteile des OBS für Ihren Messeauftritt 2011:

- Messestand direkt online buchen und verwalten
- Jederzeit volle Transparenz und Kostenkontrolle behalten
- Alle Services online bestellen – vom Wasseranschluss bis hin zur Onlinewerbung
- Beratung und Unterstützung bei Fragen durch die **OBS-Hotline: +49 511 89-37000**

Melden Sie sich jetzt
online an: **obs.messe.de**

Passgenaue Services für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

Die HANNOVER MESSE bietet eine Vielzahl an Services, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren. Gestalten Sie Ihren Messeauftritt auf Basis der langjährigen Planungserfahrungen unseres professionellen Teams effizient und erfolgreich. Dazu bieten wir Ihnen neben unseren vielfältigen Marketing- und Presse-Services zur erfolgreichen Fachbesucheransprache auch Unterstützung bei allen technischen Anforderungen:

Die Einladungs-Services

Unsere Einladungs-Services ermöglichen Ihnen kostenoptimierte und breit angelegte Einladungskampagnen. Erschließen Sie sich neues Besucherpotenzial für Ihren Messestand: Mit Fachbesucher-Tickets und/oder den schnellen e-Tickets aus Ihrem Marketingbeitrag werden aus Einladungskampagnen im Handumdrehen wertvolle Messe-Leads.

Die Kontaktmanagement-Services

Unsere Kontaktmanagement-Services erleichtern es Ihnen, vor, während und nach der HANNOVER MESSE ausgewählte Kontakte zu knüpfen und effizient zu vertiefen. Mit einer breiten Webdarstellung, dem neuen Online-Matchmaking-Service „Match & Meet“ und unseren effektiven Instrumenten zur Erfassung und Nachverfolgung von Leads generieren Sie mehr Business.





Die begleitende Werbung & Kommunikation

Lancieren Sie Ihre Werbebotschaften ohne Streuverluste. Im Umfeld der Messe trifft Ihre Werbung auf eine hohe Konzentration Ihrer wichtigsten Zielgruppen. Mit Ihrer Bannerwerbung auf hannovermesse.de können Sie bereits im Vorfeld der Messe auf sich aufmerksam machen und direkt zu Ihrer Website verlinken. Mehr als 10 Millionen Page-Impressionen sind Ihr Potenzial!

Die Presse-Services

Nutzen Sie die Presse-Services der HANNOVER MESSE als Multiplikator und machen Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produktinnovationen Schlagzeilen. Wir helfen Ihnen, die relevanten Medien aus aller Welt über alle Kanäle zu erreichen und finden den richtigen Ansprechpartner für Sie.

Die Services rund um Ihren Messestand

Neben einer leistungsfähigen Versorgung Ihres Messestandes mit technischen Services und modernen Kommunikationslösungen bieten wir Ihnen eine komfortable Standausstattung bis hin zu einem kompletten Standbau. Gerne unterstützen wir Sie auch mit qualifiziertem Standpersonal unserer Vertragspartner und vielem mehr.

Weitere Informationen und Angebote finden Sie unter: hannovermesse.de/ausstellerservice

Höhere Online-Reichweite und passgenaue Lead-Generierung

Die Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI), unsere neugegründete Tochtergesellschaft, unterstützt Sie ganzjährig bei der Anbahnung von Neugeschäft, indem sie die für Sie relevanten Entscheiderzielgruppen identifiziert und qualifizierte Salesleads generiert. In **Direktmarketing-Kampagnen** und **Online-Fachportalen** bietet die DMI Ihre Inhalte aufmerksamkeitsstark und passgenau zu branchenrelevanten Themen an. So vermitteln die Internet-Services der DMI zwischen Ihnen als Lösungsanbieter und den passenden Fachinteressenten – und unterstützt Sie so beim effizienten Matchmaking zu Ihren potentiellen Neukunden.

Profitieren Sie von den neuen Leistungen der DMI:

- Individuell geplante Kampagnen zum Aufbau unmittelbarer Vertriebskontakte auf Top-Entscheider-Level
- Über 300.000 qualifizierte B2B-Ansprechpartner aus den Datenbanken der Deutschen Messe
- Flexible und maßgeschneiderte Lösungen entlang der kompletten Wertschöpfungskette des Lead Management – auch über das Messegeschäft hinaus
- Automatische Publikation Ihrer Firmen- und Produktinformationen nicht nur auf hannovermesse.de, sondern auch auf passenden Internetseiten führender Fachverlage
- Sichtbarkeit Ihrer Darstellung für potenzielle Geschäftskunden im Kontext branchenspezifischer Anbieter, Produkte und Lösungen

Sprechen Sie uns an:
Tel. +49 511 33060-100 oder
info@messe-interactive.de
Deutsche Messe Interactive GmbH,
messe-interactive.de

Preise und Konditionen

Anmeldebeitrag

Bei Anmeldung wird pro Hauptaussteller ein Anmeldebeitrag von 310 Euro erhoben.

Standmietenpreise

→ Frühbucherpreis:

Jetzt lohnt sich das rechtzeitige Buchen noch mehr. Anmeldungen bis 15. 9. 2010 zum Frühbucherpreis:

182 Euro/qm Hallenfläche

69 Euro/qm Freigelände

→ Standardpreis

189 Euro/qm Hallenfläche und
73 Euro/qm Freigelände

Bei Anmeldung ab 1.2.2011 wird ein Zuschlag in Höhe von 5% auf den Standardpreis erhoben.

→ Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 qm

- um 25% bei 2 freien Seiten (Eckstand)
- um 40% bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
- um 60% bei 4 freien Seiten (Blockstand)

Die 120 qm übersteigende Fläche ist zuschlagsfrei.

→ Zweigeschossige Bauweise

77 Euro/qm (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche).

→ Mitausstellergebühr

Mitaussteller zahlen standgrößenunabhängig 770 Euro.

Marketingbeitrag

Der Marketingbeitrag beträgt 30 Euro/qm Grundfläche (Preis bis 1000 qm). Pro Mitaussteller wird ein fixer Marketingbeitrag in Höhe von 305 Euro erhoben. In diesem Beitrag sind die folgenden Leistungen und Vorteile für Sie enthalten:

- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von registrierungspflichtigen Fachbesucher-Tickets (print oder e-Ticket), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Bereitstellung der Registrierungsdaten Ihrer Messegäste.
- Beratung zur Gestaltung von Einladungskarten für Ihre Besuchergewinnung.
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine Optimierung Ihres Messemarketings.
- Ansprache zusätzlicher Zielgruppen durch ganzjährige Präsenz im Internet. Dies umfasst eine detaillierte Unternehmensdarstellung sowie fünf ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen. Die Einpflege kann durch einen kostenlosen Redaktionservice erfolgen, weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege in unbegrenzter Anzahl möglich.

Melden Sie sich jetzt online an: obs.messe.de

fair-packages

Ganz einfach zum Messeerfolg: mit unseren Komplettlösungen in drei interessanten Leistungsstufen. fair-packages enthalten neben Standfläche und Standbau weitere Services wie z.B. die tägl. Reinigung, Presse- und Marketingleistungen (inkl. Fachbesucher-Tickets und ganzjähriger Präsenz im Internet).

fair-package	„Basic“	„Comfort“	„Premium“
	15 qm Reihenstand	20 qm Eckstand	25 qm Eckstand
Standbau	Typ A	Typ B	Typ D
Frühbucherpreis	4.951 Euro*	7.716 Euro*	10.188,50 Euro*
Standardpreis	5.056 Euro*	7.891 Euro*	10.407,25 Euro*

Nähere Informationen unter:
hannovermesse.de/fairpackage

*Preise für Jahresverträge
inkl. Anmeldebeitrag



Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen vom Bundeszentralamt für Steuern, Schwedt, auf Antrag erstattet werden (siehe Anmeldeunterlagen).

Join the Markets

HANNOVER MESSE WORLDWIDE

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf die Märkte der Zukunft. Mit den Auslandsmessen bieten sich Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihre Produkte und Services auf der ganzen Welt zu präsentieren.

SHANGHAI, CHINA

25.–28. Oktober 2010 · 24.–27. Oktober 2011



International Trade Fair for Materials Handling, Automation Technology, Transport Systems and Logistics

www.cemat-asia.com



International Trade Fair for Electrical and Mechanical Power Transmission, Fluid Power, Compressed Air Technology, Machine Parts, Bearings, Internal Combustion Engines and Gas Turbines

www.ptc-asia.com

9.–13. November 2010 · 1.–5. November 2011



International Trade Fair for Production and Process Automation, Electrical Systems, Robotics, Industrial Automation IT & Software and Microsystems Technology

www.industrial-automation-show.com



International Exhibition for Machine Tools, Sheet Metal, Pipe & Tube Production, Mould & Die Construction, Tools

www.metalworkingchina.com

BEIJING, CHINA

12.–15. Mai 2010



International Trade Fair for Industrial Automation (Production and Process Automation), Electrical Systems, Robotics, Industrial Automation IT & Software

www.fa-pa.com.cn

ISTANBUL, TÜRKIE

9.–12. Dezember 2010 · Dezember 2011



Renewable Energy Technologies Exhibition

www.renex-expo.com

3.–6. Februar 2011



International Trade Fair for Machinery, Welding, Surface Treatment, Materials Handling

www.win-fair.com

17.–20. März 2011



Eurasia's biggest Industrial Trade Fair for Industrial Automation, Hydraulic & Pneumatic and Electrotechnology

www.win-fair.com

MUMBAI/BANGALORE, INDIEN

15.–18. Dezember 2010 · 6.–9. Dezember 2011



International Trade Fair for Materials Handling and Logistics

www.cemat-india.com



International Trade Fair for Energy Efficiency and Decentralized Renewable and Conventional Energies

www.energy-india.org



International Trade Fair for Process and Production Automation and Industrial Building Automation

www.ia-india.com



International Trade Fair for Motion, Drive and Automation

www.mda-india.com



International Trade Fair for Surface Technology

www.surface-india.com

SÃO PAULO, Brasilien

4.–7. April 2011



International Trade Fair for Materials Handling and Logistics

www.cemat-southamerica.com

MOSKAU, RUSSLAND

28. September – 1. Oktober 2010 · Sept./Okt. 2011



International Trade Fair for Materials Handling and Logistics

www.cemat-russia.com



International Trade Fair for Process and Production Automation and Industrial Building Automation

www.ia-russia.com



International Trade Fair for Motion, Drive and Automation

www.mda-russia.com



International Trade Fair for Surface Technology

www.surface-russia.com



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

hannovermesse@messe.de

hannovermesse.de

Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner, der Ihre Sprache spricht.
Wenden Sie sich einfach an die Vertretung der Deutschen Messe in Ihrem Land.
Die Adressen finden Sie unter: messe.de

