

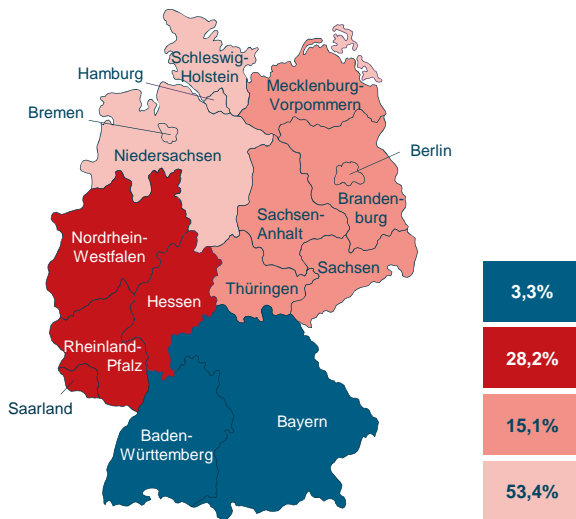
Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

Strukturdaten 2018	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	558	503	55
Ausstellungsfläche netto in qm inkl. Sonderschaufäche	15.186	14.402	784
Besucher	24.032	23.720	312

Fachbesucheranteil: 99,0%

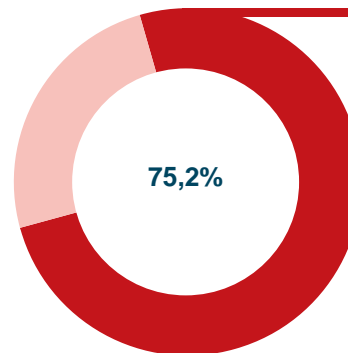
Herkunft

(die %-Zahlen der Bundesländer beziehen sich auf die deutschen Fachbesucher)

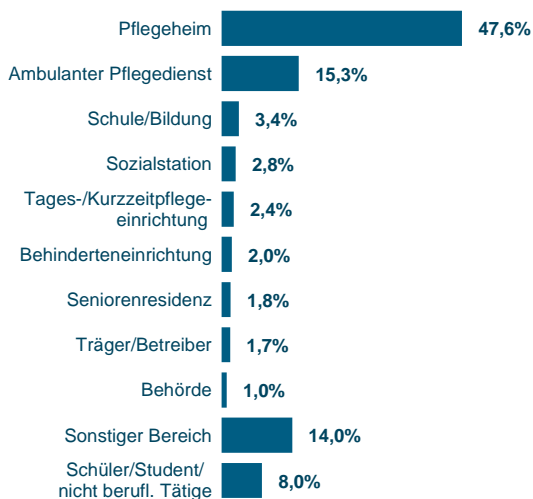


Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen

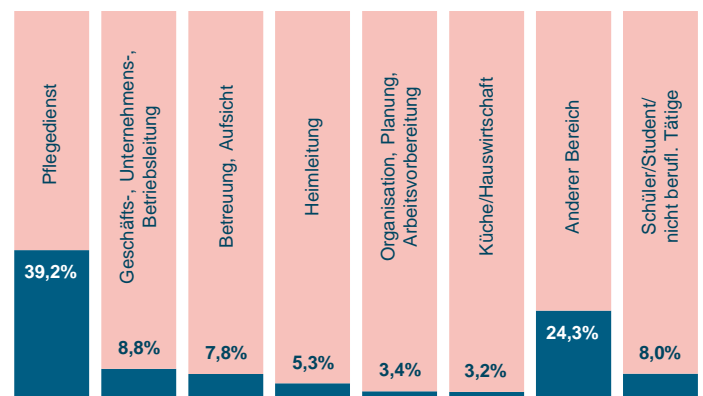
der berufstätigen Fachbesucher haben Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen



Wirtschaftszweige



Aufgabenbereich im Unternehmen



Erhoben und analysiert von:

Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

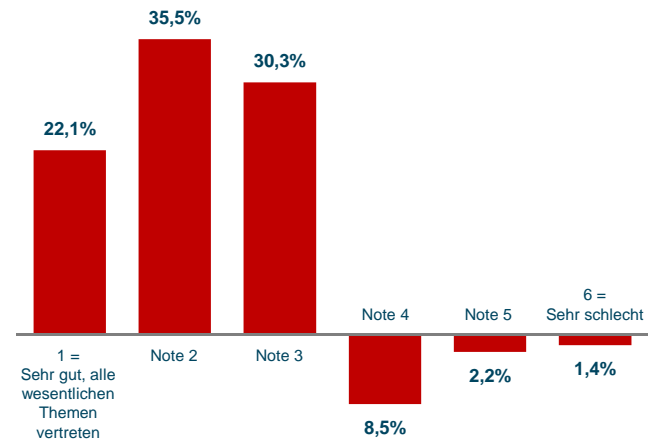
Besuchsründe

(Mehrfachnennungen/Auszug >=10%)

