

The power of creativity and innovation



CeBIT Global Conferences Partner & Sponsoren

1.–5. MÄRZ 2011 · HANNOVER



Sponsoring der CeBIT Global Conferences 2011

→ 4.000 Besucher aus mehr als 100 Ländern und eine Reichweite von einer Million potenzieller Interessenten sind der ideale Rahmen zur Ansprache Ihrer wichtigsten Zielgruppe: CIOs, Entscheider und Multiplikatoren aus dem ITK-Bereich.

An fünf Tagen geben die CeBIT Global Conferences (CGC) einen 360°-Überblick über die vier wichtigsten Kernmärkte der digitalen Welt: IT- und Telekommunikation, digitale Medien sowie Consumer Electronics. In ausgesuchten Keynotes, Talks und Panels diskutieren hochkarätige Sprecher aus aller Welt branchenübergreifend aktuelle Trends, interessante Innovationen sowie die jeweiligen Auswirkungen auf Arbeit und Gesellschaft.

Warum Sponsoring?

- Die CeBIT Global Conferences (CGC) bieten Ihnen eine exklusive Zielgruppe aus Entscheidern der ersten und zweiten Managementebene zur Vorstellung von Innovationen und Lösungen.
- Sichern Sie sich im Herzen der CeBIT die Aufmerksamkeit eines fachkundigen internationalen Publikums.
- Nutzen Sie die Möglichkeiten zum globalen Networking mit Entscheidern aus ITK-Anwenderunternehmen.
- Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit von über 2.000 Medienvertretern aus der ganzen Welt.
- Treffen Sie auf Entscheidungsträger und Multiplikatoren.
- Profitieren Sie von den kommunikativen Synergien auf der weltgrößten Messe für ITK-Lösungen mit über 4.500 Ausstellern und knapp 400.000 Besuchern.
- Stärken Sie Brand und Awareness durch einen kraftvollen Auftritt im Zentrum der CeBIT.
- Bieten Sie Ihren Kunden und Prospects eine einmalige Begegnung mit Ihrem Unternehmen.

Das sind Ihre Möglichkeiten

1. Sponsorenmodule

Eine maßgeschneiderte Konferenz bietet natürlich auch maßgeschneiderte Sponsoringmöglichkeiten. Alle Sponsorenaktivitäten sind aufgeschlüsselt in einzelne Module. Sie haben die Möglichkeit, verschiedene Module passend für Ihr Unternehmen zusammenzustellen, um Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste zu erreichen. Mit allen Modulen zusammen können Sie über eine Million wertvolle Kontakte erreichen. Nutzen Sie unseren Early Bird Rabatt von **15% auf alle Preise bis zum 30. September 2010**.

2. Sponsoring mal ganz anders

Hier können Sie auf den CeBIT Global Conferences (CGC) ganz besonders hervorstechen. Versüßen Sie z.B. den Teilnehmern den Morgen mit einem Stück gebrandeter Schokolade zum Kaffee. Mit pfiifigen Ideen setzen wir Ihre Firma gekonnt in Szene. Sie sagen uns, was Sie sich vorstellen – wir kümmern uns um die Umsetzung.

3. „What's next in tech“ – First Announcement

Ab 2011 bieten die CGC die Möglichkeit neue, spannende und innovative Produkte und Technologien dem Markt erstmalig vorzustellen.

Ihnen steht für Ihre Präsentation ein 10-minütiger Slot innerhalb des Konferenzprogramms zur Verfügung. Die Slots sind auf zwei pro Tag begrenzt, **Kosten jeweils EUR 7.000,- netto**.

Kostenfreie Bewerbungen können ab sofort online unter www.cebit.de/cgc_nextintech eingereicht werden. Hier finden Sie alle Informationen zum Auswahlverfahren. Eine Bewertung der eingehenden Bewerbungen erfolgt durch den Veranstalter.



Plakatierung auf dem Messegelände



Beileger Fachzeitschriften
Auflage 100.000



Convention Center (CC), Saal 2
Kontakte: 2.500

Zahlen & Fakten die überzeugen

Ort

→ Messegelände, Convention Center (CC), Saal 2

Datum & Uhrzeit

→ 1.–5. März 2011, täglich von 10.00–13.00 Uhr

Konferenzsprache

→ Englisch

Website

www.cebit.de/cgc

Leitidee

→ Diskussionsplattform für Innovationen und Entwicklungen der IT- und Telekommunikationswirtschaft, der digitalen Medien sowie der Consumer Electronics Industrie. Die CGC ermöglichen ein Highlevel Match-making zwischen den Top-Anbietern der genannten Industrien und deren Anwenderunternehmen.

Zielgruppe

→ Die CGC richten sich an Entscheidungsträger aus Anwenderunternehmen der Industrie, aus der ITK-Wirtschaft, Unternehmer sowie an interessierte Entscheider und Multiplikatoren.

