

2 Messen - 1 Preis
Parallel zur abf

BIG
BAUEN
IMMOBILIEN
GARTEN
EINRICHTEN

abf
Die Messe für aktive Freizeit

Partnerland
Australien
EXPLORER

30. Jan. – 3. Febr. 2019 Messe Hannover

Reisen & Urlaub

Caravanning & Camping
AUTOTAGE

Fahrrad & Outdoor
Aktiv & Fit

DIGITAL PRESS KIT



Art der Veranstaltung: Norddeutschlands größte Messe für aktive Freizeit
Zahl der Aussteller: über 550 Aussteller (+ 100 Aussteller der Heimtiermesse)
Ausstellungsfläche: über 80.000 qm brutto in sieben Hallen
Veranstaltungszeitraum: 30. Januar bis 3. Februar 2019
Öffnungszeiten: 10 bis 18 Uhr
Eintrittspreise:

Erwachsene: online 11,50 € / Messekasse 13,50 €

Ermäßigt: online 10,50 € / Messekasse 12,50 €

Junior-Ticket (13-17 J.):

Mi. - Fr.: Eintritt frei (in Begl. eines Erwachsenen)

Sa. + So.: online 6,50 € / Messekasse 8,50 €

Kinder (bis einschl. 12 J.): Eintritt frei

Nachmittagsticket (Mi. - Fr. ab 15 Uhr): 6,50 €

Themenwelten:

Reisen & Urlaub (Halle 19/20) | **Caravaning & Camping** (Hallen 21, 22, 24)

Fahrrad & Outdoor (Halle 25) | **Aktiv & Fit** (Halle 25)

AUTOTAGE Hannover (Halle 23)

Special Events:



Parallel zur abf:



Fahrrad-Tag am 3. Februar

Wer am Sonntag, 3. Februar, mit dem Fahrrad zur Messe kommt, erhält freien Eintritt. Die Einfahrt erfolgt über West 4.

Geschäftsführung Fachausstellungen Heckmann GmbH: Carola Schwensen

Projektleitung: Klaudia Kohl | **Eventleitung:** Sandra Busse

www.abf-hannover.de

Norddeutschlands größte Freizeitmesse mit tollen Specials und Themen	4
Reisen & Urlaub: Einmal rund um den Globus auf der abf	6
Explorer Fernreisen präsentiert das Partnerland Australien	8
Zoll mit großer Versteigerung bei Reisen & Urlaub	10
Caravanning & Camping: Norddeutschlands größte Messe für den mobilen Urlaub	11
Neuheiten auf der Caravanning & Camping	12
Fahrrad & Outdoor: So fährt man heute	16
Photo+Adventure: Aller guten Dinge sind drei!	18
AUTOTAGE Hannover	20
Die Heimtiermesse Hannover vom 1.-3. Februar	22
Ihr Pressekontakt	24

Bildmaterial zur abf 2019 finden Sie [hier](#).
 (Fotocredit: © Fachausstellungen Heckmann)

abf
Messe für aktive Freizeit
30. Jan. – 3. Febr. 2019
Messe Hannover

abf Kulinarische Reise

- Nationale und internationale Erlebnisgastronomie & Spezialitäten
- Food-Court

abf Caravanning & Camping

- Caravans, Faltcaravans, Kastenwagen, Reisemobile, Vermietung, Zelte, Zubehör,
- Campingartikel/-ausrüstung
- DCC-Campertreff mit Beratung und Tipps für Einsteiger (Halle 22, Stand C 36)
- abf-Technikstand (Halle 24, Stand C 10)

abf Fahrrad & Outdoor

- Fahrradmarkt mit Testparcours
- Outdoor
- Wassersport

abf Aktiv & Fit

- Sportgeräte, Sportbekleidung
- Wellness, Gesundheit

abf Reisen & Urlaub

- Die schönsten Reise- und Urlaubsziele in Deutschland + weltweit
- Campingplätze, Busreisen
- Vortragsforen
- Aktiv im Urlaub

Partnerland Australien
EXPLORER FERNREISEN

Wochenend-Specials

PHOTO + ADVENTURE
1.–3. Febr.

HEIMTIERMESSE
1.–3. Febr.

Alles für Hund, Katze, Maus etc.

- Terrascaping
- Aquascaping
- Hunderassen- u. Katzenausstellung u.v.m.
- Dog Dancing / Hundefrisbee

Special Event: AUTOTAGE HANNOVER

- Aktuelle Fahrzeuge der Saison vom Kleinwagen bis zum SAV/SUV

BIG
BAUEN IMMOBILIEN GÄRTEN EINRICHTEN

Freigelände
Fahrzeuge für die „Testfahrt vor Ort“

Eingang West 3 (Nord 1, Nord 2, West 42/43, West 40/41, West 2)

Eingang Nord 1

Eingang West 2

17

19/20

21

22

23

24

25

26

www.abf-hannover.de

FACHAUSSTELLUNGEN HECKMANN UNTERNEHMENSGRUPPE DEUTSCHE MESSE

Änderungen vorbehalten

Norddeutschlands größte Freizeitmesse mit tollen Specials und Themenwelten

Die abf, Norddeutschlands größte Freizeitmesse, zieht vom 30. Januar bis 3. Februar 2019 wieder Reiselustige und Sportbegeisterte auf Hannovers Messegelände. Über 550 Aussteller präsentieren angesagte Produkte, Trends, Informationen und Dienstleistungen rund um die Kernthemen Reisen & Urlaub, Caravaning & Camping, Fahrrad & Outdoor. Zusätzlich finden im Rahmen der abf die Supreme Heimtiermesse, die Photo+Adventure, die AUTOTAGE Hannover sowie die Bau- und Gartenmesse B.I.G. statt.

„Reisen & Urlaub“ mit Partnerland Australien

Auf der Reisen & Urlaub finden die Besucher zahlreiche nationale und internationale Reiseangebote sowie den neuen Sonderbereich „Aktiv im Urlaub“.

Den Schwerpunkt der internationalen Destinationen bildet mit einem über 1.000 qm großen Sonderbereich das **Partnerland Australien**. Gemeinsam mit **Explorer Fernreisen** informieren Experten über die verschiedenen Regionen des Landes, geben Ausflugs- und Reisetipps, informieren über Work & Travel. Außerdem gibt's ein Bühnenprogramm mit Reiseberichten und Kulturprogramm sowie einen Tauchcontainer zur perfekten Einstimmung auf den Tauchurlaub am Great Barrier Reef.

Tansania, Amerika, Kanada oder Indonesien: Neben dem Partnerland Australien sind auf der Reisen & Urlaub zahlreiche weitere **internationale Reiseziele** rund um den Globus vertreten. Mit dabei: das abf-Reiseforum International und der TARUK-Dom mit tollen Reiseberichten, Dokumentationen und Filmen.

Wer lieber durch Deutschland reist, findet ein großes Angebot rund um den **Deutschland-Tourismus** mit Ausstellern und Informationen zu nationalen Städtereisen und besonderen Regionen des Landes. Außerdem gibt es mit dem abf-Reiseforum National auch hier eine tolle Anlaufstelle mit vielfältigen Reiseberichten aus der Heimat.

Auch für alle aktiven Urlauber gibt's auf der Reisen & Urlaub was zu entdecken. Im neuen Bereich „**Aktiv im Urlaub**“ werden Angebote und Informationen zu Aktiv-Reisen wie Wander- und Kletterurlaube oder Reiterferien präsentiert.

Nochmals vergrößert: „Caravaning & Camping“ jetzt in drei Hallen!

