

DIE ERLEBNIS-ENTDECKER-EINKAUF-MESSE

ERLEBEN



EINKAUFEN



ENTDECKEN



infa.



13. - 21. OKTOBER MESSE HANNOVER



DIGITAL PRESS KIT

<b>Art der Veranstaltung:</b>	Deutschlands größte Einkaufs- und Erlebnismesse
<b>Zahl der Aussteller:</b>	1.400 Aussteller aus 40 Nationen
<b>Ausstellungsfläche:</b>	rund 100.000 qm brutto in acht Hallen
<b>Veranstaltungszeitraum:</b>	13. bis 21. Oktober 2018
<b>Öffnungszeiten:</b>	10 bis 18 Uhr
<b>Eintrittspreise:</b>	
	<b>Erwachsene:</b> online 11,50 € / Messekasse 13,50 €
	<b>Ermäßigt:</b> online 10,50 € / Messekasse 12,50 €
	<b>Junior-Ticket</b> (bis 17 J.): online 6,50 € / Messekasse 8,50 €
	<b>Kinder</b> (bis einschl. 12 J.): Eintritt frei

## Themenwelten

**LEBENSART** (Halle 19) | **Wohnen & Ambiente** (Hallen 20 + 21) |  
**bauen** (Halle 21) | **Christmas** (Halle 22) | **infa balance** (Halle 24) |  
**modern feelings** (Halle 24) | **Beauty & Style** (Halle 25) | **Basar der Nationen** (Halle 25) | **Markthalle** (Halle 26)

## infa-Kurzspecials



## Sonderaktionen

- **infa KREATIV NACHT**  
13. Oktober, 18 - 21 Uhr (Einlass ab 17 Uhr)  
Eintrittspreise: online 6,50 € / Abendkasse 8,50 €
- **Food-Truck-Meile** auf dem Freigelände  
13. - 15. Oktober
- **Oldtimer-Sternfahrt**  
14. Oktober, 10 - 18 Uhr (Einfahrt ab 9.45 Uhr)  
Freier Eintritt für jeden, der mit einem Oldtimer aufs Gelände kommt
- **Freundinnen-Tag**  
19. Oktober  
Eintritt für zwei Freundinnen: 8,50 € pro Person (nur an der Messekasse!)
- **Großes infa-Kinderfest**  
21. und 22. Oktober, parallel zur infalino

**Geschäftsführung Fachausstellungen Heckmann GmbH:** Carola Schwensen

**Projektleitung:** Katja Flügel | **Eventleitung:** Sandra Busse

[www.meine-infa.de](http://www.meine-infa.de) | [www.infa-kreativ.de](http://www.infa-kreativ.de) | [www.infalino.de](http://www.infalino.de)

- [infa 2018: Erlebnismesse mit tollen Themen](#) ..... 5
- [infa kreativ – „Do It Yourself“ auf über 10.000 qm](#) ..... 8
- [Über 200 Workshops auf der infa kreativ](#) ..... 10
- [So schmeckt die infa: kulinarische Highlights](#) ..... 11
- [Frischer geht's nicht: infa regional](#) ..... 13
- [Markthalle lädt zum Promi-Kochen](#) ..... 14
- [infalino 2018 – Norddeutschlands große Babymesse](#) ..... 15
- [Jede Menge Hits for Kids](#) ..... 16
- [Beauty-Zonen & Bühnenprogramm in der Beauty & Style](#) ..... 17
- [Lifestyle-Messe garantiert echte LEBENSART](#) ..... 18
- [infa balance: Gesundheitsmesse für Wellness und Wohlbefinden](#) ..... 20
- [Sinnlicher Lifestyle bei modern feelings](#) ..... 21
- [Basar der Nationen: Shopping-Reise um den Globus](#) ..... 22
- [bauen + wohnen: Hotspot für Bauherren und Renovierer](#) ..... 23
- [Christmas 2018](#) ..... 24
- [Games for Families](#) ..... 25
- [„Mehr Zeit für Kinder e.V.“ – Familien in Aktion!](#) ..... 27
- [Ihr Pressekontakt](#) ..... 29

**Bildmaterial zur infa 2018 finden Sie [hier](#).**



## Erlebnismesse mit tollen Themen rund ums Backen, Kochen, Handarbeiten

Die **infa**, Deutschlands größte und erfolgreichste Erlebnis- und Einkaufsmesse (13. – 21. Oktober), fokussiert sich in diesem Jahr noch stärker auf ihre Kernkompetenzen. Katja Flügel, Projektleiterin der infa 2018: „Dank Marktforschung wissen wir, dass die Bereiche

**Essen & Trinken, Beauty & Style, Christmas** sowie **Handarbeiten** zu den beliebtesten Themen der Messe gehören. Für uns ist das natürlich ein riesiger Ansporn, den Wünschen und Ansprüchen der Besucher gerecht zu werden und ihnen noch mehr zu bieten.“ So werde in diesem Jahr noch stärker die Haupt-Zielgruppe der **infa**, nämlich die moderne Frau von heute, mit einem für sie erweiterten Angebot angesprochen, sagt Flügel.

Vorne weg in der **Markthalle**: In dem hier eigens aufgebauten **Back- und Kochstudio** finden an allen neun Messetagen **zahlreiche Shows mit regionalen Spitzenköchen, nationalen Küchen-Profis und prominenten Gästen** statt. Befeuert von Moderator **Christoph Dannowski (Neue Presse)** verraten und kochen hier täglich zwei prominente Gäste ihre persönlichen Lieblingsrezepte. So stehen unter anderem **Mr. President-Sänger Delroy Rennals** und **Sebastian Fobe** am Herd, genau wie **Marquess-Frontmann Sascha Pierrot** mit **RTL-Nord-Chef Elliot Usifo** oder GOP-Küchenchef Holger Melchert mit Ex-First Lady Bettina Wulff. Außerdem mit dabei: FDP-Ratsherr Patrick Döring, Schlossküchenchef Dietmar Althoff, **NDR-Bingo Bär Michael Thürnau**, La Rock-Küchenchef Ronny Spaniel und andere. Wie man gesund, zeitsparend und schonend backen kann, zeigen in der Showküche täglich die Back- und Koch-Profis von **Thermomix**, und **Elli Wehrmann** von der **Fine Art Bakery Mundus** setzt an den ersten drei Tagen süße Trends in Sachen CupCakes, Cake Pops und anderer köstlicher Verführungen.

Die gibt es in der **Markthalle** auch bei **sweet infa – World of Cakes** an den ersten drei Messetagen. Hier finden die Besucher unter anderem Tortenzubehör, Fondants in allen Farben, Silikonförmchen, Zuckerperlen, Pralinenformen, Kuchenformen und -pinsel, Zuckerdosen, Lebensmittelfarben und vieles mehr.

Neu in der **Markthalle**: **infa regional!** Am 20. und 21. Oktober präsentiert sich hier die **Vereinigung Norddeutscher Direktvermarkter** mit über 30 der Vereinigung angeschlossenen, landwirtschaftlichen Betrieben und einigen niedersächsischen Regionalinitiativen. Die Direktvermarkter kommen mit frischen Eiern aus Bodenhaltung, Milchprodukten, Käsespezialitäten, erlesenen Speisekartoffeln, Fleisch von Weideschweinen, Wild, frischem Honig und bieten darüber hinaus Beratung, Information und lustige Mitmachaktionen. Projektleiterin Katja Flügel: „Da wird die Messehalle zum Bauernmarkt! Der Besucher bekommt die Produkte direkt vom Erzeuger – frischer geht es wirklich nicht!“



### NEU: Beauty & Style Tage

Viel Neues gibt es auch bei **Beauty & Style** in Halle 25 zu erleben. Hier stehen über die gesamte Messe-Zeit die **Beauty & Style-Tage** auf dem Programm – auf einer 700 Quadratmeter großen Sonderfläche im Herzen in der Halle. Hier entdecken die Besucherinnen neueste Beauty-Trends an diversen Styling-Stationen mit Make-Up-Artistin **Ria Saage**, Coiffeur **Khalil** und den Wimpernprofis von **elegant & excellent**. Die **Beauty & Style Tage** bieten die perfekte Gelegenheit, sich verwöhnen und einen verführerischen Look verpassen zu lassen. Top: Das Bühnenprogramm mit prominenten Gästen wie **Anastasia Zampounidis** (Ex-MTV) und **Tokio Hotel-Stylist Sebastian Böhm** (**Channel 21**). Darüber hinaus gibt es in der Halle ein großes Angebot an Bekleidung, Gürteln, Taschen, Accessoires u.m.