Besucherzahlen

2008 1.900 Besucher

2009 3.133 Besucher + 2.135 Liveübertragungen per Livestream aus 88 Ländern

2010 3.852 Besucher + 3.949 Liveübertragungen per Livestream aus 101 Ländern

Sprecher

2009 34 internationale Sprecher aus den USA, Frankreich, Brüssel, England, Indien, Australien, Deutschland

2010 38 internationale Sprecher aus den USA, England, Russland, Kanada, Spanien, Australien, Frankreich, Israel, Deutschland

Vielfältige Kommunikation mit Präsenz der Partner & Sponsoren

- Themen- und dialogorientierte Ansprache unserer weltweit einmaligen CIO-Datenbank
- Versand von über 140.000 Printmailings
- Versand von einer Million interaktiver E-Mails
- Internetauftritt mit rund 300.000 Besuchern
- Anzeigen und Beileger in den Fachzeitschriften
- Über 52.000 Google Suchergebnisse
- Intensiver Einsatz von Social Media Tools
- Kontinuierlicher Versand von Pressemitteilungen an über 10.000 Journalisten pro Mitteilung
- Intensive Bewerbung während der CGC auf dem Messegelände und auf dem Weg zur Messe



Kommunikationsmittel
Auflage: 140.000



Aufsteller
Coffee Break



Hauptbühne



15% Early Bird Rabatt

bis zum 30.9.2010 auf
alle Sponsorenmodule

Sprecher 2010



Anand Agarawala, Founder **bumttop.com** · Thomas Balgheim, Chief Executive Officer **Cirquent GmbH** · Peter Berger, Chief Executive Officer + President **Suite101.com Media Inc.** · Stewart Butterfield, Co-Founder **Flickr.com** · Mark Chung, Chairman of the Board **VUT e.V.** · Zaryn Dentzel, Founder and Chief Executive Officer **Tuenti** · Vivek Dev, Group Director of Innovation **Telefonica S.A.** · Dr. Robert Epstein, President **Creativity International** · Ibrahim Eysan, Founder **sevenload GmbH** · Kevin Eyres, Managing Director Europe **LinkedIn** · Stephen J. Felice, President Small & Medium Business **Dell Inc.** · Joachim Franz, Leiter **Musicload Deutsche Telekom AG** · Dr. Steve Garnett, Chairman and President, Europe **salesforce.com** · Jan Geldmacher, Chief Commercial Officer Enterprise **Vodafone Germany** · Ralf Gerbershagen, Vice President & General Manager Mobile Devices Western Europe **Motorola GmbH** · Dr. Peter Graf, Chief Sustainability Officer and Executive Vice President **SAP AG** · Tim Hadley, Director Corporate Communications **Omnifone** · John Ham, Chief Executive Officer & Founder **Ustream** · Adolfo Hernandez, President Europe, Middle East and Africa **Alcatel-Lucent** · Jon Iwata, Senior Vice President Marketing & Communications **IBM Corporation** · Michael Jones, Chief Technology Advocate, Google & Founder Google Earth, **Google** · Natalya Kaspersky, Chief Executive Officer InfoWatch, Chairperson of the Board **Kaspersky Lab** · Mark Kingdon, Chief Executive Officer **Linden Lab** · Senator Kate Lundy, **Australian Capital Territory** · Andy Mulholland, Global Chief Technology Officer **Capgemini** · Dr. Urban Pappi, Director Broadcasting and Online **GEMA** · Stefan Peter Roos, Managing Director **Proudmusiclibrary.com** · Dr. Zvi Schreiber, Founder and Chief Executive Officer **Ghost Cloud Computing** · Russ Shaw, General Manager EMEA, General Manager Mobile **Skype Technologies SA** · Dr. Dietmar Straub, Chief Executive Officer **KraussMaffei AG** · Mousse T., Producer + Artist **mousse-t.com** · Rob Tarkoff, Senior Vice President **Adobe Systems Incorporated** · B. Kevin Turner, Chief Operating Officer **Microsoft Corporation** · Dr. Werner Vogels, Vice President Worldwide Architecture & Chief Technology Officer **amazon.com** · Conrad Wolfram, Strategic Director of Wolfram Research, **Wolfram|Alpha** and Cofounder of **Wolfram Research Europe Ltd.**

Deutsche Messe

Anke Vollmann

anke.vollmann@messe.de

Tel. +49 511 89-31257

Fax +49 511 89-31658

Messegelände
30521 Hannover
Germany

Bitkom Servicegesellschaft mbH

Nicole Nehaus-Laug

n.nehaus-laug@bitkom-service.de

Tel. +49 30 944002-47

Fax +49 30 27576-500

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Germany

Veranstalter



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Schirmherr



Medienpartner



CeBIT

**Global
Conferences**

