

NETZWERK ZUKUNFT – MENSCH. TECHNIK. PFLEGE.

2.-4. APRIL 2019 · MESSEZENTRUM NÜRNBERG

ALTENPFLEGE 2019:

DIE ZUKUNFT BEGINNT JETZT.

Die Digitalisierung verändert die Welt der Pflege. Nicht irgendwann, sondern heute. Dieser Wandel ist nicht nur eine große Herausforderung, er ist eine gewaltige Chance für alle Akteure der Pflege. Denn wir können heute gemeinsam die Pflegelandschaft von morgen aktiv gestalten – mit wegweisenden Ideen, vernetzten Dienstleistungen und innovativen Produkten. Machen wir Zukunft – auf der ALTENPFLEGE 2019.

Ob digitale Lösungen für die Ressourcenplanung, intelligente Pflegebetten für stationäre Einrichtungen oder smarte Apps für die ambulante Pflege – Ihre Produkte und Dienstleistungen sind die Antworten auf die Fragen der Pflegebranche. Auf der ALTENPFLEGE 2019 in Nürnberg bieten wir Ihnen die optimale Bühne, um Ihre Lösungen perfekt inszenieren zu können. Überzeugen Sie sich – und Ihre Kunden. Auf der ALTENPFLEGE 2019.

Wir freuen uns auf Sie – vom 2. bis 4. April 2019 in Nürnberg.



DIE ALTENPFLEGE AUF EINEN BLICK.GUT ZU WISSEN:



26.767Besucher

652 Aussteller

99 % Fachbesucheranteil

43,7 %
Besucher in
Leitungsfunktion

79,4 % in Beschaffungsentscheidungen einbezogen

89,8 % empfehlen die ALTENPFLEGE weiter

ALTENPFLEGE MEDIENECHO.GUTE NACHRICHTEN.

"Die Digitalisierung steht im Mittelpunkt der dreitägigen Leitmesse. Die Sonderschau aveneo rückt die Innovatoren in den Mittelpunkt."

GV Manager, Ausgabe 1–2/2018

"Angemessene Robotik für die Altenpflege der Zukunft."

Focus.de, 26. Februar 2018

"Einen wichtigen Impuls für die Branche setzt der 3. Zukunftstag Altenpflege im Rahmen der Messe. Unter dem Motto 'Gemeinsam stark' erwartet den Besucher des dreitägigen Messekongresses ein facettenreiches Programm, welches mit mehr als 90 Vorträgen und diversen Sonderveranstaltungen die wichtigsten Themen und Entwicklungen in der Altenpflege aufgreift."



Catering Management,

ANZAHL DER MELDUNGEN

547 Print

304 Online

533 Social Media

REICHWEITE DER MEDIENARTEN

15.896.366 Print

18.052.512 Online

1.057.693 Social Media

Quelle: Gelszus Messe-Marktforschung, Dortmund, Zahlen der ALTENPELEGE Messe in Nürnberg 2017





UNSER TREFFPUNKT FÜR IHRE ZIELGRUPPE.

Hier werden aus Ideen Gesprächsstoff: Die Foren der ALTENPFLEGE bilden den kommunikativen Mittelpunkt jeder Messehalle und damit die optimale Verbindung aus informativer Ausstellung und dialogorientierter Kundenansprache.

Nutzen Sie als Aussteller die Foren, um Besucher für aktuelle Entwicklungen und zukünftige Themen zu begeistern – mit geführten Messerundgängen, Anwenderdemonstrationen, Elevator-Pitches oder Expert-Talks. Innovative Wege, um die Aufmerksamkeit interessierter Zielgruppen zu gewinnen und in den Köpfen potentieller Kunden zu bleiben.

IHRE VORTEILE

- Innovative Kundenansprache
 Überraschen Sie Ihre Kunden mit interessanten Vorträgen, die
 informative Mehrwerte bieten.
- Aufmerksamkeitsstarke Inszenierung
 Ob Keynotes oder Expert-Talks dank frischer Event-Formate bleiben Ihre Botschaften in Erinnerung.
- Offener Dialog
 Dank der offenen Gestaltung der Foren,
 kommen Sie schnell mit Interessenten ins Gespräch.