Verführerisch geht es auch in der neuen Themenwelt **Modern feelings** in Halle 24 zu. Unter der Leitung der Messe „Erofame“ präsentieren zahlreiche Aussteller sinnliche Lifestyle-Produkte wie Love-Toys, Dessous, Lingerie und Körperschmuck. Außerdem stehen Beratung und Information in Sachen Körperempfinden, Gesundheit, Lust und Liebe auf dem Programm. infa-Projektleiterin Katja Flügel: „Gemeinsam mit zahlreichen Marktführern holen wir dieses wichtige Thema aus der Schmutzdecke und bieten den Besuchern bei **Modern feelings** ein geschmackvolles, elegantes und stilsicheres Messe-Erlebnis.“

### infa kreativ wächst weiter

Zu den Highlights der **infa** gehört seit 2009 die Hobby-Hochburg **infa kreativ**. Drei Tage lang (13.-15. Okt) treffen sich Handarbeits-Fans und DIY-ler zum kreativen Austausch. Ob Stricken, Basteln, Häkeln oder Dekorieren, ob Handlettering, Scrapbooking oder Perlenkunst – die **infa kreativ** ist *DER* Treffpunkt der Szene im Norden. Hier können sich die Besucher bei Kreativ-Profis über neueste Trends und Techniken informieren und nach Herzenslust Equipment shoppen und bei spannenden Wettbewerben mitmachen. Mit dabei ist der Teilbereich **STRICK! Hannover** mit einem speziellen Angebot für Strick und Häkel-Fans. Mit Marktführern wie **Rohrspatz & Wollmäuse**, **Handarbeiten Köster** oder **Tausendschön**. Top: Das über 200 Workshops umfassende Mitmachprogramm von renommierten Partnern wie **Lillestoff**, **burda style** u.v.m. – hier gibt's Know-how aus erster Hand. Neu: Die **INFA KREATIV** Bühne mit interessanten Talks und Live-Demos. U.a. mit dem **QVC-Bastelclub** und der Kreativ-Expertin **Karin Jittenmeier**.

Am ersten Abend der Messe steht erneut die **infa kreativ Nacht** auf dem Programm – mit diversen Workshops, Moonlightshopping, Food Truck Meile, Musik und v.m.

Weitere Highlights: Der **Marktplatz für Handgemachtes** mit rund 100 Online-Shop-Inhabern. Hier gibt es einzigartige Produkte, die man sonst nur online bestellen kann – kreative Geschenkideen, ausgefallene Accessoires, handgefertigte Deko.



Der **Marktplatz für Handgemachtes** präsentiert sich auch eine Woche später, nämlich am letzten infa-Wochenende (20.+21. Okt.) bei **infalino**, der großen Messe rund um Schwangerschaft, Geburt und Kleinkind. Hier stellen die Shop-Inhaber ihre, mit viel Liebe handgefertigten, Produkte speziell für die kleinsten Besucher vor: Individuell gestaltete Krabbeldecken, Mützen und Schuhe, selbstgefertigte Baby- und Kinderkleidung aus Bio-Stoffen, Holzspielzeug und vieles mehr gibt es hier zu entdecken. Und auch sonst hat **infalino** wieder viel zu bieten: Das Angebot umfasst Kleidung, Pflegeprodukte, Möbel, Kinderwagen, Spielzeug, Babynahrung und vieles mehr. Ergänzt wird es durch spannende Vorträge und Beratung, unter anderem von Ärzten und Krankenschwestern der renommierten Kinderklinik auf der Bult in Hannover. Top: Das parallel stattfindende Kinderfest mit Feuerwehrmann Sam.

### Klassiker dürfen nicht fehlen

Insgesamt haben sich 1400 Aussteller aus 40 Nationen zur **infa** angemeldet. Viele davon sind seit Jahrzehnten mit dabei, manche sogar seit der ersten **infa** vor 66 Jahren. Was es sonst noch auf der **infa**, die eine Gesamtbruttofläche von 100.000 Quadratmetern in acht Hallen aufweist, zu erleben gibt, lesen Sie in der Übersicht:

**LEBENSART – Die Lifestylemesse:** Stil & Eleganz in Sachen Mode und Mobiliar, Kunst und Kulinarik. In der **LEBENSART** präsentiert sich der gehobene, individuelle Einzelhandel mit Dingen, die das Leben einfach schöner machen. Nicht verpassen: Das **Forum Kunst & Design** mit hochwertigen Unikaten professioneller Kunsthandwerker.

**bauen + wohnen:** Unter dieser Dachmarke vereinigen sich die Bereiche **bauen** sowie **Wohnen & Ambiente**. Bei **bauen** dreht sich alles ums Renovieren, Bauen und Sanieren, das Produktangebot umfasst Kamine, Carports, Fenster, Türen, Rollläden, Sanitär- und Heizungstechnik u.v.m. Nicht verpassen: Die große **Werkzeugwelt** mit den Weltmarktführern internationaler Werkzeughersteller. Bei **Wohnen & Ambiente** steht das Thema Einrichten im Vordergrund: Von der Traumküche bis zur Wohnlandschaft, von der Designer-Leuchte bis zum Stilmöbel. **NEU: Tägliche Grillshows mit den SizzleBrothers.**

**infa balance:** Gesundheit, Wellness, Wohlbefinden – wer sich und seinem Körper etwas Gutes tun will, ist bei **infa balance** genau richtig.

**Christmas:** Weihnachtsstimmung im Oktober? In der **Christmas** ist das garantiert. Wer auf der Suche nach traditioneller Weihnachtsdekoration ist, wird hier genauso fündig wie Fans von schriller Deko nach US-Vorbild. Erzgebirgische Volkskunst, Krippenfiguren, Göbel-Engel, Weihnachtspyramiden und Schwibbögen treffen hier auf funkelnde LED-Lichterketten, stylische Ganzjahres-Weihnachtsbäume und rosa glitzernde Elche.

**Basar der Nationen:** Internationales Flair versprühen die Aussteller im Basar der Nationen. Orientalische Lampen, Lederwaren, indische Stoffe, marokkanische Spezialitäten u.v.m. Dazu italienische Köstlichkeiten in der Piazza Italia.

## infa kreativ mit über 200 Workshops zum Mitmachen

Die infa kreativ, Norddeutschlands größte Messe für kreative Köpfe, begeistert vom 13. bis 15. Oktober 2018 in Hannover mit über 200 Workshops zum Mitmachen und einem einzigartigen Shoppingangebot für alle „Do It Yourself“-Fans. Auf über 10.000 qm erwartet die Besucher in Halle 23 u.a. der Marktplatz für Handgemachtes, die STRICK! Hannover und – ganz neu in diesem Jahr! – die infa kreativ-Bühne.



Nähen, Häkeln, Basteln, Scrapbooking, Schmuckherstellung oder Calligrafitti – in über 200 Kreativ-Workshops lernen die Besucher der infa kreativ vom Profi! An drei Tagen bieten zahlreiche Aussteller DIY-Workshops zum Mitmachen an – zum Einstieg in die Materie, Vertiefen des Wissens oder zur Verbesserung des eigenen Könnens. So stehen zum Beispiel „Stempeln auf Fondant“ (**Newstamps**), „Schmuckideen aus Knöpfen“ (**Knopf Budke**), „Makramee-Sticken“ (**Handarbeit Köster**) und die „Messer- und Herzschmiede“ (**Falk Laxander**) auf dem Programm.

Als absolute Experten auf dem Gebiet Nähen und Stoffe bereichern in diesem Jahr **burda style** – DAS Mode-Magazin für Schnittmuster – und **lillestoff** – der Langenhagener Produzent GOTS-zertifizierter Stoffe im skandinavischen Design – als Partner die infa kreativ und das Workshop-Programm. Bei lillestoff dreht sich alles ums Nähen von Sweatshirts, Kleidern, Tops und Co. Wie sie das dazu passende Haarband anfertigen, lernen die Besucher in den Workshops von burda style.

Rasant und gleichzeitig kreativ geht es bei Nähmaschinenhersteller **BERNINA** und Garnproduzent **Mettler** zu. Bei der gemeinsamen Näh-Rallye gilt es, eine vorgegebene Strecke in einer festgelegten Zeit „abzunähen“. Die Gewinner werden per Los ermittelt und können sich auf hochwertige Preise freuen!





Natürlich finden DIY-Fans auf der infa kreativ auch das passende Zubehör für ihr Lieblingshobby. Über 100 Fachgeschäfte bieten ein vielfältiges Shoppingangebot von Stempeln, Stoffen und Papierebedarf über Bastelzubehör, Schmucksteine und Malutensilien bis hin zu Scrapbooking, Patchwork und Deko-Accessoires. Wieder mit dabei: **Ideen mit Herz**. Auf über 150 qm bietet der Shop für kreatives Gestalten ein großes Angebot an Deko- und Geschenkideen sowie umfangreichen Bastelbedarf. Außerdem auf der infa kreativ: **Bergs Stoffe** mit Stoffen, Bändern und Knöpfen, **Thöne Floristik** mit einzigartigen Deko-Ideen, **Sommerabend** und **cats on appletrees** mit einem großen Sortiment an Stempeln, Designpapieren und Wohnaccessoires sowie **Pelikan** mit Schreibwaren, Malartikeln und Zubehör.

In einem eigenen Teilbereich zusammengefasst ist bereits zum vierten Mal die Themenwelt Stricken und Häkeln. Namhafte Aussteller wie **Rohrspatz & Wollmeise**, **die Sockenmanufaktur**, **Tausendschön** und **LittleFavorites by Rea** bieten auf der STRICK! Hannover eine große Auswahl an hochwertiger Wolle sowie dem nötigen Zubehör. Im Vorfeld können Strick- und Häkelbegeisterte noch bis zum 30. September an einem ganz besonderen Wettbewerb teilnehmen: Die Handarbeitszeitschrift **Anna** vom **OZ Verlag** sucht die schönsten selbstgestrickten oder gehäkelten Haus- und Hüttenschuhe und prämiert diese in einer großen Preisverleihung am Sonntag auf der infa kreativ mit tollen Gewinnen.

