

## **Datenschutzbestimmungen App**

In dieser Datenschutzerklärung informieren wir Sie, wie Ihre personenbezogenen Daten von uns genutzt werden.

## **Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten**

Für Fragen, Anregungen oder Kommentare zum Thema Datenschutz und Weitergabe personenbezogener Informationen an Dritte wenden Sie sich bitte per E-Mail an den Datenschutzbeauftragten der Deutschen Messe AG: [datenschutz@messe.de](mailto:datenschutz@messe.de)

## **Einsatz von Cookies**

In Cookies werden während einer Onlinesitzung Textinformationen gesammelt und in einer speziellen Datei im ASCII-Format (cookie.txt) auf der Festplatte des Benutzers abgelegt. Wohin der Cookie beim Anwender gespeichert wird, kontrolliert der www-Browser des Anwenders. Cookies sind Informationen, die bei dem nächsten Onlinebesuch an den Server zurückgesandt werden. Sie können jeweils nur von dem Server, der sie vorher auch abgelegt hat, gelesen werden.

Die Deutsche Messe AG und von ihr beauftragte Dienstleister setzen Cookies nur zur Bereitstellung von Benutzerfunktionen, zur Erleichterung der Navigation dieser App sowie zu statistischen Marketingerhebungen ein.

Die meisten Browser sind so eingestellt, dass sie Cookies automatisch akzeptieren. Diese Funktion kann jedoch jederzeit im Browser deaktiviert werden. Sie können Ihren Browser so einstellen, dass er Sie benachrichtigt, sobald Cookies gesendet werden.

## **Registrierung zur Nutzung exklusiver Online-Services**

Die Deutsche Messe AG bietet verschiedene Online-Services für registrierte Nutzer ihrer Onlinekanäle sowie die Registrierung von Fachbesuchertickets an. Im Rahmen der Registrierungsprozesse wird ein Nutzerkonto angelegt. Die Deutsche Messe Interactive GmbH, ein Tochterunternehmen der Deutschen Messe AG, übernimmt ergänzend die Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmen und Fachbesuchern. Beide Unternehmen

erheben gemeinsam als sog. gemeinsame verantwortliche Stelle die Besucherdaten gemäß nachfolgender Einwilligungserklärung.

Für die Registrierung benötigen wir Ihre Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung, Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

### **Registrierung und Akkreditierung von Journalisten**

Die Deutsche Messe AG ermöglicht eine Akkreditierung von Journalisten inkl. der Vergabe eines Presseausweises sowie eine einfache Presse-Online-Registrierung, die Zugriff auf spezielle Informationen für Journalisten im Internet-Angebot der Deutschen Messe gewährt. Im Rahmen der Registrierungsprozesse wird ein Nutzerkonto angelegt.

Für die Registrierung benötigen wir Ihre Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung, Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

### **Logfiles, Web Analytics & Targeting**

Durch die Aufrufe der Internetseiten erhält die Deutsche Messe AG Nutzungsdaten, die zur Optimierung des Online-Angebotes und zu Zwecken der Werbung und Marktforschung unter einem Pseudonym verwendet werden.

Zur bedarfsgerechten Gestaltung sowie zur Optimierung dieser Webseite werden durch Lösungen und Technologien der econda GmbH anonymisierte Daten erfasst und gespeichert sowie aus diesen Daten Nutzungsprofile unter der Verwendung von Pseudonymen erstellt. Zu diesem Zweck können Cookies eingesetzt werden, die die Wiedererkennung eines Internet Browsers ermöglichen. Nutzungsprofile werden jedoch ohne ausdrückliche Zustimmung des Besuchers nicht mit Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt. Insbesondere werden IP-Adressen unmittelbar nach Eingang unkenntlich gemacht, womit eine Zuordnung von Nutzungsprofilen zu IP-Adressen nicht möglich ist. Nutzer dieser App können diese Datenerfassung und -speicherung jederzeit für die Zukunft in den Einstellungen der App abschalten.

Der Widerspruch gilt nur für das Gerät und den Webbrowser auf dem es gesetzt wurde, bitte wiederholen Sie ggf. den Vorgang auf allen Geräten. Wenn Sie das Opt-out-Cookie löschen, werden die danach anfallenden Anfragen wieder standardmäßig von uns gespeichert.

Die Deutsche Messe AG benutzt Google Analytics, einen Web-Analysedienst der Google Inc. ("Google"). Google Analytics verwendet sog. "Cookies", Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse Ihrer Benutzung der App ermöglichen.

Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser App werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Da die Deutsche Messe AG die IP-Anonymisierung auf dieser Webseite aktiviert hat, wird Ihre IP-Adresse von Google jedoch innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt. Nur in Ausnahmefällen, wenn es z.B. zu technischen Ausfällen in Europa kommt, kann es notwendig werden, dass die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt wird. Im Auftrag von der Deutschen Messe AG wird Google diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der App auszuwerten, um Reports über die App-Aktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der App-Nutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber der Deutschen Messe AG zu erbringen. Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen von der Deutschen Messe AG vollumfänglich werden nutzen können. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung von dieser App bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem Sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>.

### **Erhebung Ihrer Standortdaten für weitere werbliche Ansprachen**

Wir führen mit Ihrer Einwilligung eine Lokalisierung des von Ihnen genutzten Endgerätes durch, um Ihren ungefähren Standort festzustellen und Ihnen so für Sie interessante Werbung für Angebote von uns sowie unseren Werbepartnern (Aussteller auf der didacta und andere Werbepartner) anzeigen zu können. Dies erfolgt bei Start der App und wenn ein Kontakt mit einem unserer eingerichteten technischen Vorrichtungen (Beacons, Geofences)

stattfindet. Zusammen mit den Daten über den Standort des Kontaktes wird allein Ihre AdvertiserID (Android) oder AdID (iPhone) übertragen, sofern Sie diese Übertragung aktiviert haben. Die Ortsdaten werden unter einer Kennziffer (Pseudonym) verarbeitet und nur mit Ihrer AdvertiserID/AdID an unsere Werbepartner weitergegeben, die unten näher beschrieben werden.

Wenn Sie keine Lokalisierung wünschen, können Sie in den Einstellungen des Betriebssystems die Verwendung von Standort-Daten untersagen. Ihre Standort-Daten werden nur durch uns verwendet, wenn Sie bei Start der App bestätigen, dass die Lokalisierung erfolgen soll. Bei Apple können Sie weiterhin in den Einstellungen des Betriebssystems die App auswählen und dort das App Tracking deaktivieren (wenn das Tracking aktiviert ist, erscheint bei Start der App ein Hinweis „Tracking ist aktiv“, mit Klick auf „OK“ stimmen Sie dem zu). Zudem können Sie die AdvertiserID bzw. die AdID in den Einstellungen zurücksetzen, so dass eine neue ID generiert wird und die alten Daten nicht mehr mit Ihrem Pseudonym verknüpft werden.

### **Darstellung von personalisierten Inhalten in der App**

Wir sind davon überzeugt, dass die Einblendung einer personalisierten, interessenbezogenen Werbung in der Regel für den Internetnutzer interessanter ist als Werbung, die keinen persönlichen Bezug hat. Durch den Einsatz von Re-Targeting-Cookies können wir das Angebot der App für unsere Nutzer interessanter gestalten.

### **Einsatz von Google Remarketing**

Wir möchten Sie in unserer App und auf Ihrem mobilen Endgerät mit Hilfe von Werbemitteln auf unsere für Sie persönlich interessanten attraktiven Angebote aufmerksam machen und nutzen dazu Google Remarketing Tags der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Google verwendet Cookies, die auf Ihrem Endgerät gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der App durch Sie ermöglicht. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser App (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Die IP-Adresse wird anschließend von Google um die letzten drei Stellen gekürzt, eine eindeutige Zuordnung der IP Adresse ist somit nicht mehr möglich. Google beachtet die Datenschutzbestimmungen des "EU-US-Privacy-Shield"-Abkommens und ist hierfür beim US-Handelsministerium registriert.

Google wird diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der App auszuwerten, um Reports über Ihre Aktivitäten für uns zusammenzustellen und um weitere mit der App- und Internetnutzung verbundene Dienstleistungen der didacta zu erbringen. Dazu können wir Sie auch auf anderen Websites/Apps mit Werbung zu Themen ansprechen, für die Sie sich interessiert haben. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Drittanbieter, einschließlich Google, schalten Anzeigen auf Websites im Internet und in Apps und verwenden gespeicherte Cookies zum Schalten von Anzeigen auf Grundlage vorheriger Besuche eines Nutzers auf dieser Website. Google wird nach eigenen Angaben Ihre IP-Adresse nicht mit anderen Daten von Google in Verbindung bringen.

### **Einsatz von DoubleClick by Google**

Diese App nutzt das Online Marketing Tool DoubleClick by Google, ein weiteres Angebot der Firma Google. DoubleClick setzt Cookies ein, um für die Nutzer relevante Anzeigen zu schalten, die Berichte zur Kampagnenleistung zu verbessern oder um zu vermeiden, dass ein Nutzer die gleichen Anzeigen mehrmals sieht. Über eine Cookie-ID erfasst Google, welche Anzeigen in welchem Browser geschaltet werden und kann so verhindern, dass diese mehrfach angezeigt werden. Darüber hinaus kann DoubleClick mithilfe von Cookie-IDs sog. Conversions erfassen, die Bezug zu Anzeigenanfragen haben. Das ist etwa der Fall, wenn ein Nutzer eine DoubleClick-Anzeige sieht und später mit demselben Browser die Website des Werbetreibenden aufruft und dort ein Angebot bzw. einen Service aufruft und ggf. etwas kauft. Laut Google enthalten DoubleClick-Cookies keine personenbezogenen Informationen.

