



67. IAA Nutzfahrzeuge
20. bis 27. September 2018
Hannover

NEW MOBILITY WORLD

IAA | Internationale
Automobil-Ausstellung

Hinweise zum Datenschutz des Verbandes der Automobilindustrie (VDA)

Der nachfolgende Datenschutzhinweis bezieht sich auf den Umgang mit Ihren Daten im Online-Ticketshop und bei Registrierung für die IAA Nutzfahrzeuge 2018. Stand: 19. Juni 2018

Der Schutz Ihrer Privatsphäre

Der Schutz Ihrer Privatsphäre ist für uns von großer Bedeutung. Deshalb ist es selbstverständlich, dass wir die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen einhalten und persönliche Daten streng vertraulich behandeln.

Unsere Datenschutzpraxis richtet sich nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und dem ergänzend anwendbaren BDSG (n.F).

Im Folgenden erfahren Sie, welche Ihrer Daten wir wann speichern und aus welchem Grund. Zudem informieren wir Sie über Ihre Rechte und geben Ihnen weitere gesetzlich geforderte Informationen.

I. Kontaktdaten

Verantwortlicher im Sinne der DSGVO sind der Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA), Behrenstr. 35, 10117 Berlin (Tel.: +49 (0)30 897842-0); info@vda.de).

Für Fragen zum Datenschutz beim VDA steht Ihnen unsere Datenschutzbeauftragte unter datenschutz@vda.de bzw. unter der genannten Anschrift gerne zu Verfügung.

II. Ihr Rechte als Betroffener

Als Betroffener haben Sie folgende Rechte:

Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch, Datenübertragbarkeit, Beschwerde

Sie haben jederzeit das Recht, unentgeltlich Auskunft über Herkunft, Empfänger und Zweck Ihrer gespeicherten personenbezogenen Daten nach Art. 15 DSGVO zu erhalten. Darüber hinaus haben Sie das Recht auf Berichtigung nach Art. 16 DSGVO, auf Löschung nach Art. 17 DSGVO und auf Einschränkung der Verarbeitung nach Art. 18 DSGVO, das Recht auf Widerspruch der Verarbeitung aus Art. 21 DSGVO sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit aus Art. 20 DSGVO. Beim Auskunfts- und Löschungsrecht gelten die Einschränkungen nach § 34 und 35 BDSG. Sie können sich jederzeit zu Fragen rund um Ihre Rechte aus dem Datenschutzrecht und zu weiteren Fragen zum

Thema personenbezogene Daten an die verantwortliche Stelle und/oder den Datenschutzbeauftragten des VDA (Kontakt Daten unter Ziffer 1) wenden. Im Falle datenschutzrechtlicher Verstöße steht Ihnen ein Beschwerderecht nach Art. 77 DSGVO i.V.m. § 19 BDSG bei einer zuständigen Aufsichtsbehörde zu.

Widerruf

Die von Ihnen uns erteilte Einwilligung zu der Datenverarbeitung können Sie jederzeit mit formloser Mitteilung an uns per E-Mail widerrufen (Kontakt Daten unter Ziffer 1). Ihr Widerruf gilt nur für die Zukunft. Die bis zum Widerruf bereits auf Grundlage der Einwilligung erfolgte Verarbeitung Ihrer Daten bleibt rechtmäßig.

Widerspruchsrecht nach Art 21 DSGVO

Sie können einer Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung – einschließlich eines mit der Direktwerbung zusammenhängenden Profiling – jederzeit ohne Angabe von Gründen widersprechen.

Darüber hinaus steht Ihnen auch ein allgemeines Widerspruchsrecht zu (vgl. Art. 21 Abs. 1 DSGVO). In diesem Fall ist der Widerspruch gegen eine Datenverarbeitung zu begründen.