Wer gern ein handgefertigtes Produkt mit nach Hause nehmen, aber nicht selbst basteln, stanzen oder nähen möchte, für den bietet der Marktplatz für Handgemachtes liebevoll und von Hand hergestellte Produkte. Über 100 Designer präsentieren selbstgemachte Accessoires, individuelle Unikate sowie handgefertigte Deko- und Geschenkideen zum Mitnehmen.

Ganz neu in diesem Jahr: die infa kreativ-Bühne. Auf der Eventfläche präsentieren Experten, Autoren und Designer aus der DIY-Branche die neuesten Kreativ-Trends. U.a. dürfen sich die Besucher am Samstagnachmittag auf Kreativexpertin **Karin Jittenmeier** und Moderator **Carsten Bänsch** freuen. Mit dem **QVC-Bastelclub** sind sie von 14-17 Uhr live auf der Bühne. Am Montag sind **May & Berry**, die absoluten Expertinnen in puncto Handlettering, als Talkgäste vor Ort. Noch bis zum 1. Oktober können Interessierte am gemeinsamen Handlettering-Gewinnspiel von May & Berry und der infa kreativ teilnehmen und sich eines von 20 hochwertigen Handlettering-Paketen und Eintritts-Tickets sichern.

Einen wichtigen Termin können sich alle Kreativen schon jetzt in den Kalender schreiben: Die infa KREATIV NACHT geht am Samstagabend, 13. Oktober, in die dritte Runde. Von 18 bis 21 Uhr findet die DIY-Party im Rahmen der infa kreativ statt. Weit nach Ende der regulären Messe bleibt die Halle 23 geöffnet und bietet ein buntes Programm mit tollen Workshops, Musik, Moonlight-Shopping und einer Food-Truck-Meile mit angesagtem Street-Food aus aller Welt.

Die infa kreativ findet im Rahmen der infa statt. Weitere Themen auf der parallel stattfindenden Messe sind u.a. LEBENSART, Beauty & Style, Christmas und Essen & Trinken in der Markthalle.

## Über 200 Workshops auf der infa kreativ

Die infa kreativ begeistert nicht nur mit einem außergewöhnlich großen Angebot an Kreativ-Equipment. Vielmehr ist sie auch erste Anlaufstelle in Sachen Wissensvermittlung. Insgesamt stehen an den drei Messe-Tagen **über 200 Workshops** auf dem Programm. Mit dabei sind die Top-Profis der Kreativ-Szene – unter anderem burda style und lillestoff. Der renommierte Stoffhersteller **lillestoff** bereichert die infa kreativ in diesem Jahr erstmalig mit einem vielfältigen Workshop-Programm zum Thema Nähen. Die Teilnehmer können aus unterschiedlichsten Schnittmustern in diversen Größen wählen.



**burda style** zeigt auf der infa kreativ eine Ausstellung zu den Schnittmustern der aktuellen Ausgabe und bietet darüber hinaus zahlreiche Workshops rund ums Thema Nähen an.

Im Teilbereich STRICK! Hannover bietet **Uta Kempf** tolle Workshops zum Thema Stricken an, in denen es vornehmlich um Doubleface-Techniken sowie die norwegische Stricktechnik geht. Außerdem hat sie sich ein spezielles Workshop-Programm zur KREATIV NACHT ausgedacht.

Kreativexpertin Karin Jittenmeier und Moderator Carsten Bänsch vom **QVC Bastelclub** (jeden Mittwoch 15 Uhr, QVC) zeigen spannende Techniken und brandheiße Neuheiten aus der Welt des Bastelns und geben ihr Know-how gerne und unterhaltsam an die Besucher weiter: am Samstag, 13. Oktober, exklusiv auf der infa kreativ!

**May & Berry**, das sind Yasmin von „LoveTypo“ und Sue von „Arts From Sue“. Die beiden teilen eine Leidenschaft: schönes Design! Als „May & Berry“ kombinieren sie Lettering und Illustration und gelten als absolute Expertinnen auf dem Gebiet des Handlettering. Am Montag, 15. Oktober, um 15 Uhr sind May & Berry zu Gast auf der infa kreativ-Bühne, geben Autogramme und sprechen im Live-Talk über Watercolor & Handlettering.

Das gesamte Programm finden Sie [hier](#).

## Kulinarische Highlights auf Deutschlands größter Erlebnismesse

Nicht nur in Sachen Produktvielfalt übertrifft sich die infa Jahr für Jahr aufs Neue. Auch in kulinarischer Hinsicht gibt es immer wieder vieles zu entdecken – und das nicht nur im „Bauch“ der infa, der Markthalle.

Schon in der **LEBENSART** wird das edle Ambiente durch ebensolche Gastronomie unterstrichen. Einer der prominentesten und gefragtesten Köche Hannovers, Sternekoch Ekkehard Reimann, ist zwar mit seinen City-Restaurants in den wohlverdienten Ruhestand gegangen, in der LEBENSART jedoch hat man zum Glück die Gelegenheit, sich erneut in **Reimanns „Clichy“** mit extravaganten Kreationen der gehobenen deutschen Küche sowie exquisiten Weinen verwöhnen zu lassen. Das kann man auch nur wenige Meter entfernt im Restaurant **Al Dar**. Hier stehen nicht alltägliche Spezialitäten aus Syrien auf der Speisekarte, und in der Sektkellerei **Duprès** findet der Besucher neben Wein- und Sektgenüssen auch Marmeladen und Chutneys. Zum Stand von Duprès gehört auch die **Hannoversche Kaffeemanufaktur**, die in erster Linie köstliche Kaffeespezialitäten anbietet.

In der **Christmas**, Deutschlands größter Weihnachtswelt, liegt Weihnachten quasi auf der Zunge. Hier duftet es nicht nur nach Lebkuchen, Mandeln, Zimt & Co. – hier kann man sich das schönste Fest des Jahres auch schmecken lassen. Es gibt zahlreiche Aussteller, die mit süßen Verführungen kommen – es gibt Original Dresdner Christstollen, backfrischen Honigkuchen, Spekulatius, Waffeln, Baum- und Flammkuchen sowie Marzipanspezialitäten.

Rustikal geht's dagegen in Halle 20 am Stand von Möbel Hesse zu. Hier stehen nämlich die beliebten Grill-Newcomer **SizzleBrothers** hinterm Feuer-Rost. Mehrmals täglich laden die Sizzle Brothers zur exklusiven Grill-Show, verraten tolle Rezepte und heiße Tricks und laden zur anschließenden Verköstigung.



Apropos Kochshow – im neuen **Back- und Kochstudio in der Markthalle** (Halle 26) gibt es täglich wechselnde Kochshows mit prominenten Gästen. Unter anderem stehen hier Marquess-Sänger Sascha Pierro, NDR-Bingo-Bär Michael Thürnau und andere hinterm Herd. Begleitet werden sie dabei von regionalen Spitzenköchen, angefeuert werden die Shows von Moderator Christoph Dannowski (Neue Presse).

Überhaupt die **Markthalle**: Hier gibt es nicht nur nützliche Küchenhelfer wie Hobel, Mixer, Bereiter etc. für Zuhause, hier findet der hungrige Besucher auch u.a. herzhaftes Gulasch, Knusprige Pizza, feurige Currys, Wurst- und Käsespezialitäten aus der Schweiz, aus Österreich, aus Tirol, Deutschland, es gibt die berühmte VW-Currywurst, edle Weine aus der ganzen Welt, Oliven, Nougat aus Frankreich, Craft-Beer-Specials, Döner, Kartoffelspezialitäten von der „Dicken Knolle“ sowie Safran, Nüsse, Datteln...





NEU: Das Zwei-Tage-Spezial **infa regional** am letzten Messewochenende in der Markthalle. Hier präsentiert sich die **Vereinigung Norddeutscher Direktvermarkter** mit über 30 landwirtschaftlichen Betrieben und Regionalinitiativen. Die Direktvermarkter kommen mit frischen Eiern aus Bodenhaltung, Milchprodukten, Käsespezialitäten, erlesenen Speisekartoffeln, Fleisch von Weideschweinen, Wild, frischem Honig und anderen Köstlichkeiten aus der Region.

Auf die ersten drei infa-Tage dagegen dürfen sich Fans von angesagtem Streetfood freuen. Insgesamt **20 Food-Trucks** kommen mit coolen Craftbeer-Spezialitäten sowie trendigen Burgerspezialitäten, Pulled Pork, Fries und anderen verführerischen Sünden...



Süße Sünden gibt's übrigens auch in Halle 25. Hier, im **Beauty-Café**, präsentiert sich **mundus, die Fine Art Bakery**, mit Cupcakes, Cake Pops, Donuts, Brownies, Macarons, Carrot Cake und vielen weiteren Köstlichkeiten. Unterstützt wird das Beauty-Café darüber hinaus durch die **Planbar**, die das süße Angebot mit besonderen Beauty-Smoothies, Kaffeespezialitäten und leckeren Cocktails bereichert.