Durch die Implementierung dieser Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Google auf. Bitte beachten Sie, dass es dabei zu Datenverarbeitungen außerhalb der Europäischen Union bzw. des Europäischen Wirtschaftsraumes kommen kann. Wir haben zudem keinen Einfluss auf den Umgang und die weitere Verwendung der Daten durch Google.

### **Widerspruch gegen die Nutzung von Google Remarketing oder DoubleClick**

Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer BrowserSoftware verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall

gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen unserer Webseiten vollumfänglich werden nutzen können.

Wenn Sie keine interessenbasierte Werbung erhalten möchten, können Sie die Verwendung von Cookies durch Google für diese Zwecke deaktivieren, indem Sie die Seite <https://www.google.de/settings/ads/> aufrufen.

Weitere Informationen zu DoubleClick by Google erhalten Sie unter:

<https://www.google.de/doubleclick/> und zum Datenschutz bei Google allgemein: <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/>. Alternativ können Sie die Webseite der Network Advertising Initiative (NAI) besuchen unter <http://www.networkadvertising.org/>

### **Facebook Custom Audiences**

Weiterhin verwendet die App die Remarketing-Funktion „Custom Audiences“ der Facebook Inc. („Facebook“). Dadurch können Nutzern der App im Rahmen des Besuchs des sozialen Netzwerkes Facebook interessenbezogene Werbeanzeigen („Facebook-Ads“) dargestellt werden. Beim Aufruf der App wird ein Tracking-Pixel auf Ihrem mobilen Endgerät gesetzt. Der Aufruf der App wird an Facebook übermittelt und – falls vorhanden – Ihrem FacebookBenutzerkonto zugeordnet.

Die Deaktivierung der Funktion „Facebook Custom Audiences“ ist für eingeloggte Nutzer unter [https://www.facebook.com/settings/?tab=ads#\\_](https://www.facebook.com/settings/?tab=ads#_) möglich. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung durch Facebook erhalten Sie unter <https://www.facebook.com/about/privacy/>.

### **Sicherheit**

Die Deutsche Messe AG speichert Ihre persönlichen Daten auf besonders geschützten Servern in Deutschland. Der Zugriff darauf ist nur wenigen, von der Deutschen Messe AG befugten Personen möglich, die mit der technischen, kaufmännischen oder redaktionellen Betreuung dieser Server befasst sind.

### **Recht auf Widerruf**

Sie können Ihre Einwilligung in die Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten jederzeit widerrufen.

Ihr bei der Online-Registrierung angelegtes und aktiviertes Nutzerprofil können Sie jederzeit selbst löschen, indem Sie auf der Internetseite in Ihrem Profil die Funktion "Profil löschen" anklicken.

Daten, die für eine Auftragsabwicklung bzw. zu kaufmännischen Zwecken erforderlich sind, werden von einer Löschung nicht berührt. Diese Daten müssen nach den Vorgaben der Abgabenordnung (AO) bzw. Handelsgesetzbuch (HGB) aufbewahrt werden. An die Stelle der Löschung tritt eine Sperrung der Daten.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass im Falle des Widerrufs der personalisierte Service nicht mehr erbracht werden kann, da er auf der Verwendung der Kundendaten aufbaut.

### **Haftungsausschluss**

#### **Links zu anderen Websites**

Die Onlinekanäle der Deutschen Messe AG enthalten zum Teil Links zu anderen Websites, die mit größtmöglicher zumutbarer Sorgfalt von uns geprüft wurden.

Wir weisen jedoch ausdrücklich darauf hin, dass wir für die Inhalte der verlinkten Sites keine Verantwortung übernehmen, jegliche Haftung ablehnen und uns die Inhalte nicht zu eigen machen.

#### **Urheberrecht**

Texte, Layout, Bilder, Grafiken und Funktionalitäten sind gesetzlich geschützt. Dies betrifft insbesondere Markenrechte und alle anderen Formen geistiger Eigentumsrechte. Eine Verwendung, Vervielfältigung, Veränderung oder Weitergabe einzelner Inhalte und/oder kompletter Seiten auch in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Genehmigung der Deutschen Messe AG nicht zulässig. Zuwiderhandlungen werden zivil- und strafrechtlich verfolgt.