III. Zum Umfang der Datenerhebung und -verarbeitung, den Verwendungszwecken und der Weitergabe von Daten an Dritte

Die IAA Nutzfahrzeuge richtet sich als Fachbesuchermesse vorrangig an Fachbesucher, die die Messe aus geschäftlichen oder beruflichen Gründen besuchen. Der Online-Ticketverkauf für die IAA Nutzfahrzeuge 2018 über den Online-Ticketshop bietet den Fachbesuchern den Erwerb eines Gesamtpaketes bestehend aus verschiedenen Services an, die den für eine Fachbesuchermesse erforderlichen Austausch und die Informationen über den Nutzfahrzeugmarkt ermöglichen. Damit soll der Messbesuch für Sie so interessant, erfolgreich und angenehm wie möglich gestaltet werden.

Neben dem Online-Ticketverkauf über den Online-Ticketshop haben Sie jederzeit auch die Möglichkeit, vor Ort an der Kasse ein Ticket für die IAA zu erwerben.

1. Kauf von Veranstaltungstickets

Der Kauf von Online-Tickets für die IAA erfordert das Anlegen eines eigenen Nutzerkontos, das Ihnen dann für weitere Services und für die Buchung weiterer Tickets zur Verfügung steht. Dieses Konto können Sie – sofern gewünscht – im Anschluss an die Veranstaltung jederzeit wieder deaktivieren. Mit einem online Nutzerkonto können Sie im Online-Ticketshop Tickets für die IAA erwerben. Zudem können Sie über das Nutzerkonto die bisher registrierten Tickets einsehen und – etwa im Fall des Verlustes – das aktuelle eTicket nochmals abrufen. Das IAA-Nutzerkonto kann bei

den nächsten IAA Nutzfahrzeuge wieder verwendet werden (das erneute Anlegen eines Nutzerkontos ist dadurch nicht mehr notwendig).

Zur Sicherstellung eines professionellen Austauschs während Ihres Messebesuchs ist weiterhin die Registrierung Ihrer Person erforderlich. Bei der Registrierung werden Sie im Rahmen des Ticketkaufs gebeten, einige personenbezogene Angaben zu Ihrem beruflichen Hintergrund einzugeben, die dazu dienen dem Zweck einer Fachbesuchermesse zu erfüllen. Die IAA-Tickets werden durch die Registrierung personalisiert und sind nicht übertragbar. Messebesucher können daher kein Ticket für eine andere Person registrieren.

Sie haben jederzeit auch die Möglichkeit, ein Ticket für die IAA vor Ort an der Kasse ohne Nutzerkonto und Registrierung zu erhalten.

2. Anlegen eines Nutzerkontos

Sie können als Neukunde ein IAA-Nutzerkonto selber einrichten in dem Sie folgende Daten eingeben:

Pflichtangaben: E-Mail-Adresse, Anrede, Vorname, Nachname

Es besteht auch die Möglichkeit, Ihren Social Media Account bei Facebook, Google+, LinkedIn oder Xing zum Erwerb von Tickets zu verwenden. Zur Anmeldung werden Sie auf die entsprechende Seite des Social Media Dienstes weitergeleitet, wo Sie sich mit Ihren Nutzungsdaten anmelden können. Diese Daten werden dann für die Einrichtung und Bereitstellung Ihres Nutzerkontos verwendet.

Wenn Sie von der Möglichkeit des Social Login über die sozialen Netzwerke Facebook, Google+, LinkedIn oder Xing Gebrauch machen, werden von den sozialen Netzwerken folgende Daten übermittelt:

Facebook: Vorname, Name, E-Mail-Adresse

Google+: Vorname, Name, E-Mail-Adresse

LinkedIn: Vorname, Name, E-Mail-Adresse

Xing: Vorname, Name, E-Mail-Adresse

Nach der Anmeldung im Online-Ticketshop über Ihren bestehenden Social Media Account bei Facebook, Google+, LinkedIn oder Xing besteht die Möglichkeit, die Verknüpfung mit den Social-Media-Diensten zu trennen.

