

Ausstellerinformation

# infa.

Deutschlands größte Erlebnis- und Einkaufsmesse



**15. – 23. Oktober 2022**

Messe Hannover

# Die infa 2022

## Vielfalt, die überzeugt – Themenwelten der infa 2022

Teilnahme  
nur auf Anfrage

LEBENSART



Beauty  
& Style



Christmas



WOHNEN &  
AMBIENTE



infa balance



Basar der  
Nationen



Markthalle



bauen



infa-Kurz-Special

infa kreativ  
15.–17. Okt.



infa-Kurz-Special

infalino  
22.–23. Okt.



# Fakten, die 2022 zur Teilnahme überzeugen!



Messegelände  
Hannover



15.-23.  
Oktober 2022

Die „infa“, Deutschlands größte Erlebnis- und Einkaufswelt, ein Pflichttermin für vielversprechende Geschäfte. Für unsere Besucher\* bietet sie auf rund 74.000m<sup>2</sup> eine einzigartige Mischung aus Einkaufen, Entdecken und Erleben. Überzeugen Sie sich selbst von den Möglichkeiten und seien Sie als Aussteller dabei.

**Aussteller werden!**  
**Online anmelden**

## Daten aus der Besucherbefragung 2019



**Über 166.000 Besucher**  
(FKM geprüft.)



**7%** sind unter 20 Jahre alt,  
über **51%** sind Mid-Ager zwischen  
31-50 Jahre alt, **36%** sind Best-Ager  
zwischen 51-70 Jahre alt und  
**7%** sind älter als 71 Jahre alt.



**363,70€**  
beträgt der durchschnittliche  
Einkaufswert pro Person.



**91,6%** werden die infa wieder  
besuchen.  
Rund **92%** (91,9) empfehlen  
die Messe weiter.



**89%** haben direkt vor Ort etwas  
gekauft oder bestellt.

## Erwartete Zahlen 2022



**Über 800 Aussteller**



**Über 73.700 m<sup>2</sup>  
Bruttofläche**



**7 Messehallen  
+ infa Messegarten**



**39%** wohnen in Hannover oder  
kommen aus einem Umkreis bis 25 km.  
**48%** kommen aus einem Umkreis  
ab 25 km bis 100 km,  
**13%** aus einem Umkreis über 100 km.



**2.928,30€**  
beträgt das durchschnittliche  
Haushaltsnettoeinkommen der  
infa Besucher.



# Beauty & Style



Messe­gelände  
Hannover



15.-23.  
Oktober 2022

## Schöne Aussichten für Ihre Kunden

Von Mode und Kosmetik bis hin zu Accessoires findet man alles, was das Leben verschönert. Hier erreichen Sie viele der „infa“-Besucherinnen in ihrem Element. Präsentieren Sie Ihre neuesten Produkte.

### Themenbereiche:

- Damen- & Herrenbekleidung
- Schuhe
- Schmuck & Uhren
- Accessoires
- Kosmetikprodukte
- Handtaschen und Reisegepäck



Auf über **7.500 m<sup>2</sup>** (brutto) präsentieren Aussteller alles rund um das Thema Beauty & Style.



**50%** der Besucher interessieren sich besonders für den Bereich Beauty & Style.



Im Durchschnitt wurden **363,70 €**/Person (exklusive trinken & essen) ausgegeben.