REDEN WIR ÜBER MORGEN.

Wie wollen wir in Zukunft pflegen? Was für Veränderungen birgt die Digitalisierung? Und auf welche Reformen wartet die Branche? Höchste Zeit, gemeinsam über Antworten zu diskutieren – auf dem ALTENPFLEGE Zukunftstag.

Der Messekongress der ALTENPFLEGE gibt der Pflege eine starke Stimme, die auch über die Branchengrenzen hinweg hörbar ist. Über 90 Referenten informieren über aktuelle Diskurse, geben Einblicke in politische Entwicklungen und bieten inspirierende Impulse für Vertreter aus allen Bereichen der Pflege.

IHRE VORTEILE

Treffpunkt der Branche
 Über 2.000 Experten, Führungskräfte und Branchenvertreter

besuchen den ALTENPFLEGE Zukunftstag – und natürlich auch die ALTENPFLEGE.

Relevante Impulse
 Frfahren Sie, welche Frac

Erfahren Sie, welche Fragestellungen heute die Branche und morgen den Alltag ihrer Kunden bewegen werden.

Lösungskompetenz
 Inszenieren Sie Ihr Portfolio als potentielle Lösung für diskutierte Probleme und Herausforderungen.







Die Aveneo ist ein Inkubator für innovative Ideen und kreative Lösungen – denn die Fragen von heute klärt man nicht mit den Antworten von gestern. Hier treffen Start-ups auf Investoren, Forschungseinrichtungen auf NGOs und engagierte Gründer auf kreative Köpfe. Immer mit dem Ziel, die Pflege einen Schritt weiter nach vorne zu bringen – direkt Richtung Zukunft.*

IHRE VORTEILE

- Innovative Markenführung
 Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als innovativen Akteur und gewinnen Sie neue Ideen für Ihr Geschäft.
- Mediale Aufmerksamkeit
 Im Umfeld der Aveneo bekommen Ihre Lösungen die Aufmerksamkeit, die sie verdienen.



Ideen sind das wertvollste Kapital unserer Gesellschaft – man muss nur in die richtigen investieren. Welche Ideen und Innovationen das Potential haben, sehen Sie auf der Start-up Challenge 2019.*

*Teilnahmebedingungen auf www.altenpflege-messe.de/aveneo





INNOVATIONEN IM MITTELPUNKT.

Im Fokus der Präsentation "Bauen & Einrichten" dreht sich alles um die Frage, wie Pflegebedürftige in Zukunft wohnen werden. Welche Rolle spielen intelligente Einrichtungen? Welchen Einfluss haben steigende Miet- und Grundstückspreise? Und was für eine therapeutische Rolle können Möbel übernehmen?

IHRE VORTEILE

- Starke Präsentationsbühne
 Der Fokusbereich "Bauen & Einrichten" ist die perfekte Plattform für Anbieter von Wohnlösungen.
- Thematische Fokussierung
 Erreichen Sie ohne Streuverluste Zielgruppen, die sich explizit für Themen aus dem Fokusbereich interessieren.
- Hohe Kooperationspotentiale
 Nutzen Sie Synergieeffekte und gewinnen Sie neue
 Kooperationspartner.

BEWEGEN SIE DIE BRANCHE.

Jeder ambulante Pflegedienst muss sich mit der Frage des Fuhrparks beschäftigen. Der Fuhrpark ist der zweitgrößte Investitionsbereich in der ambulanten Pflege. Zeigen Sie in diesem neuen Angebotsbereich Ihre Leistungen und Angebote zu den Themen Kauf und Leasing, Finanzierung, Versicherungen, verschiedenen Antriebskonzepten, Tourenoptimierung, usw. Auf einer Sonderfläche können Besucher zudem Kraftfahrzeuge und Fahrräder dynamisch erleben.