Eine weitere – und sehr beliebte! – Möglichkeit, auf Reisen zu gehen, ist das Caravaning. Die führenden Fachhändler und Hersteller zeigen die neuesten Trends für die Saison 2019 in der Themenwelt „Caravaning & Camping“.

Im Vergleich zum Vorjahr wird die Fläche nochmals vergrößert: Die über 70 Hersteller und Fachhändler präsentieren ihr riesiges Angebot von rund 470 Fahrzeugen jetzt in drei Messehallen! Vom Einsteigermodell bis zum Luxusmobil ist für jeden Geschmack und Anspruch etwas dabei. Dazu gibt's erstklassige Einsteiger-Beratung für Caravan-Neulinge beim Landesverband Niedersachsen des Deutschen Camping-Club e.V. sowie allerlei Technik und Campingzubehör am **abf-Technikstand**.



Highlight für Outdoor-Fans

Sportlich geht es in der Themenwelt **Fahrrad & Outdoor** zu. Dort, im großen **Fahrradbereich**, finden die Besucher eine einzigartige Auswahl an Fahrrädern und Zubehör von namhaften Händlern und Herstellern – ganz gleich ob City-Bike oder Rennrad, E-Bike oder Lastenrad, Mountainbike oder BMX, Fahrradschloss, Ersatzteil oder Bekleidung. Auf der großen Teststrecke kann das Wunsch-Fahrrad außerdem direkt Probe gefahren werden, und auch die Antriebskraft von E-Bikes können die Besucher hier an einer Rampe testen.

Neben dem großen Fahrradbereich kommen auf der Fahrrad & Outdoor auch Wasserratten voll auf ihre Kosten. Kanus, Kajaks und Surfbretter sind ebenso im Angebot wie Schlauchboote, Wassersportartikel und passende Sportbekleidung. Absolutes Highlight: In einem 30 x 5 Meter großen Indoor-Pool kann man sich kostenlos im Stand Up Paddling versuchen!

AUTOTAGE Hannover

Ob City-Flitzer, Großraumlimousinen, SUVs oder Elektroautos: Bei den AUTOTAGEN Hannover präsentieren Top-Marken wie Volvo, Jaguar Land Rover, Ford, Skoda, Mazda, Seat, Cupra u.v.m. ihre aktuellen Modelle und Neuheiten – oft zu tollen Messe-Konditionen! Die Besucher können vor Ort vergleichen, handeln und sogar direkt auf dem Gelände Probe fahren. Außerdem mit dabei: der AD-AC Niedersachsen / Sachsen-Anhalt e.V.!

abf-Specials:

„Photo + Adventure“ geht in die dritte Runde

Schon zum dritten Mal gastiert die **Photo + Adventure vom 1. bis 3. Februar** auf der abf. Zahlreiche Fachhändler und Experten verraten ihre Tricks und stehen mit Rat und Tat zur Seite.

Außerdem gibt es Workshops und Seminare (vornehmlich für Fotografie-Einsteiger und leidenschaftliche Hobby-Fotografen), Live-Shootings, mehrere Fotoausstellungen (u.a. zum Thema Freundschaft) und ein Bühnenprogramm mit spannenden Vorträgen und Präsentationen.

Supreme Heimtiermesse

Vom 1. bis 3. Februar 2019 findet im Rahmen der abf außerdem die **Supreme Heimtiermesse** statt. Der Veranstalter, The Supreme Group, verwandelt die Messehalle 17 erneut in eine einzigartige Erlebniswelt für alle Heimtier-Freunde – inklusive Messe-Schnäppchen, Shows und Informationen. U.a. zeigt der Internationale Hundeverband (IHV) Rassepräsentationen und internationale Zuchtschauen, es gibt eine außergewöhnliche Aquaristik- und Terraristik-Welt, internationale Rassekatzenausstellung, ein buntes Show-Programm u.v.m.

Parallel zur abf: die Bau- und Gartenmesse B.I.G.

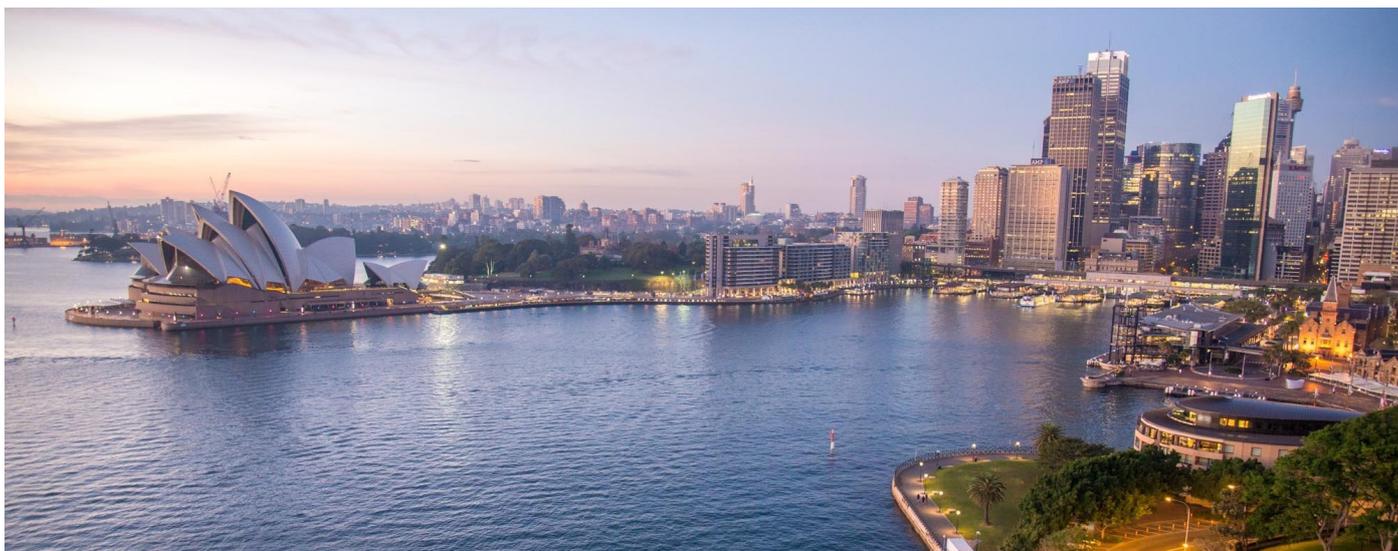
Bauen, Immobilien, Einrichten und Garten – das sind die Themen der Baumesse B.I.G., die mit über 250 Ausstellern parallel zur abf stattfindet. Zwei Messen zum Preis von einer: Beide Messen können mit einem Ticket besucht werden. Wer bauen, sanieren oder renovieren möchte, ist auf der B.I.G. ebenso richtig wie all diejenigen, die Garten, Terrasse oder Balkon auf Vordermann bringen wollen. Zu den Schwerpunkten gehört auf der B.I.G. 2019 das Thema Smart Home mit Einbruchschutz.

Einmal rund um den Globus auf der abf 2019

Vom 30. Januar bis zum 3. Februar 2019 findet im Rahmen der abf erneut die **Reisen & Urlaub** – Norddeutschlands besucherstärkste Reisemesse – auf Hannovers Messegelände statt. Ob nah oder fern, Aktivurlaub oder Wellnessreise, großes oder kleines Budget – die Besucher finden hier **rund 200 Aussteller** mit nationalen und internationalen Reiseangeboten, einen großen Sonderbereich zum offiziellen Partnerland Australien, spannende Vorträge und Filmvorführungen sowie die neue Themenwelt „Aktiv im Urlaub“.