## Norddeutsche Direktvermarkter bei infa regional

Da wird die Markthalle zum Bauernmarkt: **Am 20. und 21. Oktober** präsentiert sich erstmalig die Vereinigung Norddeutscher Direktvermarkter auf der infa. Rund 30, der Vereinigung angeschlossenen, landwirtschaftliche Betriebe und einige niedersächsische Regionalinitiativen kommen mit frischen Eiern aus Bodenhaltung, Milchprodukten, Käsespezialitäten, erlesene Speisekartoffeln, Fleisch von Weideschweinen, Wild, frischen Honig sowie Mitmachaktionen, Beratung und Information.



Mit dabei sind unter anderem:

- **Hof Poppe** aus dem Leinetal mit Eiernudelspezialitäten.
- **Siebenhäuser Molkerei** mit verschiedenen Milchprodukten
- **Käsehof Landolfshausen** mit Käse aus der Milch von 50 Bunten Deutschen Edelziegen und 40 Schwarzen Milchschaafen.
- **Bauer Banse Hofmolkerei** mit Produkten aus reiner Kuhmilch unter Zusatz von Naturlab, Milchsäurebakterien und Kräutern.
- **Gaus-Lütje Gbr** mit erlesenen Gaus-Lütje-Speisekartoffeln.
- **Mitmachhof Königsmann** - Bauernpädagogik, Kartoffel und Weideschweine aus Uetze.
- **Mühlengut Voldagsen** - die Bio-Wildfarm macht "Bock auf Wild". Spezialität: Wildburger und Wildbratwurst.
- **Leinetaler Landkäserei** - ein Zusammenschluss von sieben landwirtschaftlichen Betrieben, die gemeinsam eine mobile Käserei betreiben. Diese wird auf der infa vorgestellt.
- **Imker Kleinhans** zeigt, wie Honig hergestellt wird und verkauft frisch geschleuderten Honig direkt am Stand.
- **Marktschwärmer** - Online bestellen, beim Bauern abholen: das ist das System der Marktschwärmer.

## Markthalle lädt zum Promi-Kochen

Sie gehört zu den besucherstärksten Hallen der infa, garantiert höchsten Genuss für Feinschmecker und Genießer – die **Markthalle** mit rund 293 Ausstellern auf 20.000 Quadratmetern. Hier finden die Besucher nicht nur Spezialitäten aus der ganzen Welt, hier gibt es auch Gewürze, Zutaten, Weine, Spirituosen und diverse Bierspezialitäten. An den ersten drei Messetagen ist die Markthalle außerdem Plattform für die **Sweet infa – World of Cakes** mit allem, was man für das süße Hobby braucht.

Neu in diesem Jahr ist **das Back- und Kochstudio**, das an allen neun Messetagen für die Besucher geöffnet hat. Hier stehen **prominente Hannoveraner und regionale Spitzenköche** gemeinsam am Herd, moderiert von Christoph Dannowski von der Neuen Presse.

An den ersten drei Tagen steht im Back- und Kochstudio das Thema **Backen** im Fokus. Mit dabei ist auch **Elli Wehrmann von „mundus – Fine Art Bakery“**. Sie zeigt Schritt für Schritt, wie der klassische Cupcake zum kleinen Kunstwerk wird, wie man einen Drip Cake ganz einfach selber macht oder wie einem die berühmten französischen Macarons gelingen.

Außerdem im Backstudio: **Manz Backtechnik** veranschaulicht verschiedene Flechtarten von Hefezöpfen, **Vorwerk** kommt mit seinem beliebten **Thermomix** und zeigt u.a., wie man mithilfe der Multifunktions-Küchenmaschine Müsliriegel herstellen können und **FDP-Ratsherr Patrick Döring** bringt ein leckeres Rezept für Bourbon Pecan Tarte mit und backt gemeinsam mit **Schlossküchen-Direktor Dietmar Althof**.

Ab Dienstag wird es dann vornehmlich herzhaft. **Delroy Rennalls (Mr. President)** und Sebastian **Fobe („Bachelor in Paradise“)** stellen geräucherten Hering mit jamaikanischer Pfeffersauce, Kochbananen und Mangold vor sowie Rinderfilet mit Balsamico-Jus und Rosmarin-Kartoffeln. **GOP-Küchen-chef Moritz Bochnig** zeigt, wie man schwarze Nudeln mit Seegras, Scampi, Muscheln und Korianer-Chilibutter zubereitet sowie Saltimbocca in Himbeer-Sahnesauce auf Bandnudeln. Und **Sascha Piero (Marquess)** und **Elliott Usifo (Redaktionsleiter RTL Nord)** präsentieren selbstgemachte Eiernudeln in Zucchini-Safran-Sauce sowie Spaghetti mit selbstgemachtem Basilikumpesto.

Außerdem sind **NDR-Bingo Bär Michael Thürnau** mit dabei, **Oliver Hodemacher** vom Mövenpick, **Jörg Lange** vom Lindenkrug, **Ronny Spaniel** vom La Rock und andere.

**Das gesamte Kochstudio-Programm gibt es [hier](#).**

Darüber hinaus hat die Markthalle noch wesentlich mehr zu bieten, als für das leibliche Wohl zu sorgen. Wer auf der Suche nach neuesten Küchenmaschinen, hochwertigen Töpfen oder Pfannen, Messern oder modernsten Küchenhobeln ist, wird in der Markthalle ebenso fündig wie all diejenigen, die neue Haushaltsgeräte benötigen, die über das Aufgabenfeld Küche hinausgehen. Außerdem gibt es Reinigungsmittel, Bügelsysteme, Nähmaschinen, Scheren, Feilen u.v.m. Dabei sind große Namen wie Vorwerk, Singer, Ha-Ra, der ESGE-Zauberstab, Nescafé Dolce Gusto sowie Tupperware.

## Norddeutschlands große Babymesse im Rahmen der infa

Am 20. und 21. Oktober findet im Rahmen der **infa, Deutschlands größter Erlebnis- und Einkaufswelt**, die nunmehr neunte **infalino** statt.

Die **infalino** ist die große Messe für werdende Eltern, junge Familien und Großeltern mit rund 70 Ausstellern sowie einem umfassenden Vortrags- und Informationsprogramm. Junge Eltern finden auf der **infalino** beinahe alles, was man für Babys erste Lebensjahre benötigt. Das Angebot umfasst Baby-Ausstattung und Bekleidung, Pflegeprodukte und Babynahrung, Hochstühle, Kinderspielzeug, Krabbeldecken u.v.m. Neben großen Partnern wie NIKA Kinderwelt, Limango, Kokadi, Rossmann, HOBEA oder Holle Baby Food begeistert die **infalino** auch Jahr für Jahr mit individuellen Einzelhändlern.

Vorneweg auf dem **Marktplatz für Handgemachtes**. Hier präsentieren rund 50 Onlineshop-Inhaber liebevoll hergestellte Unikate, die man sonst nur online bestellen kann. Mit dabei sind Namen wie **Knaufine, Kunipatz, Insi, Norabella** oder **Callis**, das Angebot umfasst niedliche Krabbeldecken, Mützchen, Schuhe, Stoffbuchstaben, Accessoires, Strampler, Stoffbilder, Babykleidung aus Bio-Baumwolle, individuelle Kinderzimmer-Deko und vieles mehr.

Selbstverständlich gibt es bei **infalino** auch eine große Auswahl an Kindersitzen fürs Auto. So sind die **Kindersitzprofis** als Händlerverband auf der Messe vertreten. Der Verbund aus erfahrenen Fachhändlern aus ganz Deutschland präsentiert Kindersitze, Reboarder und Zubehör für jeden Anspruch und berät mit Herz und Leidenschaft.

Überzeugend auch die Auswahl an Kinderwagen: Das Unternehmen **Kind der Stadt** feiert sein Pre-Opening für das neue Geschäft in Hannover auf der **infalino** und präsentiert hochwertige Kinderwagen der Marken **Bugaboo, Joolz** sowie **Mountain Buggy**. Und auch das hannoversche Unternehmen **Nika Kinderwelt** kommt mit u.a. Kinderwagen und Zubehör der Firma ABC- Design.

Als Serviceleistungen bietet die **infalino** darüber hinaus mit renommierten Partnern eine Still-Lounge sowie Wickelräume und eine Fütter-Bar. Hier finden junge Mütter bereitgestellte Windeln, Stillkissen, Pflegeprodukte und kostenlose Babynahrung. Erstmals in der Fütter-Bar mit dabei ist das Unternehmen **Holle Baby Food**, einer der führenden Hersteller von Bio-Babynahrung.

Werdende und junge Eltern haben viele Fragen, **infalino** hat die Antworten. Ganz gleich, ob es um Babys Gesundheit geht, um Unsicherheiten bei der Ernährung, um Allergie-Fragen, Kinderkrankheiten oder Baby-Pflege – bei **infalino** stehen renommierte Experten Rede und Antwort. Zum Beispiel im **Forum vom Kinderkrankenhaus auf der Bult** in Hannover. In mehreren Vorträgen informieren hier Ärzte und Pflegepersonal über Themen wie „Stillen natürlich gern! Tipps und Tricks für die erste Zeit mit Baby“, „Notfälle im Kindesalter“, „Schadet die Narkose meinem Kind?“, „Sichere Geburt im Perinatalzentrum Hannover“ oder „Sinn und Unsinn von Impfungen“. Auch individuelle Elternfragen sind im Anschluss der Vorträge selbstverständlich möglich.