**88,6%** kaufen oder lösen direkt vor Ort eine Bestellung aus.

### Kosten Ausstellungsstand:

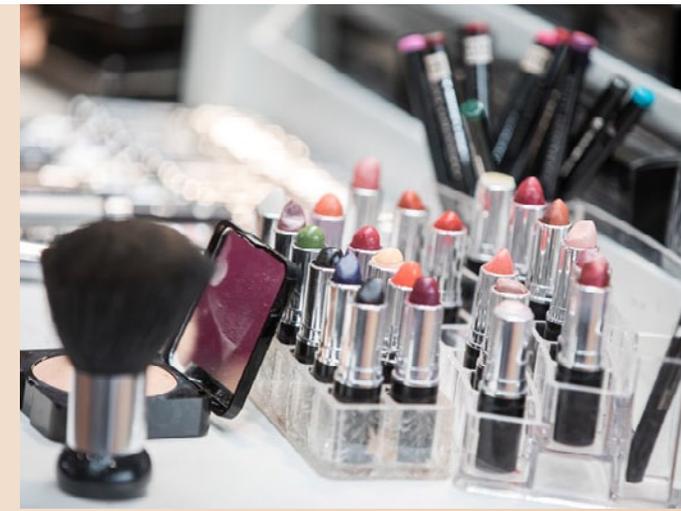
#### Mietpreise\*

Reihenstand, eine offene Seite	EUR 137,00/m <sup>2</sup>
Eckstand, zwei offene Seiten	EUR 148,50/m <sup>2</sup>
Kopfstand, drei offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>
Blockstand, vier offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>

Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung\*\*  
pauschal EUR 160,00

\*\*Der Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung wird nach der Veranstaltung mit eventuell bestellten Serviceleistungen verrechnet, beziehungsweise erstattet.

\*Alle Preise zzgl. Fachverbandsbeitrag EUR 0,60/m<sup>2</sup>  
Marketing-Pauschale EUR 110,- und gesetzlicher MwSt.



Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messe­gelände  
30521 Hannover

Tel. +49 511 89-0  
info@messe.de  
www.messe.de

Das Team aus dem  
Portfolio Sales freut sich über  
Ihren Anruf!

**Iwona Kliche**  
Senior Project Manager  
Tel. +49 511 89-30437  
Iwona.Kliche@messe.de

**Sabrina Everling**  
Project Coordinator  
Tel. +49 511 89-31298  
Sabrina.Everling@messe.de

# Christmas



Messe­gelände  
Han­no­ver



15.–23.  
Okto­ber 2022

## Kugeln, Kerzen, Köstlichkeiten

Nutzen Sie das einzigartige und verkaufsfördernde Ambiente, um Ihre Produkte in einem der festlichen Verkaufsstände zu präsentieren und erzielen Sie bereits im Oktober Umsätze mit Ihrem Weihnachtssortiment.

### Themenbereiche:

- Baumschmuck • Adventskränze • Weihnachtsbeleuchtung • Kunsthandwerk • Geschenkverpackungen
- Backformen, Porzellan • Weihnachtliches Gebäck • Pralinen & Süßwaren • Spielwaren



Auf über **7.500 m<sup>2</sup>** (brutto) präsentieren Aussteller alles rund um das Thema Christmas.



Die Christmas Halle gehört zu den beliebtesten Bereichen der infa.



**64%** der Besucher interessieren sich besonders für den Bereich Christmas.



**88,6%** haben direkt etwas vor Ort bestellt oder gekauft.

### Kosten Ausstellungsstand:

#### Mietpreise\*

Reihenstand, eine offene Seite	EUR 137,00/m <sup>2</sup>
Eckstand, zwei offene Seiten	EUR 148,50/m <sup>2</sup>
Kopfstand, drei offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>
Blockstand, vier offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>

Christmas Komplett-Stand (4x4m) EUR 182,00/m<sup>2</sup>

Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung\*\*

pauschal EUR 160,00

\*\*Der Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung wird nach der Veranstaltung mit eventuell bestellten Serviceleistungen verrechnet, beziehungsweise erstattet.

\*Alle Preise zzgl. Fachverbandsbeitrag EUR 0,60/m<sup>2</sup>  
Marketing-Pauschale EUR 110,- und gesetzlicher MwSt.



Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messe­gelände  
30521 Han­no­ver

Tel. +49 511 89-0  
info@messe.de  
www.messe.de

Das Team aus dem Portfolio Sales freut sich über Ihren Anruf!