Die von den sozialen Netzwerken zur Verfügung gestellten Daten werden beim VDA und der DMAG so lange gespeichert, wie sie zur Abwicklung des Ticketkaufs und der Abwicklung der Veranstaltung benötigt werden. An die sozialen Netzwerke werden keine Daten weitergegeben. Gleichwohl kann das soziale Netzwerk aufgrund der von Ihnen veranlassten Übertragung von

Daten an den Ticketshop speichern, wo Sie sich registriert haben. Diese Datenverarbeitung erfolgt in ausschließlicher Verantwortung des jeweiligen sozialen Netzwerks.

Rechtsgrundlage für das Anlegen und Bereitstellen von Nutzerkonten ist Art. 6 Abs. 1 b DSGVO.

3. Einkaufen mit bestehendem Nutzerkonto

Wenn Sie sich über ihr bestehendes IAA-Nutzerkonto einloggen, werden Ihre bestehenden Kundendaten als Käuferdaten gespeichert und ebenfalls zum Zweck des Ticketverkaufs und der Abwicklung der Veranstaltung gespeichert.

Rechtsgrundlage für das Bereitstellen von Nutzerkonten ist ebenfalls Art. 6 Abs. 1 b DSGVO.

4. Erwerb von Veranstaltungstickets und deren Registrierung

Nach Ihrer Anmeldung im Online-Ticketshop können Sie über diese Plattform Tickets für die IAA erwerben. Guided Tours Tickets können separat im Guided-Tour-Shop erworben werden. Die Tickets sind personalisiert und nicht übertragbar.

Die IAA Nutzfahrzeuge ist eine B2B-Veranstaltung. Um den professionellen Austausch während Ihres Besuchs zu gewährleisten, werden Sie im Rahmen des Ticketkaufs gebeten, einige personenbezogene Angaben zu Ihrem beruflichen Hintergrund einzugeben (Ticketregistrierung). Der VDA nutzt die Registrierung für den Einlass auf das Messegelände. So erhält beim Betreten des IAA-Geländes jeder registrierte Besucher ein Namensschild.

Nachfolgende Daten werden bei der Registrierung von IAA-Tickets verarbeitet:

Pflichtangaben: E-Mail-Adresse, Anrede, Vorname, Nachname, Fach- oder Privatbesucher, Firma (falls Fachbesucher), berufliche Position, Einfluss Einkaufs-/Beschaffungsentscheidung, Anschrift (Straße/Nr., PLZ, Ort, Land), Branche

Freiwillige Angaben: Titel, Abteilung, Unternehmensgröße

Für den Fall, dass Sie sich nicht registrieren möchten, können Sie während der IAA ein Ticket an den Kassen in den Eingangsbereichen zum Messegelände erwerben. Sie erhalten in diesem Fall kein Namensschild.

Ihr Ticket können Sie entweder als PDF-Datei, als mobiles Ticket oder als Wallet-Ticket nutzen.

Der VDA verarbeitet die von Ihnen angegebenen Daten für den Erwerb des Tickets zur Durchführung des Vertrages. Dies umfasst den Zugang zur Veranstaltung, die Erstellung eines Namensschildes und die Abrechnung sowie ggf. auch die Abwicklung von Gewährleistungsfällen oder sonstigen Reklamationen. Zudem können diese Daten auch den externen Wirtschaftsprüfern und/oder Steuerberatern für deren Beratung- und Prüfzwecke weitergegeben werden. Die Daten über den Erwerb von Tickets werden entsprechend den gesetzlich vorgesehenen

Aufbewahrungspflichten nach §§ 146 ff. Abgabenordnung bzw. § 257 Handelsgesetzbuch gespeichert und nach Ablauf der Aufbewahrungspflichten gelöscht.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 b DSGVO und für die Aufbewahrung von Daten nach AO/ HGB sowie etwaiger Prüfungen durch das Finanzamt /Wirtschaftsprüfer Art. 6 Abs. 1 c DSGVO. Im Fall von Gästetickets, bei denen die Kosten für den Messezugang des Fachbesuchers der einladende Aussteller übernimmt, werden die Daten über die erfolgte Ticketregistrierung auch an den Aussteller weitergeleitet, der die Einladung versandt hat (Stammdaten und freiwillige Daten). Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 f DSGVO.