Das gilt auch bei den Experten im **infalino-Vortragsforum**. Hier ist unter anderem die **Zahnärztekammer Niedersachsen** mit dabei und informiert über das Thema Zahnpflege bei Baby und Kleinkind.



Lecker *UND* gesund – wie das geht, zeigt die **Kinder-Eltern-Kochshow KIDS** vom **Turn-Klubb zu Hannover (TKH)** und dem **LandesSportBund Niedersachsen**. Die jungen Besucher werden spielerisch mit in die Küchenarbeit eingebunden und treten gruppenweise im Wettkochen gegeneinander an. Hobeln, schnippeln, putzen und hinterher gemeinsam **verputzen** - Wissensvermittlung mit Spaß statt erhobenem Zeigefinger. Mit dabei ist auch die Kinder-Sport-Schule **KISS** vom TKH.

Egal, ob Baby, Kleinkind oder heranwachsend – Bücher erfüllen eine unbezahlbare, pädagogische Aufgabe und tragen – dank Vorlesens – zur innigen Eltern-Kind-Bindung bei. Am Stand der hannoverschen Traditionsbuchhandlung **Leuenhagen & Paris** finden die Besucher eine Vielzahl an schönen Kinderbüchern vor – unter anderem die von **Ingo Siegner**. Der Hannoveraner hat mit dem **Kleinen Drachen Kokosnuss** eine der beliebtesten Figuren in deutschen Kinderzimmern geschaffen und schickt seinen frechen **Kokosnuss** an beiden Messetagen zur Selfie-Stunde.

Apropos Fotos: Fester Bestandteil und ein wahrer Publikumsmagnet bei **infalino** ist das mobile Fotostudio von **Franz Fender** und seinem Team. Fender setzt mit Hilfe von Seifenblasen, Lichteffekten, Spielzeug und vor allem mit viel Leidenschaft den Besucher-Nachwuchs ins rechte Licht und schafft somit Erinnerungen für ein ganzes Leben.

Das **infalino-Wochenende** – auch für größere Kids ein Highlight. Denn: Parallel zur Babymesse steigt nebenan das große **infa Kinderfest**. Hier stehen Spaß, Spiel und Sport auf dem Programm – unter anderem auf dem neuen **Ninja-Action-Parcours**. Hier müssen die Kids durch allerlei Hindernisse und gegen die Zeit laufen. Actionreich auch die große Hüpfburgauswahl, außerdem gibt's Kinderschminken, Mitmachtheater, Clown-Spaß, lustige Lieder mit den JoJos sowie Feuerwehrmann Sam.

**infalino Babymesse und infa Kinderfest am 20. und 21. Oktober im Rahmen der infa, Deutschlands größter Erlebnis- und Einkaufsmesse auf dem Messegelände in Hannover. Täglich von 10 bis 18 Uhr. Tagesticket: Erwachsene 13,50 EUR, Ermäßigt 12,50 EUR, Junior-Ticket 8,50 EUR.**

**Kinder bis einschließlich 12 Jahre haben freien Eintritt.**

## Jede Menge Hits for Kids

Da steppt der Bär, da tanzt der Drache – und **Feuerwehrmann Sam** sorgt für große Kinderaugen. Die infa 2018, Deutschlands größte Erlebniswelt, begeistert erneut mit einem bunten Fest für die ganze Familie.

Am zweiten infa-Wochenende (20. + 21. Oktober) steigt im Rahmen der Babymesse infalino das große **infa-Kinderfest**. Hier erwartet die Kleinen ein Mix aus Spiel, Spaß & Infotainment. Ob beim Malen, Kinderschminken, Trampolinspringen, Steckenpferdreiten, Klettern oder anderen Aktionen – beim **infalino Kinderfest** bleibt kein Auge trocken, kein Wunsch unerfüllt. Es gibt jede Menge Clown-Spaß, mit dabei sind außerdem der knuddelige **Bär infalino**, die **JoJos** mit lustigen Liedern, der **kleine Drache Kokosnuss** sowie der Liebling aller Kinder, **Feuerwehrmann Sam**.

**infalino Kinderfest 2018 – so geht Familienspaß!**



## Beauty-Zonen & Bühnenprogramm in der Beauty & Style

Eine Welt voller Kleider, Taschen, Schuhe, Schmuck, Schals, Gürtel, Accessoires, Kosmetik und und und – das ist die Beauty & Style auf der infa. Mehr als 170 Aussteller unter einem Dach – schöner kann Shopping nicht sein! Erstmals gibt es inmitten der Beauty & Style tolle Beauty-Zonen rund um Styling, Schönheit und Kosmetik sowie die „Beauty & Style“-Bühne mit erstklassigen Gästen und Vorträgen.



**NEU auf der infa 2018: die „Beauty & Style“-Tage!** Das Herzstück der Beauty & Style in Halle 25 bildet in diesem Jahr ein großer neuer Erlebnisbereich auf einer 700 qm großen Sonderfläche. Auf den „Beauty & Style“-Tagen gibt es an allen neun Messetagen Beauty-Zonen mit Hairstylisten, Visagisten, Wimpernprofis und Kosmetikexperten.

Visagistin und Stylistin **Ria Saage** gibt Schminktipp, Hilfe beim richtigen Look und typgerechte Beratung. **Coiffeur Khalil International** – der Meister der Frisuren! – zeigt, wie man sich selbst frisieren kann, außerdem gibt's Hochsteckfrisuren, Haarglättung, Locken und – zum infa-Special-Preis – einen Haarschnitt vom Profi! Die Damen von **Milles Fleurs** haben ihr DIY-Seidenblüten-Paket Flou.rebelle dabei und präsentieren traumhaft blumige Haarkränze, Haarspangen und Haarreifen – ganz

einfach zum Selbermachen! Für den perfekten Augenaufschlag sorgt das Team von **elegant & excellent**, das in ihrer Beauty-Zone verschiedenste Techniken zur Wimpernverlängerung vorstellt und auf der Suche nach dem perfekten, persönlichen Wimpern-Look umfassend und professionell berät.

Außerdem neu in Halle 25: die „Beauty & Style“-Bühne mit Live-Talks, Styling-Vorführungen und prominenten Gästen. Mit dabei: Moderatorin und Autorin **Anastasia Zampounidis** (früher MTV) mit ihrem neuen Buch „Für immer zuckerfrei“, Starfrisör **Sebastian Böhm** (Channel 21), **Intercoiffeur Betty Göbel** mit einem Talk zum Thema „Natürlich schön mit Zweithaar“, das StartUp **dryxx** mit einer exklusiven Taschenschau und viele weitere tolle Gäste und Experten rund um Styling, Schönheit und Lifestyle.

Ein Beauty-Café rundet das tolle neue Angebot in der Beauty & Style ab. **mundus – Fine Art Bakery** verwöhnt die Besucherinnen und Besucher mit köstlichen Cupcakes, Cake Pops, saftigen Brownies, Macarons, Lemon Bars und vielem mehr. Dazu gibt es Kaffeespezialitäten, Softdrinks, Longdrinks und frische Smoothies made by **PLANBAR**.



## Lifestyle-Messe garantiert echte LEBENSART

Seit 1991 gibt es auf der infa, Deutschlands größter Einkaufsmesse, einen ganz besonderen Ort. Einen Ort, der mit der einzigartigen Kombination aus Lifestyle, Exklusivität, kulinarischen Genüssen und einem gelungenen Wohlfühlambiente jährlich Tausende von Besuchern in seinen Bann zieht. So auch in diesem Jahr vom 13. bis 21. Oktober auf dem Messegelände.

Von dem ansonsten typischen Messetrubel spürt man in der LEBENSART wenig. Hier kann man sich in Ruhe treiben lassen, genießen sowie Alltag und Zeit mal für ein paar Stunden vergessen.

Die LEBENSART macht einfach Lust. Lust auf den Herbst, Lust sich neu einzurichten oder einzukleiden sowie Lust auf hervorragende Kulinarik, gute Weine.



Die Aussteller, die zum großen Teil aus dem exklusiven Einzelhandel der Region stammen, sind handverlesen und garantieren ein nicht alltägliches Angebot.

Zum Beispiel, wenn es um das Thema Einrichten geht. Der Besucher hat die Möglichkeit, sich bei exklusiven Ausstellern trendige aber immer edle Wohnideen zu holen. So auch bei *Ullmann Wohnen Betonen*. Die Oldenburger Teppich-Profis kommen mit exklusiven Stücken des Star-Designers Jan Kath sowie traditionellen, aber auch Design-Teppichen aus Afghanistan und pflanzengefärbten Stücken aus dem Iran – echte Hingucker für Fußboden oder Wand.

Eine andere Möglichkeit, die Wände aufzupeppen, liefert die hannoversche *Galerie Bodek*. Hier finden die Besucher Bilder und Grafiken von renommierten Künstlern wie u.a. Uwe Ahrens, Alvin Emke oder Ute Wöllmann.