**Birgit Sprenger**  
Senior Project Manager  
Tel. +49 511 89-30430  
Birgit.Sprenger@messe.de

**Silke Hartlep**  
Project Coordinator  
Tel. +49 511 89-34139  
Silke.Hartlep@messe.de

# WOHNEN & AMBIENTE



Messegelände  
Hannover



15.-23.  
Oktober 2022

## Lassen Sie Wohnräume wahr werden.

Sie sind Möbelhändler, Innenausstatter oder Küchenbauer? Dann ist die Wohnen & Ambiente der perfekte Platz für Sie. Hier können Sie „infa“-Besucher über neueste Trends und Ihr Unternehmen informieren.

### Themenbereiche:

- Badeinrichtungen
- Betten und Zubehör
- Dekorationen, Accessoires
- Küchen
- Lampen & Leuchten
- Möbel, Klein- & Kindermöbel
- Polstermöbel
- Raumtextilien & Stoffe



Auf über **7.300 m<sup>2</sup>** (brutto) präsentieren Aussteller alles rund um das Thema Wohnen & Ambiente.



**45%** der Besucher interessieren sich besonders für den Bereich Wohnen & Ambiente.



**83,1%** der Besucher kaufen Möbel, Einrichtung und Dekoration am liebsten vor Ort und nicht im Internet.



Im Durchschnitt wurden **363,70 €/Person** (exklusive trinken & essen) ausgegeben.



**88,6%** kaufen oder lösen direkt vor Ort eine Bestellung aus.

### Kosten Ausstellungsstand:

#### Mietpreise\*

Reihenstand, eine offene Seite	EUR 137,00/m <sup>2</sup>
Eckstand, zwei offene Seiten	EUR 148,50/m <sup>2</sup>
Kopfstand, drei offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>
Blockstand, vier offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>

Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung\*\*  
pauschal EUR 160,00

\*\*Der Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung wird nach der Veranstaltung mit eventuell bestellten Serviceleistungen verrechnet, beziehungsweise erstattet.

\*Alle Preise zzgl. Fachverbandsbeitrag EUR 0,60/m<sup>2</sup>  
Marketing-Pauschale EUR 110,- und gesetzlicher MwSt.



Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover

Tel. +49 511 89-0  
info@messe.de  
www.messe.de

Das Team aus dem  
Portfolio Sales freut sich über  
Ihren Anruf!

**Petra Hoppe**  
Senior Project Manager  
Tel. +49 511 89-30429  
Petra.Hoppe@messe.de

**Benoit Baijoo**  
Project Coordinator  
Tel. +49 511 89-31113  
Benoit.Baijoo@messe.de

# infa balance



Messegelände  
Hannover



15.-23.  
Oktober 2022

## Nachhaltige Ergebnisse schaffen.

Wellness, Gesundheit und Natur sind die Trendthemen unserer Zeit. Immer mehr Kunden verbinden Verantwortungsbewusstsein für sich und die Umwelt mit hochwertigem und ausgesuchtem Konsum. Nutzen Sie diese Chance und präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe die passenden Produkte.

### Themenbereiche:

● Gesundheit ● Wellness ● Ernährung ● Fitness ● Textilien ● Esoterik



Auf über **5.000 m<sup>2</sup>** (brutto) präsentieren Aussteller alles rund um die Themen Wellness, Gesundheit und Ernährung.



Über **40%** der Besucher interessieren sich besonders für den Bereich Gesundheit & Wellness.



**88,6%** kaufen oder lösen direkt vor Ort eine Bestellung aus.



Im Durchschnitt wurden **363,70 €/Person** (exklusive trinken & essen) ausgegeben.

### Kosten Ausstellungsstand:

#### Mietpreise\*

Reihenstand, eine offene Seite	EUR 137,00/m <sup>2</sup>
Eckstand, zwei offene Seiten	EUR 148,50/m <sup>2</sup>
Kopfstand, drei offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>
Blockstand, vier offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>

Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung\*\*  
pauschal EUR 160,00

\*\*Der Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung wird nach der Veranstaltung mit eventuell bestellten Serviceleistungen verrechnet, beziehungsweise erstattet.

