

bauen – Renovieren, Modernisieren und Finanzieren

Bauen Sie Ihr Geschäft aus.

Ob investitionsbereite Eigenheimbesitzer oder zukünftige Bauherren – die „bauen“ ist der Anziehungspunkt für alle, die den Traum von den eigenen vier Wänden nicht länger nur träumen möchten. Treffen Sie alle Vertreter Ihrer Zielgruppe unter einem Dach.

Themenbereiche:

- Dach, Wand, Fassade • Fenster, Türen, Tore • Innenausbau und Einrichtungen • Sanitär- und Heizungstechnik • Elektrische Haus- und Gebäudetechnik • Bauwerkzeuge, Maschinen, Geräte • Außenanlagen
- Ökologisches Bauen • Information und Beratung



Auf über **9.000 m²** (brutto) präsentieren Aussteller alles rund um das Thema bauen.



Rund **30%** der Besucher interessieren sich besonders für den Bereich Bauen – Ausbauen, Renovieren, Finanzieren.



67,2% der Besucher nehmen einen Anreiseweg von über 50 km auf sich, um die bauen zu besuchen.



88,6% kaufen oder lösen direkt vor Ort eine Bestellung aus.

Kosten Ausstellungsstand:

Mietpreise*

Reihenstand, eine offene Seite	EUR 137,00/m ²
Eckstand, zwei offene Seiten	EUR 148,50/m ²
Kopfstand, drei offene Seiten	EUR 151,50/m ²
Blockstand, vier offene Seiten	EUR 151,50/m ²

Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung**
pauschal

EUR 160,00

**Der Festbetrag für die Serviceleistungsvorauszahlung wird nach der Veranstaltung mit eventuell bestellten Serviceleistungen verrechnet, beziehungsweise erstattet.

*Alle Preise zzgl. Fachverbandsbeitrag EUR 0,60/m²
Marketing-Pauschale EUR 110,- und gesetzlicher MwSt.



Deutsche Messe

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover

Tel. +49 511 89-0
info@messe.de
www.messe.de

Das Team aus dem
Portfolio Sales freut sich über
Ihren Anruf!

Petra Hoppe
Senior Project Manager
Tel. +49 511 89-30429
Petra.Hoppe@messe.de

Benoit Baijoo
Project Coordinator
Tel. +49 511 89-31113
Benoit.Baijoo@messe.de