Welcome to the land down under!

Auf einer über 1.000 qm großen Sonderfläche stellt sich – in Zusammenarbeit mit **Explorer Fernreisen** – das offizielle **Partnerland Australien** vor. Ob Kangaroo Island, Uluru, Shark Bay, Outback oder Ayers Rock – die Tourismusgesellschaften des Landes präsentieren drei besonders authentische Regionen Australiens: Südaustralien, das Northern Territory und Western Australia – „**Australiens wilde Seiten**“.



Reisen, arbeiten, erleben: Zahlreiche Aussteller und Dienstleister ergänzen das Angebot auf der australischen Partnerland-Fläche mit Angeboten zu Aktiv- und Erlebnisreisen (Intrepid Travel), Work & Travel, Sprachreisen und Freiwilligenarbeit (Praktikawelten), Ausflügen und geführten Touren (AAT Kings). Außerdem gibt's ein Bühnenprogramm mit Reiseberichten, Unterhaltung und Kultur.

Auch wer die unendlichen Weiten des Landes lieber auf eigene Faust und unabhängig erkunden will, wird hier fündig. Viele Australien-Reisende entscheiden sich für eine individuelle Rundreise mit dem Caravan. Auf der Partnerland-Fläche gibt's daher auch **Camper und Caravane** australischer Fabrikate: Tourism Holdings kommt mit dem Maui Ultima Campervan, die JUCY Group präsentiert den JUCY Trailblazer Campervan und Apollo Motorhome Holidays bringt den Apollo 4WD Adventure Camper mit.

Australien-Feeling kommt in der Halle außerdem durch den großen **Tauchcontainer** auf, in dem der Besucher die Möglichkeit hat, sich auf den Tauchurlaub am Great Barrier Reef einzustimmen und unter fachkundiger Anleitung „abzutauchen“ (Ausrüstung wird gestellt).



Einmal rund um den Globus

Tansania, Amerika, Kanada oder Indonesien: Neben dem Partnerland Australien sind auf der Reisen & Urlaub traumhafte **internationale Reiseziele** rund um den Globus zu finden. Neu mit dabei: **Manas Travel**. Das junge Reiseunternehmen steht für nachhaltige Tourismus-Angebote in Usbekistan, Kasachstan und Kirgistan. Nach Namibia, Südafrika oder Costa Rica geht's mit **TerraVista-Erlebnisreisen**, und DER Ansprechpartner für alle Kreuzfahrer ist **Ferientraumreisen**. Auch 2019 wieder mit dabei: der beliebte **TARUK-Dom**. Der Spezialist für individuelle Rundreisen stellt hier außergewöhnliche Ziele in Film- und Fotopräsentationen vor.

Einzigartige Reiseeindrücke und Einblicke sowie nützliche Insider-Informationen für den nächsten Urlaub bietet zudem das **abf-Reiseforum International**. U.a. ist **Christian Baumann** (bekannt aus der **Doku-Serie „Verrückt nach Meer“**) im Reiseforum zu Gast. Der Kreuzfahrt-Experte und Inhaber eines darauf spezialisierten Reisebüros hält Vorträge rund ums Reisen auf dem Wasser und steht als Kreuzfahrt-Kenner Rede und Antwort.

Auch zu Hause ist es schön!

Der **Deutschland-Tourismus** boomt. Ob Städtetrips nach Berlin, Camping in der Lüneburger Heide oder Strandurlaub an der Nordsee – Deutschland hat eine ganze Menge zu bieten! Deswegen verbringen immer mehr Deutsche ihren Urlaub besonders gern in der Heimat. Auf der Reisen & Urlaub können sich die Besucher bei zahlreichen Ausstellern über nationale Städtereisen und besondere Regionen des Landes informieren. Mit dabei sind z.B. die Stadt Erding, das Stettiner Haff, die Touristik Krummhörn – Greetsiel und die Weisse Flotte Müritz. Bei Lanke Charter können sich die Besucher außerdem über Urlaub auf dem (Haus-)Boot in Berlin, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern informieren. Anregungen und Inspirationen für den nächsten Deutschland-Urlaub bietet zudem das **abf-Reiseforum National** mit vielfältigen Reiseberichten aus der Heimat.

NEU: „Aktiv im Urlaub“

Immer mehr Menschen möchten auch im Urlaub fit bleiben und aktiv sein. Wander- und Kletterurlaube, Reiterferien oder auch Fahrradreisen quer durchs Land werden daher immer beliebter. Auf der Reisen & Urlaub gibt es 2019 erstmalig den neuen **Sonderbereich „Aktiv im Urlaub“**. Hier finden die Besucher Informations- und Reiseangebote rund um Aktiv-Urlaube für jeden Geschmack.

Special Event: Photo+Adventure vom 1.-3. Februar

Die Fotomesse „**Photo+Adventure**“ geht vom 1. bis 3. Februar 2019 bereits in die dritte Runde – mit rund 20 Ausstellern aus dem Fotobereich, einer Auswahl an Workshops und Seminaren, die sich vor allem an Fotografie-Einsteiger und leidenschaftliche Hobby-Fotografen richten, beeindruckenden Foto-Ausstellungen (u.a. zum Thema „Freundschaft“) und einem gewohnt bunten Bühnenprogramm mit erstklassigen Vorträgen und Live-Shootings.

Explorer Fernreisen präsentiert: Das Partnerland Australien im Rahmen der abf in Hannover

Der Reiseveranstalter Explorer Fernreisen geht auf der abf 2019 vom 30.01. – 03.02.2019 im Themenbereich Reisen & Urlaub mit dem Touristik-Schwerpunkt Australien an den Start.

Australien ist derzeit bei vielen Reisenden sehr beliebt

Den diesjährigen Schwerpunkt bei den internationalen touristischen Destinationen bildet mit einem über 1.000 Quadratmeter großen Sonderbereich das Partnerland Australien. Explorer Fernreisen und etliche Partner vor Ort informieren über die verschiedenen Reiseformen und Regionen in Down Under.



Unter anderem stehen dafür die Camperanbieter THL, Apollo und Jucy Rentals für Fragen zu mobilen Themen zur Verfügung. Die Veranstalter Intrepid und AAT Kings stellen Ihre Reiseprogramme vor. Die Tourist Boards der australischen Regionen beraten mit Tourempfehlungen sowie vielen Insider-Tipps und beantworten Fragen zu den Sehenswürdigkeiten und vielfältigen Aspekten des Kontinents. Die Fluggesellschaft Thai Airways sowie 360° Medien unterstützen zusätzlich bei den Planungen einer Australienreise.

Abgerundet wird das Angebot von einem informativen Bühnenprogramm mit Reiseberichten und Kulturprogramm. Dort schildert u.a. Martin Sanders von Explorer Fernreisen seine Erlebnisse als Tour Guide bei „Australien erleben – eine Gruppenreise“. Darüber hinaus gibt er einen Überblick über seine neue Gruppenreise nach Australien im November 2019 und stellt die Inhalte dieser Reise vor. Zudem gibt es von Praktikawelten zahlreiche Reisetipps zu „Work & Travel“ für junge Fernreisende, die nach dem Abitur oder Studium den australischen Kontinent kennenlernen und bereisen wollen. Die Präsentationen u.a. zu „Western Australia“, dem „Red Centre“ und anderen faszinierenden Reisezielen in Australien vervollständigen das Programm im Verlauf der abf 2019 in Hannover.