5. Nutzung weiterer IAA-Services

Registrierte Nutzer haben zusätzlich die Möglichkeit folgende Messe-Services als Bestandteil eines Servicepaketes (im Folgenden „Dienste“ genannt) in Anspruch zu nehmen:

Folgende Datenverarbeitung findet bei den einzelnen Prozessen statt:

- Kontaktdatenaustausch und Lead Management: Bei diesem Dienst werden das IAA-Ticket und die vom Besucher im Nutzerkonto hinterlegten Daten miteinander verknüpft. Dies ermöglicht dem Messebesucher eine schnelle, leichte und bequeme Übermittlung seiner beim VDA im Rahmen der Ticketregistrierung gespeicherten Daten an einen Aussteller, sofern der Messebesucher dies im Einzelfall wünscht. Der Messebesucher entscheidet, ob er dem Aussteller die Möglichkeit gibt, den Barcode vom Ticket vor Ort zu scannen und die hinterlegten Daten abzurufen, um diese für die mit dem Besucher individuell vereinbarten Zwecke zu verwenden. Abruf mobiler Tickets: Auf Wunsch des Besuchers ist das IAA-Ticket im persönlichen Bereich auch als papierloses Wallet/PassWallet-Ticket für Smartphones abrufbar.
- Exklusive myIAA-Online-Services: Soweit der Besucher die IAA Nfz App 2018 nutzt, kann er hier bei den dort angebotenen jeweiligen Services, wie z. B. Messeplaner Mobil , Merklisse, Suche, die von ihm ausgewählten Daten speichern, wie etwa Unternehmen, die während der IAA aufgesucht werden sollen. Sofern Sie die Messe-App installiert haben, kann Ihnen – sofern Sie der Nutzung Ihres Standortes zugestimmt haben – in der App der konkrete Weg und Ihr Standort angezeigt werden.
- New Mobility Word Guided Tours: Der VDA bietet den IAA-Besuchern New Mobility World Guided Tours an. Die Guided Tours sind geführte themenorientierte Messe-Rundgänge. Die für die Anmeldung erforderlichen Daten, werden von dem Besucher bei der Onlineanmeldung zu den Guided Tours abgegeben. Die Daten werden zum Zweck der Vertragserfüllung gem. Art. 6 Abs. 1 b DSGVO verarbeitet.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten für die weiteren IAA Services ist der Art. 6 Abs. 1 b DSGVO.

IV. Zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten für Werbezwecke durch den VDA

Der VDA sowie entsprechend beauftragte Dienstleister verwenden Name und Anschrift für weitere Maßnahmen zur Kundenbindung und Kundenreaktivierung. Hierzu zählt die Zusendung weiterer Informationen über interessante Produkte und Dienstleistungen per Post. So will der VDA seinen

Kunden auf weitere interessante Angebote aufmerksam machen und eine langfristige Kundenbindung erreichen.

E-Mail-Adressen werden grundsätzlich nur mit gesonderter Einwilligung für werbliche Zwecke verwendet. Es bestehen folgende Ausnahmen: Sofern der VDA im Zusammenhang mit dem Verkauf von Produkten/Services Ihre E-Mail-Adresse erhält, verwenden wir die E-Mail-Adresse zur Bewerbung eigener, ähnlicher Produkte. Sie können der werblichen Nutzung Ihrer Daten jederzeit widersprechen, worauf Sie bei Datenerhebung als auch bei jeder werblichen Ansprache hingewiesen werden.