Informationen über Neuheiten	58,2%
Weiterbildung/ Wissenserweiterung	37,1%
Erfahrungs-/Informationsaustausch	30,6%
Informationen zu Aus-/Fortbildungen	27,3%
Allgemeine Marktorientierung	21,6%
Geschäftskontakte pflegen	11,8%
Geschäftskontakte anbahnen	11,1%
Vorbereitung für Investitions-/Einkaufsentscheidungen	10,0%

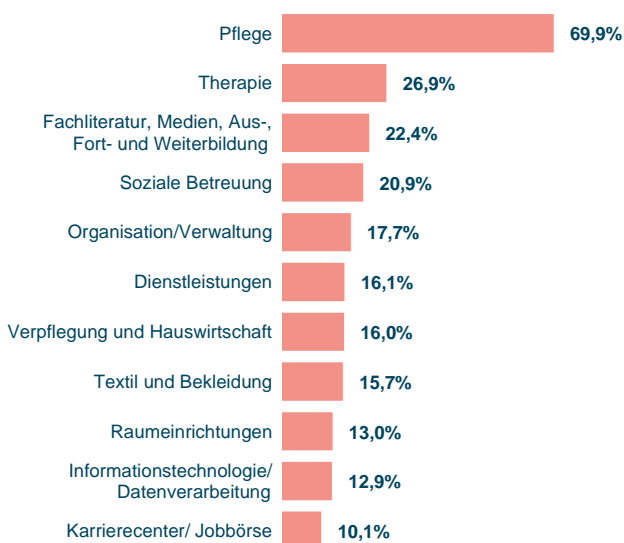
Angebotsbewertung

(Skala von 1 = Sehr gut, alle wesentlichen Themen vertreten bis 6 = Sehr schlecht)

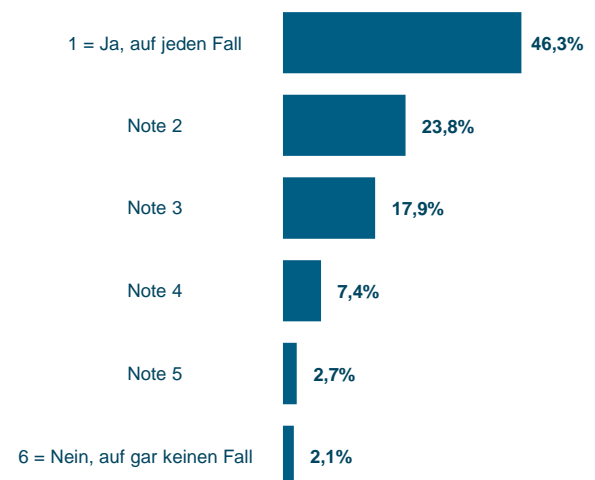


Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen/Auszug >10%)



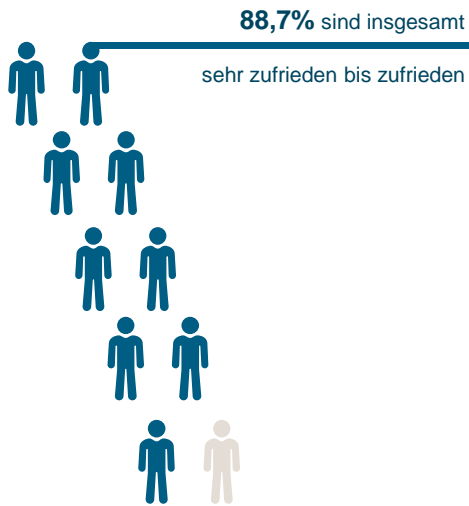
Nutzen/Messeerfolg



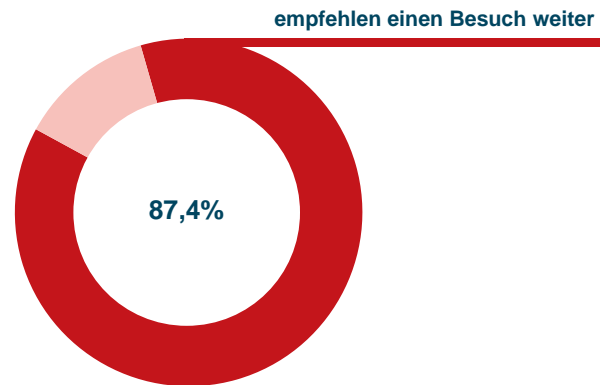
Erhoben und analysiert von:

Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

Gesamteindruck



Empfehlungsabsicht



Wiederbesuchsabsicht