Über Explorer Fernreisen

Die Explorer Fernreisen GmbH blickt zurück auf rund fünf erfolgreiche Jahrzehnte als Veranstalter individueller Fernreisen. Gegründet als Afrika-Experte verkauft Explorer Fernreisen heute pro Jahr 60.000 Einzelreisen durch Amerika, Asien, Afrika, Ozeanien, den Indischen Ozean und den Orient. Das Unternehmen konzentriert sich an 13 Standorten mit rund 100 Mitarbeitern auf die persönliche Beratung seiner Kunden und die Zusammenstellung von Flug-, Übernachtungs- und Ausflugsbausteinen zu individuellen Traumreisen. Unter der Geschäftsführung von Rüdiger Berger und Marco Hansen steht Explorer Fernreisen für einen zeitgemäßen nachhaltigen Tourismus, der ebenso Wert legt auf die intakte Umwelt der Zielländer und auf den engen Kontakt der Touristen zur Bevölkerung vor Ort, wie auf die Unterstützung sozialer Projekte an den Zielorten. Informationen über das Unternehmen und das vielseitige Reiseangebot finden Sie unter www.explorer.de.

Rückfragen und Kontakt:

Fritz Fech
Explorer Fernreisen GmbH
Hüttenstrasse 17
D-40215 Düsseldorf
Telefon: 0211 9949 204
Email: presse@explorer.de

The logo for Explorer Fernreisen features the word 'EXPLORER' in a large, bold, green, sans-serif font. Below it, the word 'FERNREISEN' is written in a smaller, green, sans-serif font. The entire logo is set against a white background with a subtle drop shadow.

Zoll mit großer Versteigerung bei Reisen & Urlaub

Bei der beliebten Auktion des Hauptzollamtes Hannover bekommt man tolle Produkte im wahrsten Sinne des Wortes zu Hammer-Preisen, die einzig und allein die Besucher festlegen. Ob 20, 25 oder 200 Euro – der Hammer des Auktionators knallt erst dann auf den Tisch, wenn sich die letzte Hand gehoben hat.

Der Zoll versteigert am 2. Februar um 14 Uhr Gegenstände aus Strafverfahren, Pfändungen und Vollstreckungsmaßnahmen. Darunter sind Spirituosen, Kosmetika, eine Playstation, Sonnenbrillen, Schmuck und vieles mehr.

Die Bezahlung findet direkt vor Ort und ausschließlich in bar statt.

Die Auktion findet im Kongressbereich der Halle 19 statt, die Versteigerungsobjekte können bereits ab 12 Uhr besichtigt werden.



Zum Versteigerungskatalog geht es [hier](#).

Norddeutschlands größte Messe für den mobilen Urlaub

Auf der abf in Hannover präsentiert sich vom 30. Januar bis zum 3. Februar 2019 wieder einmal die außergewöhnlich facettenreiche Urlaubsform Caravaning & Camping. Auf der im Vergleich zum Vorjahr noch einmal vergrößerten Ausstellungsfläche findet sich für alle, die auf der Suche nach einem Reisemobil oder Caravan sind, der passende Urlaubsbegleiter.



Bei einem Rundgang durch die Hallen 21, 22 und 24 hat der Messebesucher die Qual der Wahl. In- und ausländische Hersteller offerieren über ihre Fachhändler vom kleinen, leichten Wohnwagen für Zwei, über familienfreundliche Grundrissvarianten mit großzügiger Raumaufteilung bis hin zum pompös ausgestatteten Reisemobil im Luxusbereich alles, was die Caravaning-Branche zu bieten hat. Insgesamt sind über 70 Firmen vertreten, die Zahl der Fahrzeuge in den Hallen liegt bei rund 470. Darunter sind beinahe alle führenden Modelle – unter anderem Carthago, Fendt, Tabbert, Morelo, VW, Knaus.

[Hier geht's zur vollständigen Marken-Liste.](#)

Zum Saisonbeginn darf man sich auf zahlreiche Neuheiten freuen. Innovative Fahrzeugtechnik, attraktive Ausstattungsdetails, moderne Lichtkonzepte und außergewöhnliche Nutzungsvarianten lassen sicher die Herzen der Caravaning-Freunde höherschlagen. Die Kastenwagen - weiterhin ganz weit oben auf der Beliebtheitskala - spielen auch auf der abf Caravaning & Camping 2019 eine große Rolle. Alltags- und urlaubstauglich erobern sie sich unaufhörlich ihre Fans, Leichtigkeit ist auch diesmal wieder ein großes Thema bei den Freizeitfahrzeugen. Dank neuartiger Materialien und spezieller Fertigungstechniken gelingt den Herstellern der Spagat zwischen Gewichtsersparnis bei gleichzeitig großzügiger Ausstattung. Die neuen Caravans und Reisemobile zeigen sich sowohl außen als auch innen designorientiert. Auch im Multimediabereich sind sie zuhause und überraschen immer wieder mit neuen Optionen.

Dazu passend auch das Angebot im abf-Technikstand. Ob Alarmanlagen, Solargeräte oder Leuchtmittel - auf dem abf-Technikstand gibt es eine große Auswahl an Camping-Zubehör. Außerdem können sich die Besucher hier in wechselnden Vorträgen über neueste Trends informieren.

Um Information, vor allem für Einsteiger, geht es auch beim Landesverband Niedersachsen des Deutschen Camping-Club e.V. (DCC). Wer mit dem Gedanken spielt, sich ein Wohnmobil zu kaufen oder zu mieten, sollte unbedingt die kostenlosen Einsteiger-Sprechstunden beim DCC wahrnehmen.

Neben dem großen Bereich Caravaning sind bei der abf auf dem Messegelände Hannover unter anderem auch die Themenwelten Reisen & Urlaub, Fahrrad & Outdoor sowie Aktiv & Fit vertreten.

Ein messeeigener Stellplatz befindet sich gegenüber der Halle 13 (Eingangsbereich West) im Süden des Messegeländes Ecke Kronsbergstraße/Karlsruher Straße.

Saisonstart mit zahlreichen Neuheiten

Bereits seit einigen Jahren in Folge schreibt der Caravaning-Markt **Rekordzahlen**. So schloss auch das Jahr 2018 wieder mit einem super Ergebnis ab. Basierend auf den ausgegebenen Zahlen des Kraftfahrt Bundesamtes wurden allein in Deutschland laut CIVD 24.327 Caravans und 46.859 Reisemobile im vergangenen Jahr neu zugelassen. Das entspricht insgesamt einem **Zuwachs** gegenüber dem Vorjahr **von ca. 12,5 Prozent**.

Angesichts dieser Zahlen blickt die Branche zuversichtlich in die neue Saison, wenngleich man dabei ein wachsames Auge auf eine mögliche Abkühlung der Konjunktur, auf die drohenden Dieselfahrverbote in Innenstädten und den zunehmenden Fachkräftemangel insbesondere in Service und Werkstatt hat.

Die in- und ausländischen Hersteller von Freizeitfahrzeugen haben jedenfalls ihren Beitrag für eine erfolgreiche Caravaning-Saison geleistet und wieder einmal alles getan, um das Reisen mit dem Caravan oder Wohnmobil noch attraktiver zu gestalten. Auf der **abf in Hannover** bieten sie vom 30. Januar bis zum 3. Februar über ihre Fachhändler vom kompakten leichten und günstigen Wohnwagen bis hin zum voluminösen und mit jeglichem Luxus ausgestatteten Reisemobil eine Fahrzeugpalette an, die für jeden Geldbeutel und jeden Anspruch das Passende offerieren kann.