Die Verarbeitung für Werbezwecke durch den VDA erfolgt auf folgenden Rechtsgrundlagen:

- für die Verarbeitung von Daten zu Werbezwecken einschließlich ein mit der Werbung zusammenhängendes Profiling und Übermittlung: Art. 6 [1]f DSGVO
- für E-Mail-Werbung: Art. 6 [1]a DSGVO sowie § 7 Abs. 3 UWG

Abonnement eines E-Mail-Newsletters

Der E-Mail Newsletter wird Ihnen vom VDA nach Ihrer vorherigen ausdrücklichen Einwilligung zugesandt.

Der VDA beauftragt ggf. Dienstleister mit dem Versand des E-Mail-Newsletters. Dieses Unternehmen erstellt für den VDA eine anonyme Statistik über die Zugriffe auf einen Newsletter. So erhält der VDA eine Übersicht, in welchem Umfang der Newsletter tatsächlich geöffnet wurde und wie viele Abonnenten sich ein Produkt angeschaut haben. Diese Daten werden allein in Form einer Statistik erfasst und sind anonym.

Rechtsgrundlage für den Versand des E-Mail-Newsletters Art. 6 [1]a DSGVO

V. Speicherdauer

Die Länge der Speicherung Ihrer Daten richtet sich nach dem Zweck der Datenverarbeitung. Danach speichern wir nur so lange Ihre Daten, wie es für die Zwecke, für die sie verarbeitet werden, erforderlich ist.

Sind die Daten zur Erfüllung des Zweckes nicht mehr erforderlich, werden diese regelmäßig gelöscht, es sei denn die Weiterverarbeitung ist zum Zwecke der Erfüllung handelsrechtlicher und steuerrechtlicher Aufbewahrungspflichten oder zum Erhalt von Beweismitteln im Rahmen von Verjährungsvorschriften erforderlich.

VI. Hinweis zum Datenschutz bei der Nutzung der IAA-Webseiten

Informationen über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns und Ihre Rechte aus dem Datenschutzrecht bei der Nutzung der IAA-Webseiten erhalten Sie unter <https://www.iaa.de/datenschutz/>.

VII. Auftragsverarbeitung

Der VDA hat zur Durchführung des Ticketkaufs die Deutsche Messe bzw. ADITUS als Dienstleister eingesetzt. Ihre Daten werden deshalb ausschließlich zu diesem Zweck vom VDA an den Dienstleister weitergegeben (Auftragsverarbeitung). Eine darüber hinausgehende Weitergabe der Daten an Dritte ist ausgeschlossen. Dieser Dienstleister ist vertraglich verpflichtet, unsere schriftlichen datenschutzrechtlichen Weisungen zu wahren und die Einhaltung der Vorgaben der EU-Datenschutz-Grundverordnung und des BDSG zu garantieren. Im Übrigen dürfen wir Daten nur an Datenempfänger außerhalb des VDA weitergeben, soweit gesetzliche Bestimmungen dies gebieten, Sie eingewilligt haben und/oder es nach den Datenschutzrechtlichen Vorschriften der Datenschutzgrundverordnung eine Weitergabe erlaubt ist.

VIII. Verarbeitung von Daten beim Zugriff auf die Webseiten des IAA-Ticketshops

Nachfolgend zeigen wir auf, welche Datenverarbeitungen bei Zugriff auf eine Webseite des Ticketshops/der Registrierung stattfinden.

1. Verarbeitung von Daten beim Zugriff auf die Webseite – Logfile-Daten

Beim Zugriff auf unsere Webseite/APP werden automatisch Informationen allgemeiner Natur erfasst. Diese Informationen (Server-Logfiles) beinhalten etwa die Art des Webbrowsers, das verwendete Betriebssystem, den Domainnamen Ihres Internet Service Providers und Ähnliches. Zudem wird die IP-Adresse übertragen und dazu verwendet, den von Ihnen gewünschten Dienst bereitzustellen. Diese Informationen sind technisch notwendig, um von Ihnen angeforderte Inhalte von Webseiten korrekt auszuliefern und fallen bei Nutzung des Internets zwingend an.

