

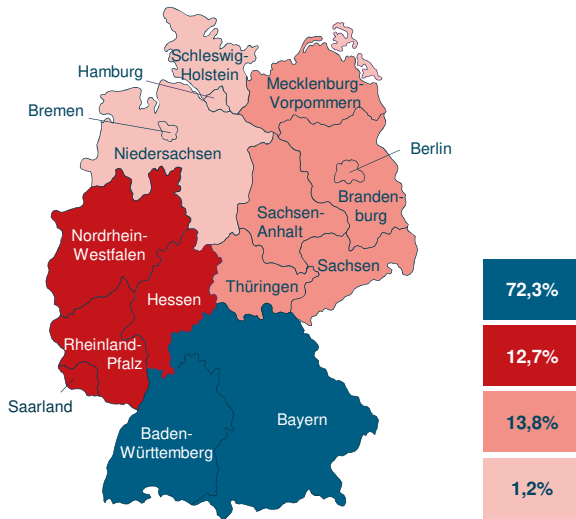
## Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

Strukturdaten 2019	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	673	606	67
Ausstellungsfläche netto in qm inkl. Sonderschaufäche	18.785	17.696	1.089
Besucher	27.042	26.339	703

Fachbesucheranteil: 98,2%

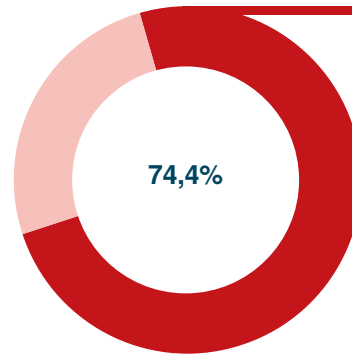
### Herkunft

(die %-Zahlen der Bundesländer beziehen sich auf die deutschen Fachbesucher)

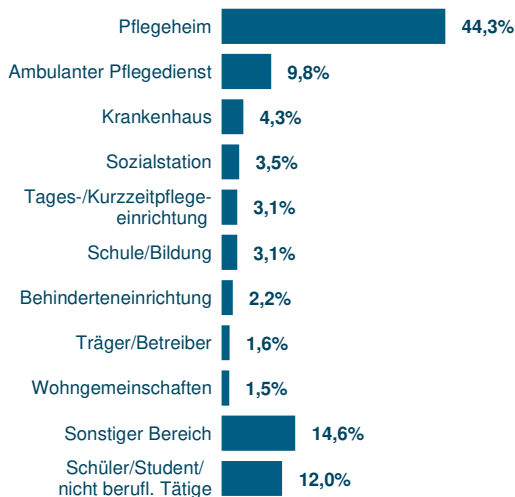


### Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen

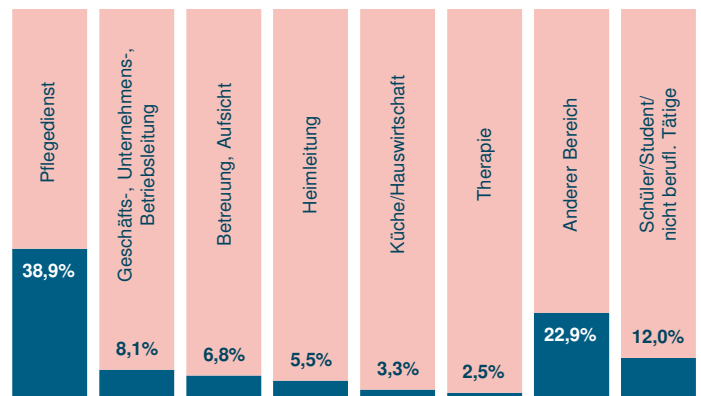
der berufstätigen Fachbesucher haben Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen



### Wirtschaftszweige



### Aufgabenbereich im Unternehmen



Erhoben und analysiert von:

## Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

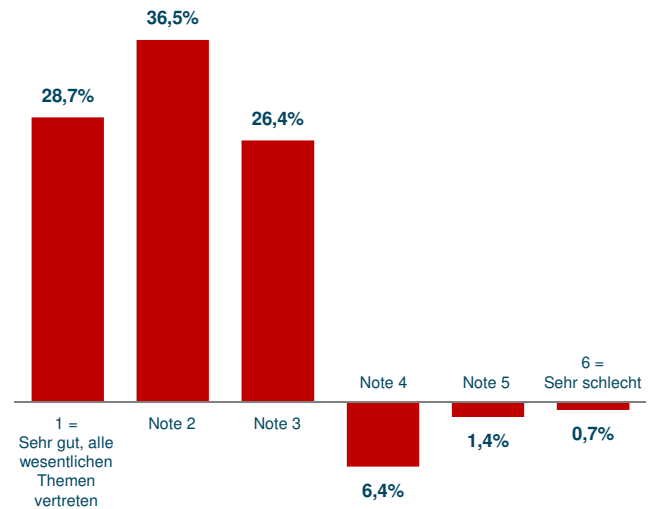
### Besuchsgründe

(Mehrfachnennungen/Auszug >10%)