Auch eine Vielzahl an individuell gestaltbaren Modellen sowie zahlreiche Vans sind in den Hallen **21, 22 und 24** mit dabei. Leichtigkeit, Komfort, intuitive Bedienbarkeit, Konnektivität und modernes Design gehören zu den Ansprüchen der Caravaningfans, denen die Hersteller jedes Jahr erneut gerecht werden müssen.

Comeback

Ganz neu im **Laika** Modellprogramm sind zwei Campingbusse auf Basis Fiat Ducato. Erstmals nach vielen Jahren bietet die Marke mit dem 5,41 m langen Kosmo Van 5.4 und dem 5,99 m langen Kosmo Van 6.0 also wieder Kastenwagen an.

Praktisch

Als das kompakteste **Malibu** Reisemobil erweist sich der neue I 441 LE, mit einer Länge von nur 6,63 m. Trotzdem bietet er Reisenden maximalen Schlafkomfort mit bis zu zwei Meter langen Einzelbetten. Möglich macht es das platzsparende Vario-Bad mit Schwenkwand: Mit einem Griff wird das Waschbecken mitsamt Rückwand nach vorn über die Toilette geschwenkt und schon entsteht eine geräumige Duschkabine.

Lockvögel

Mit seiner neuen Caravan-Baureihe easy will der Hersteller **Sterckeman** vor allem Einsteigern die Entscheidung für den Caravaning-Urlaub erleichtern. Kompakt, leicht, praktisch und schnörkellos präsentieren sich 4 Varianten ab 9.950 €.



Fahrkomfort

Die exklusive Serie Titanium aus dem Hause **Chausson** punktet unter anderem mit seinem serienmäßig eingesetzten 6-Gang-Getriebe SelectShift. Beim Anfahren, auf der Landstraße und auf der Autobahn werden die Gänge immer optimal gewählt.

Neuvorstellung

Erstmals auf der abf präsentiert sich die Kastenwagenmarke **Tourne**. Knapp 6 m lang bieten die kompakten Urlaubsbegleiter dank eines gut durchdachten Raumkonzeptes bis zu 4 Personen Platz zum Reisen und Schlafen. Das Webasto Hybrid Heizgerät betreibt die Fußbodenheizung, die Warmwasserversorgung und den Kocher.

Erweiterung

Der neue Grundriss 720 QF ergänzt ab sofort die **Eura Mobil** Integra Baureihe. Eine elegant geschwungene Küche mit erweiterbarer Arbeitsfläche, die neue Komfort-Ausstattung oder auch die per Hydraulik höhenverstellbare Garage gehören zu den Annehmlichkeiten des Fahrzeugs.

Familienfreundlich

Mit neuen Stockbettgrundrissen zeigen die **Caravelair** Caravans ein Herz für Familien.

Kompakt

Die beiden eigenständigen Sondermodelle **Forster** 4Fans feiern Premiere: Zum einen der ultrakompakte T 599 HB mit quer eingebautem Doppelbett im Heck, zum Anderen der mit Einzelbetten ausgestattete T 649 EB. Beide Modelle verfügen über vier Sitz- und vier Schlafplätze, eine kompakte Küche mit Zwei-Flamm-Kocher und Kühlschrank und einen Waschraum mit integrierter Dusche.

Loftig

Ein **Adria** exklusives Sky-Dach in den neuen Twin Supreme Modellen setzt das loftartige Wohnraumkonzept der Kastenwagen auf Fiat Ducato ins rechte Licht. Als äußerst praktisch erweist sich das neue Duplex-Bad. Darin befindet sich eine verschiebbare Wand, die für viel Bewegungsfreiheit auf kleinem Raum sorgt.

Flach

Für die Hubdachcaravans der Marke **Silver** ist die Unterbringung in einer Normgarage dank ihrer Höhe von unter 2 Metern kein Problem.

Spiegelverkehrt

Beim liner-for-two nutzten die **Carthago** Entwickler die Chance, alles anders zu machen. Der Grundriss ist, im Vergleich zu anderen Reisemobilen, gespiegelt: Schlafräum vorn, Raumbad und Küche im Mittelteil und schließlich die innovative C-Loungesitzgruppe im Heck. Ein konsequent auf allein reisende Paare ausgelegter Integrierter.



Viva il Vivo

Insgesamt sieben Grundrisse zeigt **LMC** innerhalb seiner Caravan-Baureihe Vivo. Ungewöhnlich ist dabei das Modell 592 K, dessen Etagenbetten im Heck direkt neben dem Elternschlafplatz platziert wurden. Alle LMC Serien bekommen eine dezimierte Außenbekleidung für einen zeitgemäßen Auftritt und einen speziell für diesen Hersteller entwickelten Heckleuchtenträger.

Gezielte Modellpflege

Von zahlreichen Verbesserungen und Neuerungen im Detail profitieren alle **Hobby** Caravan Baureihen. Darüber hinaus werden die Grundrissvarianten ergänzt. Im Kastenwagenbereich präsentiert sich der Vantana erstmals in drei verschiedenen Ausstattungskategorien.

Am Pulse der Zeit

Mit seiner komplett neuen Reisemobil Baureihe Pulse will **Dethleffs** den Zeitgeist treffen. Die markante Außengestaltung sowie ein großzügig gestaltetes Innenleben mit einem ausgeklügelten Lichtkonzept sollen trendbewusste Kunden überzeugen.

Aufgepeppt

In Glattblechausführung und 17"-Alufelgen, mit Ambiente-Beleuchtung und COZY HOME-Paket zeigen sich die **Knaus** Sport Caravans in der Version Silver Selection deutlich aufgewertet.

Trendbewusst

Klare Linien, viel Licht und eine stimmige Material-Auswahl. Das moderne Innendesign macht den **Tabbert** VIVALDI zu einem moderner Urlaubsbegleiter: Weiße Möbelflächen in Hochglanzoptik, kombiniert mit hellen Hölzern und leichten Akzenten auf den Arbeitsflächen, Fußböden und Seitenwänden stehen für einen absolut designorientierten Caravan.

Kochlust

Der schwedische Hersteller **Kabe** punktet in diversen Caravans mit einer Frontküchenlösung vom Feinsten. Induktionsfeld und zusätzliche Gasbrenner, Mikrowelle und Backofen sind hier Standard.

Konzentration

Der Reisemobil-Hersteller **Sunlight** hat sich diesmal voll und ganz auf die Themen Design und Funktionalität konzentriert. Mut zur Farbe zeigt das Unternehmen mit dem Camper Van Cliff 600 in der Ausführung "Red Edition Mainstream".

Neue Leichtigkeit

Die Teilintegrierten der neuen **Hymer** B-Klasse Modern-Comfort zeichnen sich durch ihren besonders leichten Aufbau aus. Dazu trägt neben dem GfK-Leichtbauboden und der Hymer-eigenen PUAL-Technik, auch das gewichtsoptimierte SLC-Chassis Mercedes-Benz Sprinter bei. Schon der kleinere Grundriss 580 bietet auf einer Länge von 6,99 Meter und 2,29 Metern Breite viel Platz.



Kundenvorteile

Konzipiert ein Caravan-Hersteller zusammen mit einem großen Händlerverbund ein Sondermodell, profitiert der Kunde von einer umfangreichen Mehrwertausstattung. So auch bei den beiden **Fendt** IC Line Modellen.

