



EINWILLIGUNG IN DIE PERSONALISIERUNG VON ANGEBOTEN

Informationen, die die Deutsche Messe AG von Ihnen im Rahmen der Nutzung von Angeboten der Deutschen Messe AG erhebt, helfen uns, Ihr Messeerlebnis als Besucher oder Aussteller individuell zu gestalten und stetig zu verbessern. Wir nutzen diese Informationen, um Sie optimal bei Ihrer Geschäftsentwicklung zu unterstützen und über interessante Optionen hinsichtlich eines Messebesuchs und/oder einer Teilnahme als Aussteller hinzuweisen. Vor diesem Hintergrund erteilen Sie folgende Einwilligung in die weitere Verwendung von Daten, die im Rahmen der Nutzung von Angeboten der Deutschen Messe AG erhoben worden sind:

Ich willige ein, dass die Deutsche Messe AG die nachfolgend angeführten Daten für eine Individualisierung meiner Beratung / Information durch die Deutsche Messe AG verwenden darf.

- Angaben zu Messebesuchen (Anzahl der Messebesuche, Name der Messe, Jahr des Messebesuchs und vergleichbar)
- Angaben zu Ticketregistrierungen (Ticketart, ausgewählte Messen, Datum der Ticketregistrierung und vergleichbar)
- Angaben zu Webseiten-Besuche (die von der Deutschen Messe AG erfassten und Ihrer Person zuzuordnenden Angaben über Seitenaufrufe, aufgerufene Themen, Anzahl der Aufrufe, Klickverhalten, Downloads und vergleichbar)
- Angaben zur Nutzung von E-Mails der Deutschen Messe AG (Öffnungsquote, Aufrufe von Inhalten aus den E-Mails, Weiterleitung der E-Mail und vergleichbar)

Ich stimme weiterhin zu, dass die Daten für die Individualisierung meiner Beratung / Information verwendet werden dürfen. Dies umfasst die Personalisierung von E-Mail Newslettern anhand der ermittelten Interessen, die Personalisierung von Webseitenaufrufe der Deutschen Messe AG als auch die Verwendung von erkennbaren Interessen durch den zuständigen Mitarbeiter der Deutschen Messe AG für eine weitere Beratung hinsichtlich einer Teilnahme als Aussteller.

Selbstverständlich kann ich diese Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft jederzeit widerrufen.

Hannover, Oktober 2016