Allgemeine Information über Neuheiten, Innovationen, Trends	50,5%
Möglichkeit, praktische Dinge selbst einmal auszuprobieren oder zu testen	26,9%
Informationen zu Weiterbildungs-/ Fortbildungsoptionen	23,8%
Allgemeine Marktorientierung (Orientierung zum gesamten Branchenspektrum, aller relevanten Anbieter im Markt, etc.)	20,1%
Aufbau und/oder Pflege von Kontakten	18,4%
Aufbau und Vertiefung fachspezifischen Wissens (unkompliziert innerhalb der Hallen / ohne Anmeldung)	16,4%
(Erfahrungs- bzw. Informations-)Austausch mit Kollegen oder Gleichgesinnten	12,9%
Informationen zu beruflichen Chancen/ Karriereoptionen	12,1%
Aufbau und Vertiefung fachspezifischen Wissens (z.B. über angeschlossene Kongresse, Konferenzen)	10,1%

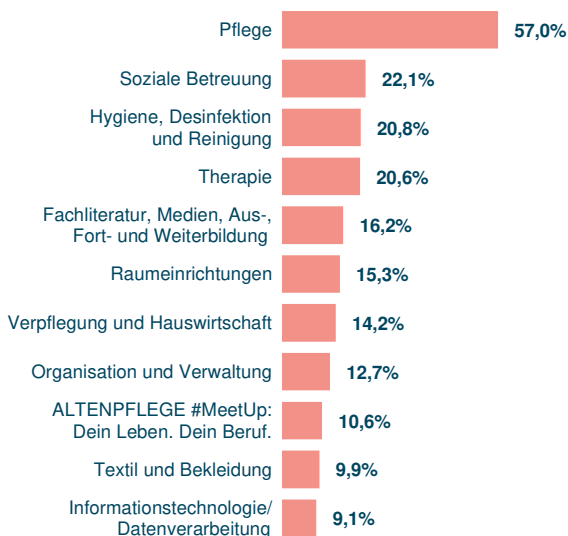
### Angebotsbewertung

(Skala von 1 = Sehr gut, alle wesentlichen Themen vertreten bis 6 = Sehr schlecht)

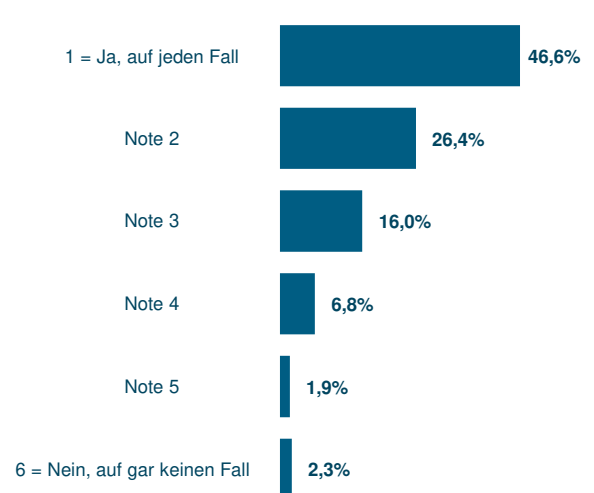


### Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen/Auszug >9%)



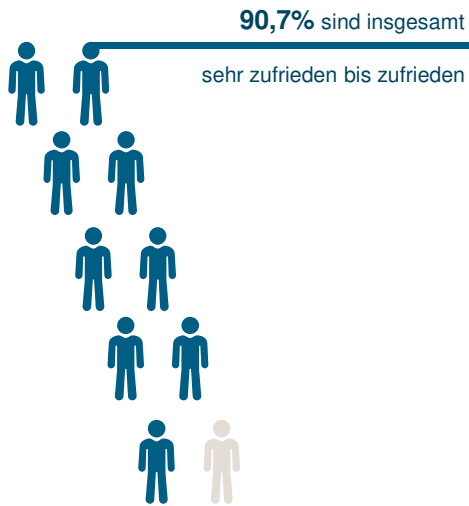
### Nutzen/Messeerfolg



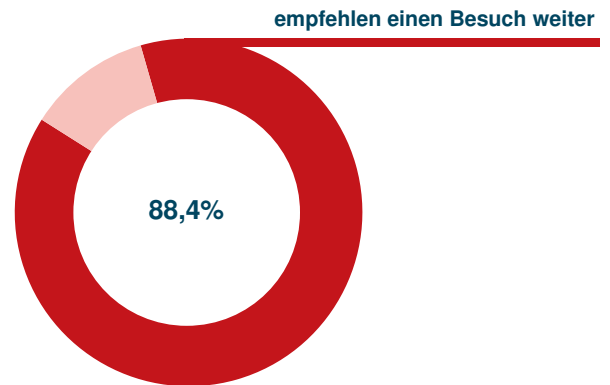
Erhoben und analysiert von:

Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

**Gesamteindruck**



**Empfehlungsabsicht**



**Wiederbesuchsabsicht**