\*Alle Preise zzgl. Fachverbandsbeitrag EUR 0,60/m<sup>2</sup>  
Marketing-Pauschale EUR 110,- und gesetzlicher MwSt.



Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover

Tel. +49 511 89-0  
info@messe.de  
www.messe.de

Das Team aus dem  
Portfolio Sales freut sich über  
Ihren Anruf!

Iwona Kliche  
Senior Project Manager  
Tel. +49 511 89-30437  
Iwona.Kliche@messe.de

Sabrina Everling  
Project Coordinator  
Tel. +49 511 89-31298  
Sabrina.Everling@messe.de

# Basar der Nationen



Messegelände  
Hannover



15.-23.  
Oktober 2022

## So bunt wie die Welt.

Der „Basar der Nationen“ und die „Piazza Italia“ laden zu einer Reise über alle Kontinente ein – hier treffen exotische und außergewöhnliche Produkte aus aller Welt den perfekten Rahmen für Ihr Angebot.

### Themenbereiche:

- Exotische Kunsthandwerke
- Ausgefallene Dekorationsartikel & Souvenirs
- Internationale Spezialitäten
- Piazza Italia



Auf über **3.500 m<sup>2</sup>** (brutto) präsentieren sich Aussteller aus zahlreichen Nationen.



**40%** der Besucher kommen insbesondere, um das internationale Flair zu genießen.



Ein Marktplatz der Kulturen sowie Ort der Begegnung und des kulturellen Austauschs für alle Besucher.



Die „Piazza Italia“ ist ein traditioneller Anziehungspunkt in der Halle.

### Kosten Ausstellungsstand:

#### Mietpreise\*

Reihenstand, eine offene Seite	EUR 137,00/m <sup>2</sup>
Eckstand, zwei offene Seiten	EUR 148,50/m <sup>2</sup>
Kopfstand, drei offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>
Blockstand, vier offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>

#### Piazza Italia\*

Standmiete inkl. Standbau und Rahmengestaltung	EUR 189,00/m <sup>2</sup>
--	---------------------------

Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung** pauschal	EUR 160,00
---	------------

\*\*Der Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung wird nach der Veranstaltung mit eventuell bestellten Serviceleistungen verrechnet, beziehungsweise erstattet.

\*Alle Preise zzgl. Fachverbandsbeitrag EUR 0,60/m<sup>2</sup> Marketing-Pauschale EUR 110,- und gesetzlicher MwSt.



Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover

Tel. +49 511 89-0  
info@messe.de  
www.messe.de

Das Team aus dem  
Portfolio Sales freut sich über  
Ihren Anruf!

**Benoit Bajjoo**  
Project Coordinator  
Tel. +49 511 89-31113  
Benoit.Bajjoo@messe.de

# Markthalle



Messegelände  
Hannover



15.-23.  
Oktober 2022

## Erfolg geht durch den Magen.

Genuss steht im Mittelpunkt der „Markthalle“: Ob innovative Küchenmaschinen, Haushaltswaren, regionale oder internationale Spezialitäten – hier finden Sie garantiert Ihre Kunden.

### Themenbereiche:

- Haushaltsgeräte & -waren
- Lebens- & Genussmittel
- Delikatessen
- Marktplatz mit regionalen Angeboten
- Information und Beratung
- Pop-up Restaurants



Auf über **15.500 m<sup>2</sup>** (brutto) präsentieren Aussteller kulinarische Gaumenfreuden.



Mehr als **81,5%** kaufen oder bestellen hier direkt bei den Ausstellern.



Namhafte Hersteller präsentieren auf der infa News und Trends an Haushaltsgeräten.



Über **70%** der Besucher interessieren sich besonders für die Markthalle (Essen, Trinken, Haushaltswaren).



Knapp **50%** kommen zur infa um Neuheiten zu entdecken.



Ein weiterer Höhepunkt ist die Showküche mit einem attraktiven Bühnenprogramm.