Aufgewertet

Im Design noch sportlicher und mit gewohnt hochwertiger Ausstattung und Bordtechnik startet der **Morelo** Palace 2019 in die nächste Saison. Am deutlichsten zeigt sich das Facelift am Heck: Der neue Heckspoiler sorgt dafür, dass weniger Schmutz an die Rückseite kommt. Außerdem hat das Unternehmen die Markise an der Beifahrerseite ins Dachprofil integriert. Ebenfalls neu: Ein stabiler Unterfahrschutz, Stahl- statt Gummiventile und optional erhältliche Alufelgen mit hoher Tragfähigkeit für das knapp 7,5 Tonnen schwere Luxusmobil.

Bewährtes

Für die Saison 2019 setzt der Luxusmobilhersteller **Concorde** auf seine bestehende Modellpalette, ergänzt lediglich zwei neue Grundrisse und wechselt die Möbelfarbe.

Fahrkomfort

Das deutsche Fabrikat **La Strada** mit dem italienisch klingenden Namen ist von jeher auf den Bau hochwertiger Campingbusse spezialisiert. Ab 2019 gibt es das Modell Regent S auf dem neuen Mercedes Sprinter. Es bietet somit modernen Fahrkomfort und exzellente Assistenzsysteme. Für die Fiat-basierten Baureihe Avanti steht ein Luftfedersystem zur Verfügung.

Mal anders

Eine besondere Art Urlaub zu machen bieten, last but not least, die Autodachzelte von **Campwerk** oder auch die Faltcaravans aus dem Hause **Trigano**.

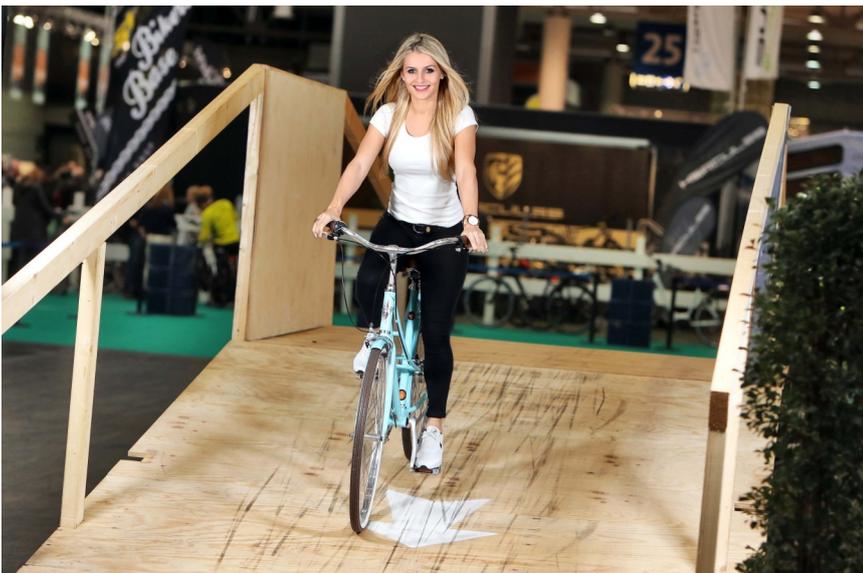
Darüber hinaus zeigen Marken wie beispielsweise: **Bela, Bravia, Carado, Challenger, Clever, CS Reisemobile, Dreamer, Etrusco, Fleurette, Freelifing, Giottiline, Illusion, Itineo, Miller, Mobilvetta, Mooveo, Pilote, Rapido, Robel, Roller Team, Sunliving, Tischler, Weinsberg** oder **T@B** ihr Programm.

Und neben der Fahrzeugvielfalt erwartet die Messebesucher einmal mehr ein gutes Angebot an praktischem Zubehör, technischem Equipment, Vorzelten und Informationsmöglichkeiten rund um das Caravaning.

So fährt man heute!

Sportequipment, Sportbekleidung und Ausrüstung – in Halle 25, bei Fahrrad & Outdoor, haben die Besucher die Möglichkeit sich mit allem einzudecken, was man für den sportlichen Start in die neue Saison braucht – bei insgesamt 120 Ausstellern auf 15.000 Quadratmetern. Mit dabei sind unter anderem die großen Sporthäuser wie **Karstadt**, **Gösch**, **Stadler** oder **EKÜ-Sport**, aber auch zahlreiche **individuelle Einzelhändler**. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, sich bei diversen Mitmachaktionen ordentlich auszupowern und neue Sporttrends zu entdecken.

Der Schwerpunkt dabei liegt – Nomen est Omen – bei den Themen Fahrrad und Outdooraktivitäten. Zahlreiche Hersteller und Fachhändler kommen mit einer **einzigartigen Auswahl an Fahrrädern** jeglicher Art sowie **Bekleidung und Zubehör**.



Die Besucher haben die Möglichkeit, zwischen E-Bikes, City-Flitzern, Mountainbikes, Lastenrädern, Pedelecs, Reha-Rädern, Crossrädern, Cruisern, BMX- und Liegerädern zu wählen, und es gibt die Möglichkeit, jedes Fahrrad auf der jetzt noch größeren **Teststrecke** in der Halle auszuprobieren. Unter anderem wird erstmalig das „**Kwiggle**“ auf der abf vorgestellt. Das „Kwiggle“ gilt laut Hersteller, dem hannoverschen Unternehmen Kwiggle Bike GmbH, als das „kompakteste Rad der Welt“.

Gezeigt wird außerdem das **Scorpion fs 26 S-Pedelec** der Firma HP Velotechnik, ein Liegefahrrad, dem im letzten Jahr einer der begehrten Awards auf der weltweit wichtigsten Fahrradmesse, der Eurobike, zugesprochen wurde.

Darüber hinaus gibt es in der Halle natürlich jede Menge Bike-Action. Dazu gehören eine waghalsige **BMX-Show** in der Half-Pipe, BMX-Mitmachaktionen, ein **Bühnenprogramm** mit Moderator Christoph Dannowski.



Im großen Fahrrad-Bereich in Halle 25 gibt es zudem die **Fahrrad-Lounge mit Bühne und tollem Vortragsprogramm**. Hier treffen die Besucher u.a. auf Peter Smolka, Martin Lunz und Maximilian Semsch – beeindruckende Persönlichkeiten mit starken Charakteren, Biss und Durchhaltevermögen. Diese drei sind wahre Weltenbummler und brauchen zum Reisen nur ein Fortbewegungsmittel: das Fahrrad! „Rad ab II - Zum zweiten Mal mit dem Rad um die Welt“, „Abenteuer Deutschland – 7.500 km mit dem Rad durch die unbekannte Heimat“ oder „7 Jahre Weltreise – mit Paddel und Pedale um die Welt“ heißen ihre Vorträge in der Fahrrad-Lounge, in denen sie von ihren Abenteuern auf zwei Rädern berichten.

Für Fahrrad-Fans dürfte vor allem der Messe-Sonntag charmant sein. Denn wer an diesem Tag mit dem Rad zur Messe fährt, spart sich das Eintrittsgeld. Die Zufahrt auf das Messegelände ist nur über die Europaallee, Einfahrt West 4 möglich, die Räder können sicher und trocken in der Halle 18 abgestellt werden.

Neu ist in diesem Jahr die Sonderpräsentation „**Electric Experience**“. Hierbei handelt es sich um einen neuartigen Electro-Funsport-Event, bei dem professionelle Trainer eine Auswahl verschiedener Elektro-Fahrzeuge wie Skateboards, Hoverboards, Scooter und Mini-Segways vor- und zur Verfügung stellen – Mitmachen ausdrücklich erwünscht! Darüber hinaus gibt es eine Chill-Fun-Area für Jugendliche, eine Lounge sowie einen eSkates-Electro-Funsport-Parcours.