Die anfallenden Logfile-Daten werden über einen Zeitraum von drei Wochen gespeichert, um etwaige Angriffe gegen unsere Webseite zu erkennen und zu analysieren. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 [1]f DSGVO.

2. Verarbeitung von Daten bei Nutzung der Webseite – Ihre Anfragen

Sofern Sie uns eine Anfrage per E-Mail bzw. über das Kontaktformular zukommen lassen, erheben wir Ihre mitgeteilten Daten für die Bearbeitung und Beantwortung Ihres Anliegens. Diese Angaben speichern wir für Nachweiszecke über einen Zeitraum von bis zu zwei Jahren. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 [1]f DSGVO.

3. Einbindung externer Diensteanbieter

Das Internet lebt von der Verlinkung mit anderen Angeboten. So haben auch wir diverse externe Diensteanbieter mit in unsere Webseite eingebunden.

a) Einbindung von Social-Plug-ins

Unsere Webseite verwendet Social Plug-ins („Plug-ins“) verschiedener sozialer Netzwerke wie zum Beispiel Facebook.com, Twitter.com, Google+ und Pinterest. Diese Plug-ins dienen dem Zweck, Ihnen eine Interaktionsmöglichkeit mit Ihren Kontakten bereitzustellen und interessante

Informationen einfach verbreiten zu können. Diese Plug-ins sind an dem jeweiligen Logo im Netzwerk zu erkennen. Wir setzen eine 2-Klick-Lösung ein, so dass bei dem bloßen Besuch der Website keine Datenübertragung stattfindet. Erst wenn Sie auf ein solches Plug-in klicken, baut Ihr Browser eine direkte Verbindung mit den Servern des jeweiligen Netzwerkes auf. Der Inhalt des Plug-ins wird durch das Netzwerk direkt an Ihren Browser übermittelt und von diesem in die Webseite eingebunden. Sofern diese Netzwerke ihren Sitz außerhalb der EU bzw. des EWR haben, können wir daher nicht ausschließen, dass Ihre Daten an einen Server außerhalb der EU/des EWR übertragen und dort verarbeitet werden. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang als auch den Nutzungszeitraum der Daten, die das jeweilige Netzwerk mit Hilfe dieses Plug-ins erhebt und informieren Sie daher entsprechend unseres Kenntnisstandes:

Durch die Einbindung des Plug-ins erhält das jeweilige Netzwerk die Information, dass Sie die entsprechende Seite unseres Internetauftritts aufgerufen haben. Sind Sie bei einem der Netzwerke eingeloggt, kann dieses Netzwerk diese Information Ihrem Profil zuordnen. Wenn Sie nicht möchten, dass das Netzwerk Informationen über Ihren Besuch unseres Internetauftritts erhebt, müssen Sie sich daher vorher ausloggen. Es besteht allerdings grundsätzlich die Möglichkeit, dass das Netzwerk Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert, obwohl Sie sich dort nicht registriert haben bzw. nicht eingeloggt sind. Auch zur Löschung der erhobenen Daten durch den Plug-in-Anbieter liegen uns keine Informationen vor.

Der Plug-in-Anbieter speichert die über Sie erhobenen Daten als Nutzungsprofile und nutzt diese für Zwecke der Werbung, Marktforschung und/oder bedarfsgerechten Gestaltung seiner Website. Eine solche Auswertung erfolgt insbesondere (auch für nicht eingeloggte Nutzer) zur Darstellung von bedarfsgerechter Werbung und um andere Nutzer des sozialen Netzwerks über Ihre Aktivitäten auf unserer Website zu informieren. Ihnen steht ein Widerspruchsrecht gegen die Bildung dieser Nutzerprofile bei den Diensteanbietern zu.