Die Firma *Wilhelm Tribbensee* präsentiert exklusive Stand- und Wanduhren, und *Carus Exklusiv* kommt mit ausgefallenen, teils antiken Möbeln, großformatiger Fotokunst, edlen Accessoires. Wunderbare Wohlfühlstoffe hat *Solenzara* am Stand, Stoffe die man auch für hochwertige Kissen verwenden kann. Das passende Bett dazu gibt es bei *COCO-MAT*. Das Unternehmen setzt auf Naturmaterialien wie Kokosnusssfaser, Baumwolle oder Algen und garantiert mit hochwertigen Betten und Matratzen für allerhöchsten Schlafkomfort. Exklusives Mobiliar für Haus, Garten und Terrasse findet man darüber hinaus auch bei *Ludwig – draußen und drinnen wohnen*.

Ein Konzertflügel ist nicht nur ein Musikinstrument. Er ist auch ein stilvolles Objekt, das jedem Wohnzimmer den besonderen Glanz verleiht. Das hannoversche Traditions-Klavierhaus *Döll* stellt klangvolle Flügel als Einstieg in die Premiumklasse sowie hochwertige Digital-Pianos vor.

Wenn es um fantastischen Klang geht, ist das hannoversche High-End-Unternehmen *Musikus* die richtige Anlaufstelle. *Musikus* präsentiert HiFi, Heimkino, TV und Zubehör der Premiumklasse vor und garantiert einzigartige Sound- und Bildqualität.

Die LEBENSART – sie ist auch der perfekte Ort für die stilbewusste Frau, sich ein wenig zu verwöhnen. Vielleicht mit einer neuen Handtasche? Die gibt es bei *Dorothee Lehnen*. Die hannoversche Designerin und Geschäftsfrau präsentiert seit 2001 auf der LEBENSART ihre außergewöhnlichen Taschen, Kissen und Accessoires und gehört zu den beliebtesten Anlaufstellen der Messe. Den passenden Schmuck gibt es u.a. bei der *Galerie März* sowie am Stand von der *Goldschmiede Bad Rotenfelde*, die beide mit edlen Schmuck-Ideen und ausgefallenen Unikaten kommen.

Edle Stoffe, Schals, Tuniken und Stolas bringt *Laila Noor* mit. Die gebürtige Afghanin verwebt hochwertige Materialien zu einem einzigartigen Mix aus elegantem Design und traditioneller Mode ihrer Heimat.

Wenn es darum geht, sich kulinarisch zu verwöhnen, ist die LEBENSART ebenfalls die richtige Anlaufstelle. Über die Grenzen der Stadt hinaus bekannt ist die Küche von Ekkehard Reimanns *Clichy*. Er präsentiert auf der LEBENSART gehobene deutsch-internationale Gastronomie sowie absolute Spitzenweine.

Prickelnde Tropfen präsentiert auch in diesem Jahr die *Sektkellerei Duprès* die darüber hinaus auch anregende Kaffee-Spezialitäten der *Hannoverschen Kaffeemanufaktur* verkaufen. Die vielseitige Küche Syriens kann man im *Al Dar* erleben. Seit einigen Jahren ist das *Al Dar* auf der LEBENSART mit einem eigenen Restaurant dabei und gehört zu den kulinarischen Highlights der Veranstaltung. Seit zwei Jahren mit dabei ist *O'Donnell Moonshine*. Das Berliner StartUp kommt mit hochprozentigen Spirituosen in überraschenden Geschmacksrichtungen, abgefüllt in extravaganen Einweggläsern.

Bereichert wird die LEBENSART erneut um das *Forum Kunst & Design*. Hier stellen außergewöhnliche Designer, Goldschmiede, Künstler und Kunsthandwerker ihre einzigartigen Objekte vor.

**All das, und noch viel mehr, können die Besucher auf der Lifestye-Messe erleben. Ob Mode, Mobiliar oder Kulinarik – die LEBENSARTserviert einen unvergesslichen Cocktail aus Stil, Luxus und Eleganz. Vom 13. bis 21. Oktober im Rahmen der infa. Täglich geöffnet von 10 bis 18 Uhr.**

## Gesundheitsmesse für Wellness und Wohlbefinden

Die infa balance ist *DI*E Messe für neueste Gesundheits- und Wohlfühlrends und bietet ein einzigartiges Angebot rund um die Themen Ernährung, Wellness, Prävention, alternative Heilmethoden u.v.m.



Die Besucher können sich bei über 100 Ausstellern, darunter große Namen wie Vitaquell, Völkl oder Reformhaus Bacher, über die verschiedensten Aspekte eines gesunden Lebensstils informieren und die neuesten Produkte kaufen.

Erstmalig mit dabei ist das Münchener Unternehmen vitakustik. Die Akustik-Profis bieten eine große Auswahl an Hörgeräten sowie Hörschutz an, außerdem können sich die Besucher hinsichtlich eventuellem Hörverlust kostenlos testen lassen.

Herzstück der infa balance ist das Veggie-Café. Hier gibt es vegane und vegetarische Köstlichkeiten sowie Kaffeespezialitäten.

Die infa balance ist darüber hinaus auch Standort für die neue, erotische Themenwelt Modern Feelings. Informationen hierüber entnehmen Sie bitte der gesonderten Pressemitteilung auf der nächsten Seite.



## Sinnlicher Lifestyle bei modern feelings

„modern feelings“ heißt die neue Themenwelt, die in diesem Jahr auf der infa ihre Premiere feiert. modern feelings präsentiert den Besucherinnen und Besuchern der infa Produkte und Informationen rund um sinnlichen Lifestyle, erotische Wellness und Sexualität: von hochwertigen Lovetoys über ausgesuchte Körperkosmetik wie Gleitmittel und Massageöle bis hin zu stilvollen Dessous.



In Halle 24 (infa balance) kann die vornehmlich weibliche Zielgruppe diese Produkte anschauen und anfassen und sich von fachkundigem Personal informieren und beraten lassen.

An den Wochenenden werden darüber hinaus Modenschauen und Vorträge auf dem eigens installierten Laufsteg veranstaltet, und eine Cocktailbar sowie eine gemütliche Lounge-Area laden zum Verweilen und Ausruhen im rund 1.000 Quadratmeter großen Bereich ein.

Die Modern Feelings-Crew und ihre Aussteller freuen sich sehr, 2018 erstmals Teil der infa sein zu dürfen. „Die große Produktpalette rund um Lust und Liebe erfreuen sich immer stärker wachsender Beliebtheit und Nachfrage - vor allem bei Frauen. Als eigene Themenwelt auf der INFA haben wir nun endlich die Gelegenheit, die Produkte in einem Rahmen zu präsentieren, der völlig losgelöst ist vom früheren „Schmuddelimage“ und der zur Bedeutung dieser Konsumgüter passt. Denn schließlich sind Sexualität und Erotik genauso wichtig für Gesundheit und ein ausgewogenes Körperempfinden wie Ernährung, Sport und Wellness“, so die Veranstalter.



## Shopping-Reise um den Globus

Stimmengewirr, unterschiedliche Sprachen, fremde Gerüche – wer den Basar der Nationen betritt, hat das Gefühl, sich von der einen Sekunde zur nächsten in einem orientalischen Basar zu befinden.

Rund 80 Aussteller, nicht nur aus dem Orient sondern aus der ganzen Welt, präsentieren hier ihre Waren – teils nützliches, teils kurioses, immer schönes.

Aus Marokko gibt es alten Berberschmuck, Teppiche und Keramik, aus Tunesien Olivenholz, handgefertigte Textilien und Keramik. Aber auch aus dem Inneren des Kontinents reisen die Aussteller nach Hannover. Aus Ghana kommt ein Händler mit Musikinstrumenten, Masken, Holzarbeiten und herrlich bunten Stoffen, und aus dem Senegal kommen die Aussteller mit Trommeln, Schmuck, Schnitzkunst u.a.

Sehr schöne, qualitativ hochwertige Tücher und Decken bringt ein Aussteller aus Neu Dheli mit zum Basar der Nationen. Darüber hinaus gibt es Bernstein aus Polen, Vasen und Kunsthandwerk aus Vietnam, Räucherstäbchen und Meditationskissen aus Tibet und Klangschalen aus Nepal.

Weiche Alpakawolle – dafür ist Südamerika und vor allem Peru in der ganzen Welt bekannt. Zum Basar der Nationen bringen die Peruaner Pullover, Mützen, Teppiche sowie Accessoires mit. Außerdem findet man im Basar der Nationen auch Händler vom asiatischen Kontinent mit landestypischen Souvenirs wie Kunsthandwerk, Kalligrafie und anderen, typischen Waren aus den jeweiligen Ländern. Es gibt persisches Kunsthandwerk aus dem Iran und aus Russland bringen die Aussteller Ziegenflaum-Schals, Jacken, Westen, Matroschka-Figuren und Schmuck aus Naturstein mit.

Das Herzstück der Halle bildet die Piazza Italia. Hier herrscht original italienisches Flair, zu kaufen gibt es Lederwaren, Weine, Parmesankäse, Oliven, Pralinen, Kaffeespezialitäten und noch viel mehr.