Überhaupt gibt es in der Halle reichlich Möglichkeiten, sich auszutoben. Zum Beispiel an diversen **Kletterstationen**, an denen man bis unters Hallendach klettern kann – Schwindelfreiheit vorausgesetzt. Viel Spaß machen außerdem die Walking Balls, mit denen man trockenen Fußes über das Wasser laufen kann.

Apropos Wasser: Auch **Wassersportler** finden in Halle 25 ein wahres Paradies. In einem extra aufgefüllten Wasserbecken kann man Trendsportarten wie Stand Up Paddling versuchen, es gibt eine große Auswahl an Boards, Surfbrettern, Kajaks und Kanus sowie Wassersportbekleidung. Die benachbarte Beachbar lädt zu coolen Cocktails und anderen Kaltgetränken.

Wen es übrigens unter Wasser zieht, der sollte nebenan in Halle 19 vorbeischaun – da steht beim Partnerland ein Tauch-Container zum Abtauchen.

Aller guten Dinge sind drei!

Zum bereits dritten Mal findet im Rahmen der abf, Norddeutschlands größter Freizeitmesse, die Photo & Adventure statt. Das Angebot – sowohl bei den erhältlichen Produkten als auch beim Informations- und Workshop-Programm – richtet sich schwerpunktmäßig an Fotografie-Einsteiger und Reisefotografen.

Vorgesehen ist, dem Publikum mit rund 20 Ausstellern, einer kleinen Auswahl an Workshops, interessanten Ausstellungen sowie zahlreichen Vorträgen und Live-Shootings auf zwei Bühnen ein buntes Programm rund um die Fotografie zu bieten. Als Aussteller mit von der Partie sind etwa der Fotofachhändler Calumet, die Hersteller Canon, Nikon und Olympus sowie die in Hannover ansässigen Enjoyyourcamera, Heise Medien und Fokus Pokus. Erstmals haben sich auch Leica, Ricoh und der Rheinwerk-Verlag für das dreitägige Event im Rahmen der abf angemeldet.

„In diesem Jahr konnten wir unsere Partner endgültig von unserem zweiten Standort Hannover überzeugen“, freut sich Geschäftsführerin Katrin Schmidt über den deutlich gestiegenen Aussteller-Zuspruch. „Ich bin überzeugt, dass wir im Februar mit unserem breiten Angebot noch mehr Besucher für das Thema Fotografie begeistern werden.“

Dafür soll neben den Ausstellern auch ein bunt gefächertes Rahmenprogramm sorgen. So werden auf den beiden Bühnen Fotoprofis wie Pavel

Kaplun und Olympus-Visionary Adrian Rohnfelder in kostenlosen Vorträgen und Live-Shootings Einblicke in ihr Schaffen gewähren und so manchen Trick zur Bildgestaltung und -bearbeitung verraten. Das Photo+Adventure-Team bringt zudem hochkarätige Foto-Ausstellungen mit nach Hannover. Zu sehen sind Aufnahmen aus dem Landschaftspark Duisburg, die Siegerbilder des Photo+Adventure-Fotowettbewerbs „Freundschaft“ sowie faszinierende Impressionen aus dem abf-Partnerland Australien.

Die Messe in der Messe wird vom 1. bis 3. Februar allen Besuchern der abf (die bereits zwei Tage vorher, am 30.01.2019 beginnt) offenstehen. Lediglich die Teilnahme an den Fotokursen ist zusätzlich kostenpflichtig. Die Tickets hierfür können unter <https://shop.photoadventure.eu/abf/> erworben werden. Angeboten werden Workshops zur Reise-, Architektur- und Porträtfotografie. Lichtkünstler Olaf Schieche – im letzten Jahr bereits mit der ZOLAQ Lightbox vor Ort – wird zudem einen Workshop zum Thema „Lightpainting für Einsteiger“ anbieten. Bei Buchung eines Workshops ist der Eintritt zur abf bereits inklusive.



Die abf gilt als Norddeutschlands größte Messe für aktive Freizeit. Vom 30. Januar bis 3. Februar 2019 erwarten die Themenwelten „Reisen & Urlaub“, „Aktiv & Fit“, „Fahrrad & Outdoor“, „Caravaning & Camping“ sowie „Auto & Zubehör“ die Gäste auf dem Messegelände in Niedersachsens Landeshauptstadt. 2018 interessierten sich rund 92.000 Besucher für die Angebote von gut 550 Ausstellern. Den nur an drei Tagen geöffneten Fotobereich besuchten nach Schätzungen des Veranstalters rund 15.000 Messegäste.

Über Photo+Adventure:

Photo+Adventure ist ein ursprünglich 2004 in Österreich ersonnenes Veranstaltungskonzept, das die Themenbereiche Fotografie, Reise und Outdoor auf gelungene Weise bündelt. Seit 2014 hat das Messe-Event mit Festival-Charakter auch in Deutschland eine Heimat. Immer am zweiten Juni-Wochenende versammelt das Team der P+A Photo Adventure GmbH rund 130 Aussteller und Marken im Landschaftspark Duisburg-Nord. Ergänzt wird das Messeangebot um ein mehr als buntes Rahmenprogramm mit Workshops, Ausstellungen, Vorträgen und Live-Shootings vor der spektakulären Industriekulisse des stillgelegten Hüttenwerks. Zusätzlich laden die Veranstalter im November zum Photo+Adventure intermezzo, den Workshoptagen im Landschaftspark Duisburg-Nord, und im Februar zur Messe in der Messe "abf präsentiert Photo+Adventure" nach Hannover. Im August 2017 fiel der Startschuss für Photo+Adventure certified, das neue Ganzjahresprogramm.

Hinweise an die Redaktion:

Bildmaterial zum Beitrag gibt es [hier](#). Fotocredit für alle Bilder: © Photo+Adventure

Weitere Mitteilungen finden Sie im [Photo+Adventure-Pressbereich](#).

Weitere Informationen erteilt Christian Thomas, christian.thomas@photoadventure.eu, Tel.: +49 203 5185498, der sich auch über die Zusendung eines Belegexemplars freut und bei Interesse Kontakte zu den Referenten vermittelt.

Vergleichen, verhandeln, Probe fahren!

Ob wendige City-Flitzer, elegante Großraumlimousinen, PS-starke SUVs oder Elektroautos – ihr persönliches Traumauto finden die abf-Besucher garantiert auf den **AUTOTAGEN Hannover**.

Die **Halle 23** ist der Treffpunkt für alle, die mit einem neuen Auto in den Frühling starten wollen. Vergleichen, verhandeln und Probe fahren – das geht alles direkt vor Ort. Tolle Messe-Konditionen sind oft inklusive!

Vor Ort präsentieren zahlreiche Hersteller und Händler **Top-Marken, Neuheiten und aktuelle Modelle**. Mit dabei sind erstklassige Marken wie Volvo, Jaguar Land Rover, Ford, Skoda, Mazda, Seat, Cupra u.v.m. (s. rechts).

Wer sein Traumauto gefunden hat, kann dieses auch noch direkt vor Ort Probe fahren. Draußen auf dem Freigelände, gleich gegenüber der Halle 23, stehen die Fahrzeuge für **kostenlose Probefahrten** zur Verfügung.



eSports, Tuning und alles für den Urlaub beim ADAC!