### Kosten Ausstellungsstand:

#### Mietpreise\*

Reihenstand, eine offene Seite	EUR 137,00/m <sup>2</sup>
Eckstand, zwei offene Seiten	EUR 148,50/m <sup>2</sup>
Kopfstand, drei offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>
Blockstand, vier offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>

Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung\*\*  
pauschal

EUR 160,00

\*\*Der Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung wird nach der Veranstaltung mit eventuell bestellten Serviceleistungen verrechnet, beziehungsweise erstattet.

\*Alle Preise zzgl. Fachverbandsbeitrag EUR 0,60/m<sup>2</sup>  
Marketing-Pauschale EUR 110,- und gesetzlicher MwSt.



Bild/Quelle 2019



Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover

Tel. +49 511 89-0  
info@messe.de  
www.messe.de

Das Team aus dem  
Portfolio Sales freut sich über  
Ihren Anruf!

**Petra Wendt**  
Senior Project Manager  
Tel. +49 511 89-33660  
Petra.Wendt@messe.de

**Silke Hartlep**  
Project Coordinator  
Tel. +49 511 89-34139  
Silke.Hartlep@messe.de

# bauen – Renovieren, Modernisieren und Finanzieren

## Bauen Sie Ihr Geschäft aus.

Ob investitionsbereite Eigenheimbesitzer oder zukünftige Bauherren – die „bauen“ ist der Anziehungspunkt für alle, die den Traum von den eigenen vier Wänden nicht länger nur träumen möchten. Treffen Sie alle Vertreter Ihrer Zielgruppe unter einem Dach.

### Themenbereiche:

- Dach, Wand, Fassade • Fenster, Türen, Tore • Innenausbau und Einrichtungen • Sanitär- und Heizungstechnik • Elektrische Haus- und Gebäudetechnik • Bauwerkzeuge, Maschinen, Geräte • Außenanlagen
- Ökologisches Bauen • Information und Beratung



Auf über **9.000 m<sup>2</sup>** (brutto) präsentieren Aussteller alles rund um das Thema bauen.



Rund **30%** der Besucher interessieren sich besonders für den Bereich Bauen – Ausbauen, Renovieren, Finanzieren.



**67,2%** der Besucher nehmen einen Anreiseweg von über 50 km auf sich, um die bauen zu besuchen.



**88,6%** kaufen oder lösen direkt vor Ort eine Bestellung aus.

### Kosten Ausstellungsstand:

#### Mietpreise\*

Reihenstand, eine offene Seite	EUR 137,00/m <sup>2</sup>
Eckstand, zwei offene Seiten	EUR 148,50/m <sup>2</sup>
Kopfstand, drei offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>
Blockstand, vier offene Seiten	EUR 151,50/m <sup>2</sup>

Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung\*\*  
pauschal EUR 160,00

\*\*Der Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung wird nach der Veranstaltung mit eventuell bestellten Serviceleistungen verrechnet, beziehungsweise erstattet.

\*Alle Preise zzgl. Fachverbandsbeitrag EUR 0,60/m<sup>2</sup>  
Marketing-Pauschale EUR 110,- und gesetzlicher MwSt.



Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover

Tel. +49 511 89-0  
info@messe.de  
www.messe.de

Das Team aus dem  
Portfolio Sales freut sich über  
Ihren Anruf!

**Petra Hoppe**  
Senior Project Manager  
Tel. +49 511 89-30429  
Petra.Hoppe@messe.de

**Benoit Baijoo**  
Project Coordinator  
Tel. +49 511 89-31113  
Benoit.Baijoo@messe.de

# infa kreativ – Messe für kreatives Gestalten

3-Tage-  
Special

15.–17.  
Okt. 2022

## Bunte Vielfalt

Stricken, Filzen, Malen, Zeichnen, Töpfern, Werken, Nähen oder Basteln – hier macht jeder kreative Kopf große Augen. Auf der „infa kreativ“ kommen künstlerische Talente und geschickte Bastelfreunde zusammen, um die Basis für ihre nächsten Projekte zu legen. An drei Tagen strömen mehr als 45.000\* Menschen auf die infa kreativ – viele davon sind potenzielle Neukunden für Ihr Geschäft.