Zu den Highlights im Basar der Nationen hat sich seit einigen Jahren der Moccama-ker gemacht. Er teilt seine Leidenschaft für marokkanische Kaffee- und Teespezialitäten sowie kleine Leckereien mit den Besuchern des Nationenbasars – in original marokkanischem Ambiente, umrahmt von Beduinenzelten. Die Besucher sitzen vornehmlich auf großen, gemütlichen Bodenkissen und genießen die Stimmung wie aus 1001 Nacht.

## Hotspot für Bauherren und Renovierer

Mit rund 300 Ausstellern auf insgesamt 22.000 Quadratmetern gehört die bauen + wohnen zu den größten Bau- und Einrichtungsmessen in Deutschland. Sie ist Teil der Einkaufs- und Erlebnismesse infa und ist unterteilt in die Bereiche **bauen** sowie **wohnen & ambiente**.

Das Angebot der Aussteller umfasst Heizungs- und Sicherungsanlagen, Saunen, Carports, Türen und Fenster, Bedachungen, Whirlpools, Kamin- und Pelletöfen, Gewächshäuser, Heiztechnik und vieles mehr. Dazu kommen Dienstleistungen und Beratung aus den Bereichen Hausbau und Renovierung, Wohnen, Garten, Bad & Sanitär sowie Einbruchschutz.

Wieder mit dabei: Die große Werkzeugwelt des Braunschweiger Traditionsunternehmens Ohlendorf. Ohlendorf versammelt die Weltmarktführer der Werkzeughersteller unter einem Dach – darunter Namen wie Makita, Stanley, Dewalt, C&E, Festool, Wera, Proxxon, Zarges und Kramer. Das Besondere: Alle Werkzeuge, darunter Schlagbohrmaschinen, Akkuschrauber, Stichsäge Presslufthammer u.a. können unter fachkundiger Anleitung direkt auf der Messe ausprobiert und verglichen werden.

Zu den Highlights im Bereich **bauen** gehört die Sonderschau vom Landesmarketingfonds Holz Niedersachsen. Neben Information und Beratung rund um den Naturstoff Holz und dessen Einsatzmöglichkeiten finden die Besucher hier ein komplett aufgebautes Einfamilienhaus in Holzrahmenbauweise.

Ein weiterer Hingucker sind die Gesellenstücke in der Sonderschau **Die gute Form**. Hier stellen die vom Verband des Tischlerhandwerks ausgezeichneten Nachwuchstischler ihre prämierten Arbeiten vor – in außergewöhnlichem Design und von hoher Qualität.

Geht es ums Einrichten, hat der Besucher die Gelegenheit, sich bei den ganz großen Möbelhäusern der Region einen Überblick über aktuelle Wohntrends zu verschaffen. Mit dabei sind Möbel Hesse, Möbel Staude, XXXL Lutz, Porta, Möbel Kraft und andere, die mit Einbauküchen, Bädern und Badeinrichtungen, Boxspringbetten, Möbeln, Wohnlandschaften, Leuchten und mehr kommen.

Neu in diesem Jahr ist die von Möbel Hesse initiierte 150 Quadratmeter große Grill-Area. Möbel Hesse zeigt in diesem Jahr auf der infa gemeinsam mit den SizzleBrothers, wie ein modernes Grillgerät die klassische Küche sinnvoll ergänzen kann. Dreimal täglich, um 11, 13 und 15 Uhr, zaubern die Hannoveraner Youtube-Stars auf dem Hesse-Stand ausgefallene Leckereien für das interessierte Publikum. Darüber hinaus geben sie wertvolle Tipps, wie man seinen Grill auch in der kalten Jahreszeit sinnvoll nutzen kann. Der kanadische Hersteller Napoleon liefert die passende Technik: vom traditionellen „Holzkohle-Ei“ über robuste Edelstahl-Gasgrills mit patentierter 800° Sizzle-Zone bis zur kompletten Outdoor-Küche gibt es einiges zu sehen. Dazu gemütliche Lounge- und Speisemöbel sowie gasbetriebene „Feuertische“ für das perfekte Ambiente.

Wer lieber drinnen kocht, findet bei **bauen + wohnen** eine einzigartige Auswahl an Einbauküchen in allen Formen und Größen. Erstmals mit dabei ist das Thüringer Unternehmen Marquardt Küchen, die ihre Kücheneinheiten mit exklusiven Granitplatten und -blöcken ausstatten.

Manufakturgefertigt sind auch die Zäune, Treppenläufe und Kunstobjekte von Peter Czasch aus dem tschechischen Karlovice, die jedem Haus, jedem Garten und jeder Terrasse einen individuellen Charme verleihen.

## Wo Weihnachtsträume schon im Oktober wahr werden

Wenn es schon im Oktober nach frischen Lebkuchen und gebrannten Mandeln duftet, wenn die Weihnachtssterne funkeln und die Kugeln strahlen – dann ist in Hannover wieder **Christmas**-Zeit.

Deutschlands schönste Weihnachtsmesse im Rahmen der **Erlebnis- und Einkaufswelt infa** begeistert erneut mit über 100 Weihnachtsausstellern, die sich mit ihrem Angebot dem schönsten Fest des Jahres verschrieben haben. Nirgendwo sonst kann man sich so früh auf das Fest der Liebe einstellen wie auf der **Christmas**.

Die Besucher finden eine große Auswahl an Adventsideen, Kerzen, Herrnhuter Sternen, Weihnachtskarten und Kalender, Spieluhren und vieles mehr. Ob schrille Deko nach US-Vorbild oder traditionelle Volkskunst, ob erzgebirgische Schnitzereien oder Krippenfiguren, ob Göbel-Engel, Weihnachtspyramiden oder Schwibbögen - auf der **Christmas** sind sie genauso vertreten wie funkelnde LED-Lichterketten und rosa glitzernde Elche.

Und auch in kulinarischer Hinsicht bietet die **Christmas** weihnachtliches. Es gibt köstliche Marzipan-Spezialitäten, Dresdner Christstollen, Eisenkuchen, Orangentaler und Mandelgebäck, selbstgebackenen Honigkuchen, heiße Schokolade, Feuerzangenbowle, Glühwein und vieles mehr.

Und damit auch Kinderaugen leuchten, gibt es auch für die jüngsten Besucher ein himmlisches Mitmach-Angebot, das vom Marzipankartoffelrollen bis hin zum Backen und Gestalten von Lebkuchenhäusern reicht.



Neben der **Christmas** finden die Besucher auf der **infa 2018** noch die Themenwelten **Beauty & Style**, den **Basar der Nationen**, **infa balance**, **LEBENSART** und **Markthalle, bauen & wohnen** sowie **Wohnen & Ambiente**. Außerdem top: die Kurz-Specials **infa kreativ**, **Sweet infa** und **infallino**.





## GAMES FOR FAMILIES

### Das Spiele-Eldorado für Groß und Klein kommt nach Hannover

*Die familienfreundliche Roadshow macht im Oktober Halt in Hannover und überrascht die Besucher der infa mit einer einzigartigen Spieleauswahl.*

Vom 13. bis zum 21. Oktober verwandelt sich die Halle 25 der infa in ein Spieleparadies für die ganze Familie. Auf rund 1.000 Quadratmetern erleben Spielefans aus Niedersachsen ganze neun Tage lang eine abwechslungsreiche Auswahl analoger und digitaler Spiele-Neuheiten von 17 Publishern und Verlagen – eine Rekordbeteiligung auf der infa. Der besondere Clou: Alle gezeigten Produkte kommen ohne exzessive Gewaltdarstellung aus, bieten dabei aber jede Menge Mehrwert -, Bewegungs- und Spaßgarantie. Wer Gefallen an den zahlreichen Titeln gefunden hat, kann diese zum Messepreis direkt mit nach Hause nehmen.

Beim „Games for Families“ Parcours beweisen die Teilnehmer alleine oder im Team ihr spielerisches Kämpferherz. An jeder Spielestation werden graue Zellen und Muskelzellen in Bewegung gebracht und fleißig Punkte gesammelt. Unter allen Teilnehmern wird ein hochwertiges Spielepaket verlost.

#### Analoge Spiele – Gemütlichkeit und Action vereint

In den einladenden Gesellschaftsspiel-Bereichen kommen sowohl Fans von entspannten, als auch temporeichen Spiele-Partien voll auf Ihre Kosten. Mit der Reihe „EXIT – Das Spiel“ sorgt der KOSMOS Verlag für atmosphärischen Nervenkitzel und bringt Live-Escape-Feeling in Halle 25. Das Bauspiel „Menara“ von Noris-Spiele erfordert Teamwork und statisches Geschick, denn für jeden baulichen Fehlgriff muss dem Tempel ein zusätzliches Stockwerk hinzugefügt werden. Ausgefuchste Schatzjäger werden bei dem Kartenspiel „Schusselige Schurken“ gesucht: Das turbulente Merkspiel vom moses. Verlag fördert spielend die Konzentration und die Merkfähigkeit.

Während bei dem „Top Trumps Match“ von Winning Moves mutige Helden in die Welt von Marvel und Disney eintauchen und ihren Mitspieler zum Duell auffordern, kooperieren die Messebesucher bei „The Mind“ vom Nürnberger-Spielkarten-Verlag, um gemeinsam ans Ziel zu kommen. Kinderspiel des Jahres „Funkelschatz“ von HABA vereint eine kindgerechte Geschichte, einen klassischen Mechanismus und faszinierendes Material zu einem Abenteuer, das Kinder immer wieder fesselt.