Rechtsgrundlage für die Nutzung der Plug-ins ist Art. 6 [1]f DSGVO. Zweck, Dauer und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen der jeweiligen sozialen Netzwerke:

- Facebook: <http://www.facebook.com/policy.php>.
- Twitter: <https://twitter.com/privacy?lang=de>
- Google+: <http://www.google.de/intl/de/policies/privacy/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>.
- XING: https://www.xing.com/app/share?op=data_protection.

b) Einbindung von Google-TAG-Manager

Für die Auslieferung von Online-Werbung und die Einbindung externer Partner setzen wir den Google Tag Manager ein. Dies ermöglicht es uns, die Auslieferung von Online-Werbung zu steuern. Dieses Tool arbeitet ohne Cookies, erfordert gleichwohl eine Übertragung von IP-Adressen an Google. Hier erfolgt eine Messung der Verwendung und der Nutzung des Tag-Managers. Die Anonymisierung der IP-Adresse vor Weiterleitung an Google wurde von uns

aktiviert. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 [1]f DSGVO]. Die Löschung der angefallenen Daten erfolgt nach Ablauf von zwei Jahren.

4. Cookie-Richtlinie

a) Allgemeine Informationen zum Einsatz von Cookies

Unsere Website verwendet sogenannte Cookies. Cookies sind kleine Textdateien, die auf Ihrem Endgerät abgelegt werden und die Ihr Browser speichert. Sie dienen dazu, unsere Angebote nutzerfreundlicher, effektiver und sicherer zu machen. Wir verwenden sowohl sogenannte temporäre Cookies, die mit dem Schließen Ihres Browsers automatisch gelöscht werden („Session Cookies“), als auch persistente (dauerhafte) Cookies.

Sie haben die Wahl, ob Sie das Setzen von Cookies zulassen möchten. Änderungen können Sie in Ihren Browsereinstellungen vornehmen. Sie haben grundsätzlich die Wahl, ob Sie alle Cookies akzeptieren, beim Setzen von Cookies informiert werden oder alle Cookies ablehnen wollen. Sofern Sie sich für die letzte Variante entscheiden, ist es möglich, dass Sie unser Angebot nicht vollständig nutzen können.

Bei dem Einsatz von Cookies ist zwischen den zwingend erforderlichen Cookies und den für weitergehende Zwecke (Messung von Zugriffszahlen, Werbezwecke) zu unterscheiden.

b) Zwingend erforderliche Cookies bei Nutzung der Website

Wir setzen Session-Cookies auf unseren Webseiten ein, die für die Nutzung unserer Webseiten zwingend erforderlich sind. Darunter fallen Cookies, die es uns ermöglichen, Sie wiederzuerkennen, während Sie die Seite im Rahmen einer einzelnen Session besuchen. Diese Session-Cookies tragen zur sicheren Nutzung unseres Angebotes bei, etwa indem sie die sichere Abwicklung der Warenkorbfunktion und des Bezahlvorgangs ermöglichen. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 [1]f DSGVO.

c) Einsatz von Cookies mit Ihrer Einwilligung

Nachfolgend erhalten Sie eine Übersicht zu den Cookies, die von uns mit Ihrer zu Beginn der Nutzung der Webseite erteilten Einwilligung eingesetzt werden (Art. 6 [1]a DSGVO). Bei jeder Darlegung des Einsatzes finden Sie zudem eine Opt-Out-Möglichkeit. Hierbei handelt es sich um Cookies zur Erfassung des Nutzungsverhaltens unserer Webseite sowie um Cookies, die für Werbezwecke eingesetzt werden.

d) Einsatz von Cookies zur Erfassung des Nutzungsverhaltens (Tracking)

Der Einsatz von Tracking-Cookies ermöglicht es uns, User bei einem erneuten Zugriff auf unsere Webseite wiederzuerkennen und so Nutzungsvorgänge einer intern vergebenen Kennziffer (Pseudonym) zuzuordnen. So können wir wiederholte Zugriffe auf unserer Webseite erfassen und zusammenhängend analysieren. Konkret werden folgende Tracking-Cookies eingesetzt:

- Econda Analytics

Zur bedarfsgerechten Gestaltung sowie zur Optimierung dieser Webseite werden durch Technologien der econda GmbH Daten über den Zugriff auf diese Webseite erfasst und gespeichert sowie aus diesen Daten Nutzungsprofile unter der Verwendung von Pseudonymen erstellt. Zu diesem Zweck können Cookies eingesetzt werden, die die Wiedererkennung eines Internet Browsers ermöglichen. IP-Adressen werden unmittelbar nach Eingang unkenntlich gemacht.

Rechtsgrundlage für die Speicherung des Cookies ist die erteilte Einwilligung (Art. 6 [1]a DSGVO). Die weitere Auswertung der erhobenen Daten über einen Zeitraum von bis zu zwei Jahren erfolgt auf Grundlage von Art. 6 [1]f DSGVO.

Besucher dieser Webseite können dieser Datenerfassung und -speicherung jederzeit für die Zukunft über das Dokument „Hinweise zum Datenschutz des Verbandes der Automobilindustrie (VDA)“ widersprechen.

Der Widerspruch gilt nur für das Gerät und den Webbrowser auf dem es gesetzt wurde, bitte wiederholen Sie ggf. den Vorgang auf allen Geräten. Wenn Sie das Opt-out-Cookie löschen, werden wieder Anfragen an econda übermittelt.

- Facebook Ads Conversion-Tracking

Wir nutzen das Online-Werbeprogramm „Facebook Ads“ und in dessen Rahmen das Conversion-Tracking. Wenn Sie auf eine von Facebook geschaltete Anzeige klicken, wird ein Cookie für das Conversion-Tracking auf Ihrem Rechner abgelegt. Diese Cookies verlieren nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und dienen nicht der persönlichen Identifizierung. Facebook gibt Ihre privaten, persönlichen Informationen ohne Ihre Genehmigung nicht an Werbekunden weiter. Werbekunden erhalten z. B. Berichte, in denen aufgeführt wird, wie viele Nutzer eine Anzeige gesehen oder auf eine Anzeige geklickt haben, die jedoch keine Auskunft darüber geben, wer sie gesehen bzw. darauf geklickt hat. Diese Berichte enthalten lediglich verdichtete, öffentliche oder nicht personenbezogene Daten. Wenn Sie bestimmte Internetseiten unserer Website besuchen und das Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Facebook und wir erkennen, dass Sie auf die Anzeige geklickt haben und zu dieser Seite weitergeleitet wurden. Jeder Facebook Ads-Kunde erhält ein anderes Cookie. Somit besteht keine Möglichkeit, dass Cookies über die Websites von Facebook Ads-Kunden nachverfolgt werden können. Die Informationen, die mithilfe des Conversion-Cookies eingeholt werden, dienen dazu, Berichte zu erstellen, in denen aufgeführt wird, wie viele Nutzer eine Anzeige gesehen oder auf eine Anzeige geklickt haben, die jedoch keine Auskunft darüber geben, wer sie gesehen bzw. darauf geklickt hat. Diese Berichte enthalten lediglich verdichtete, öffentliche oder nicht personenbezogene Daten. Darüber hinaus unterstützt Facebook die Option „Do Not Track (DNT)“ (Nicht verfolgen). Wenn Sie die DNT-Option im Browser aktiviert haben, führt Facebook keine Zuordnung zwischen Ihrem Account und browserbezogenen Informationen durch, um maßgeschneiderte Anzeigen für Sie zu schalten. Weitere Informationen zu DNT und dazu, wie Sie diese Option im Browser aktivieren können, finden Sie hier: <http://optout.aboutads.info>
Alternativ können Sie hier Ihre persönlichen Facebook-Einstellungen anpassen: https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen#=_