### Themenbereiche:

- Nähen, Stricken & Handarbeiten
- Stoffe & Wolle
- Perlen
- Papeterie & Stempel
- Künstlerbedarf (malen & zeichnen)
- Workshops / Demonstrationen



Auf über **5.500 m<sup>2</sup>** (brutto) präsentieren Aussteller alles rund um das Thema kreatives Gestalten.



**50,4%** der infa Besucher interessieren sich besonders für die infa kreativ.



**49,2%** interessieren sich speziell für Handarbeiten.



**95,8%** der Besucher würden die infa kreativ weiterempfehlen.



**88,6%** haben direkt etwas vor Ort bestellt oder gekauft.

### Kosten Ausstellungsstand:

#### Mietpreise\*

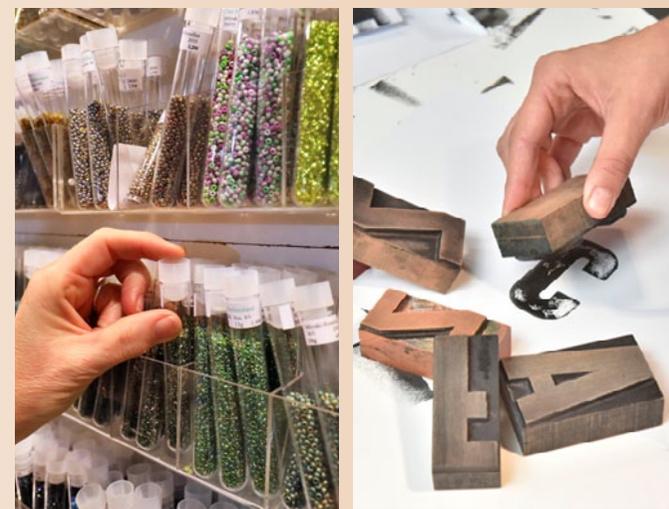
Reihenstand, eine offene Seite	EUR 70,00/m <sup>2</sup>
Eckstand, zwei offene Seiten	EUR 73,00/m <sup>2</sup>
Kopfstand, drei offene Seiten	EUR 75,00/m <sup>2</sup>
Blockstand, vier offene Seiten	EUR 75,00/m <sup>2</sup>

Marktplatz für Handgemachtes: Strick!	EUR 25,00/m <sup>2</sup> EUR 46,50/m <sup>2</sup>
--	--

Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung\*\*  
pauschal EUR 160,00

\*\*Der Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung wird nach der Veranstaltung mit eventuell bestellten Serviceleistungen verrechnet, beziehungsweise erstattet.

\*Alle Preise zzgl. Fachverbandsbeitrag EUR 0,60/m<sup>2</sup>  
Marketing-Pauschale EUR 110,- und gesetzlicher MwSt.



Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover

Tel. +49 511 89-0  
info@messe.de  
www.messe.de

Das Team aus dem  
Portfolio Sales freut sich über  
Ihren Anruf!

**Petra Hoppe**  
Senior Project Manager  
Tel. +49 511 89-30429  
Petra.Hoppe@messe.de

**Benoit Baijoo**  
Project Coordinator  
Tel. +49 511 89-31113  
Benoit.Baijoo@messe.de

Quelle: Besucherbefragung infa 2019, Gelszus Messemarktforschung, Dortmund

\* Besucherzahl aus 2019

# infalino – die Babymesse

## Die große Welt der ganz Kleinen

Die Trendmesse rund um die Themen Schwangerschaft, Baby und Kleinkind (bis zu 6 Jahren). An zwei Tagen strömen mehr als 12.500\* Menschen gezielt zur infalino und freuen sich auf fachkundige Beratung, vielfältige Einkaufsmöglichkeiten, Vorträge und ein attraktives Rahmenprogramm – viele davon sind potenzielle Neukunden für Ihr Geschäft.