#### Elektronischer Spielspaß für die ganze Familie

Ab Januar im Handel erhältlich, ab Mitte Oktober bereits auf der infa: In „Kingdom Hearts 3“ von Square Enix begleiten die Besucher den Jungen Sora gemeinsam mit Donald Duck und Goofy durch eine Vielzahl an Disney- und Pixar-Welten. Durch die Macht der Freundschaft verbündet sich das Trio mit alten und neuen Disney-Pixar-Kultcharakteren, um gewaltige Herausforderungen zu überwinden. Programmierer von Morgen gehen mit dem edukativen Lern-Roboter „Robomaker“ von Clementoni ihre ersten Schritte in Robotik und Codierung. Neben einer Bluetooth-Verbindung, Farb- und Wegerkennung verfügt der Roboter ebenfalls über eine Sensorik, mit welcher er Hindernisse automatisch erkennt. Spannende Duelle, gemeinsame Faszination für Geschwindigkeit und spektakuläre Autos – mit fernsteuerbaren Rennautos bringt Carrera Motor-



Im „Landwirtschaftssimulator 2019“ von Astragon entwickeln die jungen Landwirte ihre eigenen Farmen, kümmern sich um ihre Tiere und können erstmalig auf den eigenen Pferden reiten, um das Land um den Hof zu erkunden. Bei „Starlink“ von Ubisoft werden Kindheitsträume wahr: Große und kleine Astronauten bauen ihr eigenes, reales Raumschiff und erleben in Echtzeit, wie ihr modulares Spielzeug zum Leben erwacht. Bei „Just Dance“ von Ubisoft schwingen die Besucher ihr Tanzbein zu beliebten Songs und zeigen, dass auch digitale Spiele für ordentlichen Muskelkater sorgen können.

## **Spielzeug für große und kleine Bauherren**

In verschiedenen Workshops lernen Fans der Nintendo Switch, wie sie ihre Konsole mit „Nintendo LABO“ immer wieder kreativ neu erfinden können. Aus einem Stück Pappe werden verschiedene Dinge gebaut: Ein Motorrad, eine Angelrute, oder sogar ein Klavier – anschließend wird die Switch Konsole eingesetzt und die eigene Kreation getestet. Die fernsteuerbaren Fahrzeuge und Drohnen von CARSON bieten volle Funktionen für junge Bauherren – die Baumaschinen unterstützen Kids bei Ihren Vorhaben mit detailgetreuem Rücklicht, Motorsound und LED-Scheinwerfern.

Verschiedene GeoSmart-Baukästen von Smart Toys and Games schulen logisches Denken, 3D-Raumwahrnehmung, sowie die Kreativität, während sich die Kleinsten ab drei Jahren mit den Spielzeugeisenbahnen von Märklin ihre eigene Bahnhoflandschaft erschaffen und selbst zum Zugführer werden. Grenzen setzt bei Hubelino nur die Fantasie – mit der robusten Kugelbahn stürzen sich nicht nur kleine Spielkinder in ein farbenfrohes Vergnügen. Getreu dem Motto „Spielerisch die Welt der Technik begreifen“, erleben die Messebesucher mit den Konstruktionsbaukästen von fischertechnik, wie aus der Fülle unterschiedlicher Bausteine immer wieder neue Modelle mit zahllosen Variationsmöglichkeiten entstehen.

## **Über „Games for Families“**

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12 sowie für Gesellschaftsspiele. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen.

**Logo- und Bildmaterial:** [www.gamesforfamilies.de](http://www.gamesforfamilies.de)

### **Pressekontakt:**

planetlan GmbH | Linda Minkus  
Lyrenstraße 13 | D-44866 Bochum  
Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99  
E-Mail: [lm@planetlan.de](mailto:lm@planetlan.de)  
Website: [www.planetlan.de](http://www.planetlan.de)



## Abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm auf der infa in Hannover



Dieses Jahr richtet der Mehr Zeit für Kinder e. V. wieder das Familienprogramm auf der infa in Hannover vom 13. bis zum 21. Oktober aus. Wer auf der Messe abwechslungsreiche Unterhaltung sucht, ist bei „Familien in Aktion!“ genau richtig.

Auf Kinder, Eltern und Großeltern wartet bei „Familien in Aktion!“ auf der infa ein vielfältiges Programm: Ob toben, kreativ sein, spielen oder entspannen – es kommen weder die kleinen noch die großen Messebesucher zu kurz. Der Frankfurter Verein Mehr Zeit für Kinder sorgt mit zahlreichen Aktivitäten dafür, dass der Besuch auf seiner Fläche noch lange in Erinnerung bleibt.

Auf Gleichgewicht und Konzentration kommt es in der **Bewegungsarena** an. Mit Produkten von Pedalo können diese Eigenschaften trainiert und spannende Wettrennen veranstaltet werden. Der Pedalo **Spurenpfad** lädt dazu ein, balancierend verschiedene Tierfährten aufzunehmen. Sowohl Kinder als auch Erwachsene kommen dabei auf ihre Kosten.

Wie werden Kindersitze richtig im Auto montiert? Worauf kommt es bei der Verkehrserziehung von Kindern an? Der **Deutsche Verkehrssicherheitsrat (DVR e.V.)** beantwortet diese Fragen auf der „Familien in Aktion!“-Fläche unter anderem mit einem lehrreichen Quiz für Kinder und Präsentationen vor Ort. Entsprechendes Informationsmaterial können die Besucher mit nach Hause nehmen.

Zudem wird das Thema „**Sicher mobil!**“ abwechslungsreich für die Besucher aufbereitet. Das Fahrrad dient beispielsweise als praktisches und umweltfreundliches Verkehrsmittel, das zusätzlich fit hält und Spaß macht. Auch hier stehen erfahrene Moderatoren mit Ihrem Wissen für Fragen rund um das Thema Mobilität zur Seite.

Im Zeichen von Autos, Traktoren und anderen Fahrzeugen stehen die Flächen von Bruder und roly toys: Mit den Land- und Nutzfahrzeugen von **Bruder** lassen sich Szenarien aus Landwirtschaft oder Straßenbau ganz leicht nachspielen. Im großen **roly toys** Verkehrsparcours testen junge Rennfahrer ihr Können und erlernen gleichzeitig die ersten Verkehrsregeln. Egal ob am Lenker eines der roly toys Fahrzeuge oder als Fußgänger, hier gelten die Verkehrsregeln für alle.

Warum trägt Mama auch im Sommer eine Mütze? Warum legt Oma ihre Brille in den Kühlschrank? Wenn Erwachsene an Krankheiten wie Brustkrebs oder Demenz leiden, können Kinder nur schwer nachvollziehen, was mit den Eltern oder Großeltern passiert. Der Mehr Zeit für Kinder e.V. hat deshalb vor einigen Jahren eine **Publikationsreihe** begonnen, in der Erkrankungen kindgerecht erklärt werden. Auf der infa in Hannover haben die Besucher die Möglichkeit, sich die Bücher anzusehen und zu bestellen.



Wie können sich Familien online über die passende Freizeitbeschäftigungen informieren? **Spas-Pass** bietet Eltern die Möglichkeit kinderleicht eine riesige Auswahl an Freizeitangeboten in ihrer Umgebung zu finden. An einer Malstation können die Kinder kreativ werden und die Malvorlagen als Tischsets mit nach Hause nehmen können.

Alle großen und kleinen Messebesucher sind herzlich eingeladen, die „Familien in Aktion!“-Fläche zu besuchen, um das vielfältige Angebot zu erleben. Für Kindergartengruppen steht wieder ein kostenloses moderiertes Programm zur Verfügung. Interessierte Kindergärten können sich im Voraus direkt bei Mehr Zeit für Kinder anmelden. Ansprechpartnerin ist Sophia Bub, Tel.: 069/156896-33, Fax –10.

**Pressekontakt:**

Mehr Zeit für Kinder e.V.

Katrin Bunk

Gärtnerweg 4-8

60322 Frankfurt/M

Tel. 069/156896-22

E-Mail: [katrin.bunk@mzfk.de](mailto:katrin.bunk@mzfk.de)



## Lars Pennigsdorf

Pressesprecher

0511- 89 30 417

[lars.pennigsdorf@fh.messe.de](mailto:lars.pennigsdorf@fh.messe.de)

## Annabel Stegmann

Pressereferentin

0511 - 89 30 416

[annabel.stegmann@fh.messe.de](mailto:annabel.stegmann@fh.messe.de)



**Bildmaterial zur infa 2018 finden Sie in unserem [Presseportal](#).**

Fotocredit: © Fachausstellungen Heckmann

**Informationen zur Akkreditierung finden Sie [hier](#).**

FACHAUSSTELLUNGEN

# HECKMANN

UNTERNEHMENSGRUPPE DEUTSCHE MESSE

Messegelände

Europaallee/Bürohaus 7 · 30521 Hannover

Telefon: +49 (0)511/89-30400 · Fax: + 49 (0)511/89-30401

[www.heckmannmbh.de](http://www.heckmannmbh.de) · [info@fh.messe.de](mailto:info@fh.messe.de)