IHRE VORTEILE

- Maximale Aufmerksamkeit
 Nutzen Sie die Aufmerksamkeit von Führungskräften, um sich als relevanter Anbieter von Mobilitätslösungen zu positionieren.
- Hohe Investitionsbereitschaft
 Der wachsende ambulante Markt stellt immer mehr Anbieter vor notwendige Investitionsentscheidungen.
- Zukunftsweisendes Innovationsbarometer
 Testen Sie Produkte auf ihre Marktreife und erfahren Sie,
 welche Trends die aktuelle Nachfrage im Markt beeinflussen.

PROFIS IN SACHEN AUSSTELLER-PFLEGE:

DAS SERVICE-TEAM DER ALTENPFLEGE.

Wir unternehmen alles, damit Ihr Messe-Engagement ein voller Erfolg wird. Sprechen Sie uns einfach an.



PROJEKTLEITUNG

Dr. Martin Uhlendorf

Tel.: +49 511 89-30436

martin.uhlendorf@fh.messe.de



PROJEKTREFERENTIN
Birgit Sprenger
Tel. +49 511 89-30430
birgit.sprenger@fh.messe.de



PROJEKTREFERENTIN
Heike Hahne
Tel. +49 511 89-30425
heike.hahne@fh.messe.de



VERANSTALTER

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstraße 4c | 30175 Hannover
Tel. +49 511 9910-175 | Fax +49 511 9910-199
veranstaltungen@vincentz.net
www.vincentz.de

www.altenpflege-messe.de

FACHAUSSTELLUNGEN HFCKN//

UNTERNEHMENSGRUPPE DEUTSCHE MESSE

DURCHFÜHRENDE GESELLSCHAFT

FACHAUSSTELLUNGEN HECKMANN GMBH Unternehmensgruppe Deutsche Messe Messegelände | Europaallee | Bürohaus 7 30521 Hannover

Tel. +49 511 89-30400 | Fax +49 511 89-30401 info@fh.messe.de | www.heckmanngmbh.de

ÜBERSICHTSPLAN UND FACHANGEBOT



HALLE 9

RAUM & TECHNIK

- Einrichtungen, Architektur
- Facility Management
- Haus- und Kommunikationstechnik
- Energic
- Loaistik
- Außenanlagen und Freiräume
- ALTENPFLEGE

Aveneo – Raum für Innovationen

• ALTENPFLEGE

Forum – Raum & Technik

• ALTENPFLEGE

Fokus – Bauen & Einrichten

HALLE 6

VERPFLEGUNG & HAUSWIRTSCHAFT

- Kücheneinrichtungen, -geräte und -bedarf
- Wirtschaftsbedarf
- Frnährung
- Wäsche und Bekleidung
- Desinfektion und Reinigung
- Entsorauna
- Wäschereieinrichtungen, -geräte und Textilreinigung
- ALTENPFLEGE Forum – Verpflegung & Hauswirtschaft

NCC OST

ALTENPFLEGE
 Zukunftstag
 Der Messekongress

ALTENPFLEGE

Konferenzen 8. Tag der Wohnungswirtschaf

HALLE 7

PFLEGE & THERAPIE

- Pflegehilfsmittel, Pflegegeräte
- Alltags- und Mobilitätshilfer
- Dekubitusprophylaxe, Verbrauchsgüter
- Rehabilitationstechnik, Elektrotechnik
- Ergotherapietechnik
- Krankengymnastische Behandlungsund Übungsgeräte
- Logotherapie, Beschäftigungstherapie
- Physiotherapie, Medizinische Therapi
- Orthopädietechnik,
 Pflegerische Therapie
- Spiele Telemedizir
- ALTENPFLEGE Forum – Pflege & Therapie
- ALTENPFLEGE Fokus – Fuhrpark

BERUF & BILDUNG

- Aus-, Fort- und Weiterbildung
- Medien, Fachliteratur
- Verbände, Institutionen und Einrichtungen
- Karrierecenter/Jobbörse

HALLE 7A

IT & MANAGEMENT

- Informationstechnologien und Datenverarbeitung
- Organisation und Verwaltung
- ALTENPFLEGE Forum – IT & Management