Auch 2019 wieder mit dabei ist der **ADAC Niedersachsen/Sachsen-Anhalt e.V.**, der den **eSport** auf die abf bringt. Am Stand in Halle 23 können sich Spiel- und Racingfans beim Spiel „Assetto Corsa“ messen – besonders realistisch auf fünf Rennsimulatoren, also fast wie im echten Rennwagen. Dabei wird der virtuelle Motorsport mit dem „echten“ verknüpft. Wer sich direkt auf der abf oder online für das große ADAC Sim-Racing Finale qualifiziert, kann dort um einen professionellen Renntag in der Motorsportarena Oschersleben kämpfen.



Um Geschwindigkeit und schicke Autos geht es auch beim Auftritt von **Stargast Sidney Hoffmann**. Der Fernseh- und YouTube-Star ist einem breiten Publikum bekannt. Seine Fans sollten sich Samstag, den 2. Februar 2019, vormerken, dann, ab 12 Uhr, ist Hoffmann zu Gast am ADAC Stand in Halle 23 – zum Sim-Racen und Experten-Talk. Der ADAC verlost vier Startplätze für ein virtuelles Rennen gegen Sidney im ADAC Sim-Racing Bereich am Samstag um 13 Uhr – unter anderem über das offizielle Instagram-Profil @adacsimracing!



Darüber hinaus beraten die ADAC-Experten rund ums Thema **sicheres und seriöses Tuning**. Sie informieren darüber, welche Möglichkeiten es gibt, sein Fahrzeug sicher auf mehr Leistung zu trimmen. Ein echter Hingucker ist dabei **der veredelte BMW i 8**, ein Plug-in-Hybrid-Sportwagen mit den verschiedensten Tuning-Komponenten im originalen Polizei-Look – das diesjährige Kampagnenfahrzeug der Initiative „Tune it! Safe!“.

Sicherheitstrainings und alles für Camping und Freizeit: Beim ADAC-Fahrsicherheitstraining lassen sich Grenzen erfahren, die Teilnehmer lernen, wie sie Gefahrensituationen sicher meistern. Auf der abf gibt es Sonderrabatte für Trainingsgutscheine. Abgerundet wird das Angebot am ADAC-Stand durch den Komplett-Service für Urlaub und Mobilität. Im ADAC Mobil gibt es den druckfrischen ADAC Campingführer und die Campingcard sowie Mautkarten und Versicherungen für die nächste Reise. Außerdem erhalten Mitglieder das aktuelle Mitgliedergeschenk.

Vertreten ist der ADAC außerdem auf der Reisen & Urlaub in Halle 19/20. Bei den ADAC Reiseprofis können die Besucher neue Reiseziele entdecken und sich Tipps für den nächsten Urlaub abholen. Ein 500 Euro Reisegutschein ist der attraktive Hauptpreis für ein Gewinnspiel am Stand.

Supreme Heimtiermesse Hannover vom 1. bis 3. Februar 2019

Dschungelatmosphäre in Hannover. Auf der Supreme Heimtiermesse, die **vom 1. bis 3. Februar 2019** im Rahmen der abf auf dem Messegelände Hannover stattfindet, sind neben Hund, Katz, Ara & Nagetier in **Halle 17** diesmal auch echte **EXOTEN** zu Gast. Tränkler's Rollender Zoo nimmt die Besucher mit auf eine spannende Safari und lädt zum Fotoshooting mit Krokodil, Riesenschildkröte, Stinktier und Python.



Wie eine artgerechte Papageienhaltung aussieht und dass die wunderschönen Aras mehr als nur Käfigtiere sind, zeigt Florian Obermüller, Herausgeber der Papageienumschau, auf der Showfläche der Supreme Heimtiermesse in Hannover.

Neben einer Vielzahl von **Shows, Rassepräsentationen und Vorträgen**, bietet der Veranstalter, die The Supreme Group, den Besuchern über drei Tage lang eine attraktive Mischung aus **Unterhaltung, Information und Shopping** rund um das Thema Haustier.

Mehr als 100 namhafte Aussteller, Züchter, Vereine und Dienstleister der Heimtierbranche bieten auf einer Fläche von über 7.000 m² attraktive Einkaufsmöglichkeiten zu Messepreisen sowie kompetente Beratung: von Futter- und Pflegemitteln über Accessoires und Spielzeug bis hin zu Mode und Zubehör.

Als Neuaussteller begrüßt die Supreme Heimtiermesse u.a.:

VEGDOG (bekannt aus „Die Höhle der Löwen“, vox), die das erste vegane Hundefutter auf den Markt gebracht haben, das zu 100% pflanzlich und glutenfrei ist. Ein weiterer Neuaussteller aus der beliebten TV-Sendung „Die Höhle der Löwen“ ist **SANILU CLEAN**, das Reinigungsmittel für Kleintierbehausungen.

Julivo-design, eine kleine Manufaktur, die sich auf vegane Accessoires für Hunde & Pferde spezialisiert haben, ist auch zum ersten Mal auf der Messe vertreten. **Albatross Sportswear** versorgt die Tierbesitzer selbst mit der richtigen Funktionsbekleidung für Fernreisen, Wandern, Trekking, Bergsport und Freizeit mit Vierbeinern und Co.

Auch **Aquaristik** und **Terraristik** bleiben weiterhin wichtige Bestandteile der Supreme Heimtiermesse Hannover. Neben täglichen Live-Scaping-Shows mit Aquascaper Manuel Krauß haben ausgewählte Besucher die einmalige Chance ein Exo Terra Glasterrarium (Maße 45x45x60 cm) zum Schnäppchenpreis von 20 € zu ergattern und gemeinsam mit Experte Lars Lindner (Gebietsleiter Hagen Deutschland GmbH) einzurichten. Die Workshops finden jeweils am 2. und 3. Februar 2019 ab 11.00 Uhr statt. Bewerben können sich die Besucher per E-Mail unter fh1361@futterhaus.de. Mehr Details zur Terrariengestaltung mit Lars Lindner auch auf [Facebook](#).



Alle Hunde- und Katzenbesitzer dürfen sich neben dem Shopperlebnis auch auf spannende Rassepräsentationen des Internationalen Hunde Verbands (IHV) und die Internationalen Rassekatzenausstellung von Crystal Palace Cats e.V. freuen und sind herzlich eingeladen, selbst ihre Vierbeiner vorzustellen.

Auf die Kinder wartet eine „Spiele-Area“ mit Hüpfburg, Airbrush-Workshops u.v.m.



Supreme Heimtiermesse Hannover, die Messe für die ganze Familie: vom 1. bis 3. Februar 2019, täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr.

Mehr Informationen zum Programm, zu den Ausstellern sowie weiteres Pressematerial finden Sie unter www.heimtiermesse-hannover.de.

Hunde sind auf der gesamten abf erlaubt. Bitte führen Sie Ihre Tiere in allen Hallen an der Leine und bringen Sie einen gültigen Impfausweis mit.

Kontakt:

Daria Einowsky
Head of PR & Marketing
T. +49 (0)89 420 4479 19
M. +49 (0)172 859 93 07
de@thesupremegroup.de



Lars Pennigsdorf

Pressesprecher

0511- 89 30 417

lars.pennigsdorf@fh.messe.de

Annabel Stegmann

Pressereferentin

0511 - 89 30 416

annabel.stegmann@fh.messe.de



Bildmaterial zur abf 2019 finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Fotocredit: © Fachausstellungen Heckmann

Informationen zur Akkreditierung finden Sie [hier](#).

FACHAUSSTELLUNGEN

HECKMANN

UNTERNEHMENSGRUPPE DEUTSCHE MESSE

Messegelände

Europaallee/Bürohaus 7 · 30521 Hannover

Telefon: +49 (0)511/89-30400 · Fax: + 49 (0)511/89-30401

www.heckmannmbh.de · info@fh.messe.de