### Themenbereiche:

- Schwangerschaft • Geburt • Baby- und Kinderausstattung • Ernährung • Gesundheit
- Dienstleistungen und Informationen



Auf über **5.000 m<sup>2</sup>** (brutto) präsentieren Aussteller alles rund um die Themen Schwangerschaft, Baby und Kleinkind.



**88,8%** der Besucher sind zwischen 21 und 40 Jahren alt.



**66,5%** kaufen oder lösen direkt vor Ort eine Bestellung aus.



**81,3%** würden die infalino wieder besuchen.



**90,6%** würden die Babymesse weiterempfehlen.

**2-Tage-Special**

22. – 23.  
Okt. 2022



### Mietpreise\*

Reihenstand, eine offene Seite	EUR 80,00/m <sup>2</sup>
Eckstand, zwei offene Seiten	EUR 86,50/m <sup>2</sup>
Kopfstand, drei offene Seiten	EUR 91,50/m <sup>2</sup>
Blockstand, vier offene Seiten	EUR 91,50/m <sup>2</sup>

Marktplatz für Handgemachtes: EUR 25,00/m<sup>2</sup>

Standmiete inkl. Standbau und Rahmengestaltung EUR 116,00/m<sup>2</sup>

Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung\*\* pauschal EUR 160,-

\*\*Der Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung wird nach der Veranstaltung mit eventuell bestellten Serviceleistungen verrechnet, beziehungsweise erstattet.

\*Alle Preise zzgl. Fachverbandsbeitrag EUR 0,60/m<sup>2</sup> Marketing-Pauschale EUR 110,- und gesetzlicher MwSt.



Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover

Tel. +49 511 89-0  
info@messe.de  
www.messe.de

Das Team aus dem Portfolio Sales freut sich über Ihren Anruf!

Dennis Blume  
Team Lead

Tel. +49 511 89-33124  
Dennis.Blume@messe.de

## Ihre Vorteile als Aussteller

### Direkt am Kunden – Informieren, beraten, verkaufen

- Direktverkauf auf der infa, infa kreativ und infalino.
- Sie präsentieren Ihr Angebot in einer einzigartigen verkaufsfördernden Atmosphäre mit vielen attraktiven Erlebniswelten.
- Gewinnung neuer Zielgruppen und hohe Kundenbindung.
- Starke Medien- und Markenkooperation, redaktionelle Begleitung und Social-Media-Präsenz.
- Sie betreiben Verkaufsförderung effektiv und ohne Streuverluste.
- Sie erleben einen sofort messbaren Erfolg Ihrer Kommunikationsmaßnahmen.
- Im direkten Kontakt mit den Besuchern können Sie testen, wie Ihre Produkte bei der Zielgruppe ankommen und wichtige Impulse für das lukrative Weihnachtsgeschäft erhalten.

**Nutzen auch Sie Ihre Chance auf beste Geschäfte!**

**Seien Sie als Aussteller dabei!**

### Unsere Maßnahmen für Ihren Erfolg

Mit unserer professionellen und intensiven Öffentlichkeitsarbeit machen wir den Besuchern im Vorhinein Lust auf die infa. Das sind unsere Maßnahmen für Ihren Erfolg:

#### **Marketing & PR:**

Plakate, Flyer, Print, Funk, klassische PR, Gästetickets

#### **Digitales Marketing:**

Newsletter, Direktmailings, Banner, Performance-Kampagne

#### **Social Media:**

Facebook- und Instagram-Auftritt, Gewinnspiele, Kampagnen



**Aussteller werden!**  
**Online anmelden**

# Geländeplan infa 2022



Änderungen vorbehalten!



Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover

Tel. +49 511 89-0  
info@messe.de  
www.messe.de

Kludia Kohl  
Global Director  
Tel. +49 511 89-30418  
Kludia.Kohl@messe.de